



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国光纤光缆行业 市场调研与投资分析报告

# 一、调研说明

《2009-2010年中国光纤光缆行业市场调研与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/98687.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国从20世纪70年代中期开始光纤光缆的研究，几乎与国外同时起步，并在1977初研制出第一根石英光纤。经过40多年的发展，中国已成为世界第二大光纤光缆国，各方面都达到世界先进水平。

2005年1-12月，中国光纤、光缆制造行业实现累计工业总产值21,195,035千元，比2004年同期增长了22.22%；实现累计产品销售收入20,021,714千元，比2004年同期增长了24.08%；实现累计利润总额662,076千元，比2004年同期增长了8.98%。

2006年1-12月，中国光纤、光缆制造行业实现累计工业总产值24,149,665千元，比2005年同期增长了42.48%；实现累计产品销售收入21,984,435千元，比2005年同期增长了44.84%；实现累计利润总额1,187,076千元，比2005年同期增长了118.78%。

2007年1-11月，中国光纤、光缆制造行业实现累计工业总产值29,771,661千元，比2006年同期增长了33.22%；实现累计产品销售收入28,422,739千元，比2006年同期增长了38.13%；实现累计利润总额1,785,178千元，比2006年同期增长了63.34%。

中国光纤光缆工业在迅速发展的同时，一些问题也日益显露出来。国内光纤光缆企业过于看重投资回报，不注重基础研究，也不进行人才储备和培养，此外，海外拓展能力不足，原材料成本上涨以及区域市场中存在的割据情况等因素严重制约了行业的进一步发展和品质的提高。

因此，中国光纤光缆企业必须抓住新的发展形势，国家应当尽快完善市场经济的相关法规，进一步规范企业的市场行为，应当针对光纤光缆产业制订明确鼓励技术创新的具体政策，进一步发挥行业协会的桥梁作用，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

本报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国通信企业协会、中国电线电缆协会等单位提供的大量资料，对我国光纤光缆市场的发展现状、产量及进出口、技术及应用、竞争格局、重点企业、发展趋势等进行了深入分析。在对我国光纤光缆整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国光纤光缆行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

### 目录

#### 第一章 光纤光缆相关概述

##### 第一节 光纤的介绍

###### 一、光纤的定义及分类

###### 二、光纤传输优点

###### 三、几种主要光纤的介绍

## 四、光纤系统的运用

### 第二节 光缆的简介

#### 一、光缆的定义

#### 二、光缆的制造及种类

#### 三、几种特别光缆的介绍

#### 四、光缆结构及工艺的发展

### 第三节 光纤光缆标准概况

#### 一、光纤光缆国际标准的演变

#### 二、光纤光缆最新国际国内标准介绍

## 第二章 光纤光缆技术及应用领域分析

### 第一节 光纤光缆产业技术发展分析

#### 一、光纤通信的启动

#### 二、光纤的技术进步之路

#### 三、中国光纤光缆的技术进步和产业发展

### 第二节 光纤技术的发展及应用趋势

#### 一、多模光纤

#### 二、非零色散位移光纤(G.655光纤)

#### 三、全波光纤

#### 四、聚合物光纤

#### 五、光子晶体光纤

### 第三节 光纤通信行业概况

#### 一、光纤通信的优点

#### 二、通信电缆的发展特点

#### 三、光纤通信的发展方向

#### 四、光纤光缆是国家通信领域的战略产业

### 第四节 光纤光缆和通信电缆的技术发展分析

#### 一、光纤技术发展的特点

#### 二、光缆技术的发展特点

#### 三、通信电缆的发展特点

### 第五节 光纤光缆的应用领域分析

#### 一、光纤在广播电视领域中的应用

- 二、光纤带光缆在接入网络中的应用
- 三、光纤通信在电力系统中的应用
- 四、光纤光缆在组网布线连接中的应用

### 第三章 2008-2009年中国光纤光缆市场发展分析

#### 第一节 我国光纤光缆业发展概况

- 一、光纤通信的起步
- 二、光纤的发展历程
- 三、中国光纤光缆的发展历程

#### 第二节 2008-2009年中国光纤光缆市场发展分析

- 一、2008年国内首个光纤接入产业联盟成立
- 二、2008年中美间直达海底光缆正式开通
- 三、2008年《通信光缆产品行业平均成本》正式公布
- 四、2008年电信网通加速光纤宽带建设
- 五、2009年上半年光纤光缆供应缺口较大
- 六、2009年光纤光缆市场需求分析
- 七、2009年光纤光缆市场将继续见好
- 八、我国光纤光缆平均成本分析
- 九、我国光纤光缆产业的国际化历程

#### 第三节 2008年光纤光缆行业供需分析

- 一、需求分析
- 二、供给分析
- 三、盈利能力分析

#### 第四节 光纤光缆行业市场增长与企业收益分析

- 一、集采压缩利润
- 二、企业分析

#### 第五节 我国光纤光缆产业发展调查分析

- 一、我国光纤光缆产业的发展水平
- 二、我国光纤光缆市场存在的问题
- 三、对我国光纤光缆产业发展的建议

#### 第六节 光纤预制棒市场发展现状分析

- 一、“核心”革命迫切

二、规模扩大之争

三、产业优化进行时

第七节 中国光纤光缆产业面临的困难与挑战

一、中国光纤发展的市场因素与核心问题

二、光纤到户面临成本瓶颈问题

三、光纤光缆价格长期低位运行质量问题严重

四、政策因素阻碍光纤到户发展

第八节 光纤光缆行业新一轮增长分析

一、马太效应推动行业整合进程

二、光纤光缆市场持续复苏

三、3G和FTTH驱动行业进入新一轮增长周期

第九节 光纤光缆制造产业整合分析

一、深度整合不可避免

二、部分企业将抢占先机

第四章 2008-2009年全国及重点省市光缆（光纤通讯电缆）产量分析

第一节 2008年全国及重点省市光缆（光纤通讯电缆）产量统计

一、2008年全国光缆（光纤通讯电缆）产量统计

二、2008年重点省市光缆（光纤通讯电缆）产量统计

第二节 2009年全国及重点省市光缆（光纤通讯电缆）产量统计

一、2009年全国光缆（光纤通讯电缆）产量统计

二、2009年1-8月重点省市光缆（光纤通讯电缆）产量统计

第五章 2008-2009年中国光纤、光缆等；偏振片及板；未装配光学元件进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国光纤、光缆等；偏振片及板；未装配光学元件进出口数据

一、2008年中国光纤、光缆等；偏振片及板；未装配光学元件进出口数据

二、2009年中国光纤、光缆等；偏振片及板；未装配光学元件进出口数据

第二节 2008-2009年中国光纤、光缆等；偏振片及板；未装配光学元件分省市进出口数据

一、2008年中国光纤、光缆等；偏振片及板；未装配光学元件分省市进出口数据

二、2009年中国光纤、光缆等；偏振片及板；未装配光学元件分省市进出口数据

第六章 2008-2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造行业相关经济数据分析

## 第一节 2008-2009年电线、电缆、光缆及电工器材制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

一、2007年电线、电缆、光缆及电工器材制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

二、2008年电线、电缆、光缆及电工器材制造全国销售收入前十家企业主要经济指标

## 第二节 2008-2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造行业规模情况

一、2008-2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造企业单位数

二、2008-2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造全部从业人员平均人数

## 第三节 2008-2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造产销情况

一、2008-2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造产成品

二、2008-2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造工业总产值（当年价格）

三、2008-2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造产品销售收入

## 第四节 2008-2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造行业盈利情况

一、2008-2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造利润总额

二、2008-2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造产值利税率

三、2008-2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造成本费用利润率

四、2008-2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造资金利润率

五、2008-2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造产成品资金占用率

六、2008-2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造亏损单位数

七、2008-2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造亏损企业亏损总额

## 第五节 2008-2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造成本费用情况

一、2008-2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造销售成本

二、2008-2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造销售费用

三、2008-2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造管理费用

四、2008-2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造财务费用

## 第六节 2008-2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造资产负债情况

一、2008-2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造资产总计

二、2008-2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造负债合计

三、2008-2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造资本负债率

四、2008-2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造保值增值率

## 第七章 光纤光缆行业竞争格局分析

### 第一节 我国光缆企业竞争分析

一、调整平均成本势在必行

二、平均成本考验行业自律

三、转型提升才是根本出路

## 第二节 光纤光缆业供求格局分析

一、光棒严重依赖进口

二、产能利用率大幅提升

三、供求格局有望逆转

## 第八章 部分光纤光缆重点公司分析

### 第一节 江苏法尔胜股份有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年财务分析

三、2008年成为苏南首家国家创新型企业

### 第二节 烽火通信科技股份有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年财务分析

三、烽火通信借国际光博会展现综合实力

### 第三节 江苏亨通光电股份有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年财务分析

### 第四节 武汉长江通信产业集团股份有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年财务分析

三、风险与机会

### 第五节 江苏永鼎股份有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年财务分析

### 第六节 中天科技集团有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年财务分析

### 第七节 江苏通光信息有限公司

一、企业概况

二、2008-2009年经营发展分析

## 第八节 长飞光纤光缆有限公司

### 一、企业概况

### 二、2008-2009年经营发展分析

## 第九节 浙江富春江光电科技股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2008-2009年经营发展分析

## 第十节 深圳市特发信息股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、2008-2009年财务分析

## 第九章 2009-2010年光纤光缆行业投资分析及趋势预测

### 第一节 光纤光缆行业投资分析

#### 一、光纤光缆行业投资价值分析

#### 二、光纤到户布局加速

#### 三、未来几年全球光纤市场投资额预测

### 第二节 光纤光缆行业发展趋势分析

#### 一、光纤光缆行业总体趋势分析

#### 二、光纤通信的发展趋势

#### 三、光纤光缆材料发展趋势

### 第三节 未来中国光纤光缆企业的发展分析

#### 一、光纤光缆行业步向成熟

#### 二、国际化发展战略是中国光纤光缆企业发展的出路

#### 三、技术创新是公司做强的必要条件

#### 四、精细化管理是公司做强的保证

#### 五、自身的企业文化是企业持续经营的动力

#### 六、理性竞争推进产业和谐发展

### 第四节 2009-2010年中国光纤光缆行业发展预测

#### 一、2009-2010年国内光纤光缆需求预测

#### 二、2009年预制棒价格预测

#### 三、2009年光纤价格预测

#### 四、2009年光缆价格预测

## 第十章 光纤光缆行业发展策略

### 第一节 我国光纤光缆产业发展的建议

- 一、光纤是当今最主要的信息传输介质
- 二、创新和技术进步是产业发展的生命源和原动力
- 三、光纤光缆生产企业的整合和联合
- 四、重视和加强对专用通信网的指导和管理
- 五、加强原材料和光纤光缆生产设备的行业管理

### 第二节 我国光纤到户（FTTH）发展策略

- 一、FTTH业务提供应循序渐进，避免FTTH技术风险
- 二、选择适合我国的FTTH接入技术
- 三、正确选择目标市场作为推广的突破口
- 四、政策扶持

### 部分图表目录

- 图表 2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造产成品
- 图表 2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造工业总产值（当年价格）
- 图表 2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造产品销售收入
- 图表 2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造销售成本
- 图表 2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造销售费用
- 图表 2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造管理费用
- 图表 2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造财务费用
- 图表 2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造资产总计
- 图表 2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造负债合计
- 图表 2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造资产负债率
- 图表 2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造资本保值增值率
- 图表 2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造企业单位数
- 图表 2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造全部从业人员平均人数
- 图表 2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造利润总额
- 图表 2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造产值利税率
- 图表 2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造成本费用利润率
- 图表 2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造资金利税率
- 图表 2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造产成品资金占用率

图表 2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造亏损单位数  
图表 2009年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造亏损企业亏损总额  
图表 2008年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造产成品  
图表 2008年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造总产值（当年价格）  
图表 2008年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造产品销售收入  
图表 2008年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造销售成本  
图表 2008年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造销售费用  
图表 2008年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造管理费用  
图表 2008年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造财务费用  
图表 2008年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造资产总计  
图表 2008年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造负债合计  
图表 2008年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造资产负债率  
图表 2008年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造资本保值增值率  
图表 2008年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造企业单位数  
图表 2008年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造全部从业人员平均人数  
图表 2008年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造利润总额  
图表 2008年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造产值利税率  
图表 2008年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造成本费用利润率  
图表 2008年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造资金利税率  
图表 2008年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造产成品资金占用率  
图表 2008年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造亏损单位数  
图表 2008年中国电线、电缆、光缆及电工器材制造亏损企业亏损总额  
图表 2008年2月电线、电缆、光缆及电工器材制造全国销售收入前十家企业主要经济指标  
图表 2008年5月电线、电缆、光缆及电工器材制造全国销售收入前十家企业主要经济指标  
图表 2008年8月电线、电缆、光缆及电工器材制造全国销售收入前十家企业主要经济指标  
图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/98687.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。