



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国网络购物产业 市场调查及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国网络购物产业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98508.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 网络购物相关概述

- 一、网络购物简析
- 二、网购的特点
- 三、B2C和C2C的异同
- 四、网购操作流程简述
- 五、网购的技巧综述
- 六、购物需要注意的安全事项

第二章 2008-2009年全球网络购物产业行业整体运营状况

- 一、2008-2009年全球网络购物产业运行格局
 - (一) 全球网络购物产业市场特征
 - (二) 全球电子商务发展的技术支撑和经济环境
 - (三) 金融危机给全球电子商务市场带来增长动力
- 二、2008-2009年全球网络购物市场浅析
 - (一) 美拟对网络购物征税
 - (二) 欧盟近三分之一消费者热衷网上购物
 - (三) 英国第一季度网络购物交易额年增51%至131亿英镑
 - (四) 2008购物方式出现拐点韩网络购物过半
- 三、2009-2012年全球网络购物产业发展趋势

第三章 2008-2009年中国网络购物产业行业市场发展环境解析

- 一、2008年中国经济发展环境
 - (一) 2008年中国宏观经济运行情况
 - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
 - (三) 中国应对金融危机的措施
- 二、2008-2009年中国网络购物产业市场政策环境
 - (一) 扩大内需保增长政策解析
 - (二) 中国将成立媒体营销专业委员会规范网络购物
 - (三) 网络购物监管"真空"大

三、2008-2009年中国网络购物产业市场社会环境

(一) 网上购物成为了一种时尚

(二) 网络、电脑的普及化

第四章 2008-2009年中国网络购物产业运行态势剖析

一、2008-2009年中国网络购物产业动态

(一) 首届 "消费购物"电子商务大会移师上海

(二) 网易旗下有道搜索开放购物搜索数据接口

(三) 十里河建材街搭建网络购物通道

二、2008-2009年中国网络购物产业现状综述

(一) 中国网络购物即将步入快速上升期

(二) 08年网络规模达801亿元同比增长39%

(三) 网购交易量增长迅猛

(四) 鞋服产业渐兴网络直销风

(五) 家电网络购物进入普及期

三、网络购物行业发展及网络运营探讨

四、2008-2009年中国网络购物产业发展瓶颈

第五章 2008-2009年中国网络购物市场消费调查

一、中国网络购物用户总体

(一) 中国网络购物用户调查

(二) 中国网络购物用户购物频率

(三) 中国网民未进行网络购物原因

(四) 中国网络购物用户获知购物网站渠道

(五) 中国网络购物用户网络购物支付方式

二、中国网络购物买家

(一) 中国网络购物买家交易考虑因素

(二) 中国主要购物网站买家用户满意度

(三) 中国网络购物买家购买商品种类

三、中国网络购物卖家

(一) 中国网络购物卖家交易主要考虑因素

(二) 中国网络购物卖家网上售物方式

(三) 中国网络购物网站网上售物网下成交情况

（五）中国网络购物卖家出售商品种类

第六章 2008-2009年中国网络购物产业市场竞争格局透析

一、2008年中国网购市场三大竞争梯队

- （一）第一阶梯优势全面（淘宝、易趣、拍拍）
- （二）第二阶梯差距较小（综合B2C和垂直类的B2C）
- （三）第三阶梯上升潜力较大（成立时间不长企业）

二、2008-2009年中国新兴购物网站颠覆传统卖场格局

三、2008-2009年中国网购竞争形势

- （一）网络购物市场的竞争愈演愈烈
- （二）国内网购酝酿竞争升级

四、2009-2012年中国网络购物产业行业竞争趋势

第七章 全球网购巨头

- 一、环球资源
- 二、亚马逊公司
- 三、阿里巴巴

第八章 中国网络购物行业著名购物网站竞争力——B2C类购物网站

- 一、卓越网
- 二、当当网

第九章 中国网络购物行业著名购物网站竞争力——C2C类购物网站

- 一、淘宝
- 二、ebay易趣
- 三、拍拍网

第十章 2008-2009年中国网络购物产业链运营态势

- 一、2008年中国网络购物的产业链
 - （一）中国网络购物产业链
 - （二）中国两类网络购物产业链
- 二、2008年中国产业链三方主体状况

- (一) 商家/卖家
- (二) 网络购物网站
- 1、按交易主体分类
- 2、按交易商品范围分类
- (三) 终端用户
- 三、2008年中国网络购物支付发展状况
- 四、2008年中国网络购物物流配送状况
- (一) 中国B2C网络购物物流配送
- (二) 中国C2C网络购物物流配送

第十一章 2009-2012年中国网络购物产业行业发展前景及投资预测

- 一、2009-2012年中国网络购物产业行业发展前景
- (一) 网络购物前景广阔
- (二) 中国网络购物行业迎来投资新高潮
- 二、2009-2012年中国网络购物产业行业发展趋势
- (一) B2C将成为未来网络购物市场新的增长动力
- (二) 国际化趋势明显
- 三、2009-2012年中国网络购物产业行业市场预测
- 四、2009-2012年中国网络购物产业行业投资
- (一) 中国网络购物产业行业投资环境
- (二) 中国网络购物产业行业投资机会
- (三) 中国网络购物产业行业投资风险

图表目录 (部分) :

图表 : 2008年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表 : 2001-2008年中国进出口走势

图表 : 2001-2008年中国失业率走势

图表 : 2007-2008年中国货币供应量

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98508.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。