



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国港口码头行业 市场分析及投资发展预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国港口码头行业市场分析及投资发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98633.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 2008-2009年全球港口码头行业发展状况

一、2008-2009年全球港口码头行业发展概况

- (一) 全球著名港口概述
- (二) 全球港口的不同发展
- (三) 全球港口业已经迎来中国时代
- (四) 全球港口的特殊规定

二、2008-2009年全球港口一体化的发展及经验借鉴

- (一) 美国纽约—新泽西港
- (二) 美国西雅图港和塔科马港
- (三) 德国港口迈向全球
- (四) 国外港口群一体化可供借鉴的经验

三、2008-2009年全球港口集疏运发展

- (一) 国外港口集疏运发展演变及趋势
- (二) 国外港口集疏运发展影响因素
- (三) 国外港口集疏运发展经验借鉴

第二章 2008-2009年全球主要地区港口码头行业

一、欧洲港口码头业

- (一) 2008年欧洲内河港口合作谋求新发展
- (二) 英国港口的发展现状及启示
- (三) 德国港口发展临港产业的主要经验
- (四) 2008年法国港口改革取得重大突破
- (五) 欧洲港口的发展前景

二、美国港口码头业

- (一) 美国港口吞吐量的排名情况
- (二) 2008年美国港口发展成近四年最低
- (三) 美国洛杉矶港和长滩港对经济的影响
- (四) 纽约新泽西州港口设备的投资计划

三、新加坡港口码头业

- (一) 新加坡港已是全球最大集装箱转口枢纽港
- (二) 2008年新加坡柜量
- (三) 新加坡港成功的经验借鉴

四、日本港口码头业

- (一) 日本港口建设采用技术
- (二) 日本东京湾港口群的发展经验及启示

第三章 2008-2009年中国港口码头行业运行环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国港口码头行业政策环境

- (一) 中国港口码头业有关的政策法规
- (二) 《港口法》的实施解析
- (三) 《全国沿海港口布局规划》
- (四) 解读《全国内河航道与港口布局规划》
- (五) 中国各地区港口业的政策法规

三、2008-2009年中国港口码头行业社会环境

第四章 2008-2009年中国港口码头行业运行形势

一、2008-2009年中国港口码头行业发展综述

- (一) 中国港口业发展的阶段特征
- (二) 港城互动发展
- (三) 中国港口企业生产流程的改善与优化
- (四) 中国港口加强金融服务功能的
- (五) 中国临港经济发展的经验借鉴及启示
- (六) "第四代港口"发展探索——港口旅游开发研究

二、2008-2009年中国港口码头行业运行动态

- (一) 中国港口吞吐量连续五年居全球榜首
- (二) 中国港口助推外贸经济的发展
- (三) 2008年中国17个港口货物吞吐量超过亿吨

三、2008-2009年中国港口运行数据

- (一) 中国港口货物吞吐量状况
- (二) 中国港口外贸货物吞吐量状况
- (三) 中国港口集装箱吞吐量状况
- (四) 中国港口旅客吞吐量状况

四、2008-2009年中国港口码头业面临的问题

- (一) 中国港口高速发展暗藏隐忧
- (二) 中国港口业面临体制困局
- (三) 体制转轨中港口面临的主要问题
- (四) 地方保护成抑制港口经济发展障碍

五、2008-2009年中国港口码头业的发展策略

- (一) 中国港口业急需打造核心竞争力
- (二) 港口经济期待国家税收支持
- (三) 要以国际化视野推进中国港口业发展

第五章 2008-2009年中国港口码头业的建设态势

一、现代港口码头建设的选址与布局条件

- (一) 港口选址的影响因素
- (二) 港口码头的整体布局
- (三) 港口码头的整体规划

二、2008-2009年中国港口码头的建设状况

- (一) 中国港口建设发展取得的主要成就
- (二) 中国关键港口项目的建设进展
- (三) 中国重点省份港口码头的建设
- (四) 中国港口码头建设投融资

三、2008-2009年中国港口码头建设问题

- (一) 中国港口建设中存在的主要问题
- (二) 中国港口建设仍存在供给缺口
- (三) 中国港口建设的五大误区
- (四) 中国港口建设面临的困局

四、2008-2009年中国港口码头建设的策略

- (一) 需把握好港口建设规模的环节
- (二) 应合理建设提升中国港口国际竞争力

- (三) 新时期港口建设管理体制应深化改革
- (四) 建设服务型港口应该借鉴国际大港经验

第六章 2008-2009年中国集装箱港口产业运行走势

一、2008-2009年中国集装箱运输市场发展状况

- (一) 国际集装箱港口业
- (二) 中国集装箱运输业发展的可喜成就
- (三) 中国集装箱运输市场
- (四) 全球先进集装箱码头管理模式的借鉴

二、2008-2009年中国集装箱港口业运行形势

- (一) 中国集装箱港口业迅速崛起
- (二) 中国集装箱港口快速发展的原因
- (三) 中国集装箱港口发展的巨大影响力
- (四) 2008年1-11月中国集装箱港口排名情况

三、2008-2009年中国集装箱港口的规模经济问题

- (一) 集装箱运输业的规模经济
- (二) 正确对待集装箱港口的产量
- (三) 基于整个网络的集装箱港口规模经济
- (四) 集装箱港口竞争的目标不能为建设规模

四、2008-2009年中国沿海集装箱港口层次布局问题

- (一) 沿海集装箱港口进行层次布局是必要的
- (二) 聚类的介绍及其适应性
- (三) 聚类在中国港口层次布局中的应用
- (四) 中国沿海集装箱港口的层次布局规划

五、2008-2009年珠三角国际集装箱港口的发展策略研究

- (一) 珠三角国际集装箱港口的定位
- (二) 国际港口群合作经验对珠三角集装箱港口的借鉴
- (三) 珠三角国际集装箱港口群的协同发展策略

六、2009-2012年中国集装箱港口的发展策略与趋势

- (一) 中国集装箱港口要走科学发展道路
- (二) 新形势下提升集装箱港口国际竞争力的战略
- (三) 中国集装箱港口发展的重点方向

（四）中国集装箱港口的发展趋势

第七章 2008-2009年中国沿海港口产业运行态势

一、2008-2009年中国沿海港口发展概况

- （一）中国沿海港口的划分
- （二）中国科学规划和政策引导沿海港口全面发展
- （三）中国沿海港口的资源整合浪潮、

二、山东沿海港口

- （一）山东沿海港口的全方位资源整合发展
- （二）2008年1-11月山东沿海港口吞吐量完成全年目标
- （三）山东沿海港口将建四大运输系统
- （四）山东省促进沿海港口发展的措施

三、广西沿海港口

- （一）广西沿海港口建设全力推进
- （二）广西沿海港口航标实现统一管理
- （三）广西沿海港口发展的策略
- （四）广西沿海港口规划年通过能力将超10亿吨

四、其他沿海港口

- （一）浙江推进沿海港口战略联盟建设
- （二）福建加快拓展沿海港口经济腹地
- （三）河北确立目标加快发展沿海港口
- （四）辽宁沿海港口集装箱运输发展迅速

第八章 2008-2009年中国内河港口产业运行格局透析

一、2008-2009年中国内河港口发展现状

- （一）国家资金补助对内河港口发展的引导
- （二）中国加大社会投融资规划建设内河港口
- （三）2008年1-11月中国内河港口货物吞吐量前十位排名

二、2008-2009年中国部分地区内河港口发展动态

- （一）湖州21个内河港口联合打造新湖州港
- （二）2008年广西新增吞吐量超千万吨内河港口
- （三）2010年贵港港将跻身全国内河十强港口

(四) 湖北将建设内河航运最大国际港口

三、2008-2009年中国内河港口的发展策略及前景

(一) 内河码头应以优质服务提升竞争

(二) 加速中国内河港口企业的发展

(三) 中国内河港口的发展前景

第九章 2008-2009年中国主要大港运行状况解析

一、上海港

(一) 上海港致力于建设成为国际航运中心

(二) 上海港吞吐量

(三) 上海港竞争与合作策略

二、深圳港

(一) 深圳港集装箱运输的特点

(二) 深圳港箱量

(三) 深圳港柜量

三、广州港

(一) 广州港的吞吐量

(二) 广州港半年柜量

(三) 2008年广州港创新发展节能减排技术

(四) 广州港已成为华南地区经济发展的重要助推器

四、青岛港

(一) 青岛港向全球名牌大港目标前进

(二) 青岛港吞吐量

(三) 青岛港与天津港建设北方国际航运中心优势比较

五、宁波-舟山港

(一) 宁波-舟山港加快向国际大港迈进

(二) 宁波-舟山港吞吐量状况

(三) 宁波-舟山港规划发展成全球顶级货港

(四) 宁波-舟山港向"第四代港口"跨越发展的战略

六、天津港

(一) 2008年天津港成为中国首个具备三条通道陆桥港口

(二) 2008年天津港吞吐量实现历史性突破

(三) 天津港建设北方国际航运中心的对策

(四) 天津港实现国际化发展的对策

七、厦门港

(一) 厦门港开展集装箱驳运业务

(二) 厦门港扩展港口经济腹地的策略

第十章 2008-2009年中国港口码头行业市场竞争格局

一、2008-2009年全球港口竞争

(一) 现代港口竞争的实质

(二) 国际现代港口竞争态势

(三) 东北亚港口群的协同竞争概况

(四) 新加坡港保持竞争力的策略

二、2008-2009年中国港口码头竞争

(一) 长三角港口群的竞争态势

(二) 珠三角集装箱港口的竞争

(三) 环渤海港口间的竞争与合作

(四) 中国两岸三地港口竞争新格局

(五) 港口企业经营竞争力评价指标体系

(六) 港口集群的内部竞争与协作

三、2008-2009年中国港口码头业的竞争策略与趋势

(一) 中国港口业参与国际竞争的战略建议

(二) 中国港口业的整合及其国际竞争策略

(三) 竞争合作是港口业发展的趋势

(四) 港口业协同竞争的发展趋势

第十一章 中国港口码头业上市公司简介

一、上海国际港务(集团)股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

二、天津港股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

三、深圳赤湾港航股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

四、深圳市盐田港股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

五、南京港股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、厦门港务发展股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

七、北海市北海港股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第十二章 2009-2012年中国港口码头业的发展趋势及投资预测

一、2009-2012年全球港口码头业的发展趋势

(一) 现代港口业的发展趋势

(二) 国际港口码头业未来发展趋势

(三) 全球港口业将升级换代为第四代港口

(四) 港口竞合已成为国际经济发展的趋势

二、2009-2012年中国港口码头行业发展趋势

(一) 中国港口建设发展的总体趋势

(二) 中国沿海港口未来发展面临的形势

(三) 中国港口业资产整合是发展趋势

(四) 中国沿海大港未来发展的方向和路径

三、2009-2012年中国港口码头业的发展预测

(一) 2009年中国港口业将步入稳定增长期

(二) 2009年中国港口集装箱吞吐量增速将放缓

(三) 2010年中国港口吞吐量将达80亿吨

(四) 2012年中国港口业将迎来下一轮景气和繁荣

四、2009-2012年中国港口产业投资环境

- (一) 中国对港口投资全面放开
- (二) 港口投资主体多元化在中国的发展
- (三) 中国仍处于港口建设高峰期
- (四) 外资对中国港口投资趋向

五、2009-2012年中国港口业投资机会

- (一) 中国港口码头建设还需加大投资
- (二) 天津鼓励多元渠道投资港口
- (三) 浙江、湖南鼓励个人投资建设经营港口
- (四) 集装箱码头建设是内河港口投资最佳点
- (五) 江苏沿江港口投资开发商机大

六、2009-2012年中国港口上市公司的投资风险控制

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98633.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。