



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国图书出版发行 行业市场调查及发展预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国图书出版发行行业市场调查及发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98635.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 图书出版发行相关知识概述

一、出版发行概述

二、图书的商品性质

（一）图书是一种文化商品

（二）图书商品有显著的差异化

（三）图书属于较弱的超必需品

（四）图书商品具有正的外部性

三、中国图书出版业的发展阶段

（一）超常规增长阶段（1978-1985年）

（二）调整与徘徊阶段（1986-1994年）

（三）新的增长阶段（1995年至今）

第二章 2008-2009年全球主要国家图书出版发行行业运行状况

一、2008-2009年美国图书出版发行

（一）美国图书出版的发展时期回顾

（二）美国的图书发行概述

（三）美国图书出口的方式

二、2008-2009年日本图书出版发行

（一）日本图书出版发行状况回顾

（二）日本市场的畅销图书出版物概述

（三）日本绞尽脑汁欲盘活图书市场

（四）日本图书出版业的新型出版形式

三、2008-2009年英国图书出版发行

（一）英国图书出版行业状况

（二）英国图书出版业发展的特点

（三）英国医学图书出版公司经营状况

（四）英国图书发行业状况

（五）英国超市的图书市场份额

四、2008-2009年德国图书出版发行

- (一) 德国图书业概述
- (二) 德国图书出版发行状况
- (三) 德国经济图书出版解析

第三章 2008-2009年中国图书出版发行行业运行环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国图书出版产业政策环境

- (一) 《出版管理条例》
- (二) 《出版物市场管理规定》
- (三) 相关产业政策

三、2008-2009年中国图书出版社会环境

第四章 2008-2009年中国图书出版行业发展形势

一、2008-2009年中国图书出版发展综述

- (一) 中国图书出版业的特性
- (二) 图书出版业组织结构
- (三) 图书出版产业利润状况
- (四) 中国图书出版业资本状况

二、2008-2009年中国图书出版的板块结构

- (一) 以市场为导向的出版结构
- (二) 板块结构出书的现代出版特征
- (三) 板块的推进与转移

三、2008-2009年中国图书出版业的滞胀现象剖析

- (一) 图书出版业滞胀的表现
- (二) 图书出版业滞胀的原因
- (三) 图书出版业改革的重点

四、2008-2009年中国图书出版中的品牌

- (一) 中国图书出版品牌化的原因
- (二) 品牌图书支撑出版社的发展

- (三) 出版品牌图书是读者的要求
- (四) 中国图书出版业品牌化运作的模式探讨

第五章 2008-2009年中国图书出版市场运行动态

一、2008-2009年中国图书出版市场概述

- (一) 中国图书出版市场规模状况
- (二) 中国图书出版市场国际化
- (三) 农村图书出版市场
- (四) 从出版社角度图书市场状况

二、2008-2009年中国图书出版市场的成本

- (一) 图书出版的资金及市场
- (二) 图书出版成本预计
- (三) 图书出版成本的计算

三、2008-2009年中国图书出版市场结构、行为及绩效解析

- (一) 中国图书出版市场结构概述
- (二) 中国图书出版市场行为简析
- (三) 中国图书出版市场绩效考察

四、2008-2009年中国图书出版市场中存在的问题及对策

- (一) 图书出版市场需净化
- (二) 高库存牵制图书出版市场发展
- (三) 图书出版市场结构不合理
- (四) 图书出版市场资源浪费严重

第六章 2008-2009年中国图书发行行业运行走势

一、2008-2009年中国图书发行行业

- (一) 现代出版社图书发行模式
- (二) 图书发行业市场结构
- (三) 图书发行行业市场行为
- (四) 民营图书发行行业状况
- (五) 中国对外图书发行的建议

二、2008-2009年中国图书发行行业的盈利

- (一) 中国本土书店处境

- (二) 图书发行行业战略扩张原则
- (三) 图书发行行业盈利的战略措施

三、2008-2009年中国图书发行业多元化发展

- (一) 图书发行行业多元化的原因
- (二) 图书发行行业多元化的考虑因素
- (三) 图书发行企业多元化的策略

四、2008-2009年中国图书出版物发行折扣

- (一) 图书发行高折扣的市场原因
- (二) 图书发行高折扣的制度原因
- (三) 图书市场高折扣现象的对策

第七章 2008-2009年中国不同类型图书出版发行业态势

一、2008-2009年中国少儿图书出版发行状况

- (一) 中国是少儿图书出版大国
- (二) 少儿图书出版格局解析
- (三) 少儿图书发行状况
- (四) 少儿图书出版发行发展中存在的问题

二、2008-2009年中国科普图书出版发行状况解析

- (一) 科普图书出版发行特征
- (二) 科普图书出版存在的问题
- (三) 中国科普图书出版发行的发展策略

三、2008-2009年中国教育图书出版业发行情况透析

- (一) 教育图书出版概况
- (二) 教育图书出版业的发展困境

四、2008-2009年文学图书出版业发展浅析

- (一) 2008年文学图书出版市场
- (二) 类型文学图书的出版
- (三) 文学图书出版市场竞争无序

第八章 2008-2009年中国网络时代图书出版发行局势

一、2008-2009年中国网络出版产业发展

- (一) 网络出版的模式

(二) 网络出版与传统出版业的关系

(三) 网络环境下发行模式的多元化

二、网上书店

(一) 网上书店概述

(二) 网上书店对图书批发环节的影响

(三) 网上书店对图书零售环节的影响

三、2008-2009年中国网络时代里传统图书出版业发展策略

(一) 出版发行的网络化

(二) 图书发行使用价格手段促发展

(三) 注重用客户服务促发展

(四) 数据库营销策略

第九章 2008-2009年中国图书出版产业市场营销策略

一、2008-2009年中国图书出版业的扁平化营销

(一) 图书出版的扁平化渠道的优势

(二) 图书出版的扁平化渠道的策略

二、2008-2009年中国图书出版营销中的整合营销

(一) 中国图书出版营销阶段

(二) IMC在图书出版营销中的运作

三、2008-2009年中国图书出版营销中的产品策略

(一) "读者是上帝"的产品经营策略

(二) 主导产品营销策略

(三) 新品种开发策略

(四) 已有图书品种的经营策略

(五) 变化中的图书营销策略

第十章 2008-2009年中国图书出版发行产业市场竞争格局

一、2008-2009年中国图书出版产业市场竞争现状

(一) 品牌竞争

(二) 成本竞争格局

(三) 价格竞争

二、2008-2009年中国重点区域图书发行市场格局

(一) 湖南

(二) 四川

(三) 新疆

(四) 陕西

(五) 广西

三、2008-2009年中国图书出版发行产业提升竞争力策略

第十一章 中外图书出版发行重点企业简介

一、贝塔斯曼出版集团

二、培生集团

三、人民教育出版社

四、高等教育出版社

五、新华出版社

六、上海世纪出版集团

七、新华图书发行集团

八、上海新华传媒股份有限公司

九、北京社科图书发行公司

第十二章 2009-2012年中国图书出版发行行业发展趋势分析

一、2009-2012年中国图书出版行业发展趋势

(一) 少儿图书出版

(二) 科技类图书出版

(三) 文学图书出版

(四) 艺术类图书出版发行走向

二、2009-2012年中国图书出版行业网络化

(一) 网络渐成图书零售重要渠道

(二) 图书零售进入网络时代

(三) 电子图书网络书店冲击传统书店

(四) 网络阅读率已达49%接近图书阅读率

第十三章 2009-2012年中国图书出版发行行业投资分析

一、中国图书出版发行行业投资环境

二、中国图书出版发行行业投资机会

三、中国图书出版发行行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98635.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。