



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国港口物流行业 市场分析及投资发展预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国港口物流行业市场分析及投资发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98523.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008-2009年全球港口物流行业发展状况

一、2008-2009年全球港口物流行业发展概述

- (一) 港口在国际物流中的地位和作用
- (二) 国际港口物流发展的特点
- (三) 全球物流发展与港口功能转变
- (四) 由欧洲三大枢纽港口物流的成功模式
- (五) 外国盛行的配送中心

二、2008-2009年全球著名港口物流行业发展

- (一) 鹿特丹港
- (二) 安特卫普港
- (三) 新加坡港
- (四) 韩国港口

第二章 2008-2009年中国港口物流行业发展环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国港口物流行业政策环境

- (一) 《关于促进中国现代物流业发展的意见》
- (二) 《中华人民共和国国际海运条例》
- (三) 《中国物流业将制定船龄限制规则情况》

三、2008-2009年中国港口物流行业社会环境

第三章 2008-2009年中国港口物流行业运行形势

一、2008-2009年中国港口物流业发展综述

- (一) 港口物流与中国经济的发展
- (二) 港口物流的博弈论浅析
- (三) 国内港口物流发展的现状

(四) 港口物流园区建设的综述

二、2008-2009年中国港口物流业务流程再造与产业链的重构

(一) 港口区域延伸及腹地产业集群的藕合度

(二) 港口物流的业务流程再造

(三) 港口物流产业链重构与其途径

三、2008-2009年中国港口物流发展存在的问题及对策

第四章 2008-2009年中国港口现代物流产业运行态势

一、2008-2009年中国现代物流条件下枢纽港口发展

(一) 枢纽港在物流发展中的地位和作用

(二) 枢纽港发展现代物流应解决的问题

(三) 枢纽港物流面临的发展机遇

二、2008-2009年中国港口现代物流中心的建设

(一) 建设港口物流中心的意义

(二) 港口物流中心在物流体系中的地位和作用

(三) 中国发展港口物流中心的政策建议

三、2008-2009年中国港口企业发展现代物流的构想

(一) 服务链条的搭建

(二) 业务体系的重构

(三) 核心能力的培育

(四) 竞争战略的选择

四、2008-2009年中国港口现代物流的发展战略探讨

(一) 港口走向现代物流企业的途径

(二) 港口企业现代物流的发展战略综述

(三) 现代港口物流发展政策框架的铸造

第五章 2008-2009年中国港口与第三方物流产业运行动态

一、2008-2009年中国港口与第三方物流产业发展

(一) 港口与第三方物流的关系

(二) 港口企业须积极发展第三方物流

(三) 港口第三方物流发展策略

二、2008-2009年中国第三方物流合作风险及防范

- (一) 第三方物流合作实现理论模型
- (二) 第三方物流合作风险来源及识别
- (三) 第三方物流合作风险的应对措施
- 三、2008-2009年中国发展第三方物流存在的问题探讨
- 四、2008-2009年中国发展第三方物流的对策

第六章 2008-2009年中国港口保税区物流产业运行走势

一、2008-2009年中国保税区物流现状

- (一) 区港联动推动保税区物流业起飞
- (二) 保税区发展物流产业具有独特优势
- (三) 保税区特色的物流模式
- (四) 中国保税区国际物流发展的概况

二、天津港保税区

- (一) 天津保税区国际物流业的发展概况
- (二) 天津港保税区的各经济指标
- (三) 天津保税区促进发展国际物流的战略措施
- (四) 天津保税区将发挥保税物流园区的带动作用

三、上海外高桥保税区

- (一) 上海外高桥保税区的港区联动模式
- (二) 上海外高桥保税区建设现代国际物流基地
- (三) 上海外高桥保税区初步发展成为长三角地区的物流中心
- (四) 上海外高桥保税区发展物流业的比较与对策

四、广州

- (一) 广州萝岗建保税物流中心的利处
- (二) 广州保税区发明了物流新模式
- (三) 广州保税区发展保税物流的战略

五、深圳保税区

- (一) 深圳保税区引进物流企业获得成效
- (二) 高科技及仓储物流企业强力促进深圳保税区发展
- (三) 深圳保税区造就陆海空立体型物流链
- (四) 制约深圳保税区物流发展的五大问题
- (五) 深圳保税区迎来新的发展期

六、其他

- (一) 汕头保税区将建区港一体化运作体系
- (二) 宁波保税区成为区港联动试点之一
- (三) 区港联动促大连保税区物流发展
- (四) 福州保税区将打造成国际物流园区

第七章 2008-2009年中国主要地区港口物流行业格局

一、广州

- (一) 广州港货运吞吐量位居全球第五
- (二) 广州港发挥区位优势铸造现代港口物流中心
- (三) 广州港将提升国际物流港的地位
- (四) 2010年广州港将超2亿吨直指泛珠三角物流中心

二、深圳

- (一) 深圳港着力发展物流业
- (二) 深圳港发展现代物流的概况
- (三) 深圳物流体系结构和港口功能的转变
- (四) 深圳盐田港物流的定位及发展模式
- (五) 区港联动促盐田港物流业迅速发展
- (六) 深圳港发展现代物流的对策

三、上海

- (一) 上海港拓展物流功能的必要性
- (二) 上海港口物流功能拓展的优势条件
- (三) 港口物流提升上海港的综合竞争优势
- (四) 上海港物流功能拓展的关键问题
- (五) 上海港将发展为现代港口物流业的领头羊

四、青岛

- (一) 青岛港物流发展迅速
- (二) 青岛港发展现代物流所具备的条件
- (三) 青岛港物流拓展“功能”配套形成五大系统
- (四) 青岛港发展港口物流的对策

五、其他

- (一) 天津将建以港口为轴心物流网

(二) 港口物流与宁波区域经济发展的简析

(三) 大连港口物流发展的战略综述

第八章 2008-2009年中国港口物流行业市场竞争格局

一、2008-2009年亚洲港口物流竞争概况

(一) 亚洲地区港口物流竞争激烈

(二) 亚洲港口扩容应对物流战

(三) 韩国建设新港面对物流竞争日趋加剧

二、2008-2009年中国港口物流的竞争

(一) 国内港口集装箱物流水平体现综合竞争力

(二) 现代物流是港口的有利竞争武器

(三) 港口物流综合的服务成为竞争的重心

三、2008-2009年中国提升港口物流竞争力的对策

(一) 物流中心成为港口竞争的新手段

(二) 加快融入物流战略来提升港口竞争力

第九章 全球知名物流企业简介

一、美国联合包裹 (UPS)

二、联邦快递 (FedEx)

三、敦豪 (DHL)

四、马士基物流 (Maersk Logistics)

第十章 中国港口物流行业上市企业简介

一、日照港股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

二、中海发展股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

三、中远航运股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

四、中国长江航运集团南京油运股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

五、中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、江西长运股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第十一章 2009-2012年中国港口物流的发展及投资前景预测

一、2009-2012年国际港口码头业的前景与趋势

(一) 全球航运业和港口业四大趋势

(二) 港口竞合已成为国际经济发展的趋势

(三) 国际港口管理大趋势

(四) 未来全球各港口货量预测

二、2009-2012年中国港口物流行业发展趋势

(一) 智能港成为港口物流的发展新方向

(二) 战略联盟成为港口物流业的发展趋势

(三) 港口现代物流产业发展趋势

三、2009-2012年中国港口物流行业投资

(一) 中国港口物流行业投资环境

(二) 中国港口物流行业投资机会

(三) 中国港口物流行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98523.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。