



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国B2C电子商务产业市场调查及投资预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国B2C电子商务产业市场调查及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98640.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 B2C电子商务产业概况

##### 一、B2C相关概述

（一）什么是B2C

（二）B2C的意义

##### 二、B2C发展策略

（一）剔除

（二）减少

（三）增加

（四）创造

##### 三、B2C的应用

#### 第二章 2008-2009年全球B2C电子商务产业运行状况

##### 一、2008-2009年全球电子商务产业运行概况

（一）全球电子商务发展的技术支撑和经济环境

（二）欧美国家电子商务飞速发展的动因

（三）拉美地区电子商务发展迅猛

（四）全球电子商务立法

（五）全球电子商务交易额

##### 二、2008-2009年全球B2C电子商务产业运行动态

##### 三、2009-2012年全球B2C电子商务产业发展趋势

#### 第三章 2008-2009年全球主要国家B2C电子商务运营情况

##### 一、美国

（一）美国B2C电子商务增速

（二）美国B2C电子商务标准

（三）美国B2C电子商务规模

##### 二、英国

（一）2007年英国B2C电子商务销售额

- (二) 2008年英国B2C电子商务销售额
- (三) 2009-2012年英国B2C电子商务销售额预测

### 三、法国

- (一) 法国B2C电子商务正呈现稳步发展态势
- (二) 2008Q2法国B2C电子商务成热点
- (三) 2008年法国B2C电子商务交易额

## 第四章 2008-2009年中国B2C电子商务产业运行环境

### 一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

### 二、2008-2009年中国B2C电子商务产业政策环境

- (一) 电子商务立法的核心部分
- (二) 中国电子商务立法的问题及策略
- (三) 电子商务行业的具体政策法规

### 三、2008-2009年中国B2C电子商务产业社会环境

## 第五章 2008-2009年中国B2C电子商务产业运行形势

### 一、2008-2009年中国B2C电子商务产业发展综述

- (一) B2C电子商务信任机制
- (二) B2C模式电子商务的顾客满意度解析
- (三) 中国B2C电子商务迎来快速发展期

### 二、2008-2009年中国B2C电子商务的物流模式

- (一) 采用邮政特快专递(ems)服务的物流模式
- (二) 采用ems方式具有方便、快捷的特点
- (三) 网站自建配送的物流模式
- (四) 借助第三方物流企业的模式
- (五) 网站与传统商业结合的模式

### 三、2008-2009年中国B2C电子商务发展瓶颈及其突破点

## 第六章 2008-2009年中国网上支付市场运行动态

### 一、2008-2009年中国网上支付发展概述

- (一) 网上支付需满足的需求
- (二) 实现网上支付的必要条件
- (三) 网上支付系统典型流程

## 二、2008-2009年中国网上支付用户的调研情况

- (一) 网民在网络支付中的态度及分布
- (二) 网民了解网上支付的渠道及方式
- (三) 网民未来网上支付计划

## 三、2008-2009年中国网络购物市场网上支付

- (一) 2008年中国网络购物市场
- (二) 电子支付是网络购物的主要支付方式

## 四、2008-2009年中国航空客票市场网上支付

- (一) 电子客票网上支付颠覆机票代理模式
- (二) 电子客票的网上支付存在的隐患
- (三) 网上支付漏洞成电子机票普及障碍

## 五、2008-2009年中国网上银行

- (一) 中国网上银行产业链结构
- (二) 中国网上银行的发展现状
- (三) 中国网上银行的特点
- (四) 中国网上银行存在的问题及发展策略
- (五) 未来中国网上银行用户规模预测

## 第七章 2008-2009年中国电子商务其他经营模式运行态势

### 一、B2B（企业对企业）

- (一) 2008-2009年国内外B2B电子商务比较
- (二) 2008-2009年中国B2B电子商务主要营销策略
- (三) 亚洲流派的B2B平台比较
- (四) 2008-2009年中国B2B电子商务的问题及解决策略

### 二、C2C（消费者对消费者）

- (一) C2C的概念
- (二) C2C电子商务模式发展环境及特征解析
- (三) 中国C2C电子商务发展概况
- (四) 2008年中国电子商务C2C市场发展状况

- (五) 中国主要C2C企业经营状况
- (六) 中国C2C电子商务存在的问题
- (七) 盈利模式模糊给C2C产业发展带来压力
- (八) 中国C2C电子商务市场发展趋势解析

### 三、C2B（消费者对企业）

- (一) C2B电子商务模式的概念
- (二) C2B电子商务模式产生的基础
- (三) C2B电子商务模式的应用
- (四) C2B延伸内涵逐渐在中国兴起
- (五) 电子商务C2B营销新模式发展探析
- (六) C2B电子商务模式发展展望

## 第八章 2008-2009年中国B2C电子商务产业市场竞争格局

### 一、2008-2009年中国B2C电子商务竞争

- (一) B2C行业主要竞争手段
- (二) B2C电子商务渠道竞争
- (三) 中国B2C市场主要企业竞争状况

### 二、2008-2009年中国主要地区B2C电子商务产业格局

- (一) 湖南
- (二) 广州
- (三) 福州
- (四) 重庆

### 三、2008-2009年中国B2C电子商务产业提升竞争力策略

## 第九章 中国重点电子商务企业简介

### 一、环球资源

- (一) 企业基本概况
- (二) 环球资源经营结构调整解读
- (三) 环球资源涉足中国国内贸易面临的问题及解决对策

### 二、亚马逊公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 亚马逊拓展中国市场的举措

### 三、阿里巴巴

#### （一）企业基本概况

#### （二）阿里巴巴运营模式成功原因

### 四、中国制造网

#### （一）企业基本概况

#### （二）中国制造网引领中国电子商务发展

#### （三）中国制造网把握机会发展获得高额利润

### 五、浙江网盛生意宝股份有限公司

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况

### 六、慧聪国际

#### （一）企业基本概况

#### （二）2008年慧聪"金榜题名"产品面世

### 七、淘宝网

#### （一）企业基本概况

#### （二）淘宝网的产品与服务

#### （三）淘宝在国内零售业影响力巨大

#### （四）淘宝网的娱乐营销策略

### 八、EBAY易趣

#### （一）企业基本概况

#### （二）易趣的商业模式和市场推广策略

#### （三）易趣在与淘宝竞争中的失误决策

### 九、万国商业网

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况

### 十、当当网

#### （一）企业基本概况

#### （二）企业经营状况

## 第十章 2009-2012年中国B2C电子商务产业发展前景及投资预测

### 一、2009-2012年中国电子商务产业运行前景

#### （一）中国电子商务总体发展趋势解析

(二) 中国专业电子商务网站的发展趋势

(三) 电子商务+SaaS的发展空间广阔

## 二、2009-2012年中国B2C电子商务市场前景预测

(一) B2C电子商务市场规模预测

(二) B2C电子商务市场交易额预测

## 三、2009-2012年中国B2C电子商务市场投资

(一) 中国B2C电子商务市场投资环境

(二) 中国B2C电子商务市场投资机会

(三) 中国B2C电子商务市场投资风险

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98640.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法



- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。