



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国医疗旅游产业 运行态势与投资前景咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国医疗旅游产业运行态势与投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99046.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 医疗旅游业相关概述

第一节 医疗行业概述

- 一、医疗行业产业链构成
- 二、医疗行业的产业特性
- 三、医疗市场的基本特征

第二节 旅游业的基本概念

- 一、旅游的定义
- 二、旅游产业的涵义与特征
- 三、旅游产品的定义及分类
- 四、旅游资源的分类状况

第三节 医疗旅游业的定义及崛起

- 一、医疗旅游的定义
- 二、医疗旅游迅速崛起的原因

第二章 2008-2009年全球旅游产业发展状况分析

第一节 2008-2009年国际旅游业发展概况

- 一、世界旅游业发展形势分析
- 二、金融危机下全球旅游业增速放缓
- 三、2009年世界旅游市场竞争格局

第二节 2008-2009年中国旅游业发展概述

- 一、中国在世界旅游业格局中占据重要地位
- 二、改革开放30年中国旅游业发展综述
- 三、2008年中国旅游业热点事件回顾

第三节 2008-2009年中国旅游业面临的挑战

- 一、我国旅游业不容忽视的六大问题
- 二、制约我国旅游业发展的瓶颈
- 三、我国旅游业面临的主要环境问题
- 四、中国旅游业呼唤市场经济

第四节 2008-2009年中国旅游业发展的对策

- 一、奥运后中国旅游业发展的方向
- 二、中国旅游业政府主导型发展策略

- 三、中国中小城市旅游业发展战略
- 四、发展我国旅游服务业的相应对策

第三章 2008-2009年世界医疗旅游业发展态势分析

第一节 2008-2009年世界医疗旅游业发展概况

- 一、“医疗+旅行”成为世界新型旅游产业
- 二、医疗旅游产业在全球悄然兴起
- 三、世界五大高端医疗旅游目的地

第二节 2008-2009年世界医疗旅游业市场动态分析

- 一、旅游医疗催“热”东南亚医疗器械市场
- 二、经济危机对亚洲医疗旅游业产生的影响
- 三、中东国家积极发展医疗旅游业

第三节 2009-2012年世界医疗旅游业发展趋势分析

第四章 2008-2009年世界医疗旅游业主要国家及地区运行分析

第一节 印度

- 一、印度医疗旅游发展居世界第二位
- 二、印度医疗旅游业迅速崛起的缘由
- 三、印度医疗旅游产品及发展因素
- 四、印度医疗旅游市场发展潜力巨大

第二节 韩国

- 一、韩国医疗旅游业蓬勃发展
- 二、韩国大力发展医疗旅游业
- 三、韩国“医疗观光”业进入快速发展轨道
- 四、2009年韩国医疗旅游业掀起高潮
- 五、2012年韩国医疗旅游产值目标为61亿元

第三节 中国台湾

- 一、台湾医疗旅游业发展的条件
- 二、台湾医疗旅游产业市场定位分析
- 三、台湾大力推广医疗旅游争抢游客
- 四、台湾医疗旅游产业蕴藏巨大商机

第四节 其他地区

- 一、医疗旅游业盛行日本
- 二、约旦医疗旅游行业发展势头强劲
- 三、医疗旅游助推哥斯达黎加旅游经济增长
- 四、波兰医疗旅游市场渐趋火热
- 五、菲律宾医疗旅游业获得可观收益
- 六、医疗旅游成为匈牙利经济增长突破口

第五章 2008-2009年中国医疗旅游业发展环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数

第二节 2008-2009年中国医疗旅游业政策环境分析

- 一、旅游安全管理暂行办法
- 二、旅行社投保旅行社责任保险办法
- 三、医疗机构管理条例

第三节 2008-2009年中国医疗旅游业社会环境分析

第六章 2008-2009年中国医疗旅游业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国医疗旅游业发展概况

- 一、我国发展医疗旅游的可行性分析
- 二、中国医疗旅游市场渐成投资热点
- 三、医疗旅游联姻开辟经济发展新路

第二节 2008-2009年中国医疗旅游市场发展动态

- 一、中国医疗旅游疗法花样多
- 二、机场医疗旅游市场发展分析
- 三、我国西部高原医疗旅游尚无保障
- 四、黄金周新兴医疗旅游火爆南京

第三节 2008-2009年中国医疗健康旅游发展研究

- 一、发展医疗健康旅游的必要性
- 二、经济发展引出的新概念
- 三、开发新市场已具可行性

四、桂林积极发展医疗健康旅游

第七章 2008-2009年中国主要地区医疗旅游与运行格局分析

第一节 北京

- 一、奥运催热北京医疗旅游市场
- 二、北京昌平区发展医疗旅游产业的意义
- 三、昌平区发展医疗旅游产业的可行性
- 四、发展昌平区医疗旅游产业的建议

第二节 上海

- 一、上海医疗旅游行业初具雏形
- 二、新加坡在上海开发医疗旅游国际计划
- 三、上海医疗旅游业发展面临的问题
- 四、上海医疗旅游业发展的对策

第三节 三亚

- 一、三亚医疗保健旅游业的兴起
- 二、三亚医疗保健旅游业发展现状
- 三、三亚医疗保健旅游业发展前景

第四节 厦门

- 一、厦门发展医疗旅游的优势
- 二、厦门市医疗旅游业发展面临的问题
- 三、厦门市医疗旅游业发展的对策

第五节 泰安

- 一、泰安医药资源优势
- 二、泰安发展旅游医疗的经验
- 三、泰安发展旅游医疗的可行方式
- 四、泰安发展旅游医疗的远景展望

第八章 2008-2009年中国旅游医疗保险运行走势分析

第一节 旅游医疗保险的相关概述

- 一、医疗保险的含义
- 二、医疗保险的种类
- 三、旅游保险的保障范围

四、国际旅游医疗保险介绍

第二节 2008-2009年医疗保险行业总体分析

- 一、世界四种典型医疗保险体系评析
- 二、我国的基本医疗保险制度介绍
- 三、我国基本医疗保险制度发展取得的成就
- 四、我国商业医疗保险发展的现状

第三节 2008-2009年中国旅游医疗保险发展概况

- 一、中国旅游保险行业发展现状
- 二、旅游医疗保险市场竞争激烈
- 三、旅游保险产品不断推陈出新
- 四、我国旅游保险业存在的问题及对策

第九章 2009-2012年中国医疗旅游行业发展前景预测分析

第一节 2009-2012年中国旅游业前景趋势探讨

- 一、世界旅游业发展趋势预测
- 二、中国旅游业未来发展潜力广阔
- 三、中国出入境旅游业的发展前景展望
- 四、2009年旅游业发展形势分析

第二节 2009-2012年中国医疗旅游业发展趋势分析

- 一、亚洲医疗旅游业前景可观
- 二、香港医疗旅游发展商机大

第三节 2009-2012年中国医疗旅游业盈利预测分析

第十章 2009-2012年中国医疗旅游业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国医疗旅游业投资环境分析

第二节 2009-2012年中国医疗旅游业投资机会分析

- 一、区域投资机会分析
- 二、投资吸引力分析

第三节 2009-2012年中国医疗旅游业投资风险分析

- 一、市场运营风险分析
- 二、政策性风险分析
- 三、进入退出风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：旅游产业链的构成

图表：印度部分医疗服务费用与西方国家对照表

图表：2006年国际旅游出游目的结构图

图表：1994-2008年全国旅游收入情况

图表：1997-2008年入境旅游情况

图表：1997-2008年旅游外汇收入情况

图表：1996-2008年国内旅游人数情况

图表：1994-2008年国内旅游收入情况

图表：1995-2008年出境旅游情况

图表：1995-2008年澳大利亚旅游接待人数情况（万人）

图表：2001-2008年北京市接待游客人数情况

图表：1994-2007美国旅游相关指数变化情况

图表：1994-2002年澳大利亚旅游相关指数变化情况

图表：2009-2012年中国医疗旅游业发展趋势分析

图表：2009-2012年中国医疗旅游业盈利预测分析

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99046.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。