



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国数码相机行业 市场分析及投资趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国数码摄像机行业市场分析及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98519.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008-2009年全球数码摄像机行业整体运营状况

一、2008-2009年全球数码摄像机行业市场格局

- (一) 全球数码摄像机市场特征
- (二) 全球主要数码摄像机品牌综述
- (三) 全球数码摄像机市场动态

二、2008-2009年全球数码摄像机主要国家地区运行

- (一) 美国
- (二) 日本
- (二) 欧洲

三、2009-2012年全球数码摄像机行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国数码摄像机行业市场发展环境解析

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国数码摄像机市场政策环境

- (一) 扩大内需保增长政策解析
- (二) 高清数码摄像机标准

三、2008-2009年中国数码摄像机市场技术环境

- (一) 像机技术特性和指标解读
- (二) 数码摄像机技术门槛高影响消费动力

四、2008-2009年中国数码摄像机市场社会环境

第三章 2008-2009年中国数码摄像机行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国数码摄像机市场动态

- (一) 数码龙头佳能交付苏宁新品首销权
- (二) 主流数码摄像机新品遭消费者冷遇
- (三) 本土数码摄像机品牌无力回天

二、2008-2009年中国数码摄像机市场现状

（一）国内数码摄像机市场仍处在初级阶段

（二）数码摄像机市场销售情况

三、2008-2009年市场热销五款硬盘DV卖点

四、数码摄像机的主流那种储存介质

五、中国数码摄像机市场规模化发展三大瓶颈

第四章 2008-2009年中国数码摄像机业内热点产品运营态势

一、2008-2009年中国数码摄像机市场三大亮点

二、2008-2009年中国数码摄像机市场运营探析

（一）市场供给情况

（二）市场消费情况

三、2008-2009年中国数码摄像机市场价格

第五章 2008-2009年中国数码摄像机细分产品市场分析

一、DVD数码摄像机

（一）DVD数码摄像机定义

（二）DVD数码摄像机发展历程

（三）日系厂商投入开发DVD摄像机

（四）2008年DVD数码摄像机市场透析

（五）未来DVD数码摄像机发展前景

二、硬盘式数码摄像机

（一）硬盘摄像机定义

（二）硬盘摄像机特点

（三）硬盘式摄像机主流配置

（四）2008年硬盘式摄像机市场销售情况

（五）2009年硬盘式摄像机发展前景

三、Mini DV

（一）Mini DV定义

（二）Mini DV同DV的区别

（三）Mini DV的局限性

（四）2008年Mini DV市场产销情况

（五）2009年Mini DV发展前景

第六章 2008-2009年中国数码摄像机行业市场销售渠道运行态势

一、2008-2009年中国数码摄像机行业市场销售渠道特点

（一）垂直层次代理为主的渠道结构

（二）区域商场为主渠道终端

（三）公司直营制的混合渠道结构

二、2008-2009年中国数码摄像机行业市场销售渠道分类

（一）大型商场专柜

（二）零售卖场超市

（三）中小型专卖店

三、2008-2009年数码摄像机渠道的升级状况

（一）注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

（二）注重以品牌引爆渠道格局的变革

（三）注重以产品引爆渠道网点的销量

（四）注重以服务引爆渠道运营的提升

第七章 2008-2009年中国数码摄像机市场消费调查

一、数码摄像机消费者认知渠道

二、数码摄像机满意度调查

（一）品牌

（二）价格

（三）功用

（四）服务

三、中国数码摄像机市场品牌喜爱度

（一）索尼

（二）三星

（三）松下

（四）佳能

（五）JVC

四、数码摄像机价位调查

（一）3000元以下

(二) 3000-5000元

(三) 5000-8000

(四) 8000元以上

五、影响消费者购卖的因素

(一) 价格

(二) 实用性

(三) 品牌

(四) 服务

第八章 2008-2009年中国数码摄像机市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国行业竞争现状

(一) 品牌竞争

(二) 价格竞争

(三) 营销方式竞争

二、2008-2009年中国数码摄像机市场竞争格局

(一) 品牌云集市场竞争加剧

(二) 摄像机与照像机的竞争

四、2009-2012年中国数码摄像机行业竞争趋势

第九章 全球数码摄像机品牌企业简介

一、索尼

二、佳能

三、松下

三、JVC

四、日立

五、索尼喜

六、三星

第十章 中国数码摄像机重点企业简介

一、天津三星电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

二、深圳开发光磁科技有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

三、天津方进电子有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

四、深圳市乐视视频技术有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

五、悠克电子(深圳)有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

六、深圳市旺博科技有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

七、深圳市华录电子有限公司

（一）企业概况

（二）企业财务

第十一章 2009-2012年中国数码摄像机行业发展前景及投资分析

一、2009-2012年中国数码摄像机行业发展前景

（一）中国数码产品前景展望

（二）中国数码摄像机市场规模继续扩大

二、2009-2012年中国数码摄像机行业发展趋势

（一）数码摄像机的流行趋势

（二）光学防抖技术提上日程

（三）市场营销趋势

三、2009-2012年中国数码摄像机行业市场预测

（一）中国数码摄像机行业市场供给情况

（二）未来数码摄像机市场销售量预测

四、2009-2012年中国数码摄像机行业投资

（一）中国数码摄像机行业投资环境

(二) 中国数码摄像机行业投资机会

(三) 中国数码摄像机行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98519.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。