



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国心电监护仪市场预测与投资咨询分析报告

一、调研说明

《2009-2012年中国心电监护仪市场预测与投资咨询分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99043.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年世界心电监护仪行业整体运营状况分析

第一节 2008-2009年世界医疗器械行业运行简述

一、医疗器械行业掀起并购热潮

二、欧盟医疗器械行业发布新指令

第二节 2008-2009年世界心电监护仪行业市场发展格局

一、世界心电监护仪市场特征分析

二、世界主要心电监护仪新产品、新技术分析

三、世界心电监护仪市场动态分析

第三节 2008-2009年世界心电监护仪品牌主要国家分析

一、美国监护仪市场发展现状分析

二、欧洲远程病人监护仪市场分析

第四节 2009-2012年世界心电监护仪行业发展趋势分析

第二章 2008-2009年中国心电监护仪行业市场发展环境解析

第一节 2008-2009年中国宏观经济经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

第二节 2008-2009年中国心电监护仪市场政策环境分析

一、新医改政策要点解析

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2008-2009年中国心电监护仪市场技术环境分析

一、车载心电监护仪的维护

二、基于嵌入式技术的便携式心电监护仪

三、解析光电心电监护仪常见故障

第三章 2008-2009年中国心电监护仪行业市场运行态势剖析

第一节 2008-2009年中国心电监护仪市场现状综述

一、心电监护仪在中国应用现状

二、心电监护仪产业规模及产区分布

第二节 2008-2009年中国心电监护仪新技术进展情况分析

一、心电监护仪新产品、新技术点评

二、国外先进经验借鉴

第三节 2008-2009年中国心电监护仪市场行业存在的问题

第四章 2008-2009年中国心电监护仪业内热点产品运营态势分析

第一节 心电监护仪市场运行特点分析

第二节 2008-2009年中国心电监测仪市场供需分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2008-2009年中国心电监测仪进出口贸易分析

一、2008年诊断及治疗设备出口情况良好

二、心电监测仪进出口产品特点及流向

三、2009年中国医疗器械出口前景依然看好

第四节 2007-2008年中国监护仪进出口数据监测

一、2007-2008年中国监护仪进口数据分析

二、2007-2008年中国监护仪出口数据分析

三、2007-2008年中国监护仪进出口单价分析

第五章 2008-2009年中国心电监护销售渠道运行状况分析

第一节 2008年中国心电监护市场运作模式分析

第二节 2008年中国心电监护直销模式分析

一、大中型医院心电监护使用状况调查

二、从医疗机构就诊病人数看超声诊断设备消耗需求

第三节 2008年中国心电监护销售模式分析

一、招标采购

二、跨国采购

三、产品展览会

四、政府贷款和融资租赁

第四节 2008年中国心电监护招投标分析

第六章 2008-2009年中国心电监护仪市场竞争格局透析

第一节 2008-2009年中国医疗器械市场竞争状况

- 一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场
- 二、我国医疗器械低端市场竞争趋向激烈
- 三、中印两国争夺医械行业外包业务
- 四、医械产业的数字化竞争分析

第二节 2008-2009年中国心电监护仪行业竞争现状

- 一、技术竞争分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、价格竞争分析
- 四、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2008-2009年中国心电监护仪市场竞争策略分析

第四节 2009-2012年中国心电监护仪行业竞争趋势分析

第七章 2008-2009年中国心电监护仪品牌企业竞争力及关键性数据分析

第一节 深圳市金科威实业有限公司（金科威）

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 北京宏润达科技发展有限公司（宏润达）

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司（迈瑞）

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 广东宝莱特医用科技股份有限公司（宝莱特）

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 深圳市科瑞康实业有限公司（科瑞康）

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 徐州科诺医学仪器设备有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 秦皇岛康泰医学系统有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 武汉思创电子有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 苏州乔阳医学科技有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八章 2009-2012年中国心电监护仪行业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国心电监护仪行业发展前景分析

一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场

二、心电监护仪市场发展前景展望

三、车载心电监护仪发展前景

第二节 2009-2012年中国心电监护仪行业市场预测分析

一、市场供给情况预测分析

二、市场需求情况预测分析

三、进出口贸易情况预测分析

第三节 2009-2012年中国心电监护仪市场盈利预测分析

第九章 2009-2012年中国心电监护仪行业投资机会与风险规避指引

第一节 2009-2012年中国心电监护仪行业投资周期分析

第二节 2009-2012年中国心电监护仪行业投资机会分析

一、移动远程心脏监护器械成投资热点

二、区域投资潜力分析

三、扩大内需国家新增医械投资中的主要受益产品

第三节 2009-2012年中国心电监护仪行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2009-2012年中国心电监护仪行业投资规划指引

图表目录：

图表：深圳市金科威实业有限公司销售收入情况

图表：深圳市金科威实业有限公司盈利指标情况

图表：深圳市金科威实业有限公司盈利能力情况

图表：深圳市金科威实业有限公司资产运行指标状况

图表：深圳市金科威实业有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳市金科威实业有限公司成本费用构成情况

图表：北京宏润达科技发展有限公司销售收入情况

图表：北京宏润达科技发展有限公司盈利指标情况

图表：北京宏润达科技发展有限公司盈利能力情况

图表：北京宏润达科技发展有限公司资产运行指标状况

图表：北京宏润达科技发展有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京宏润达科技发展有限公司成本费用构成情况

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司销售收入情况

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司盈利指标情况

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司盈利能力情况

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司资产运行指标状况

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司成本费用构成情况

图表：广东宝莱特医用科技股份有限公司销售收入情况

图表：广东宝莱特医用科技股份有限公司盈利指标情况

图表：广东宝莱特医用科技股份有限公司盈利能力情况

图表：广东宝莱特医用科技股份有限公司资产运行指标状况

图表：广东宝莱特医用科技股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：广东宝莱特医用科技股份有限公司成本费用构成情况

图表：深圳市科瑞康实业有限公司销售收入情况

图表：深圳市科瑞康实业有限公司盈利指标情况

图表：深圳市科瑞康实业有限公司盈利能力情况

图表：深圳市科瑞康实业有限公司资产运行指标状况

图表：深圳市科瑞康实业有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳市科瑞康实业有限公司成本费用构成情况

图表：徐州科诺医学仪器设备有限公司销售收入情况

图表：徐州科诺医学仪器设备有限公司盈利指标情况

图表：徐州科诺医学仪器设备有限公司盈利能力情况

图表：徐州科诺医学仪器设备有限公司资产运行指标状况

图表：徐州科诺医学仪器设备有限公司资产负债能力指标分析

图表：徐州科诺医学仪器设备有限公司成本费用构成情况

图表：秦皇岛康泰医学系统有限公司销售收入情况

图表：秦皇岛康泰医学系统有限公司盈利指标情况

图表：秦皇岛康泰医学系统有限公司盈利能力情况

图表：秦皇岛康泰医学系统有限公司资产运行指标状况

图表：秦皇岛康泰医学系统有限公司资产负债能力指标分析

图表：秦皇岛康泰医学系统有限公司成本费用构成情况

图表：武汉思创电子有限公司销售收入情况

图表：武汉思创电子有限公司盈利指标情况

图表：武汉思创电子有限公司盈利能力情况

图表：武汉思创电子有限公司资产运行指标状况

图表：武汉思创电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：武汉思创电子有限公司成本费用构成情况

图表：苏州乔阳医学科技有限公司销售收入情况

图表：苏州乔阳医学科技有限公司盈利指标情况

图表：苏州乔阳医学科技有限公司盈利能力情况

图表：苏州乔阳医学科技有限公司资产运行指标状况

图表：苏州乔阳医学科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：苏州乔阳医学科技有限公司成本费用构成情况

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99043.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。