



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年度中国数字电视产业链发展预测与投资咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2010年度中国数字电视产业链发展预测与投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98628.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 数字电视产业综述 1

##### 第一节 数字电视发展概况 1

###### 一、全球数字电视发展概况 1

###### (一) 全球数字电视发展现状 3

###### (二) 全球的模转数过渡规划 6

###### (三) 全球数字电视市场及付费电视业务发展情况 10

###### (四) 国外数字电视运营经验总结 15

###### 二、中国数字电视发展概况 18

##### 第二节 数字电视分类与相关概念比较 23

###### 一、数字电视产业的技术经济特征 23

###### 二、数字电视业务分类管理 29

###### 三、数字电视分类中的"三家分晋" 30

###### 四、数字电视与模拟电视的区别比较 34

###### 五、数字电视与IPTV的比较 35

#### 第二章 数字电视产业链及产业存在的问题 39

##### 第一节 数字电视产业链主要环节 39

###### 一、数字电视运营商 39

###### 二、节目内容提供商 41

###### 三、设备供应商 42

###### 四、技术服务提供商 42

##### 第二节 数字电视产业发展中存在的问题 42

###### 一、标准滞后、核心技术有待继续研究 42

###### 二、终端不足、网络整合困难 43

###### 三、市场不成熟、价格缺乏制度依据 45

###### 四、内容严重匮乏、商业模式有待探索 47

###### 五、体制问题及用户收视习惯难以改变 48

### 第三章 数字电视产业背景与标准 49

#### 第一节 中国数字电视产业背景 49

- 一、我国数字电视发展策略 49
- 二、我国数字电视的发展过程与趋势 50
- 三、目前我国数字电视产业经营模式 51
- 四、广播电视网、电信网、互联网三网合一的趋势 54

#### 第二节 数字电视产业标准 57

- 一、世界三大数字电视标准 57
    - (一) 美国ATSC标准 57
    - (二) 欧洲DVB标准 58
    - (三) 日本ISDB-T标准 61
    - (四) DVB与ATSC的比较 61
  - 二、我国数字电视传输标准现状 69
    - (一) 中国的卫星数字电视标准DVB-S 69
    - (二) 中国的有线数字电视标准DVB-C 72
    - (三) 中国的地面数字电视标准融合方案 73
  - 三、广电、电信、网通三大阵营共谋IPTV标准 74
  - 四、机卡分离标准采取多方案有望06年出台 76
- #### 第三节 数字电视产业主要应用技术 77
- 一、数字音视频编解码技术AVS通过信产部鉴定 77
  - 二、数字电视的复用系统 78
  - 三、数字电视的信道编解码及调制解调 78

### 第四章 数字电视产业的政策导向 79

#### 第一节 数字电视发展规划 79

- 一、十一五规划与广电总局《2015年远景目标发展规划》 79
- 二、《我国有线电视向数字化过渡时间表》 79

#### 第二节 运营相关政策及影响 81

- 一、《推进试点单位有线电视数字化整体转换的若干意见》 81
- 二、《关于加强广播电视有线数字付费频道业务申办及开播管理工作的通知》 83
- 三、《广播电视有线数字付费频道业务管理暂行办法》 84
- 四、《国家税务总局关于广播电视有线数字付费频道业务征收营业税问题的通知》 91

五、《关于推进广播电视有线数字付费频道运营产业化的意见》 92

六、《有线电视基本收视维护费管理暂行办法》 93

### 第三节 技术相关政策及影响 95

一、《有线数字电视频道配置指导性意见》 95

二、《有线数字电视广播条件接收系统入网技术要求和测评方法》 97

三、《建立有线数字电视技术新体系的实施意见》 98

四、《有线广播电视网改造指导意见》 103

五、《有线数字电视服务平台建设指导意见》 103

### 第四节 投资相关政策及影响 112

## 第五章 数字电视运营模式与运营个案 114

### 第一节 数字电视运营模式 114

一、数字有线电视发展模式 114

二、数字卫星电视运营模式及新业务 119

(一) 中国2006年开展数字电视卫星直播业务 119

(二) 数字卫星电视运营模式 119

(三) 数字卫星电视带来的新业务 120

三、数字地面电视运营模式 121

四、网络电视 ( IPTV ) 运营主体与盈利模式 123

五、广电、电信博弈IPTV主导权 126

六、手机电视的现状、趋势及运营模式 128

### 第二节 主要地区运营个案 130

一、青岛模式 130

二、佛山经验 130

三、杭州的全业务商业运营 130

四、北京数字电视整体转换途径 132

五、上海数字电视新方式 132

六、数字电视整体平移的促进因素 133

### 第三节 数字电视运营商业业务运营 133

一、歌华有线 ( 600037 ) 133

二、中数传媒 137

三、北广传媒 139

四、文广集团	141
五、电广传媒(000917)	142
第四节 收费与收益情况	145
一、收费标准	145
二、2005年数字电视业务收入情况	148
三、发展难点与影响因素	150
第六章 节目内容供应市场	154
第一节 数字电视节目内容供应情况	154
一、内容类型	154
二、节目数量	155
第二节 解决内容"瓶颈"问题的措施	156
第三节 内容提供商的发展思路	156
第四节 付费频道的整合即将来临	157
第七章 设备供应及技术服务提供市场	159
第一节 电视机制造业	159
一、电视机产销规模	159
二、数字电视市场结构	166
(一) 产品结构	166
(二) 品牌结构	166
(三) 区域结构	170
(四) 价格结构	171
三、各企业数字电视发展的4P策略	173
(一) 产品策略(product)	173
(二) 渠道策略(place)	176
(三) 价格策略(price)	179
(四) 宣传策略(promotion)	181
四、我国高清数字电视的发展现状及推广策略	181
第二节 机顶盒制造业	184
一、机顶盒的功能与分类	184
二、机顶盒的市场规模	186

- 三、机顶盒制造商的经营策略 188
- 第三节 数字电视技术服务市场现状 189
  - 一、国际芯片大厂积极卡位中国数字电视市场 189
  - 二、我国高清数字电视核心技术获专利数十项 191

## 第八章 数字电视产业发展预测及产业链投资 193

### 第一节 数字电视产业发展预测 193

- 一、数字电视用户及规模预测 193
- 二、数字电视业务预测 195
- 三、电视机与机顶盒销售预测 198
- 四、政府政策与标准出台预测 201

### 第二节 投资现状与机会 202

- 一、广电系统逐步市场化 202
- 二、各类投资主体不断涌入 203
- 三、产业链上投资机会 206
- 四、投资结论与建议 207

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98628.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。