



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国餐具行业市场 分析及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国餐具行业市场分析及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98378.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008-2009年全球餐具行业运行形势

一、2008-2009年全球餐具行业运行综述

（一）全球餐具行业特点

（二）全球餐具行业品牌

（三）全球餐具行业市场

二、2008-2009年全球餐具行业主要国家

（一）美国

（二）韩国

（三）意大利

（四）德国

三、2009-2012年全球餐具行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国餐具行业运行环境

一、2008年中国经济发展环境

（一）2008年中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国餐具行业发展政策环境

（一）餐具标准

（二）餐具相关产业政策

（三）中国扩大内需保增长的政策解析

三、2008-2009年中国餐具行业发展社会环境

第三章 2008-2009年中国餐具行业运行形势

一、2008-2009年中国餐具行业发展概况

（一）韩国餐具热销厨具市场

（二）广西餐具出口遭遇困难

（三）深圳餐饮行业盛行环保餐具包

二、2008-2009年中国餐具行业市场动态

（一）市场供给情况

(二) 产品需求

(三) 影响供需的因素

三、2008-2009年中国餐具行业市场存在的问题

第四章 2007-2008年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业运行相关数据

一、2007-2008年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业总体数据

(一) 2007年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业全部企业数据

(二) 2008年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业全部企业数据

二、2007-2008年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业不同规模企业数据

三、2007-2008年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国金属制厨用器皿及餐具制造行业不同所有制企业数据

第五章 2008-2009年中国餐具细分产品市场——陶瓷餐具

一、2008-2009年中国陶瓷餐具行业发展概况

(一) 陶瓷餐具行业特点

(二) 陶瓷餐具重点资讯

(三) 骨质瓷餐具的现状

二、2008-2009年中国陶瓷餐具行业市场动态

(一) 市场供给情况

(二) 产品需求

(三) 泰国瓷制餐具出口状况

三、2008-2009年中国陶瓷餐具存在安全问题

第六章 2008-2009年中国餐具细分产品市场——茶具

一、2008-2009年中国茶具产业市场

(一) 台湾茶具产业发展动向

(二) 中国茶具产品的发展状况

(三) 现代礼品茶具的发展

二、2008-2009年中国茶具市场现状

(一) 茶具市场：稳步增长，有喜有忧

(二) 成都茶具市场

(三) 茶具,市场空间

三、2008-2009年中国茶具产业发展存在的问题

第七章 2008-2009年中国餐具细分产品市场——酒具

一、2008-2009年中国酒具产业发展综述

(一) 酒具的种类

(二) 酒具产品市场总体

(三) 酒具消费情况

二、2008-2009年中国水晶酒具市场现状

(一) 水晶酒具市场混乱叫法

(二) 水晶酒具市场价格

(三) 水晶酒具工艺

三、2008-2009年中国促销酒具的发展态势

第八章 2008-2009年中国餐具细分产品市场——其他餐具

一、2008-2009年中国银餐具市场介绍

(一) 中共银餐具主要产品价格

(二) 银餐具发展趋势

二、2008-2009年中国一次性餐具行业运行形势

(一) 一次性餐具市场综述

(二) 一次性餐具发展趋势

三、2008-2009年中国纸浆模餐具行业发展透析

(一) 纸浆模餐具行业市场特点

(二) 纸浆膜餐具将代替塑料餐具

第九章 2008-2009年中国餐具行业市场竞争格局

一、2008-2009年中国餐具市场竞争现状

(一) 餐具行业市场竞争程度

(二) 餐具品牌竞争

(三) 餐具价格竞争

二、2008-2009年中国餐具行业主要区域竞争

(一) 天津

(二) 浙江

(三) 福建

三、2008-2009年中国餐具行业提升竞争力策略

第十章 中国餐具行业重点企业简介

一、泉州市美加美仿瓷餐具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

二、上海兴信厨房用具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

三、营口大新不锈钢制品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

四、上海冠华不锈钢制品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

五、广东顺发五金制品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

六、盛基工业(嘉善)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

七、营口大明餐具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

八、天禧天津餐具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

九、沧州海达餐具有限公司

(一) 企业基本概况

（二）企业财务

十、青岛成进不锈钢制品有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

第十一章 2009-2012年中国餐具行业发展前景及投资分析预测

一、2009-2012年中国餐具行业发展前景

（一）设计工艺发展趋势

（二）加工技术方向

（三）行业未来规划

二、2009-2012年中国餐具行业市场预测

（一）中国餐具行业市场供给预测

（二）中国餐具行业市场需求预测

三、2009-2012年中国餐具行业投资

（一）中国餐具行业投资环境

（二）中国餐具行业投资机会

（三）中国餐具行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98378.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。