



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国高速公路行业 市场调研与投资分析报告

一、调研说明

《2009-2010年中国高速公路行业市场调研与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98685.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高速公路的建设和发展是国家经济发展水平的风向标，中国高速公路的发展同世界还有一定的差距，建设和管理方面的体制都不是很完善。加快高速公路建设是中国经济社会发展的需要。随着国民经济的快速发展，物流、人流、商品流大幅度增加，提高运输效率、降低运输成本的要求日益迫切。在中国经济比较发达的珠江三角洲、长江三角洲和京津冀地区，高速公路的建设和发展速度最快，同时高速公路为这些地区带来的经济效益也十分显著。在今后的经济发展中，这些地区仍旧是高速公路的重点需求区域。

根据交通部公布的《国家高速公路网规划》，未来高速公路建设存在着很大的资金缺口，如果单靠国家投资发展高速公路是不现实的，也是不可行的。组建高速公路公司发行股票上市和发行企业债券，是中国公路投融资体制改革的一项重大举措。目前资本市场上外资及社会闲置资金充足，有效利用这些外资和民间资本，将为高速公路建设的发展发挥积极作用。

中国高速公路业正处在产业的扩张期，高速公路行业正面临着持续繁荣的契机。国家政策的扶植是高速公路发展的首要因素，稳定的行业背景为高速公路投资提供了稳定的投资回报。

在世界金融危机日趋严峻的背景下，为抵御国际经济环境对我国的不利影响，2008年11月5日召开的国务院常务会议提出实行积极的财政政策和适度宽松的货币政策，出台十项更加有力的扩大国内需求的措施。在十项措施中，有三项措施与交通运输密切相关，一是农村公路的建设；二是包括铁路、公路和机场在内的重大基础设施建设；三是针对地震灾区的灾后重建工作。中央2008年第四季度安排的1000亿元投资中，投入交通基础设施工程建设为100亿元，这是在原定正常计划以外的一个增量。这100亿元用于国家高速公路网的在建项目和农村公路建设，并将这部分资金优先向西部地区倾斜，向欠发达方向倾斜。交通运输部第二阶段的任务是，2009和2010年继续保持基础设施的建设力度，特别是加大高速公路和农村公路的建设，以保证经济平稳增长。力争2009和2010年交通固定资产投资规模年均达到1万亿元水平。

从2009和2010年的建设重点来看，公路建设将分为三个方面：高速公路建设；农村公路建设；扩大国道、省道干线公路改造。

本报告依据国家统计局、交通部、中国公路协会、中国道路运输协会等单位提供的大量资料，对我国高速公路市场的国际市场、发展现状、建设及管理、收费分析、区域市场、重点企业、投资及发展趋势等进行了深入分析。在对我国高速公路整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国高速公路业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

第一章 高速公路相关概述

第一节 高速公路概述

一、高速公路定义

二、高速公路分类

三、高速公路特征

四、高速公路设计

第二节 处理高速公路运营信息的原则

一、服从大局、积极主动

二、快速、准确、连续

三、掌握全面、突出重点

四、设备检测与人工作业紧密结合

五、信息共享、内外有别

六、认真处理好报知关系

第三节 高速公路发展的国民经济效益分析

一、对国土资源的开发和区域经济发展的先导作用

二、推动沿线地区产业结构的调整

三、带动第三产业的发展

四、促进综合运输的高效发展

五、有利于城镇体系的合理布局

六、促进区域社会经济的平衡发展

七、提高国防后勤保障能力

第二章 高速公路行业发展环境分析

第一节 《国家高速公路网规划》分析

第二节 我国高速公路管理改革的思路和目标模式

一、改革的原则和路径

二、管理体制的目标模式

三、目标模式的基本内容

第三节 高速公路养护体制分析

一、目前我国高速公路养护管理体制存在的问题

二、国外高速公路养护管理体制的模式

三、解决高速公路养护现存问题的对策

第三章 国际高速公路行业发展分析

第一节 国外高速公路管理体制基本模式及其特征

一、国外高速公路管理的基本模式

二、国外高速公路管理的共性特征

第二节 国际高速公路建设与运营方式分析

第三节 美国高速公路发展分析

一、美国高速公路发展过程

二、美国高速公路建设分析

三、美国高速公路管理特点分析

第四节 法国高速公路发展分析

一、法国高速公路私有化背景分析

二、法国高速公路收费发展分析

三、法国高速公路建设分析

第五节 德国高速公路发展分析

一、德国高速公路养路费政策

二、德国高速公路不全面限速分析

三、德国高速公路智能管理系统分析

第六节 其他国家高速公路发展分析

一、日本收费高速公路的建设及管理体制

二、英国高速公路特点分析

三、意大利高速公路管理体制分析

第四章 2008-2009年我国高速公路发展现状分析

第一节 我国高速公路发展的历史和现状分析

一、对建设高速公路认识的统一

二、起步建设阶段

三、快速发展阶段

第二节 中国高速公路发展现状分析

一、中国高速公路的发展条件分析

二、中国高速公路发展的重要性

三、中国高速公路发展回顾

四、中国高速公路总里程居世界第二位

第三节 高速公路产业带分析

- 一、高速公路产业带的概念
- 二、高速公路产业带的发展阶段
- 三、高速公路产业带形成的条件分析
- 四、高速公路产业带经济效益分析
- 五、发展高速公路产业带的策略

第四节 西部高速公路发展分析

- 一、西部高速公路发展概述
- 二、西部高速公路的必要性分析
- 三、中国西部七省市共同建立高速公路网
- 四、“十一五”中国西部高速公路发展展望

第五节 高速公路客运发展分析

- 一、高速公路客运的主要特点
- 二、高速公路客运发展面临的机遇
- 三、目前高速公路客运存在的主要问题
- 四、组建企业集团,实行集约化经营

第六节 高速公路产业化经营分析

- 一、高速公路产业化的内涵
- 二、高速公路产业化经营的必要性
- 三、我国实施高速公路产业化经营分析

第五章 扩大内需催生高速公路大规模建设

第一节 全球经济发展形势分析

- 一、2007年全球经济及国际金融的发展
- 二、2008年金融危机恶化冲击多国实体经济
- 三、2009-2010年全球经济发展预测
- 四、金融危机发展趋势及其对经济的持续影响

第二节 国际金融危机下的中国经济运行情况与政策选择

- 一、金融危机下的中国经济运行情况
- 二、金融危机冲击中国实体经济
- 三、全球经济危机给中国带来的机遇
- 四、中国应对全球金融危机的六大有利条件

五、国家出台扩大内需十项措施

第三节 金融危机下高速公路行业的发展

- 一、宏观经济放缓对高速公路行业的影响
- 二、交通运输部对国家十项措施的落实
- 三、中国高速公路网建设规划有望大提速

第六章 国家高速公路网规划深入分析

第一节 国家高速公路网规划概述

- 一、规划的目的
- 二、规划的指导思想和基本原则
- 三、规划工作过程
- 四、规划研究内容框架
- 五、规划概要

第二节 国家高速公路网的功能定位与规划目标

- 一、战略取向
- 二、功能定位
- 三、规划目标

第三节 国家高速公路网布局规划

- 一、布局思路和方法
- 二、布局原则
- 三、布局研究
- 四、布局方案
- 五、布局效果

第四节 国家高速公路网实施设想与措施

- 一、实施设想
- 二、措施建议

第七章 华北地区高速公路

第一节 北京

- 一、2008年北京市高速公路发展现状
- 二、我国将建北京至台北高速公路
- 三、2010年北京基本织就高速公路网

四、2012年北京高速公路有望超过1000公里

第二节 天津

一、天津市高速公路建设概况

二、2008年天津高速公路发展状况

三、天津高速公路网建成11条900公里

四、2009年天津高速公路发展状况

第三节 河北省

一、河北省高速公路发展回顾

二、河北高速公路发展的状况和需求

三、2009-2010年河北省将投资2000亿建33条高速公路

第四节 山西省

一、山西高速公路发展速度快

二、2009年山西续建和新开工28个高速公路项目

四、山西省重新规划调整高速公路网

第八章 东北地区高速公路

第一节 辽宁省

一、辽宁省高速公路建设热

二、2009年辽宁境内15高速公路已全线开通

三、2009年辽宁高速公路在建项目17个

四、“十一五”辽宁公路建设将大提速

五、未来15年内辽宁高速公路将达到发达国家水准

第二节 黑龙江

一、黑龙江4条高速公路顺利通车

二、2008年已全线开工2个高速公路项目

三、黑龙江追加百亿元投资加快高速公路建设

四、黑龙江省公路交通网规划

第三节 吉林省

一、长珲高速公路成为吉林省首条环保高速公路

二、2009年高速公路通车里程将突破1000公里

三、吉林开建8条高速公路 工程量、投资额将创新纪录

四、吉林拓宽高速公路建设投资渠道

第九章 华东地区高速公路

第一节 山东省

- 一、山东省高速公路发展概况
- 二、山东省高速公路冠全国
- 三、未来几年山东将建7条高速公路拓展港口腹地
- 四、山东高速公路建设规划与实现措施

第二节 上海市

- 一、2008年上海高速公路网建设现状
- 二、上海开放高速公路网市场的优惠政策
- 三、上海民营资本加速高速公路建设
- 四、上海高速公路联网收费管理现状与对策

第三节 浙江省

- 一、2008年浙江省高速公路建设的发展概况
- 二、浙江高速公路允许民间资本投资
- 三、中国宁杭高速公路建设的理念分析
- 四、2008年浙江加快高速公路建设步伐
- 五、浙江"十一五"建高速公路投资大

第四节 江苏省

- 一、2010年江苏南京高速公路有望全国第二
- 二、江苏省高速公路通车密度全国领先
- 三、江苏省沿海高速公路全线通车
- 四、江苏高速公路规划网分析

第五节 安徽省

- 一、安徽省高速公路概况
- 二、2009年皖高速公路"升级"
- 三、2009年内皖苏高速公路收费"一卡通"
- 四、2020年安徽四纵八横高速公路规划前景

第十章 华南地区高速公路

第一节 广东省

- 一、广东省公路建设概况
- 二、广东省高速公路建成项目概况

三、广东省高速公路建设向民间开放

四、广深沿江高速筹建规划

五、东莞将新增9条高速公路连惠深

第二节 福建省

一、2008年福建省交通建设概况

二、福建省高速公路投资方式多元化

三、2010年福建建立高速公路骨架网

四、2017年福建高速公路发展目标

第三节 广西省

一、广西高速公路建设发展迅速

二、广西建6条高速公路

三、广西高速公路通车里程突破1400公里

第十一章 华中地区高速公路

第一节 河南省

一、河南省在建高速公路位居全国第一

二、河南省首家民资高速公路通车

三、河南省高速公路省际出口达到28个

四、河南省高速公路实行新技术要求

第二节 湖南省

一、高速公路发展与湖南经济

二、湖南省"二纵五横"高速公路网投资计划

三、未来几年湖南高速路建设规模大

第三节 湖北省

一、湖北省高速公路经济发展

二、2009年内湖北省将有6条高速公路通车

三、2009年湖北建13条高速公路

四、未来15年湖北省交通规划

五、未来15年湖北高速公路规划

第十二章 西南地区高速公路

第一节 四川省

- 一、在四川建成了我国西部最大高速公路网
- 二、四川高速公路建设全面向外资打开
- 三、四川省高速公路投资方式破"瓶颈"
- 四、四川启动高速公路经营权转让

第二节 重庆

- 一、重庆高速公路掀起建设高潮
- 二、重庆高速公路总投资达64亿元
- 三、公路未来5年重庆高速规划

第三节 贵州省

- 一、贵州推出了第一条数字化高速公路
- 二、贵州高速公路建设将提速
- 三、贵州省投资73亿建设高速公路

第四节 云南省

- 一、云南公路基础设施建设迅速发展
- 二、云南省高速公路建设快速发展
- 三、未来云南将投资修建5条高速公路
- 四、未来15年云南高速公路建设目标

第十三章 西北地区高速公路

第一节 陕西省

- 一、陕西省高速公路建设概况
- 二、陕西在建高速公路超2000公里
- 三、陕西全力加快高速公路建设
- 五、陕西现有高速公路收费实现一卡通

第二节 青海省

- 一、青海没有高速公路的历史已结束
- 二、青海省两条国道被列入国家高速公路网规划
- 三、青海省高速公路建设的发展机遇分析

第三节 甘肃省

- 一、甘肃省兰海高速顺利建成
- 二、甘肃打造生态高速公路
- 三、甘肃高速公路通车总里程达到1006公里

四、甘肃东部高速公路网发展规划

五、未来30年甘肃打造"8421"公路网

第十四章 我国高速公路经营与管理分析

第一节 高速公路改扩建设计安全问题的分析

一、中央分隔带

二、路肩

三、路侧

四、横坡

五、路缘石

六、加减速车道的长度

七、其他

第二节 高速公路建设项目风险管理的分析

一、工程保险的方式和保险公司的选择

二、免赔额和保费确定

三、理赔应注意问题

第三节 高速公路运营管理与企业路域经济开发分析

一、山东高速公路运营管理的成功经验

二、目前我国高速公路运营管理的问题及对策

三、特许经营权的授予和经济合同关系的塑造

四、国外高速公路运营管理模式的分析

五、高速公路运营企业的路域经济开发

第四节 高速公路管理体制分析

一、行政隶属体制

二、效益核算体制

三、行业管理体制

四、建设管理体制

五、交通管理体制

第五节 基于公众出行的高速公路信息化建设分析

一、高速公路信息化总体结构

二、高速公路的信息采集

三、高速公路的信息整合

四、高速公路的信息发布

五、信息安全管理

第六节 经营性高速公路管理的问题及对策分析

一、困难与问题

二、对策与措施

第七节 高速公路养护市场化的难点及对策

一、高速公路养护市场化的内涵及其本质分析

二、高速公路市场化养护目标模式

三、高速公路养护市场化的实施进程

四、实施进程中各阶段的主体特征

五、高速公路养护市场化实施的难点及对策

第十五章 2008-2009年高速公路收费分析

第一节 高速公路的收费方式分析

一、半自动收费

二、全自动收费

第二节 2008-2009年我国高速公路收费现状分析

一、2008年辽宁高速公路实行计重收费

二、2008年京津冀高速公路有望"不停车收费"

三、2008年京沪高速公路河北段全国首次采用货车复式收费

四、2008年云南3条高速公路将转让收费经营权

五、2008年湖北高速公路收费站启用车牌识别新系统

六、2009年江苏省高速公路不停车收费系统开通

七、2009年沪嘉高速公路试行客车弹性收费

八、2009年广西出台高速公路联网收费新规

九、2009年浙江实行高速公路计重收费

第三节 半自动化收费模式下的高速公路收费管理分析

一、建立收费、稽查、监控三部门之间的管理机制

二、票证管理与数据统计

三、加强系统管理

四、利用图像监控、数据监控、语音指挥三大功能

五、免费车管理

六、建立全员考核机制

七、杜绝各种违纪现象的发生

第四节 高速公路联网收费管理的问题分析

一、收费管理体制的确立

二、路网收费制式和收费方式的选择

三、路网收费制式和收费方式的选择

四、车辆通行费稽查管理与行政执法的实施

五、车辆通行费征收管理的行业规范和业务统一问题

第十六章 高速公路服务区经营现状及发展趋势

第一节 我国高速公路服务区经营现状

第二节 高速公路服务区经营管理上存在的问题

一、资源浪费严重、设施与功能简单雷同

二、经营管理、效率与意识有待提高

三、多方交叉管理使财产与安全缺乏保障

四、商品性价比低导致服务质量与收费价格不相称

第三节 高速公路服务区经营环境的新要求

一、人们对生活质量的更高追求将改变服务区经营范围

二、物流行业的快速发展将改变部分服务区的经营方向

三、连锁经营理念将改变服务区简单的垄断经营模式

第四节 高速公路服务区的发展趋势预测

一、将由休息功能向休闲功能转变并且经营范围将更加丰富

二、部分服务区将会转变成物流园区

三、高速公路服务区将成为商贸流通的重要平台

第十七章 2008-2009年我国高速公路替代行业分析

第一节 2008-2009年我国公路运输发展分析

一、2008年我国公路运输发展分析

二、2009年公路运输发展分析

第二节 2008-2009年我国水路运输发展分析

一、2008年我国水路运输发展分析

二、2009年我国水路运输发展分析

第三节 2008-2009年我国铁路运输发展分析

一、2008年我国铁路运输发展分析

二、2009年我国铁路运输发展分析

第四节 2008-2009年我国民航运输发展分析

一、2008年我国民航运输发展分析

二、2009年我国民航运输发展分析

第十八章 业内部分领先企业分析

第一节 宁沪高速

一、公司简介

二、主营业务

三、2008-2009年财务分析

四、2008年车流量分析

第二节 福建高速

一、公司简介

二、2008-2009年财务分析

三、公司风险与机会

第三节 深圳高速

一、公司简介

二、2008-2009年财务分析

第四节 赣粤高速

一、公司简介

二、2008-2009年财务分析

三、未来分流影响分析

第五节 中原高速

一、企业简介

二、2008-2009年财务分析

三、发展前景

第六节 海南高速

一、公司简介

二、2008-2009年财务分析

第七节 山东高速

一、公司简介

二、2008-2009年财务分析

三、2008年重组地方铁路局

四、调研分析

第八节 皖通高速

一、公司简介

二、2008-2009年财务分析

三、发展优势

第九节 粤高速

一、公司简介

二、2008-2009年财务分析

三、2008年主要路产进入大修

四、资产重组分析

第十节 现代投资

一、公司简介

二、2008-2009年财务分析

第十一节 华北高速

一、公司简介

二、2008-2009年财务分析

第十九章 BOT模式与高速公路建设

第一节 BOT的概念与运营形式

一、BOT融资的定义与运作过程

二、BOT融资特点与运行模式

三、BOT模式主要形式比较

四、BOT融资模式的法律性质分析

五、BOT项目运作成功的关键因素

六、BOT项目投产的回报模式

第二节 模式中的风险问题及对策

一、BOT项目中的风险与规避

二、中国BOT项目中的融资和风险问题

三、BOT项目融资中的风险识别与管理方法

四、BOT项目融资与风险控制措施

五、BOT融资方式在中国遇到的问题及对策

六、正确运用BOT方式引进外资的对策

第三节 BOT模式在实践中的应用

一、BOT在国外实例分析

二、BOT模式在中国的典型

三、BOT投资模式与西部基础设施建设

第四节 BOT在中国高速公路建设中的实践

一、高速公路采用BOT方式分析

二、高速公路BOT建设的合同主体分析

三、高速公路BOT融资存在的风险分析

四、高速公路BOT风险的防范措施

第五节 高速公路BOT融资案例

一、中国第一个高速公路BOT项目营运

二、四川省乐宜高速公路BOT项目

三、内蒙古103省道高速公路民营企业BOT项目

四、广西高速公路东盟企业投资BOT项目

第二十章 我国高速公路投资分析

第一节 高速公路投资机会分析

一、中国高速公路进入产业扩张期

二、个人可投资我国国家高速公路网

三、民营资本成为高速公路建设主角

第二节 高速公路投资效益分析

一、早期高速公路项目的投资效益

二、高速公路项目投资效益的影响因素

三、中国高速公路项目投资效益的变化趋势

第三节 高速公路融资风险管理分析

一、高速公路融资风险的种类

二、高速公路融资风险识别

三、高速公路融资风险防范手段

四、高速公路融资风险的对策

第四节 高速公路的投融资机制与管理体制问题分析

一、通行费是道路融资体系中的重要收费工具

二、收费公路融资的分析框架

三、收费公路的投融资机制分析

四、收费公路政策的扭曲

五、建议

第五节 我国高速公路资产证券化融资模式分析

一、高速公路资产证券化的概念及其现实意义

二、我国高速公路资产证券化运作模式设计

第六节 高速公路公司资本运营模式与对策

一、高速公路公司资本及资本运营含义

二、高速公路公司资本运营模式

三、高速公路公司资本运营对策

第二十一章 高速公路行业发展前景分析

第一节 高速公路行业发展前景分析

一、高速公路正处在产业扩张期

二、制度变革带来的动力

三、高速公路发展前景广阔

第二节 未来我国高速公路发展规模及建设资金的需求分析

一、我国高速公路未来发展规模分析

二、我国公路建设资金需要量预测

三、我国公路建设资金来源预测

部分图表目录

图表 1999-2015年我国公路建设资金需求量

图表 2000-2015年我国公路建设资金来源一览表

图表 2000-2015年我国公路建设资金缺口分析表

图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98685.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。