



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国洁具行业市场 分析及投资发展预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国洁具行业市场分析及投资发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98535.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008-2009年全球洁具行业整体运营状况

一、2008-2009年全球洁具行业市场发展格局

- (一) 全球洁具市场特征
- (二) 全球主要洁具品牌综述
- (三) 全球洁具市场动态
- (四) 全球洁具市场浅析

二、2008-2009年全球洁具主要国家运行

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 欧洲

三、2009-2012年全球洁具行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国洁具行业市场发展环境解析

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国洁具市场政策环境

- (一) 扩大内需保增长政策解析
- (一) 新国标导致行业洗牌加剧
- (二) 相关行业政策
- (三) 法律法规

三、2008-2009年中国洁具市场社会环境

第三章 2008-2009年中国洁具行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国洁具行业动态

- (一) 东鹏陶瓷洁具 进军国际市场
- (二) 高安陶瓷产区新年招商"开门红"
- (三) 部分传统建材卖场主打特色牌

(四) 新埭镇渐完善产业配套打造长三角洁具科创中心

二、2008-2009年中国洁具行业现状综述

(一) 洁具行业运行特点

(二) 沿海工业城洁具产业集群效应已显现

(三) 整体卫浴成消费新时尚

三、2009年厨卫厂商迎来六大有利崭新局面

四、2008-2009年中国洁具市场存在的问题

第四章 2007、2008年中国搪瓷卫生洁具制造行业数据

一、2007、2008年中国搪瓷卫生洁具制造行业总体数据

(一) 2007年中国搪瓷卫生洁具制造行业全部企业数据

(二) 2008年中国搪瓷卫生洁具制造行业全部企业数据

二、2007、2008年中国搪瓷卫生洁具制造行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国搪瓷卫生洁具制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国搪瓷卫生洁具制造行业不同规模企业数据

三、2007、2008年中国搪瓷卫生洁具制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国搪瓷卫生洁具制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国搪瓷卫生洁具制造行业不同所有制企业数据

第五章 2008-2009年中国洁具业市场运营态势

一、2008-2009年中国洁具市场运行

(一) 二三级市场或成国际卫浴品牌抢夺点

(二) 华东消费水平较高 中高档洁具占主流

(三) 终端市场大幅调整 卫浴洁具产品推陈出新

(四) 西南市场高性价比卫浴洁具最受青睐

二、2008-2008年中国洁具市场供需情况

(一) 中国卫生洁具产量居全球首位

(二) 潮州陶瓷卫生洁具销量占据国内市场半壁江山

三、2008-2008年中国洁具市场进出口贸易情况

第六章 2008-2009年中国洁具行业市场销售渠道运行态势

一、2008-2009年中国洁具行业市场销售渠道特点

(一) 垂直层次代理为主的渠道结构

(二) 区域商场为主渠道终端

(三) 公司直营制的混合渠道结构

二、2008-2009年中国洁具行业市场销售模式

三、陶瓷卫浴三方营销渠道演变

三、2008-2009年洁具渠道的升级状况

(一) 注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

(二) 注重以品牌引爆渠道格局的变革

(三) 注重以产品引爆渠道网点的销量

(四) 注重以服务引爆渠道运营的提升

四、2009-2012年中国洁具市场营销策略

第七章 2008-2009年中国洁具市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国洁具市场竞争格局

(一) 高端市场成洋品牌天下

(二) 海外巨头展开技术竞赛

(三) 高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额

(四) 中高档产品竞争激烈

(五) 国际卫浴加快国内市场步伐强势宣传拉动销售

二、2008-2009年中国洁具行业集中度

(一) 市场集中度

(二) 区域集中度

三、2009-2012年中国洁具行业竞争趋势

第八章 全球品牌洁具企业简介

一、TOTO

二、美标

三、科勒

四、乐家roca

第九章 中国洁具行业重点企业简介

一、广州海鸥卫浴用品股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

二、湖南四维洁具股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

三、九牧集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

四、阿波罗(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

五、唐山市惠达集团洁具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、美标(天津)陶瓷有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

七、佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

八、佛山科勒有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

九、乐家洁具(佛山)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

十、贝朗(上海)卫浴设备有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第十章 2009-2012年中国洁具行业发展及投资前景预测

一、2009-2012年中国洁具行业发展前景

(一) 节能洁具前景广阔

(二) 洁具翻新前景展望

二、2009-2012年中国洁具行业发展趋势

(一) 洁具产品的发展趋势

(二) 卫浴装修的六大流行趋势

三、2009-2012年中国洁具行业市场预测

四、2009-2012年中国洁具行业投资

(一) 中国洁具行业投资环境

(二) 中国洁具行业投资机会

(三) 中国洁具行业投资风险

图表目录 (部分) :

图表 : 2008年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表 : 2001-2008年中国进出口走势

图表 : 2001-2008年中国失业率走势

图表 : 2007-2008年中国货币供应量

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/98535.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。