



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国整体厨房行业 市场分析投资发展预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国整体厨房行业市场分析投资发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98507.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 整体厨房行业相关概述

一、整体厨房概述

（一）整体厨房的概念

（二）整体厨房的优点

二、整体厨房的类型

（一）封闭型厨房

（二）家事型厨房

（三）开放型厨房

（四）起居式厨房

第二章 2008-2009年全球整体厨房行业发展状况

一、2008-2009年全球整体厨房行业运行概述

（一）全球整体厨房行业特点

（二）全球整体厨房行业设计工艺

（三）全球整体厨房市场

二、2008-2009年全球整体厨房行业主要国家

（一）美国

（二）法国

（三）意大利

（四）韩国

三、2009-2012年全球整体厨房行业发展趋势

第三章 2008-2009年中国整体厨房行业发展环境

一、2008年中国经济发展环境

（一）2008年中国宏观经济运行情况

（二）全球金融危机对中国产业格局影响

（三）中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国整体厨房行业政策环境

(一) 《家用电器商品维修服务工作管理办法》

(二) 《家用电冰箱能源效率标识实施规则》

(三) 《燃气燃烧器具安装维修管理规定》

三、2009年中国扩大内需保增长的政策解析

第四章 2008-2009年中国整体厨房行业运行形势

一、2008-2009年中国整体厨房行业综述

(一) 整体厨房与传统厨房的比较优势

(二) 整体厨房的装饰原则

(三) 整体厨房亟需绿色标准

二、2008-2009年中国整体厨房行业发展动态

(一) 整体厨房主要产品价格走势

(二) 整体厨房不同风格介绍

(三) 整体厨房行业重点资讯

三、2008-2009年中国整体厨房行业的问题及对策

第五章 2007、2008年中国家用厨房电器具制造产业相关数据

一、2007、2008年中国家用厨房电器具制造行业总体数据

(一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据

(二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据

二、2007、2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据

三、2007、2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据

第六章 2008-2009年中国整体厨房行业市场运行动态

一、2008-2009年中国整体厨房市场供需

二、2008-2009年中国整体厨房行业营销

(一) 整体厨房行业营销现状及策略

(二) 整体厨房直销渠道的探讨

(三) 整体厨房重点企业的营销战略

第七章 2008-2009年中国整体厨房行业市场竞争格局

一、2008-2009年中国整体厨房行业竞争现状

（一）家电企业竞争整体厨房市场

（二）整体厨房行业竞争品牌

（三）整体厨房行业设计工艺竞争

二、2008-2009年中国整体厨房行业市场区域竞争

（一）重点生产区域集中地区

（二）市场消费区域分布

三、2008-2009年中国整体厨房行业提升竞争力策略

第八章 全球整体厨房主要企业简介

一、韩国仟家易整体厨房

二、法国MOBALPA整体厨房

三、意大利圣萝莎整体厨房

四、韩国大信整体厨房

五、美国雷蒙格尔整体厨房

六、德国帝森整体厨房

七、德国芭丽娜整体厨房

第九章 中国整体厨房行业重点企业简介

一、广东美的电器股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

二、中山华帝燃具股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

三、青岛海尔股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

四、樱花卫厨（中国）有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

五、伊莱克斯（中国）电器有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

六、宁波方太厨具有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

七、青岛澳柯玛集团总公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

八、浙江帅康电气股份有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

九、广州欧派橱柜企业有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

十、杭州老板实业集团有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务

第十章 2009-2012年中国整体厨房行业发展及投资前景预测

一、2009-2012年中国整体厨房行业发展前景及趋势

（一）未来整体厨房的发展

（二）整体厨房流行趋势简析

（三）整体厨房的设计趋势

二、2009-2012年中国整体厨房行业市场预测

三、2009-2012年中国整体厨房行业投资

（一）中国整体厨房行业投资环境

（二）中国整体厨房行业投资机会

（三）中国整体厨房行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98507.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。