



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国人造板行业市场分析及投资发展预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国人造板行业市场分析及投资发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98379.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008-2009年全球人造板行业运行形势

一、2008-2009年全球人造板行业发展概况

- (一) 全球人造板生产与贸易状况
- (二) 欧洲人造板的生产与消费状况
- (三) 亚洲人造板行业发展状况

二、2008-2009年全球人造板主要国家

- (一) 日本
- (二) 美国
- (三) 俄罗斯
- (四) 德国

三、2009-2012年全球人造板行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国人造板行业运行环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国人造板行业政策环境

- (一) 《人造板产品生产许可证实施细则》
- (二) 《新原木检验标准》
- (三) 《云南省林业厅林业产业项目与资金管理暂行办法》

三、2009年中国扩大内需保增长的政策解析

第三章 2008-2009年中国人造板行业运行状况

一、2008-2009年中国人造板行业发展综述

- (一) 发展中国人造板工业的意义
- (二) 中国人造板的应用领域不断扩大
- (三) 人造板的甲醛问题

二、2008-2009年中国秸秆人造板工业发展

- (一) 秸秆人造板的可行性
- (二) 中国秸秆人造板的技术和产品状况
- (三) 中国秸秆人造板发展的策略

三、2008-2009年中国人造板行业存在的问题及其发展对策

- (一) 中国人造板在国际竞争中存在的问题及策略
- (二) 人造板原料紧缺及其解决方案
- (三) 扩大人造板企业规模发展人造板
- (四) 拓展人造板市场的策略
- (五) 循环型是人造板的发展路径

第四章 2008-2009年中国人造板制造业相关统计数据

一、2008-2009年中国人造板制造行业总体数据

- (一) 2007年中国人造板制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国人造板制造行业全部企业数据

二、2008-2009年中国人造板制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国人造板制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国人造板制造行业不同规模企业数据

三、2008-2009年中国人造板制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国人造板制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国人造板制造行业不同所有制企业数据

第五章 2008-2009年中国人造板产品产量数据监测

一、2008-2009年中国及重点省市人造板产量

- (一) 2007年中国及重点省市人造板产品产量数据
- (二) 2008年中国及重点省市人造板产品产量数据

二、2008-2009年中国胶合板产量

- (一) 2007年中国及重点省市胶合板产品产量数据
- (二) 2008年中国及重点省市胶合板产品产量数据

三、2008-2009年中国纤维板产量

- (一) 2007年中国及重点省市纤维板产品产量数据
- (二) 2008年中国及重点省市纤维板产品产量数据

四、2008-2009年中国刨花板产量

(一) 2007年中国及重点省市刨花板产品产量数据

(二) 2008年中国及重点省市刨花板产品产量数据

第六章 2008-2009年中国人造板细分产品——胶合板

一、2008-2009年中国胶合板行业发展

(一) 中国成为胶合板生产大国

(二) 中国胶合板的现代化发展

(三) 中国环保阻燃人造板发展突破

二、2008-2009年中国胶合板行业区域发展

(一) 华东胶合板市场现状及其发展前景

(二) 临沂胶合板行业发展状况

(三) 河北胶合板发展受生产水平制约

三、2008-2009年中国竹帘胶合板的科技创新与发展方向

(一) 中国竹帘胶合板概述

(二) 中国竹帘胶合板发展的条件

(三) 中国竹帘胶合板发展策略

四、2008-2009年中国胶合板发展存在的问题及对策

(一) 中国胶合板行业存在的问题

(二) 中国胶合板出口壁垒

(三) 阻燃胶合板的发展策略

第七章 2008-2009年中国人造板细分产品——纤维板

一、2008-2009年中国纤维板的生产方法及制造工艺

二、2008-2009年中国纤维板行业发展

(一) 纤维板产业发展概况

(二) 需求情况

三、2008-2009年中国中、高密度纤维板

(一) 中密度纤维板性能介绍

(二) 高密度纤维板简介

(三) 中密度纤维板行业发展状况

(四) 中高密度纤维板企业发展策略

(五) 高密度纤维板市场前景

第八章 2008-2009年中国人造板细分产品——刨花板

一、2008-2009年中国刨花板概述

(一) 刨花板的定义及优缺点

(二) 刨花板的分类

(三) 刨花板对普通用板适用要求

二、2008-2009年中国刨花板行业

(一) 中国刨花板发展特点

(二) 中国定向刨花板行业发展

(三) 中国刨花板设备发展状况

三、2009-2012年中国刨花板的前景趋势发行

(一) 全球定向刨花板市场前景

(二) 中国刨花板行业的前景

第九章 2008-2009年中国人造板细分产品——其他人造板

一、细木工板

(一) 细木工板定义及分类

(二) 细木工板的生产及工艺状况简介

(三) 细木工板市场状况

二、防火板

(一) 防火板定义

(二) 防火板的特征

(三) 混凝土防火板市场

三、饰面板

(一) 饰面板的定义及分类

(二) 饰面板性能特征及其用途

(三) UV饰面板市场

第十章 2008-2009年中国人造板行业市场竞争格局

一、2008-2009年中国人造板市场竞争格局

(一) 市场竞争程度

(二) 品牌竞争

(三) 价格竞争

二、2008-2009年中国人造板行业区域格局

- (一) 江苏
- (二) 河北
- (三) 广东
- (四) 广西
- (五) 浙江
- (六) 北京

第十一章 中国人造板行业重点企业简介

一、大亚科技股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

二、吉林森林工业股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

三、福建省永安林业(集团)股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

四、鲁丽集团有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业财务

五、大亚木业(茂名)有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业财务

六、茂友木材工业(浙江)有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业财务

七、扬州市扬子木业有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业财务

八、开封人造板总公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业财务

九、湖北蕲春九棵松人造板有限责任公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业财务

十、徐州天德木业有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业财务

第十二章 2009-2012年中国人造板行业发展趋势及投资分析预测

一、2009-2012年中国人造板行业发展前景及趋势

(一) 人造板行业市场前景广阔

(二) 浅析麦秸人造板的发展前景

(三) 人造板生产的发展走向

(四) 人造板工业的节能环保趋势

二、2009-2012年中国人造板行业市场预测

(一) 中国人造板行业市场供给预测

(二) 中国人造板行业市场需求预测

三、2009-2012年中国人造板行业投资

(一) 中国人造板行业投资环境

(二) 中国人造板行业投资机会

(三) 中国人造板行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2008-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98379.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。