



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国系统集成行业 市场调查及投资咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国系统集成行业市场调查及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98525.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 系统集成相关概述

- 一、系统集成概念
- 二、系统集成行业的发展阶段
  - (一) 增值代理阶段
  - (二) 个性化定制阶段
  - (三) 行业服务阶段
  - (四) 应用软件产品化阶段
  - (五) 应用服务优质化阶段
- 三、系统集成的特点
- 四、设备系统集成
  - (一) 智能建筑系统集成
  - (二) 计算机网络系统集成
  - (三) 安防系统集成
- 五、应用系统集成

#### 第二章 2008-2009年全球系统集成行业运行状况

- 一、2008-2009年全球系统集成市场发展概况
  - (一) 全球系统集成市场规模
  - (二) IT服务外包市场
- 二、2008-2009年全球主要国家及地区系统集成市场
  - (一) 美国
  - (二) 西欧
  - (三) 日本
  - (四) 亚太地区不含日本、
- 三、2009-2012年全球系统集成行业发展趋势
  - (一) 金融危机下全球IT支出减少
  - (二) 中小企业将成为系统集成的潜力需求者

#### 第三章 2008-2009年中国系统集成行业运行环境

## 一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

## 二、2008-2009年中国系统集成行业政策环境解读

- (一) 信息系统集成政策法规
- (二) 国家鼓励政策
- (三) 信息技术领域的五大规划

## 三、2008-2009年中国系统集成行业社会环境

### 第四章 2008-2009年中国系统集成行业发展形势

#### 一、2008-2009年中国系统集成企业发展概述

- (一) 系统集成服务企业必须具备的条件
- (二) 系统集成基本条件按重要性排序
- (三) 我国从事系统集成单位的分类

#### 二、2008-2009年中国系统集成行业运行动态

- (一) 目前的规模和各自的优势
- (二) 系统集成单位的经营情况
- (三) 国家信息化重点工程

#### 三、2008-2009年中国系统集成行业存在的问题及措施建议

- (一) 我国计算机系统集成业存在的问题
- (二) 加速发展我国计算机系统集成业的政策建议
- (三) 发展我国计算机系统集成业的主要措施

### 第五章 2008-2009年中国系统集成行业市场运行动态

#### 一、2008-2009年中国系统集成市场运行综述

- (一) 市场规模
- (二) 项目总包和分包
- (三) 客户选择厂商的首要因素
- (四) 系统集成厂商重要的收入来源

#### 二、2008-2009年中国系统集成行业市场运行态势

- (一) 行业保持较高速度增长
- (二) 技术含量迅速提升

### 三、2008-2009年中国系统集成市场结构

#### 第六章 2008-2009年中国系统集成企业及政府应用市场

##### 一、2008-2009年中国企业信息化技术应用情况

- (一) 企业信息化系统投入情况
- (二) 企业经营管理方面信息化
- (三) 企业信息化系统建设
- (四) 企业信息化建设主要目标分布

##### 二、2008-2009年中国中小企业信息化概况

- (一) 中小企业信息化率不及10%
- (二) 中小企业OA需求情况
- (三) 中小企业信息化存在的问题

##### 三、2008-2009年中国系统集成政府应用

- (一) 电子政务产业链
- (二) 电子政务投资规模及结构
- (三) 政府系统集成投资

#### 第七章 2008-2009年中国其他行业系统集成应用市场

##### 一、金融行业

- (一) 金融业IT总投入规模
- (二) 银行业是金融行业信息化投入的支柱
- (三) 金融业系统集成开发市场机会

##### 二、电信行业

- (一) 电信行业信息化市场规模
- (三) 电信行业系统集成商竞争
- (四) 电信行业IT投入市场机会

##### 三、制造业

- (一) 制造业信息化现状
- (二) 信息化市场规模
- (三) 投资结构
- (五) 制造业信息化发展趋势

##### 四、能源行业

- (一) 能源行业信息化发展动力
- (二) 能源信息化投资规模
- (三) 能源细分行业投资规模情况
- (四) 能源信息化投资结构

## 五、教育行业

- (一) 教育行业信息化市场规模
- (二) 教育信息化投资结构
- (三) 07年教育信息化发展特点

## 第八章 2008-2009年中国系统集成行业市场竞争格局

- 一、2008-2009年中国系统集成市场集中度
- 二、2008-2009年中国系统集成厂商竞争
  - (一) 直接竞争不明显
  - (二) 服务厂商的并购与整合情况
  - (三) 新型系统集成商具有更强的竞争优势
- 三、2009-2012年中国系统集成竞争趋势
  - (一) 中、低端市场竞争激烈
  - (二) 系统集成市场趋于成熟，集成商定位趋于细分

## 第九章 中国系统集成行业重点企业简介

- 一、东软集团股份有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业财务
- 二、山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业财务
- 三、北京华胜天成科技股份有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业财务
- 四、恒生电子股份有限公司
  - (一) 企业概况
  - (二) 企业财务

## 五、北京东华合创数码科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 六、安徽华为通信技术有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

## 七、四川省天光科技实业有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

## 八、广州新太科技股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

## 九、安徽皖通科技发展有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

## 十、赞华(北京)电子系统有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

## 第十章 2009-2012年中国系统集成行业发展趋势及投资分析

### 一、2009-2012年中国IT服务发展趋势

(一) 用户对IT服务的认知与认可度持续增加

(二) 将涌现更多的创新性商业模式

(三) 软件运营服务的出现将对影响IT服务市场结构

(四) 离岸外包业务将迅速发展

### 二、2009-2012年中国系统集成行业发展展望

(一) 电信行业

(二) 金融行业

(三) 教育市场

(四) 其他

### 三、2009-2012年中国系统集成行业投资

(一) 中国系统集成行业投资环境

(二) 中国系统集成行业投资机会

(三) 中国系统集成行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98525.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。