



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国半导体照明（LED） 市场调查及投资预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国半导体照明（LED）市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98624.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 LED常识概述 1

##### 第一节 LED定义及分类 1

###### 一、LED的定义 1

###### 二、LED产品的分类 1

###### 三、LED优势 2

###### 四、LED劣势 3

###### 五、LED的发光原理 3

###### 六、LED的产品性能指标 5

##### 第二节 LED的应用和种类 8

###### 一、LED的应用 8

###### 二、LED应用规模细分 15

##### 第三节 半导体照明的产业链 18

###### 一、产业链 18

###### 二、产品制作流程 19

##### 第四节 LED的历史及前景 21

###### 一、LED的发展史 21

###### 二、中国LED发展概述 22

###### 三、全球各国发展动态 24

###### 四、LED产业前景 25

#### 第二章 全球LED产业发展概况 30

##### 第一节 全球LED市场 30

###### 一、全球LED市场规模——IEK预测 30

###### 二、全球LED市场规模 PIDA预测 32

###### 三、2004-2008年LED产品市场发展份额分布 35

###### 四、2004-2008年应用市场份额 36

###### 五、LED市场的竞争焦点 37

###### 六、未来市场发展趋势 38

## 第二节 全球高亮度LED市场 40

- 一、市场规模与增长 40
- 二、应用领域 41
- 三、市场地区分布 44
- 四、2004-2008年未来市场预期 45

## 第三节 全球白光LED市场 47

- 一、白光LED的技术概况 47
- 二、全球业界概况 47
- 三、白光LED的特色 49
- 四、2003-2010年白光LED的市场规模 51
- 五、白光LED的应用领域 53
- 六、2008-2009年白色LED最新动态 54
- 七、未来技术发展趋势 54

## 第三章 全球主要国家和地区发展概要 56

### 第一节 美国LED产业 56

- 一、重点企业 56
- 二、主要研究机构 57
- 三、美国SSL计划最新投资动态 58
- 四、美国半导体照明产业发展模式 59

### 第二节 日本LED产业 62

- 一、2005年日本LED发展动向 62
- 二、重点企业 66
- 三、日本半导体照明产业发展模式 66
- 四、日本扶持半导体照明产业举措 68

### 第三节 中国台湾LED产业 70

- 一、台湾LED产业的源起 70
- 二、台湾LED产值 71
- 三、台湾LED产业竞争状况 72
- 四、台湾LED全球排名第二 可望赶上日本 73
- 五、台湾LED上市公司营运概况 74
- 六、台湾LED产业SWOT竞争 77

## 七、台湾2006-2007年最新动态 78

### 第四节 韩国LED产业 78

#### 一、市场现状 78

#### 二、重点企业 79

#### 三、韩国LED 市场需求 79

#### 四、韩国半导体照明产业发展模式 80

### 第五节 全球LED产业竞争格局 80

## 第四章 全球LED主要产商 86

### 第一节 GELCORE 86

#### 一、GE照明概况 86

#### 二、GELCORE公司概况 86

#### 三、GELCORE的LED新产品 87

### 第二节 OSRAM 88

#### 一、2000-2005年欧司朗照明运行 88

#### 二、欧司朗光电半导体公司概况 88

#### 三、欧司朗光电半导体公司新品介绍 89

### 第三节 LUMILEDS 90

#### 一、飞利浦照明概况 90

#### 二、LUMILEDS照明概况 91

#### 三、LUMILEDS 的最新LED产品 91

### 第四节 日亚化工（株） 92

#### 一、公司简介 92

#### 二、历年研发 92

### 第五节、丰田合成（株） 93

#### 一、公司简介 93

#### 二、1998-2004年LED销售 93

### 第六节、CREE 93

### 第七节 大洋日酸 94

### 第八节 全球著名LED生产企业简介 94

## 第五章 中国LED产业发展概况 99

## 第一节 中国LED市场现状 99

- 一、2005-2008年LED现状概述 99
- 二、2000-2008年规模 65 101
- 三、2008年LED产品应用 101
- 四、2008年LED应用领域 103
- 五、中国LED研发及生产区域 105
- 六、中国LED的产业化历史与发展 106
- 七、LED重点区域与企业详析 107
- 八、中国发展LED照明产业的三大优势 108
- 九、2008年LED应用市场现状 109

## 第二节 中国高亮度LED市场 110

- 一、积极的产业政策带来新契机 110
- 二、应用领域广泛 111
- 三、市场规模预测 112

## 第三节 2004-2008年LED产品进出口情况简析 113

- 一、2008年照明产品出口 113
- 二、2008年照明产品进口 75进口产品中以光源为主，灯具进口比较少。 115

## 第四节 中国半导体照明十五回顾 115

- 一、“十五”攻关项目课题设置 115
- 二、“十五”攻关项目工作成效 116
- 三、半导体照明工程成果 117
- 四、存在问题 119

## 第六章 中国半导体照明应用市场及上游分析 120

### 第一节 LED产业多元化应用拉动市场成长 120

- 一、显示屏市场是LED的主要应用市场 120
- 二、小尺寸背光源市场放缓 中大尺寸成为新关注点 120
- 三、汽车车灯市场潜力大 121
- 四、室内装饰灯市场逐步启动 121
- 五、交通灯市场进入平稳增长期 121
- 六、景观照明市场快速发展 122
- 七、特种照明灯呈现市场发展新机会 122

八、通用照明市场任重而道远	123
第二节 LED背光产业动态解读	123
一、传统LED背光市场增长趋缓	123
二、LCD产业巨头盯紧LED背光	124
三、大尺寸液晶LED背光市场蓄势待发	124
四、大尺寸LCD背光模组市场	125
第三节 LED应用市场动态	127
一、LED应用以手机与背光源独占前两名	127
二、预估2006年手机的平均LED数目将成长至12.4颗	128
三、LED将向通用照明领域扩展	130
四、成本过高LED背光液晶电视今年难上量	133
五、2008年3G将成LED重量级的应用市场	134
六、新应用增多 面板市场加大LED需求	135
七、LED汽车照明市场未来发展预测	136
第四节 LED上游市场动态	137
一、LED外延材料和芯片业的发展及拓展	137
二、半导体设备零部件市场本土化	138
三、LED灯饰对塑料配件市场拉动作用大	139
第七章 中国半导体照明竞争	143
第一节 半导体照明产业竞争	143
一、半导体技术生命周期及各阶段竞争焦点	143
二、各国重点公司之间竞争	144
三、半导体照明行业的五种基本竞争力	145
第二节 LED专利竞争及未来趋势	148
一、国内外专利现状	148
二、半导体照明专利形势	150
三、中国利用专利制度方面存在的问题	152
四、半导体照明专利战略应务实	152
五、LED专利最新态势及我国应对策略	156
第三节 中国半导体照明产业基地竞争力	158
一、上海国家半导体照明工程产业化基地	159

- 二、厦门国家半导体照明工程产业化基地 165
- 三、大连国家半导体照明工程产业化基地 169
- 四、南昌国家半导体照明工程产业化基地 172
- 五、深圳国家半导体照明工程产业化基地 175

## 第八章 2003-2008年中国重点厂商经营 180

### 第一节 联创光电 180

- 一、企业简介 180
- 二、企业产品 181
- 三、2008年企业业务细分 182
- 四、2003-2008年企业运行情况 183

### 第二节、厦门三安 185

- 一、企业概况 185
- 二、2004-2008年企业运行 185

### 第三节、佛山国星 188

- 一、企业概况 188
- 二、2004-2008年企业运行运行情况 189

### 第四节 厦门华联电子有限公司 191

- 一、企业简介 191
- 二、2004-2008年企业经营情况 192

### 第五节 中国LED相关产商 195

- 一、主要LED产商产量 195
- 二、LED概念相关上市公司 195

## 第九章 未来LED市场预测 197

### 第一节 聚焦2008：LED跨入产业调整年 197

- 一、销售额增速趋缓，利润率明显降低 197
- 二、产能增势趋缓，大厂积极调整产品结构 198
- 三、国际间产业并购加剧 198
- 四、手机应用市场放缓，新应用领域亟待形成 199
- 五、侵权纠纷趋于平静，专利合作成为主流 200

### 第二节 2009年半导体照明现状及前景 200



- 一、2009年上半年行情看好 200
- 二、企业纷纷建设产业基地 201
- 三、政策扶持前景广阔 201
- 第三节 未来市场预测 202
  - 一、全球各国LED照明计划 202
  - 二、中国LED照明计划 204
  - 三、中国半导体照明产业发展对策 204
  - 四、世界各大照明公司投资动态 206
  - 四、未来市场发展趋势 207
  - 六、三大利好因素推动中国半导体照明市场 208
- 第四节 未来LED重点细分市场发展趋势 210
  - 一、高亮度LED市场成长迅速 210
  - 二、照明设备市场 214
  - 三、汽车照明市场 215
  - 四、LCD背光源市场 215
  - 五、LED的另外一个新兴的应用领域，摄像手机和数码相机的闪光灯市场 217
  
- 第十章 LED行业投资及发展策略 218
  - 第一节 2006-2008年LED行业最新动态 218
    - 一、2006年深圳成全国LED企业最大集聚地 218
    - 二、2006年9月河北省首个半导体照明产业化项目启动 218
    - 三、2006年10月中国最大的砷化镓材料生产基地投产 219
    - 四、2008年黑龙江省将筹建半导体照明产业基地 219
  - 第二节 2008年LED行业投资 220
    - 一、国际LED大公司最新发展状况及策略 220
    - 二、中国LED产业投资态势 221
  - 第三节 中国LED行业发展策略及建议 223
    - 一、LED产业发展机遇与竞争优势 223
    - 二、LED产业发展的策略研究 224

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98624.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。