



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国餐饮业市场动态及投资前景咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国餐饮业市场动态及投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99048.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年国外餐饮连锁重点企业运行分析

第一节 百胜餐饮集团

一、公司简介

二、2007-2009财年百胜经营状况分析

三、百胜集团加强中国本土化程度

四、百胜集团进军华南中式快餐市场

第二节 麦当劳

一、公司简介

二、2007-2009年麦当劳经营状况

三、麦当劳的经营理念

四、麦当劳高效服务的流程

第三节 棒•约翰

一、公司简介

二、2007-2009财年棒•约翰经营状况

三、棒•约翰注重差异化竞争

四、“棒•约翰”在中国市场的扩张

五、棒•约翰针对必胜客的竞争策略分析

第四节 星巴克

一、公司简介

二、2007-2009财年星巴克经营状况

三、星巴克的经营之道

四、星巴克收回中国市场特许经营权

第二章 2008-2009年中国餐饮业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、城镇人员从业状况

第二节 2008-2009年中国餐饮业政策环境分析

一、餐饮企业经营规范

二、餐饮业食品卫生管理办法

三、《餐饮业和集体用餐配送单位卫生规范》

四、推荐各类餐饮业场所布局要求

第三节 2008-2009年中国餐饮业社会环境分析

第三章 2008-2009年中国餐饮业发展现状分析

第一节 2008-2009年中国餐饮业发展概况

一、我国餐饮业发展的主要特征

二、促进我国餐饮业发展的因素

第二节 2008-2009年中国餐饮消费者分析

一、餐饮消费者种类分析

二、餐饮消费者心理效应解析

三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

第三节 2008-2009年中国餐饮业中电子商务的应用分析

一、餐饮业适合电子商务发展的特性

二、国内餐饮业的电子商务存在方式

三、电子商务给餐饮业带来的机遇和挑战

四、电子商务在餐饮业中的运用策略

第四节 2008-2009年中国餐饮业发展中的问题分析

一、中国当代餐饮业的问题

二、国内制约餐饮业发展的问题

三、中国集团饮食供应存在问题分析

四、餐饮行业发展的四大弊病

五、酒店餐饮业人才问题分析

第五节 2008-2009年促进中国餐饮业健康发展的对策

一、餐饮业发展需要三大平台

二、商务部促进餐饮业发展的对策

三、餐饮业向规模经济发展对策分析

四、中国餐饮业的个性化服务策略

五、国内餐饮业品牌打造的策略

第四章 2008-2009年中国餐饮市场运营态势分析

第一节 2008-2009年中国餐饮市场情况分析

- 一、中国餐饮市场发展特点
- 二、餐饮市场发展的重要因素
- 三、中国餐饮市场流行元素
- 四、中国餐饮业品牌战略

第二节 2008-2009年中国餐饮市场发展分析

- 一、国内餐饮消费增长分析
- 二、“十一”黄金周期间餐饮市场增长强劲
- 三、中国大力发展餐饮行业扩大内需

第三节 2008-2009年中国餐饮产业市场问题分析

第五章 2008-2009年中餐业市场动态分析

第一节 2008-2009年中餐国际市场概况

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、英国
- 四、法国
- 五、意大利
- 六、西班牙

第二节 2008-2009年中国中餐业发展概况

- 一、中餐业市场回顾
- 二、中国中餐消费市场的特点
- 三、2008年国内中餐企业发力资本市场

第三节 2008-2009年中餐业的营销分析

- 一、中餐业的服务特征及营销分析
- 二、中餐业营销困境
- 三、中餐企业现代营销策略

第四节 2008-2009年中餐业的竞争分析

- 一、海外的中餐馆的竞争及发展
- 二、美国中餐市场竞争激烈
- 三、中餐的霸主地位面临危机
- 四、民营中餐对抗洋快餐
- 五、中餐竞争趋势分析

第五节 中餐连锁

- 一、连锁中餐以标准化抢万亿市场
- 二、中餐连锁竞争力分析
- 三、发展中餐连锁应重视中西文化差别
- 四、中餐连锁企业运营障碍及对策分析

第六节 2009-2012年中餐发展的对策及趋势

- 一、“中餐”抢占美国市场的对策
- 二、儿童中餐市场内含商机

第六章 2008-2009年中国西餐业市场走势分析

第一节 2008-2009年国内西餐的历史及分布

- 一、西餐在中国的历史
- 二、西餐市场在中国的分布及特征

第二节 2008-2009年中国西餐业的发展概况

- 一、近年中国西餐业发展状况
- 二、国内西餐业态种类及特点
- 三、中国西餐业现阶段的市场特点
- 四、中国西餐业发展迅猛

第三节 2008-2009年中国西餐业的问题及对策

- 一、西餐业管理和技术人员匮乏
- 二、“中式西餐”的发展困局探析
- 三、“中式西餐”的发展出路解析
- 四、中西结合保持特色

第四节 2009-2012年西餐业的发展前景分析

- 一、“中式西餐”未来发展展望
- 二、未来西餐经营的走势
- 三、西餐市场的发展趋势
- 四、本土化与大众化结合将成西餐业的趋势

第七章 2008-2009年中国快餐业市场特色分析

第一节 2008-2009年国外快餐业概述

- 一、美国

二、乌克兰

三、越南

四、菲律宾

第二节 2008-2009年中国快餐业概况

一、快餐在中国广受欢迎

二、中国快餐业快速增长

三、中国快餐业发展的经验与体会

第三节 2008-2009年西式快餐市场营销定位与市场战略

一、市场竞争态势分析

二、市场定位

三、行销定位策略

四、行销组合策略

第四节 2008-2009年中国快餐业竞争分析

一、快餐业竞争格局显现

二、汉堡王进军中国市场

三、三大洋快餐争相吸引投资者加盟

第五节 2008-2009年中国快餐业面临的问题及发展对策分析

一、快餐业发展中存在的主要问题

二、中国快餐业发展的障碍及其突破

三、连锁加盟对快餐业的不利影响

四、中国快餐业发展的不足及对策

第六节 2009-2012年中国快餐业的发展趋势分析

一、快餐行业发展的趋势变化

二、中国快餐业发展的趋势分析

三、快餐业的信息化发展趋势分析

第八章 2008-2009年中国中式快餐市场分析

第一节 2008-2009年中式快餐市场概况

一、中式快餐成市场主角

二、中国中式快餐进入品牌时代

三、马兰拉面成为中式快餐的大梁

四、中式快餐发展空间广阔

第二节 2008-2009年中式快餐业竞争分析

- 一、2008年百胜拓展中式快餐市场
- 二、中式快餐赶超洋快餐
- 三、中式快餐的竞争策略
- 四、中式快餐与国外快餐的模式对比分析

第三节 2008-2009年中式快餐面临的挑战

- 一、中式快餐存在的主要问题
- 二、中式快餐的软肋
- 三、中式快餐难形成规模
- 四、中式快餐业管理落后
- 五、国外中式快餐业的危机及发展

第四节 2009-2012年中国中式快餐趋势与投资

- 一、中式快餐发展前景看好
- 二、中式快餐的发展策略详析
- 三、中式快餐的成功之路

第九章 2008-2009年中国主要城市餐饮业运行局势透析

第一节 北京餐饮业

- 一、奥运带动北京餐饮市场结构升级
- 二、假日消费引爆京城餐饮市场
- 三、北京餐饮企业成本降低有望降价
- 四、北京西单商圈上演餐饮业争霸战
- 五、北京餐饮业营销分析
- 六、北京"成都小吃"现象经济分析
- 七、北京餐饮业发展前景及趋势分析

第二节 上海餐饮业

- 一、上海餐饮老字号企业出击海外市场
- 二、上海网络餐饮业发展分析
- 三、消费者分析以及对上海餐饮业发展的新要求
- 四、上海餐饮业趋势及发展

第三节 广州餐饮业

- 一、广州餐饮业蓬勃发展

- 二、广州餐饮业大环境的特点
- 三、广州餐饮区域现状
- 四、广州餐饮业问题分析
- 五、广州餐饮业发展走势分析

第四节 其他城市餐饮业分析

- 一、深圳
- 二、武汉
- 三、成都
- 四、重庆
- 五、西安

第十章 2008-2009年中国餐饮业市场经营及营销情况透析

第一节 2008-2009年中国餐饮企业经营分析

- 一、餐饮特许经营分析
- 二、餐饮经营热点市场
- 三、餐饮业营销发展分析
- 四、餐饮企业经营策略分析

第二节 2008-2009年中国餐饮企业连锁经营分析

- 一、餐饮连锁运作分析
- 二、2004-2008年中国餐饮连锁业发展状况分析
- 三、餐饮连锁经营的商圈及相关理论
- 四、餐饮连锁市场品牌及营销策略
- 五、餐饮连锁的问题及对策
- 六、餐饮连锁的趋势与经验借鉴

第三节 2008-2009年中国酒店、饭店餐饮业经营分析

- 一、酒店、饭店餐饮业营销分析
- 二、酒店餐饮业个性化服务的体现形式分析
- 三、酒店、饭店餐饮业的经营策略

第十一章 2008-2009年中国餐饮业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国餐饮业竞争概述

- 一、餐饮业竞争的特点

二、餐饮业竞争的原因

三、餐饮业竞争抗衡因素的变化

第二节 2008-2009年中国中西餐饮业的对比竞争分析

一、中西快餐的竞争局势

二、中西餐饮业的总体差异

三、中西餐饮业的差距

第三节 2008-2009年中国国内餐饮业竞争态势分析

一、中国餐饮业竞争加剧

二、国内餐饮市场竞争态势的四大变化

三、主题餐厅直面竞争

四、北京餐饮面临品牌竞争时代

第四节 2008-2009年中国酒店、饭店餐饮业竞争对策分析

一、饭店餐饮面对市场竞争经营的策略

二、饭店营销竞争新策略解析

三、酒店餐饮经营的竞争对策

四、酒店餐饮的市场竞争策略

第五节 2008-2009年中国饭店餐饮对餐饮业的竞争影响

一、饭店餐饮的优势

二、饭店餐饮的劣势

三、在竞争中求发展

第六节 2008-2009年中国餐饮企业应对竞争的策略分析

一、餐饮企业面对竞争的八个手段

二、餐饮竞争措施的实施

三、中国餐饮业构建核心竞争力分析

四、餐饮业的卫生竞争战略分析

第十二章 2008-2009年中国餐饮连锁重点企业竞争力分析

第一节 西安饮食股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第二节 中国全聚德（集团）股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第三节 味千（中国）控股有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及运营状况分析

三、公司重点资讯

四、公司未来战略分析

第四节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及运营状况分析

三、公司重点资讯

四、公司未来战略分析

第五节 福记食品服务控股有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及运营状况分析

三、公司重点资讯

四、公司未来战略分析

第六节 上海永和大王餐饮有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及运营状况分析

三、公司重点资讯

四、公司未来战略分析

第七节 广州市真功夫餐饮管理有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及运营状况分析

三、公司重点资讯

四、公司未来战略分析

第八节 深圳面点王饮食连锁有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及运营状况分析

三、公司重点资讯

四、公司未来战略分析

第九节 略.....

第十三章 2009-2012年中国餐饮业发展前景预测分析

第一节 2009-2012年中国餐饮业总体发展趋势

一、中国餐饮业发展趋势分析

二、餐饮市场发展趋势展望

三、中国餐饮业发展的五大方向

第二节 2009-2012年中国餐饮业未来发展走向

一、多元化发展

二、绿色餐饮业

三、特色餐饮

四、数字化发展

第三节 2009-2012年中国餐饮业市场盈利预测分析

第十四章 2009-2012年中国餐饮业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国餐饮业投资环境分析

一、餐饮业的成长性与赢利性

二、金融危机下餐饮业投资分析

三、不同类型餐饮业投资建议

第二节 2009-2012年中国餐饮业投资机会分析

一、国内餐饮业商机巨大

二、餐饮业投资的八个优势

三、餐饮业热点细述

四、粥店成餐饮业投资新宠

第三节 2009-2012年中国餐饮业投资壁垒分析

一、技术与市场壁垒

二、结构性壁垒

三、制度性壁垒

四、文化性壁垒

第四节 餐饮业投资建议

图表名称：部分

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 城镇人员从业状况

图表 2004-2008年西安饮食股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年西安饮食股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年西安饮食股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年西安饮食股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年西安饮食股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年西安饮食股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年西安饮食股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年中国全聚德（集团）股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年中国全聚德（集团）股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年中国全聚德（集团）股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年中国全聚德（集团）股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年中国全聚德（集团）股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年中国全聚德（集团）股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年中国全聚德（集团）股份有限公司经营能力指标表

图表 2009-2012年中国餐饮业未来发展走向

图表 2009-2012年中国餐饮业市场盈利预测分析

图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99048.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。