



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国洁具行业市场 分析及投资发展预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国洁具行业市场分析及投资发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98535.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 2008-2009年全球洁具行业整体运营状况

##### 一、2008-2009年全球洁具行业市场发展格局

- (一) 全球洁具市场特征
- (二) 全球主要洁具品牌综述
- (三) 全球洁具市场动态
- (四) 全球洁具市场浅析

##### 二、2008-2009年全球洁具主要国家运行

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 欧洲

##### 三、2009-2012年全球洁具行业发展趋势

#### 第二章 2008-2009年中国洁具行业市场发展环境解析

##### 一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

##### 二、2008-2009年中国洁具市场政策环境

- (一) 扩大内需保增长政策解析
- (一) 新国标导致行业洗牌加剧
- (二) 相关行业政策
- (三) 法律法规

##### 三、2008-2009年中国洁具市场社会环境

#### 第三章 2008-2009年中国洁具行业市场运行态势剖析

##### 一、2008-2009年中国洁具行业动态

- (一) 东鹏陶瓷洁具 进军国际市场
- (二) 高安陶瓷产区新年招商"开门红"
- (三) 部分传统建材卖场主打特色牌

(四) 新埭镇渐完善产业配套打造长三角洁具科创中心

二、2008-2009年中国洁具行业现状综述

(一) 洁具行业运行特点

(二) 沿海工业城洁具产业集群效应已显现

(三) 整体卫浴成消费新时尚

三、2009年厨卫厂商迎来六大有利崭新局面

四、2008-2009年中国洁具市场存在的问题

第四章 2007、2008年中国搪瓷卫生洁具制造行业数据

一、2007、2008年中国搪瓷卫生洁具制造行业总体数据

(一) 2007年中国搪瓷卫生洁具制造行业全部企业数据

(二) 2008年中国搪瓷卫生洁具制造行业全部企业数据

二、2007、2008年中国搪瓷卫生洁具制造行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国搪瓷卫生洁具制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国搪瓷卫生洁具制造行业不同规模企业数据

三、2007、2008年中国搪瓷卫生洁具制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国搪瓷卫生洁具制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国搪瓷卫生洁具制造行业不同所有制企业数据

第五章 2008-2009年中国洁具业市场运营态势

一、2008-2009年中国洁具市场运行

(一) 二三级市场或成国际卫浴品牌抢夺点

(二) 华东消费水平较高 中高档洁具占主流

(三) 终端市场大幅调整 卫浴洁具产品推陈出新

(四) 西南市场高性价比卫浴洁具最受青睐

二、2008-2008年中国洁具市场供需情况

(一) 中国卫生洁具产量居全球首位

(二) 潮州陶瓷卫生洁具销量占据国内市场半壁江山

三、2008-2008年中国洁具市场进出口贸易情况

第六章 2008-2009年中国洁具行业市场销售渠道运行态势

一、2008-2009年中国洁具行业市场销售渠道特点

- (一) 垂直层次代理为主的渠道结构
- (二) 区域商场为主渠道终端
- (三) 公司直营制的混合渠道结构
- 二、2008-2009年中国洁具行业市场销售模式
- 三、陶瓷卫浴三方营销渠道演变
- 三、2008-2009年洁具渠道的升级状况
  - (一) 注重以战略引爆渠道瓶颈的突破
  - (二) 注重以品牌引爆渠道格局的变革
  - (三) 注重以产品引爆渠道网点的销量
  - (四) 注重以服务引爆渠道运营的提升
- 四、2009-2012年中国洁具市场营销策略

## 第七章 2008-2009年中国洁具市场竞争格局透析

- 一、2008-2009年中国洁具市场竞争格局
  - (一) 高端市场成洋品牌天下
  - (二) 海外巨头展开技术竞赛
  - (三) 高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额
  - (四) 中高档产品竞争激烈
  - (五) 国际卫浴加快国内市场步伐强势宣传拉动销售
- 二、2008-2009年中国洁具行业集中度
  - (一) 市场集中度
  - (二) 区域集中度
- 三、2009-2012年中国洁具行业竞争趋势

## 第八章 全球品牌洁具企业简介

- 一、TOTO
- 二、美标
- 三、科勒
- 四、乐家roca

## 第九章 中国洁具行业重点企业简介

- 一、广州海鸥卫浴用品股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 二、湖南四维洁具股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 三、九牧集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 四、阿波罗(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 五、唐山市惠达集团洁具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 六、美标(天津)陶瓷有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 七、佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 八、佛山科勒有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 九、乐家洁具(佛山)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 十、贝朗(上海)卫浴设备有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 第十章 2009-2012年中国洁具行业发展及投资前景预测

### 一、2009-2012年中国洁具行业发展前景

- (一) 节能洁具前景广阔
- (二) 洁具翻新前景展望
- 二、2009-2012年中国洁具行业发展趋势
  - (一) 洁具产品的发展趋势
  - (二) 卫浴装修的六大流行趋势
- 三、2009-2012年中国洁具行业市场预测
- 四、2009-2012年中国洁具行业投资
  - (一) 中国洁具行业投资环境
  - (二) 中国洁具行业投资机会
  - (三) 中国洁具行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98535.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。