



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国软包装行业市场分析及投资发展预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国软包装行业市场分析及投资发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98514.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008-2009年全球软包装行业整体运营状况

一、2008-2009年全球软包装行业运营格局

- (一) 全球软包装市场特征
- (二) 全球软包装业运行动态
- (三) 国际软包装业呈现两极化

二、2008-2009年全球主要国家软包装运行

- (一) 美国软包装业市场运行
- (二) 日本软包装业市场运行格局
- (三) 德国软包装业市场运行形势

三、2009-2012年全球软包装行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国软包装行业市场发展环境解析

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国软包装市场政策环境

- (一) 《关于宁夏(吴忠)包装印刷产业基地总体规划》
- (二) 多项胶黏剂国家标准今年实施

三、2008-2009年中国软包装市场技术环境

- (一) 国内肉类食品软包装技术
- (二) 市场准入—掀起软包装技术革新狂潮

四、2008-2009年中国软包装市场社会环境

- (一) 社会城市化、差异化
- (二) 卫生安全意识加强
- (二) 绿色包装呼声强烈

第三章 2008-2009年中国软包装行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国软包装行业动态

(一) 首届中国国际软包装专家论坛在上海拉开帷幕

(二) 赛康联手RBCOR进军标签软包装市场

(三) 石家庄四药向软包装输液产品要利润

二、2008-2009年中国软包装市场现状综述

(一) 中国软包装业运行特点

(二) 软包装业有待整体提升

(三) 制造业迅速发展促软包装转型

三、中国软包装与国际先进水平差距

四、2008-2009年中国软包装业发展瓶颈

(一) 污染

(二) 国际市场重重技术壁垒

第四章 2007、2008年中国塑料包装箱及容器行业数据监测

一、2007、2008年中国塑料包装箱及容器行业总体数据

(一) 2007年中国塑料包装箱及容器行业全部企业数据

(二) 2008年中国塑料包装箱及容器行业全部企业数据

二、2007、2008年中国塑料包装箱及容器行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国塑料包装箱及容器行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国塑料包装箱及容器行业不同规模企业数据

三、2007、2008年中国塑料包装箱及容器行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国塑料包装箱及容器行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国塑料包装箱及容器行业不同所有制企业数据

第五章 2007、2008年中国塑料包装箱及容器产量数据统计

一、2007年中国塑料包装箱及容器产量数据

(一) 2007年全国塑料包装箱及容器产量数据

(二) 2007年重点省市塑料包装箱及容器产量数据

二、2008年中国塑料包装箱及容器产量数据

(一) 2008年全国塑料包装箱及容器产量数据

(二) 2008年重点省市塑料包装箱及容器产量数据

第六章 2008-2009年中国软包装业市场运营态势

一、2008-2009年中国软包装市场运行

- (一) 高速增长的服务产业群成软包装又一增长点
- (二) 国产醇溶性聚氨酯胶粘剂进入软包装行业
- (三) 海西软包装科技园3期开工产能将全国第一

二、2008-2009年中国软包装市场现状

- (一) 塑料软包装行业增长与波动性共存
- (二) 市场产能情况
- (三) 市场消费情况

三、2008-2009年中国塑料软包装出口市场

- (一) 塑料软包装进口进一步向高档产品集中
- (二) 主要产品出口情况
- (三) 主要产品进口情况

四、2008-2009年中国软包装产业基地探析

第七章 2008-2009年中国软包装市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国软包装市场竞争格局

- (一) 港商投资福建建中国最大软包装集聚产业基地
- (二) 跨国软包装巨头加快扩张布局全中国
- (三) 吴忠将建成西部最大包装基地
- (四) 农药软包装抢夺塑料瓶、玻璃瓶市场

二、2008-2009年中国软包装行业竞争现状

- (一) 技术竞争
- (二) 成本费用竞争

三、设计创新技术进步是企业核心竞争力

四、2009-2012年中国软包装行业竞争趋势

第八章 全球品牌软包装企业简介

一、瑞典利乐集团

二、AMCOR

三、ALCAN公司

第九章 中国软包装重点企业简介

一、黄山永新股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

二、厦门合兴包装印刷股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

三、浙江大东南包装股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

三、惠州宝柏包装有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

四、奇妙包装（深圳）有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

五、卫辉市银利达彩印有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

七、北京德宝商三包装印刷有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

八、通辽市三兴印刷包装有限责任公司

（一）企业概况

（二）企业财务

九、青岛海德包装有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

十、瑞安市华瑞包装有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

一、2009-2012年中国软包装行业发展前景

（一）我国软包装行业发展的巨大潜在市场

（二）零售业仍将是包装业最主要的推动力

二、2009-2012年中国软包装行业发展趋势

（一）塑料包装在传统包装材料中所占的比重将继续增长

（二）软包装技术发展方向

（三）新技术新材料推动软包装向功能化迈进

三、2009-2012年中国软包装行业市场预测

四、2009-2012年中国软包装行业投资

（一）中国软包装行业投资环境

（二）中国软包装行业投资机会

（三）中国软包装行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98514.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。