



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国公路产业发展 发展研究及市场调查预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国公路产业发展研究及市场调查预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98634.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 2008-2009年全球公路产业发展状况

##### 一、2008-2009年全球公路发展综述

- (一) 国外公路发展的四大阶段
- (二) 全球收费公路发展情况
- (三) 全球各国发展收费公路的目的和意义
- (四) 收费公路的收费问题解析
- (五) 国外收费公路发展的启示

##### 二、2008-2009年全球主要地区和国家公路特许经营

- (一) 欧洲三国公路特许经营概况和启示
- (二) 法国高速公路特许经营发展历程
- (三) 澳大利亚公路特许经营的特点与启示
- (四) 阿根廷公路特许经营发展浅析

##### 三、2008-2009年全球其它国家公路建设概况

- (一) 吉尔吉斯斯坦公路建设发展综述
- (二) 巴基斯坦公路建设情况简析
- (三) 越南高速公路网建设规划

#### 第二章 2008-2009年中国公路产业运行环境

##### 一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

##### 二、2008-2009年中国公路行业发展政策环境

- (一) 中国收费公路政策的历史沿革
- (二) 中国燃油税改革对公路行业发展的影响
- (三) 《收费公路权益转让办法》新政实施解析

##### 三、2008-2009年中国公路行业发展社会环境

#### 第三章 2008-2009年中国公路行业运行形势

##### 一、2008-2009年中国公路行业发展概况

- (一) 中国公路发展的三大阶段
- (二) 中国公路建设发展成绩突出
- (三) 中国公路特许经营的应用模式浅析
- (四) 我国旅游公路与公路旅游发展探析
- 二、2008-2009年中国公路产业运行态势
  - (一) 中国收费公路市场结构和定价机制探讨
  - (二) 公路建设与土地资源利用
- 三、2008-2009年中国公路建设发展面临的挑战及对策
  - (一) 收费公路建设及运营管理面临的主要问题
  - (二) 我国公路建设负债问题的影响及对策
  - (三) 中国收费公路定价问题及应对措施
  - (四) 我国公路行业发展的名牌战略

#### 第四章 2008-2009年中国高速公路产业运行动态

- 一、2008-2009年中国高速公路发展概况
  - (一) 高速公路行业政府管制体制探析
  - (二) 我国高速公路行业运营的资金需求情况
  - (三) 我国收费高速公路发展存在的问题及对策
  - (四) 发达国家高速公路建设给中国的启示
- 二、2008-2009年中国高速公路产业化经营探析
  - (一) 高速公路产业化的内涵
  - (二) 我国高速公路产业化经营的必要性
  - (三) 中国实施高速公路产业化经营评析
- 三、2008-2009年中国高速公路特许经营
  - (一) 国内外高速公路经营管理现状
  - (二) 高速公路特许经营出现的主要问题
  - (三) 加强高速公路特许经营的建议
- 四、2008-2009年中国高速公路管理
  - (一) 高速公路项目前瞻性管理探索
  - (二) 高速公路经营管理模式及组织结构设置
  - (三) 高速公路经营危机管理模式研究
  - (五) 高速公路管理体制

## （六）高速公路项目发展经济评价

### 第五章 2008-2009年中国农村公路产业运行态势

#### 一、2008-2009年中国农村公路发展概况

- （一）我国农村公路建设获得的成就
- （二）我国扩大农村公路建设资金投入
- （三）农村公路供给博弈

#### 二、2008-2009年农村公路建设发展中存在的问题及对策

- （一）农村公路建设与管理存在的主要问题
- （二）农村公路建设发展应采取的对策
- （三）我国农村公路建设发展建议

#### 三、2008-2009年中国农村公路发展规划

- （一）农村公路发展规划
- （二）实现农村公路建设规划目标的政策措施

### 第六章 中国公路产业上市公司简介

#### 一、江苏宁沪高速公路股份有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业财务

#### 二、江西赣粤高速公路股份有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业财务

#### 三、东莞发展控股股份有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业财务

#### 四、福建发展高速公路股份有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业财务

#### 五、河南中原高速公路股份有限公司

- （一）企业概况
- （二）企业财务

#### 六、安徽皖通高速公路股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

## 第七章 2008-2009年中国公路的养护产业运行走势解析

### 一、2008-2009年中国高速公路养护市场化

(一) 高速公路养护市场化的内涵及其本质

(二) 我国高速公路市场化养护目标模式

(三) 高速公路养护市场化的实施状况

(四) 高速公路养护市场化实施难点与对策

### 二、2008-2009年中国高速公路养护管理体制剖析

(一) 发达国家高速公路养护管理体制简述

(二) 中国高速公路养护管理体制

(三) 高速公路养护管理体制发展趋势

### 三、2008-2009年中国农村公路管养体制

(一) 中国农村公路管养体制改革向纵深发展

(二) 国内农村公路养护管理体制存在的问题

(三) 完善农村公路养护管理体制的建议

### 四、2008-2009年中国市场经济条件下公路养护的发展战略

(一) 提高公路行业整体服务水平

(二) 提高公路养护职工素质

(三) 公路养护要强化公共服务能力

## 第八章 2008-2009年中国公路项目建设财务监管

### 一、公路建设的成本预测和控制解析

(一) 公路建设的成本要素

(二) 公路建设的成本预测

(三) 公路建设的成本控制

### 二、2008-2009年中国公路行业财务管理

(一) 公路行业财务管理与风险预防探讨

(二) 公路营运企业预算管理探究

(三) 公路经营企业财务监管和会计核算的特殊要求及措施

### 三、2008-2009年中国公路建设资金有效运作

- (一) 公路建设前期工作
- (二) 公路工程建设预决算
- (三) 公路工程招投标
- (四) 公路建设投资与融资
- (五) 合理调度资金
- (六) 公路工程费用支付
- (七) 公路建设项目审计监督

## 第九章 2009-2012年中国公路建设发展趋势

### 一、中国高速公路网规划的实施及前景

- (一) 中国高速公路网规划实施与经济
- (二) 我国高速公路网规划布局
- (三) 中国高速公路网的发展前景

### 二、2009-2012年中国公路建设发展趋势

- (一) 国际高速公路发展趋向
- (二) 未来我国公路建设将保持稳步发展态势
- (三) 未来国内公路建设的重点
- (四) 中国高速公路未来发展趋势

## 第十章 2009-2012年中国公路建设投资分析

### 一、2009-2012年公路建设投资的"四万亿"投放背景

### 二、2009-2012年中国公路产业投资

- (一) 中国公路产业投资机会
- (三) 中国公路行业投资风险

## 图表目录 (部分) :

图表 : 2008年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表 : 2001-2008年中国进出口走势

图表 : 2001-2008年中国失业率走势

图表 : 2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98634.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；



行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。