



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国LED背光源 显示器市场预测与投资咨询分析 报告

# 一、调研说明

《2009-2012年中国LED背光源显示器市场预测与投资咨询分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99023.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 LED背光源显示器相关概述

#### 第一节 LED的概念

##### 一、LED的概念

##### 二、LED光源的优点

#### 第二节 LED工作原理、特性及应用

#### 第三节 LED液晶显示器普通的液晶有什么区别

#### 第四节 LED显示器结构及分类

##### 一、LED显示器结构

##### 二、LED显示器分类

##### 三、LED显示器的参数

##### 四、LED显示器的应用指南

### 第二章 2008-2009年世界LED背光源显示器行业整体运营状况分析

#### 第一节 2008-2009年世界LED背光源显示器运行环境分析

#### 第二节 2008-2009年世界LED背光源显示器市场运行格局

##### 一、世界LED背光源显示器特点分析

##### 二、世界主要LED显示器新技术进展

##### 三、世界LED背光源显示器市场动态分析

##### 四、世界LED显示器市场浅析

#### 第三节 2008-2009年世界LED背光源显示器品牌主要国家分析

##### 一、美国微型LED彩色显示器在美国问世

##### 二、英国液晶显示器保持良好增长

##### 三、液晶显示器风靡德国电脑市场

#### 第四节 2009-2012年世界LED背光源显示器行业发展趋势分析

### 第三章 2008-2009年中国LED背光源显示器行业市场发展环境解析

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济经济环境分析

##### 一、扩大内需保增长政策解析

##### 二、中国GDP分析

##### 三、中国汇率调整分析

##### 四、中国CPI指数分析

## 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

### 第二节 2008-2009年中国LED背光源显示器市场政策环境分析

#### 一、行业政策

#### 二、相关行业政策

#### 三、法律法规

### 第三节 2008-2009年中国LED背光源显示器市场技术环境分析

### 第四节 2008-2009年中国LED背光源显示器市场社会环境分析

#### 一、健康意识明显提高

#### 二、消费观念

## 第四章 2008-2009年中国LED背光源显示器行业市场运行态势剖析

### 第一节 2008-2009年中国LED背光源显示器行业发展动态分析

#### 一、海信大尺寸LED突破价格瓶颈批量上市

#### 二、LED或成平板电视五一亮点

### 第二节 2008-2009年中国LED背光源显示器产业现状综述

#### 一、LED液晶掀起产业升级浪潮

#### 二、LED笔记本电脑比重2009年底过半

### 第三节 LED背光源显示器技术分析

#### 一、国内LED背光源显示器新技术进展

#### 二、国外LED背光源显示器经验借鉴

### 第四节 2008-2009年中国LED背光源显示器市场存在的问题

## 第五章 2008-2009年中国LED背光源显示器业内热点产品运营态势分析

### 第一节 LED电视

#### 一、LED电视产销分析

#### 二、2009海信电视强势凸显

#### 三、高降幅平板电视汇总

#### 四、LED电视仍属高单价产品

#### 五、三星LED液晶电视依然主打"色相"

### 第二节 LED电脑器

#### 一、2008年中国笔记本电脑产量分析

#### 二、2007-2008年中国笔记本电脑增长性分析

三、2009年中国笔记本电脑市场销售量将突破1500万台

四、大屏幕笔记本时代即将到来

## 第六章 2008-2009年中国LED背光源显示器行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 中国LED显示器市场销售终端的基本类型

一、大型商场专柜

二、零售卖场超市

三、中小型专卖店

四、流通批发市场

### 第二节 2008-2009年中国LED背光源显示器行业市场销售渠道分类

### 第三节 2008-2009年中国LED背光源显示器行业市场销售渠道的瓶颈

### 第四节 2008-2009年LED背光源显示器市场营销策略分析

## 第七章 2008-2009年中国液晶显示屏市场深度调查分析

### 第一节 液晶显示屏用户调查对象基本情况

一、年龄分布

二、性别分布

三、职业分布

四、收入分布

### 第二节 品牌结构关注度

### 第三节 产品结构关注度分析

一、宽屏与普屏

二、屏幕尺寸

### 第四节 产品价位分析

### 第五节 液晶显示器行业市场深度调查研究

一、近期内是否有购买液晶显示器的打算

二、现在所使用的显示器是以何种价格购买的

三、正在使用的显示器品牌

### 第六节 显示器满意度调查分析

一、对现有液晶显示器总体满意状况

二、质量

三、价格

## 四、售后服务

## 第八章 2008-2009年中国LED背光源显示器市场竞争格局透析

### 第一节 2008-2009年中国LED背光源显示器市场竞争格局

#### 一、群雄逐鹿LED产业

#### 二、跨国企业分食中国LED蛋糕

#### 三、三星LED公司落户泰达天津开发区成三星集团在华重要生产基地

### 第二节 2008-2009年中国LED背光源显示器行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

## 第九章 2008-2009年中国LED显示器优势企业竞争力及关键性数据分析

### 一、企业基本概况

### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

### 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 深圳市普耐光电科技有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

#### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 深圳京东方智能显示技术有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

#### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 北京利亚德电子科技有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

#### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第五节 北京金立翔真彩科技有限公司

## 一、企业基本概况

## 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

## 三、2008-2009年企业竞争优势分析

## 四、企业未来发展战略与规划

### 第六节 西安青松科技股份有限公司

## 一、企业基本概况

## 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

## 三、2008-2009年企业竞争优势分析

## 四、企业未来发展战略与规划

### 第七节 深圳市联创健和光电显示有限公司

## 一、企业基本概况

## 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

## 三、2008-2009年企业竞争优势分析

## 四、企业未来发展战略与规划

### 第八节 深圳市锐拓显示技术有限公司

## 一、企业基本概况

## 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

## 三、2008-2009年企业竞争优势分析

## 四、企业未来发展战略与规划

### 第九节 上海三思科技发展有限公司

## 一、企业基本概况

## 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

## 三、2008-2009年企业竞争优势分析

## 四、企业未来发展战略与规划

### 第十节 北京巴可利亚德电子科技有限公司

## 一、企业基本概况

## 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

## 三、2008-2009年企业竞争优势分析

## 四、企业未来发展战略与规划

## 第十章 2009-2012年中国LED背光源显示器行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2009-2012年LED显示器发展前景展望

一、LED背光组切入电视、电脑市场前景分析

二、LED背光组产业发展空间分析

第二节 2009-2012年中国LED背光源显示器行业发展趋势分析

一、2010年笔记本电脑应用LED背光显示屏预测

二、DIY市场萎缩促使显示器设计萌生新方向

三、16：9将全面占领新品市场

第三节 2009-2012年中国LED背光源显示器行业市场预测分析

一、市场供给情况预测分析

二、市场需求情况预测分析

三、进出口贸易情况预测分析

第四节 2009-2012年中国LED背光源显示器市场盈利预测分析

第十一章 2009-2012年中国LED背光源显示器行业投资机会与风险规避指引

第一节 2009-2012年中国LED背光源显示器行业投资周期分析

第二节 2009-2012年中国LED背光源显示器行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

第三节 2009-2012年中国LED背光源显示器行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 2009-2012年中国LED背光源显示器行业投资规划指引

图表目录：

图表：2008年中国最受关注液晶显示器十大品牌比例分布

图表：2008年中国不同类型液晶显示器关注比例分布

图表：2008年中国不同尺寸液晶显示器关注比例分布

图表：2008年中国不同尺寸液晶显示器关注比例对比

图表：2008年中国不同价位液晶显示器关注比例分布

图表：2008年不同价格段液晶显示器关注比例对比

图表：惠州市德赛光电科技有限公司销售收入情况



图表：惠州市德赛光电科技有限公司盈利指标情况

图表：惠州市德赛光电科技有限公司盈利能力情况

图表：惠州市德赛光电科技有限公司资产运行指标状况

图表：惠州市德赛光电科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：惠州市德赛光电科技有限公司成本费用构成情况

图表：深圳市普耐光电科技有限公司销售收入情况

图表：深圳市普耐光电科技有限公司盈利指标情况

图表：深圳市普耐光电科技有限公司盈利能力情况

图表：深圳市普耐光电科技有限公司资产运行指标状况

图表：深圳市普耐光电科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳市普耐光电科技有限公司成本费用构成情况

图表：深圳京东方智能显视技术有限公司销售收入情况

图表：深圳京东方智能显视技术有限公司盈利指标情况

图表：深圳京东方智能显视技术有限公司盈利能力情况

图表：深圳京东方智能显视技术有限公司资产运行指标状况

图表：深圳京东方智能显视技术有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳京东方智能显视技术有限公司成本费用构成情况

图表：北京利亚德电子科技有限公司销售收入情况

图表：北京利亚德电子科技有限公司盈利指标情况

图表：北京利亚德电子科技有限公司盈利能力情况

图表：北京利亚德电子科技有限公司资产运行指标状况

图表：北京利亚德电子科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京利亚德电子科技有限公司成本费用构成情况

图表：北京金立翔真彩科技有限公司销售收入情况

图表：北京金立翔真彩科技有限公司盈利指标情况

图表：北京金立翔真彩科技有限公司盈利能力情况

图表：北京金立翔真彩科技有限公司资产运行指标状况

图表：北京金立翔真彩科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京金立翔真彩科技有限公司成本费用构成情况

图表：西安青松科技股份有限公司销售收入情况

图表：西安青松科技股份有限公司盈利指标情况

图表：西安青松科技股份有限公司盈利能力情况

图表：西安青松科技股份有限公司资产运行指标状况  
图表：西安青松科技股份有限公司资产负债能力指标分析  
图表：西安青松科技股份有限公司成本费用构成情况  
图表：深圳市联创健和光电显示有限公司销售收入情况  
图表：深圳市联创健和光电显示有限公司盈利指标情况  
图表：深圳市联创健和光电显示有限公司盈利能力情况  
图表：深圳市联创健和光电显示有限公司资产运行指标状况  
图表：深圳市联创健和光电显示有限公司资产负债能力指标分析  
图表：深圳市联创健和光电显示有限公司成本费用构成情况  
图表：深圳市锐拓显示技术有限公司销售收入情况  
图表：深圳市锐拓显示技术有限公司盈利指标情况  
图表：深圳市锐拓显示技术有限公司盈利能力情况  
图表：深圳市锐拓显示技术有限公司资产运行指标状况  
图表：深圳市锐拓显示技术有限公司资产负债能力指标分析  
图表：深圳市锐拓显示技术有限公司成本费用构成情况  
图表：上海三思科技发展有限公司销售收入情况  
图表：上海三思科技发展有限公司盈利指标情况  
图表：上海三思科技发展有限公司盈利能力情况  
图表：上海三思科技发展有限公司资产运行指标状况  
图表：上海三思科技发展有限公司资产负债能力指标分析  
图表：上海三思科技发展有限公司成本费用构成情况  
图表：天津市数通科技有限公司销售收入情况  
图表：天津市数通科技有限公司盈利指标情况  
图表：天津市数通科技有限公司盈利能力情况  
图表：天津市数通科技有限公司资产运行指标状况  
图表：天津市数通科技有限公司资产负债能力指标分析  
图表：天津市数通科技有限公司成本费用构成情况  
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99023.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。