



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国汽车塑料件市场预测与投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国汽车塑料件市场预测与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99036.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年世界汽车塑料件行业整体运营状况分析

#### 第一节 2008-2009年世界汽车塑料件行业发展环境分析

#### 第二节 2008-2009年世界汽车塑料件行业市场发展格局

##### 一、世界汽车塑料件市场特征分析

##### 二、世界汽车工业塑料应用状况

##### 三、世界汽车塑料件市场动态分析

##### 四、世界汽车塑料材料技术新动向

#### 第三节 2008-2009年世界主要国家汽车塑料件运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第四节 2009-2012年世界汽车塑料件行业发展趋势分析

### 第二章 2008-2009年世界汽车塑料件企业营运状况浅析

#### 第一节 曼格纳

##### 一、企业概况

##### 二、公司最新发展动态

##### 三、在华市场投资运行情况

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第二节 博世

##### 一、企业概况

##### 二、公司最新发展动态

##### 三、在华市场投资运行情况

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第三节 德尔福

##### 一、企业概况

##### 二、公司最新发展动态

##### 三、在华市场投资运行情况

##### 四、国际化发展战略分析

#### 第四节 法雷奥

##### 一、企业概况

- 二、公司最新发展动态
- 三、在华市场投资运行情况
- 四、国际化发展战略分析

### 第三章 2008-2009年中国汽车塑料件行业市场发展环境解析

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、中国GDP分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国CPI指数分析
- 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

#### 第二节 2008-2009年中国汽车塑料件市场政策环境分析

- 一、行业政策
- 二、相关行业政策
- 三、法律法规

#### 第三节 2008-2009年中国汽车塑料件市场技术环境分析

- 一、汽车塑料件技术水平分析
- 二、新技术进展情况分析

### 第四章 2008-2009年中国汽车塑料件行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2008-2009年中国汽车塑料件行业动态分析

- 一、以塑代钢成中国汽车塑料新突破
- 二、汽车塑料模具生产项目落户益阳高新区
- 三、基础创新汽车塑料新技术促进行业发展
- 四、新能源科技以塑代钢中国汽车塑料新突破

#### 第二节 2008-2009年中国汽车塑料件产业运行现状分析

- 一、中国车用塑料进入高速发展期
- 二、汽车业：“以塑代钢”塑料业东风频吹
- 三、汽车业带动我国塑料业高速发展

#### 第三节 车用废旧塑料及其再生利用

#### 第四节 2008-2009年中国汽车塑料产业存在的问题

## 第五章 2007-2008年中国汽车产量数据统计分析

### 第一节 2007年中国汽车产量数据分析

- 一、2007年全国汽车产量数据分析
- 二、2007年重点省市汽车产量数据分析

### 第二节 2008年中国汽车行业产量数据分析

- 一、2008年全国汽车产量数据分析
- 二、2008年重点省市汽车产量数据分析

### 第三节 2008年中国汽车增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

## 第六章 2008-2009年中国汽车塑料件业内热点产品运营态势分析

### 第一节 汽车塑料件业市场运行特点分析

### 第二节 2008-2009年中国汽车塑料件市场运行分析

- 一、汽车塑料为节能环保添"新绿"
- 二、汽车塑料零件新产品不断推陈出新

### 第三节 2008-2009年中国汽车塑料件市场供需分析

- 一、汽车塑料件产量分析
- 二、汽车塑料需求保持较快增长
- 三、影响汽车塑料市场供需的因素分析

### 第四节 2008-2009年中国汽车塑料件价格分析

- 一、汽车塑料配件价格上涨幅度在10%~20%
- 二、汽车塑料配件价格波动的因素分析

### 第五节 中国汽车塑料件进出口贸易情况分析

## 第七章 2008-2009年中国汽车塑料件市场营销分析

### 第一节 中国汽车塑料零配件营销模式

- 一、中国汽车塑料零部件出口渠道
- 二、中国汽车塑料零配件企业的营销模式选择
- 三、中国汽车塑料零配件销售渠道模式
- 四、汽配超市成为汽车塑料零部件新的销售模式

### 第二节 汽车塑料零配件的网络营销

- 一、中国汽车塑料零配件网络化经营现状
  - 二、汽车塑料配件网络化经营优势
  - 三、网络化是汽车配件经营的必经之路
- 第三节 汽车塑料零配件营销服务系统重购

## 第八章 2008-2009年中国汽车塑料件市场竞争格局透析

### 第一节 2008-2009年中国汽车塑料件市场竞争格局

- 一、跨国巨头布局华夏
- 二、汽车用工程塑料业的发展进入竞争激烈期

### 第二节 2008-2009年中国汽车塑料件行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2009-2012年中国汽车塑料件行业竞争趋势分析

## 第九章 2008-2009年中国汽车塑料件优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 湖北三环股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 武汉塑料工业集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 中山富拉司特工业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 武汉亚普汽车塑料有限公司

- 一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

#### 第五节 新鸿发交通工业(安徽)有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

#### 第六节 上海依工塑料五金有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

#### 第七节 烟台和兴产业有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

#### 第八节 长春华涛汽车塑料饰件有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

#### 第九节 湖北三江航天江河橡塑有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

#### 第十节 湖南长丰汽车塑料制品有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

## 四、企业未来发展战略与规划

### 第十章 2009-2012年中国汽车塑料件行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2009-2012年中国汽车塑料件行业发展前景分析

一、汽车塑料零部件、内外饰件市场前景看好

二、塑料在汽车工业应用前景广阔

三、汽车塑料市场发展前景可观

#### 第二节 2009-2012年中国汽车塑料件行业发展趋势分析

一、汽车塑料件技术发展趋势

二、汽车零部件塑料化发展趋势

三、总体行业"十一五"整体规划及预测

#### 第三节 2009-2012年中国汽车塑料件行业市场预测分析

一、未来中国汽车塑料产量预测

二、未来中国汽车塑料销售情况预测分析

三、汽车塑料进出口贸易情况预测分析

#### 第四节 2009-2012年中国汽车塑料件市场盈利预测分析

### 第十一章 2009-2012年中国汽车塑料件行业投资机会与风险规避指引

#### 第一节 2009-2012年中国汽车塑料件行业投资周期分析

#### 第二节 2009-2012年中国汽车塑料件行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2009-2012年中国汽车塑料件行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

#### 第四节 2009-2012年中国汽车塑料件行业投资规划指引

图表目录：

图表：美国家庭轿车塑料用量增长情况分析

图表：湖北三环股份有限公司主营业务收入增长趋势图



图表：湖北三环股份有限公司净利润增长趋势图

图表：湖北三环股份有限公司利润率走势图

图表：湖北三环股份有限公司成长能力指标表

图表：湖北三环股份有限公司经营能力指标表

图表：湖北三环股份有限公司盈利能力指标表

图表：湖北三环股份有限公司偿债能力指标表

图表：武汉塑料工业集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：武汉塑料工业集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表：武汉塑料工业集团股份有限公司利润率走势图

图表：武汉塑料工业集团股份有限公司成长能力指标表

图表：武汉塑料工业集团股份有限公司经营能力指标表

图表：武汉塑料工业集团股份有限公司盈利能力指标表

图表：武汉塑料工业集团股份有限公司偿债能力指标表

图表：中山富拉司特工业有限公司销售收入情况

图表：中山富拉司特工业有限公司盈利指标情况

图表：中山富拉司特工业有限公司盈利能力情况

图表：中山富拉司特工业有限公司资产运行指标状况

图表：中山富拉司特工业有限公司资产负债能力指标分析

图表：中山富拉司特工业有限公司成本费用构成情况

图表：武汉亚普汽车塑料有限公司销售收入情况

图表：武汉亚普汽车塑料有限公司盈利指标情况

图表：武汉亚普汽车塑料有限公司盈利能力情况

图表：武汉亚普汽车塑料有限公司资产运行指标状况

图表：武汉亚普汽车塑料有限公司资产负债能力指标分析

图表：武汉亚普汽车塑料有限公司成本费用构成情况

图表：新鸿发交通工业(安徽)有限公司销售收入情况

图表：新鸿发交通工业(安徽)有限公司盈利指标情况

图表：新鸿发交通工业(安徽)有限公司盈利能力情况

图表：新鸿发交通工业(安徽)有限公司资产运行指标状况

图表：新鸿发交通工业(安徽)有限公司资产负债能力指标分析

图表：新鸿发交通工业(安徽)有限公司成本费用构成情况

图表：上海依工塑料五金有限公司销售收入情况

图表：上海依工塑料五金有限公司盈利指标情况

图表：上海依工塑料五金有限公司盈利能力情况

图表：上海依工塑料五金有限公司资产运行指标状况

图表：上海依工塑料五金有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海依工塑料五金有限公司成本费用构成情况

图表：烟台和兴产业有限公司销售收入情况

图表：烟台和兴产业有限公司盈利指标情况

图表：烟台和兴产业有限公司盈利能力情况

图表：烟台和兴产业有限公司资产运行指标状况

图表：烟台和兴产业有限公司资产负债能力指标分析

图表：烟台和兴产业有限公司成本费用构成情况

图表：长春华涛汽车塑料饰件有限公司销售收入情况

图表：长春华涛汽车塑料饰件有限公司盈利指标情况

图表：长春华涛汽车塑料饰件有限公司盈利能力情况

图表：长春华涛汽车塑料饰件有限公司资产运行指标状况

图表：长春华涛汽车塑料饰件有限公司资产负债能力指标分析

图表：长春华涛汽车塑料饰件有限公司成本费用构成情况

图表：湖北三江航天江河橡塑有限公司销售收入情况

图表：湖北三江航天江河橡塑有限公司盈利指标情况

图表：湖北三江航天江河橡塑有限公司盈利能力情况

图表：湖北三江航天江河橡塑有限公司资产运行指标状况

图表：湖北三江航天江河橡塑有限公司资产负债能力指标分析

图表：湖北三江航天江河橡塑有限公司成本费用构成情况

图表：湖南长丰汽车塑料制品有限公司销售收入情况

图表：湖南长丰汽车塑料制品有限公司盈利指标情况

图表：湖南长丰汽车塑料制品有限公司盈利能力情况

图表：湖南长丰汽车塑料制品有限公司资产运行指标状况

图表：湖南长丰汽车塑料制品有限公司资产负债能力指标分析

图表：湖南长丰汽车塑料制品有限公司成本费用构成情况

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99036.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。