



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国VOIP行业 动态与投资策略咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国VOIP行业动态与投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99024.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 VoIP产业相关发展概述

第一节 VoIP的原理及技术

一、VoIP概念

二、VoIP网络框架

三、VoIP的基本传输过程

四、VoIP服务细分

第二节 VoIP的应用现状、技术平台以及发展趋势

一、VoIP应用现状

二、VoIP产品平台

三、设备及软件开发路线图

四、下一代VoIP手机

第三节 VoIP电话的应用形式及市场前景

一、目前VoIP电话的应用形式

二、目前不同IP电话业务的市场前景

第四节 软交换技术在VoIP中的应用分析

一、当前VoIP网络

二、基于软交换技术的VoIP网络

第五节 VoIP快速发展的驱动因素分析

一、外在驱动因素

二、内在驱动因素

三、中国VoIP市场驱动因素

第六节 VoIP发展特点及阶段

一、VoIP技术发展阶段的三个特点

二、世界VoIP市场发展的三个阶段

第二章 2008-2009年世界VoIP行业发展状况分析

第一节 2008-2009年世界VOIP行业发展概述

一、世界VOIP年增长情况分析

二、世界IP电话用户数持续高速增长

三、世界VoIP服务收入剧增

四、世界VOIP新的技术和产品

五、世界VOIP企业市场发展领先于个人用户市场

六、世界VOIP渠道动态

七、世界VOIP应用情况分析

第二节 2008-2009年国外VoIP发展现状及启示

一、国外宽带电话发展现状

二、国外宽带电话发展启示

第三节 2009-2012年世界VoIP市场发展预测分析

第三章 2008-2009年世界主要地区VoIP产业市场运营透析

第一节 2008-2009年美国VoIP市场分析

一、美国主要客户端VoIP用户数量

二、美国TOP5 VoIP设备服务商

三、美国VoIP用户数量增长情况

四、2011年美国VoIP付费用户规模将达4120万户

第二节 2008-2009年欧洲VoIP市场分析

一、欧洲领跑世界VoIP市场

二、英国电信VoIP用户发展情况分析

三、荷兰VoIP用户发展情况及市场份额分析

第七节 2008-2009年非洲VoIP市场分析

第四章 2008-2009年中国VoIP产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

第二节 2008-2009年中国VoIP产业政策环境分析

一、世界VoIP政策管制分析

二、我国VoIP管制现状与面临的困境

三、VoIP先天优势与垄断利益的较劲

四、VoIP监管问题与策略探讨

第三节 2008-2009年中国VoIP产业社会环境分析

第五章 2008-2009年中国VoIP行业发展形势分析

第一节 2008-2009年中国互联网用户综述

- 一、中国互联网用户发展状况
- 二、互联网用户应用情况
- 二、2010年我国网民数及普及率预测

第二节 2008-2009年VoIP产业市场动态分析

- 一、2008年VoIP标准推进联盟(VETF)成立
- 二、中国用户超过美国成为Skype世界最大市场
- 三、2008年中国VoIP电话产量预计
- 四、网络电话实现免费拨打国际国内电话
- 五、VoIP超越语音成融合基点

第三节 2008-2009年VoIP行业发展影响因素分析

第六章 2008-2009年中国移动VoIP市场运行动态分析

第一节 2008-2009年中国移动VoIP技术分析

- 一、无线VoIP的技术特点
- 二、Wi-MAX增加无线VoIP未来成功的变数
- 三、运营商和厂商利用无线VoIP进军移动通信市场
- 四、无线VoIP帮助传统运营商推进固网移动融合
- 五、无线VoIP实施存在的问题

第二节 2008-2009年中国移动VoIP市场应用情况分析

- 一、2008年VoIP剑走偏锋融合移动WAP成"杀手应用"
- 二、移动VoIP在企业中已经呈现出一种应用趋势

第三节 2008-2009年中国移动VoIP市场发展空间

- 一、移动VoIP发展现状及未来展望
- 二、2012年移动VoIP服务收入将超固定VoIP

第四节 2008-2009年中国WiFi手机市场分析

- 一、2008年Wi-Fi双模手机市场进展加快
- 二、2008年科学家创WiFi技术新纪录 应用距离382公里
- 三、2008年诺基亚智能手机将提供移动VoIP服务
- 四、Wi-Fi手机出货量预测
- 五、VoWiFi面临的挑战与发展前景

第七章 2008-2009年中国VOIP的用户需求调查剖析

第一节 VOIP的用户需求分析

- 一、VoIP用户群概述
- 二、VOIP的用户需求特点
- 三、用户需求决定VoIP的发展

第二节 企业用户分析

- 一、企业VoIP的实现方式与网络组织
- 二、企业用户:企业LAN网VoIP技术解决方案
- 三、企业使用VOIP的几点好处
- 四、世界企业通信IP化浪潮迭起
- 五、中国企业级VoIP应用的发展现状与趋势
- 六、VoIP企业级市场未来五年发展趋势
- 七、2011年中国企业VoIP市场预测

第八章 2008-2009年中国VOIP服务市场及服务商竞争分析

第一节 2008-2009年中国VoIP运营商竞争态势

- 一、大型固网运营商/主导电信运营商的策略
- 二、移动运营商
- 三、中小VoIP运营商
- 四、虚拟运营商
- 五、即时通讯运营商

第二节 2008-2009年中国基础电信运营商分析

- 一、VoIP给传统电信运营商带来挑战及应对策略
- 二、VoIP基础电信服务的运营环境探讨
- 三、移动运营商利用VoIP切入固定市场
- 四、VoIP成电信运营商转型重要支撑
- 五、中国移动飞信业务亟需独特的市场定位
- 六、2008-2009年中国移动TD-SCDMA设备采购情况分析

第三节 2008-2009年中国即时通信服务市场分析

- 一、即时通信的发展历程
- 二、未来的即时通信工具将会呈现几大趋势

第四节 2008-2009年中国虚拟运营商分析

一、电信融合趋势挑战虚拟VoIP运营商

二、世界虚拟VoIP运营商前景分析

第五节 2008-2009年中国Skype服务商分析

一、Skype企业服务再增管理功能

二、Skype停摆期间 VOIP竞争对手网站流量陡增数倍

三、Skype中国发展情况分析

第九章 2008-2009年中国VOIP设备商及设备市场格局分析

第一节 2008-2009年中国VoIP设备供应市场现状分析

一、中国VoIP设备市场快速增长

二、VoIP设备供应格局

三、设备市场的技术走向

第二节 2009-2012年中国VoIP设备市场规模预测分析

一、设备年增长率预测

二、多种通信方式走向融合

三、三类厂商发力统一通信

四、IP语音质量尚待提高

第三节 2008-2009年中国VoIP设备供应市场竞争格局分析

第十章 2008-2009年中国VoIP设备供应商竞争力对比分析

第一节 广东北电通信设备有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 华为技术有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 中兴通讯股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 思德泰克（苏州）电子有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 北京大唐高鸿数据网络技术有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 上海贝尔阿尔卡特股份有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 英特尔产品（上海）有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 青岛朗讯科技通讯企业有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 河北远东哈里斯通信有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 江苏富士通通信技术有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十一章 2008-2009年中国VOIP产业链及商业模式分析

第一节 2008-2009年中国VoIP市场进入途径

一、以设备提供商的身份进入市场

二、系统集成商提供VoIP解决方案

三、绕道海外，进入市场

四、用户自主行为越过监管

五、PC和Phone模糊监管边界

第二节 2008-2009年中国VoIP业务模式分析及预测

一、VoIP业务模式分析

二、VoIP三种业务模式在国内的发展趋势判断

第三节 2008-2009年中国VOIP产业链与运营模式分析

一、VoIP产业链

二、VoIP运营模式

三、VoIP产业链的显著特征与瓶颈

四、VoIP商业模式发展趋势

第四节 2008-2009年中国VOIP对传统电信商业模式的影响

第五节 2008-2009年中国不同VOIP运营商的运营模式分析

一、Skype模式

二、Vonage模式

三、Yahoo BB模式

四、AT&T/NTT模式

第六节 美国有线电视运营商的VoIP运营模式分析及启示

一、美国的VoIP市场

二、美国有线电视运营商的VoIP运营模式

三、对我国通信市场的启示

第七节 从经营模式谈世界voip发展前景

一、宽带电话的经营模式

二、IP电话对话音业务市场的影响分析

第十二章 2009-2012年中国VoIP产业发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国VoIP产业发展趋势分析

一、中国大陆VoIP发展前景诱人

二、通过VoIP传送语音的时代即将到来

三、预计两三年内VoIP市场大于固话+移动长途

第二节 2009-2012年中国VoIP产业市场预测分析

一、VoIP服务市场规模

二、中国统一通信市场预测

三、需求预测分析

第三节 2009-2012年中国VoIP产业盈利预测分析

第十三章 2009-2012年中国VoIP产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国VoIP产业投资战略分析

一、VOIP市场与渠道发展策略及建议

二、国外VoIP运营商经营策略借鉴

三、传统固网运营商的VoIP战略分析

四、固网运营商企业VoIP市场发展策略

五、中小VoIP企业的定位

六、VoIP技术面临的安全威胁及应对策略

第二节 2009-2012年中国VoIP产业投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、投资特点分析

第三节 2009-2012年中国VoIP产业投资风险分析

图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入

图表：恩格尔系数

图表：广东北电通信设备有限公司销售收入情况

图表：广东北电通信设备有限公司盈利指标情况

图表：广东北电通信设备有限公司盈利能力情况

图表：广东北电通信设备有限公司资产运行指标状况

图表：广东北电通信设备有限公司资产负债能力指标分析

图表：广东北电通信设备有限公司成本费用构成情况

图表：华为技术有限公司销售收入情况

图表：华为技术有限公司盈利指标情况

图表：华为技术有限公司盈利能力情况

图表：华为技术有限公司资产运行指标状况

图表：华为技术有限公司资产负债能力指标分析

图表：华为技术有限公司成本费用构成情况

图表：中兴通讯股份有限公司销售收入情况

图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标情况

图表：中兴通讯股份有限公司盈利能力情况

图表：中兴通讯股份有限公司资产运行指标状况

图表：中兴通讯股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：中兴通讯股份有限公司成本费用构成情况

图表：思德泰克（苏州）电子有限公司销售收入情况

图表：思德泰克（苏州）电子有限公司盈利指标情况

图表：思德泰克（苏州）电子有限公司盈利能力情况

图表：思德泰克（苏州）电子有限公司资产运行指标状况

图表：思德泰克（苏州）电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：思德泰克（苏州）电子有限公司成本费用构成情况

图表：北京大唐高鸿数据网络技术有限公司销售收入情况

图表：北京大唐高鸿数据网络技术有限公司盈利指标情况

图表：北京大唐高鸿数据网络技术有限公司盈利能力情况

图表：北京大唐高鸿数据网络技术有限公司资产运行指标状况

图表：北京大唐高鸿数据网络技术有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京大唐高鸿数据网络技术有限公司成本费用构成情况

图表：上海贝尔阿尔卡特股份有限公司销售收入情况

图表：上海贝尔阿尔卡特股份有限公司盈利指标情况

图表：上海贝尔阿尔卡特股份有限公司盈利能力情况

图表：上海贝尔阿尔卡特股份有限公司资产运行指标状况

图表：上海贝尔阿尔卡特股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海贝尔阿尔卡特股份有限公司成本费用构成情况

图表：英特尔产品（上海）有限公司销售收入情况

图表：英特尔产品（上海）有限公司盈利指标情况

图表：英特尔产品（上海）有限公司盈利能力情况

图表：英特尔产品（上海）有限公司资产运行指标状况

图表：英特尔产品（上海）有限公司资产负债能力指标分析

图表：英特尔产品（上海）有限公司成本费用构成情况

图表：青岛朗讯科技通讯企业有限公司销售收入情况

图表：青岛朗讯科技通讯企业有限公司盈利指标情况

图表：青岛朗讯科技通讯企业有限公司盈利能力情况

图表：青岛朗讯科技通讯企业有限公司资产运行指标状况

图表：青岛朗讯科技通讯企业有限公司资产负债能力指标分析

图表：青岛朗讯科技通讯企业有限公司成本费用构成情况

图表：河北远东哈里斯通信有限公司销售收入情况

图表：河北远东哈里斯通信有限公司盈利指标情况

图表：河北远东哈里斯通信有限公司盈利能力情况

图表：河北远东哈里斯通信有限公司资产运行指标状况

图表：河北远东哈里斯通信有限公司资产负债能力指标分析

图表：河北远东哈里斯通信有限公司成本费用构成情况

图表：江苏富士通通信技术有限公司销售收入情况

图表：江苏富士通通信技术有限公司盈利指标情况

图表：江苏富士通通信技术有限公司盈利能力情况

图表：江苏富士通通信技术有限公司资产运行指标状况

图表：江苏富士通通信技术有限公司资产负债能力指标分析

图表：江苏富士通通信技术有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国VoIP服务市场规模

图表：2009-2012年中国VoIP统一通信市场预测

图表：2009-2012年中国VoIP需求预测分析

图表：2009-2012年中国VoIP产业盈利预测分析

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99024.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。