



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国中央空调行业 市场发展分析及投资趋势研究报 告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国中央空调行业市场发展分析及投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98527.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 2008-2009年全球中央空调行业运行状况

##### 一、2008-2009年全球中央空调行业发展概况

(一) 全球中央空调行业特点

(二) 全球中央空调技术

(三) 全球中央空调价格走势

##### 二、2008-2009年全球中央空调主要国家

(一) 美国

(二) 日本

(三) 英国

(四) 意大利

(五) 德国

##### 三、2009-2012年全球中央空调行业发展趋势

#### 第二章 2008-2009年中国中央空调行业运行环境

##### 一、2008年中国经济发展环境

(一) 2008年中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

##### 二、2008-2009年中国中央空调行业政策环境

(一) 政策法规促进产业规范和升级

(二) 人民币升值对空调业影响

(三) 国家政策对空调节能方面的影响

##### 三、2008-2009年中国中央空调行业社会环境

#### 第三章 2008-2009年中国中央空调行业运行形势

##### 一、2008-2009年中国中央空调行业发展综述

(一) 家用中央空调

(二) 商用中央空调

(三) 中央空调系统优点

##### 二、2008-2009年中国中央空调发展形势

(一) 国产中央空调异军突起

(二) 中央空调面临五个发展机遇

(三) 中国中央空调行业兼并重组

三、2008-2009年中国中央空调行业发展存在的问题

#### 第四章 2008-2009年中国中央空调水系统及代理制

一、2008-2009年中国中央空调水系统

(一) 中央空调的循环冷却水概况

(二) 中央空调水处理存在的问题

(三) 中央空调水处理的必要性和目的

(四) 中央空调水处理的方法和措施

二、2008-2009年中国中央空调代理制

(一) 中央空调代理商的发展现状

(二) 中央空调代理商的发展特点

(三) 中央空调代理制存在的问题

(四) 中央空调代理制的发展趋势

#### 第五章 2007、2008年中国家用空气调节器制造产业相关数据

一、2007、2008年中国家用空气调节器制造行业总体数据

(一) 2007年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据

(二) 2008年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据

二、2007、2008年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据

三、2007、2008年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据

#### 第六章 2008-2009年中国户式中央空调行业市场运行动态

一、2008-2009年中国户式中央空调概述

(一) 户式中央空调与一般空调的区别

(二) 户式中央空调的类型及特点

(三) 户式中央空调的优势

二、2008-2009年中国户式中央空调行业发展透析

(一) 国外户式中央空调发展概况

(二) 中国户式中央空调需求市场分布

(三) 中国户式中央空调市场供给

三、2008-2009年中国户式中央空调存在的问题及发展策略

(一) 户式中央空调存在的主要问题

(二) 户式中央空调市场推广的阻碍因素

(三) 中国户式中央空调的发展策略

第七章 2008-2009年中国中央空调行业市场竞争格局

一、2008-2009年中国中央空调行业竞争现状

(一) 中央空调行业竞争要素

(二) 中央空调行业竞争环境

(三) 中国中央空调品牌竞争格局

二、2008-2009年中国中央空调市场竞争力

(一) 品牌关注度与策略

(二) 价格竞争力

三、2008-2009年中国中央空调行业竞争策略

(一) 中国中央空调企业竞争策略

(二) 中央空调行业供应链的发展策略

(三) 售后服务成差异化竞争主要手段

第八章 2008-2009年全球知名中央空调行业在华运营情况

一、美国瑞美

二、美国约克空调

三、美国辛普森中央空调

四、日本大金中央空调

五、意大利克莱门特

六、德国亿昂中央空调

七、英国澳美尔

## 第九章 中国中央空调行业重点企业竞争力

### 一、美的集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

### 二、海尔集团公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

### 三、珠海格力电器股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

### 四、上海大金空调有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

### 五、特灵空调有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

### 六、宁波惠康集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

### 七、烟台日江电器制造有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

### 八、清华同方人工环境有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

### 九、山东富尔达空调设备有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

### 十、上海美灵中央空调有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务

## 第十章 2009-2012年中国中央空调行业发展趋势及投资分析

### 一、2009-2012年中国中央空调的发展趋势

(一) 技术方面发展趋势

(二) 产品方面发展趋势

(三) 市场需求方面发展趋势

(四) 企业经营思路方面发展趋势

### 二、2009-2012年中国户式中央空调的发展趋势

(一) 中国户式中央空调市场发展趋势

(二) 中国户式中央空调的发展方向

(三) 地源热泵户式中央空调的发展前景

### 三、2009-2012年中国中央空调行业投资

(一) 中国中央空调行业投资环境

(二) 中国中央空调行业投资机会

(三) 中国中央空调行业投资风险

### 图表目录 (部分) :

图表 : 2008年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表 : 2001-2008年中国进出口走势

图表 : 2001-2008年中国失业率走势

图表 : 2007-2008年中国货币供应量

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的清单

图表 : 略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98527.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。