



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国抗高血压药物 行业市场分析及投资发展预测报 告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国抗高血压药物行业市场分析及投资发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98636.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 2008-2009年全球抗高血压药物行业整体运营状况

##### 一、2008-2009年全球抗高血压药物行业市场运行格局

- (一) 全球抗高血压药物市场特征
- (二) 全球抗高血压药巨头最新排名
- (三) 欧美药业增长乏力
- (四) 国际降血压类药物市场上已形成"集团军"阵容

##### 二、2008-2009年全球抗高血压药物品牌主要国家

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

##### 三、2009-2012年全球抗高血压药物行业发展趋势

#### 第二章 2008-2009年中国抗高血压药物行业市场发展环境解析

##### 一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

##### 二、2008-2009年中国抗高血压药物市场政策环境

- (一) 新医改政策要点解析
- (二) 国家发改委投巨资支持自主创新药物

##### 三、2008-2009年中国抗高血压药物市场社会环境

#### 第三章 2008-2009年中国抗高血压药物行业运行态势剖析

##### 一、2008-2009年中国抗高血压药物行业动态

- (一) 常州四药牵手南大研究院攻关心血管药
- (二) FDA批准10年来首个新型静脉注射用抗高血压药
- (三) 我国自主抗高血压药物成功进入国内高端市场

##### 二、2008-2009年中国抗高血压药物行业现状综述

- (一) 2008年我国抗高血压药物的销售总额达135亿
- (二) 我国正进入心血管疾病爆发的"窗口期"

(三) 抗高血压药物和降血脂药市场上仍是西药"一统天下"

### 三、部分地区高血压患病情况

(一) 北京高血压患病情况

(二) 高血压成上海地区健康头号"杀手"

(三) 高血压对南京人健康威胁最大

(四) 广东高血压患者增速为全国两倍

### 四、2008-2009年中国抗高血压药物市场面临的问题

## 第四章 2008-2009年中国抗高血压市场运营

### 一、国内医院常用抗高血压药物主要

(一) 以钙通道阻滞剂(地平类)

(二) ACE- (普利类)

(三) 血管紧张素酶- 抑制剂(沙坦类)

### 二、2008-2009年中国抗高血压药物市场运行现状

(一) 单品种销量超过5亿元人民币的中药类心血管制剂top5

(二) 08年降血压药出口仍占前列

### 三、2008-2009年中国心血管病新药研发现状

(一) 我国新药研发水平有所提高

(二) 新药研发障碍多

(三) 对国内的自主创新药物的研发建议

## 第五章 2008-2009年中国抗高血压药物业内热点产品运营态势

### 一、沙坦类(血管紧张素 受体拮抗剂ARB)

(一) 沙坦类降压药的特点

(二) 沙坦类降压药市场特点及格局

(三) 我国沙坦类市场迅速发展

(四) 沙坦类药物出口情况

(五) FDA授予抗高血压药代文额外6月市场专卖权

### 二、普利类(血管紧张素转换酶抑制剂ACEI)

(一) ACEI市场状况

(二) 各种普利类药物发展概况

(三) 我国普利类药物已具备较强国际竞争力

### 三、地平类（钙拮抗剂CCB）

- （一）钙拮抗剂成抗高血压市场的领先品种
- （二）新释药技术促进钙拮抗剂发展
- （三）钙拮抗剂新药研发情况

### 四、 $\beta$ -受体阻滞剂

- （一）我国 $\beta$ -受体阻滞剂医院市场
- （二）2007年FDA批准抗高血压新药奈比洛尔上市
- （三）临床对 $\beta$ -受体阻滞剂应用认识仍有不足

### 五、他汀类

- （一）我国他汀类药物市场概况
- （二）我国他汀类药物出口
- （三）他汀类药物的治疗范围不断扩展

### 六、其它抗高血压药物

- （一）四大城市抗高血压中成药市场
- （二）我国中药抗高血压药物发展面临的困难及机遇
- （三）我国医院利尿剂使用状况

## 第六章 2008-2009年中国抗高血压药市场销售策略

### 一、中国抗高血压药市场销售终端的基本类型

- （一）中国抗高血压药市场各终端的基本特点
- （二）各类抗高血压药终端的分布格局
- （三）抗高血压药市场的主要销售模式

### 二、抗高血压药企业主要渠道模式

- （一）区域代理
- （二）特许经营

### 三、中国抗高血压药在不同渠道销售情况

- （一）抗高血压药渠道策略
- （二）代理商选择策略
- （三）渠道的本土化策略
- （四）品牌联合策略

### 四、抗高血压药在中国的营销策略变化

- （一）传播策略

- (二) 渠道策略
- (三) 产品线组合策略
- (四) 厂商关系
- (五) 营销渠道下沉
- (六) OEM合作模式

## 第七章 2008-2009年中国抗高血压药消费需求

- 一、抗高血压类药消费者的结构
- 二、抗高血压类药的品牌认知率
- 三、抗高血压类药的广告认知率
- 四、抗高血压类药消费者已经购买的品种
- 五、抗高血压类药在购药者家中存有的品种
- 六、抗高血压类药过去一年内在零售药店的铺货率
- 七、抗高血压类药购买的影响因素
  - (一) 功效
  - (二) 价格
  - (三) 广告

## 第八章 2008-2009年中国抗高血压药物市场竞争格局透析

- 一、2008-2009年中国行业竞争现状
  - (一) 功效竞争
  - (二) 价格竞争
  - (三) 营销方式竞争
- 二、2008-2009年中国抗高血压药物市场竞争格局
  - (一) 心血管品牌药物竞争的群雄对垒
  - (二) 针对高血压并发症的一些预防和治疗药物市场上分得一杯羹
  - (三) 托普利几乎占据国际市场同类产品的"半壁江山"
  - (四) 中西抗高血压药市场PK
- 三、2009-2012年中国抗高血压药物行业竞争趋势

## 第九章 全球抗高血压药物制药巨头

- 一、诺华公司

- 二、葛兰素史克公司
- 三、默克公司
- 四、拜耳公司

## 第十章 中国抗高血压药物重点企业简介

### 一、浙江华海药业股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

### 二、江苏恩华药业股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

### 三、西南合成制药股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

### 四、上海现代制药股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

### 五、北京赛科药业有限责任公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

### 六、扬子江药业集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

## 第十一章 2009-2012年中国抗高血压药物行业发展及投资前景预测

### 一、2009-2012年中国抗高血压药物行业发展前景

- (一) 中药类渐入佳境
- (二) 潜在发展空间巨大
- (三) 降压药市场增势强劲

### 二、2009-2012年中国抗高血压药物行业市场预测

### 三、2009-2012年中国抗高血压药物行业投资

- (一) 中国抗高血压药物行业投资环境

(二) 中国抗高血压药物行业投资机会

(三) 中国抗高血压药物行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98636.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。