



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国合成革产业市场动态及发展前景咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国合成革产业市场动态及发展前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99052.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008-2009年中国合成革产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、城镇人员从业状况

第二节 2008-2009年中国合成革产业政策环境分析

- 一、合成革产业政策分析
- 二、合成革产业相关产业政策影响分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2008-2009年中国合成革产业社会环境分析

第二章 2008-2009年中国合成革产业发展形势分析

第一节 2008-2009年中国合成革行业发展概述

- 一、印度合成革产业发展简况
- 二、中国合成革行业发展概述
- 三、中国已成为世界合成革生产大国
- 四、合成革业发展的四大突出特点

第二节 2008-2009年中国合成革业可持续发展分析

- 一、合成革产业的环保权重解析
- 二、国内合成革环保回收面临的困境
- 三、中国合成革行业可持续发展任重道远
- 四、开发生态合成革是行业发展大势所趋

第三节 2008-2009年中国合成革行业发展面临的挑战及对策

- 一、中国合成革业发展面临的挑战
- 二、中国合成革行业的发展对策
- 三、合成革企业应对出口退税调整的三大变招

第三章 2007-2008年中国塑料合成革产量数据统计分析

第一节 2007年全国塑料合成革产量数据分析

- 一、2007年全国塑料合成革产量数据
- 二、2007年重点省市塑料合成革产量数据

第二节 2008年全国塑料合成革产量数据分析

一、2008年全国塑料合成革产量数据

二、2008年重点省市塑料合成革产量数据

第三节 全国塑料合成革产量增长性分析

一、产量集中度分析

二、产量集中度变化

第四章 2006-2008年中国塑料人造革、合成革制造行业运行数据监测分析

第一节 2006-2008年中国塑料人造革、合成革制造行业总体运行指标

第二节 2006-2008年中国塑料人造革、合成革制造行业企业数量规模分析

一、中国塑料人造革、合成革制造行业企业数量

二、企业规模及所有制分析

第三节 2006-2008年中国塑料人造革、合成革制造行业从业人数调查分析

一、总体从业人数分析

二、不同规模企业从业人员分析

三、不同所有制企业比较分析

第四节 2006-2008年中国塑料人造革、合成革制造行业产销状况监测分析

一、2006-2008年中国工业总产值分析

二、2006-2008年中国塑料人造革、合成革制造行业产成品分析

三、2006-2008年中国塑料人造革、合成革制造行业总销售收入分析

第五节 2006-2008年中国塑料人造革、合成革制造行业工业利润总额分析

一、2006-2008年中国塑料人造革、合成革制造行业工业利润总额分析

二、不同规模企业工业利润总额分析

三、不同所有制企业比较

第五章 中国人造革、合成革主要产品进出口数据统计分析

第一节 泡沫聚氯乙烯人造革及合成革

第二节 泡沫聚氨酯制人造革及合成革

第三节 其他泡沫塑料制人造革及合成革

第六章 2008-2009年中国超细纤维合成革产业运行动态分析

第一节 超细纤维合成革发展概述

一、超细纤维合成革简介

二、海岛型超细纤维合成革特点及性能

三、超细纤维合成革市场发展概况

第二节 2008-2009年中国超细纤维合成革染色工艺分析

一、分散染料染色

二、酸性染料染色

三、中性染料染色

四、活性染料染色

五、拼混染料染色

第三节 2008-2009年中国超细纤维合成革发展面临的挑战及对策

一、中国超细纤维合成革发展与日本的差距

二、中国超细纤维合成革发展中的相关问题

三、超细纤维合成革发展的建议

第七章 2008-2009年中国温州合成革产业发展格局分析

第一节 2008-2009年中国温州合成革行业发展概况

一、温州合成革行业的发展过程

二、温州合成革出口状况

第二节 2008-2009年中国温州合成革产业发展取得的成就

一、温州合成革业占中国市场50%以上的份额

二、温州合成革出口连续三年增长超过40%

三、温州合成革三废治理回收率已提升至97%

第三节 2008-2009年中国温州合成革产业多头合作概况

一、温州与越南合成革达成合作意向

二、温州合成革牵手广东鞋业合作发展

三、温州合成革与河北白沟市场实现产销合作

第四节 2008-2009年中国温州合成革行业发展面临的问题及挑战

一、温州合成革行业发展存在的问题

二、温州合成革产业可持续发展面临的两大困境

三、温州合成革企业发展的五大措施

第八章 2008-2009年中国其它地区合成革的发展格局分析

第一节 广东高明

- 一、广东高明已成为中国合成革产业基地
- 二、广东高明合成革行业的发展规模
- 三、广东高明合成革企业牵头制订行业标准

第三节 浙江丽水

- 一、浙江丽水合成革行业发展概述
- 二、浙江丽水合成革业可持续发展探析
- 三、浙江丽水合成革行业循环经济发展试行

第九章 2008-2009年中国合成革产业重点企业关键性数据分析

第一节 烟台万华合成革集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第二节 绍兴县无名皮塑集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第三节 山东金锋人造皮革有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第四节 江阴龙山集团公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第五节 南亚塑胶工业（南通）有限公司

- 一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 江苏蝙蝠塑料集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第七节 江苏双象集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八节 安徽安利合成革股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第九节 浙江禾欣实业集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十节 佛山市高明长溢合成革有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十一节 略.....

第十章 2008-2009年中国合成革下游行业发展态势分析

第一节 服装行业

- 一、中国服装行业发展概述
- 二、2008年中国服装行业经济运行分析
- 三、畅销服装合成革生产要点浅析
- 四、未来世界服装的发展趋向

第二节 鞋业

- 一、中国制鞋行业运行分析
- 二、2008年中国皮鞋行业经济运行概述
- 三、鞋企日渐倾向使用合成革
- 四、2010年鞋业产量预测

第三节 箱包行业

- 一、中国箱包行业出口分析
- 二、2008年中国箱包行业经济运行状况
- 三、国内箱包企业应对行业出口退税下调的对策

第十一章 2009-2012年中国合成革产业发展前景预测分析

第一节 2009-2012年中国合成革产业趋势分析

- 一、合成革的市场发展趋势
- 二、合成革发展方向分析
- 三、合成革产品及技术发展的方向

第二节 2009-2012年中国合成革产业市场预测分析

- 一、合成革产量预测分析
- 二、合成革市场需求预测
- 三、进出口预测分析

第三节 2009-2012年中国合成革产业盈利预测分析

第十二章 2009-2012年中国合成革产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国合成革产业投资环境分析

第二节 2009-2012年中国合成革产业投资机会分析

- 一、区域投资热点分析
- 二、投资潜力分析

第三节 2009-2012年中国合成革产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策风险分析

四、进入退出风险分析

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国塑料人造革、合成革制造行业企业数量

图表 2006-2008年中国塑料人造革、合成革制造行业企业规模及所有制分析

图表 2006-2008年中国塑料人造革、合成革制造行业从业人数调查分析

图表 2006-2008年中国塑料人造革、合成革制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国塑料人造革、合成革制造行业不同规模企业从业人员分析

图表 2006-2008年中国塑料人造革、合成革制造行业不同所有制企业比较分析

图表 2006-2008年中国塑料人造革、合成革制造行业工业总产值分析

图表 2006-2008年中国塑料人造革、合成革制造行业产成品分析

图表 2006-2008年中国塑料人造革、合成革制造行业总销售收入分析

图表 2006-2008年中国塑料人造革、合成革制造行业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国塑料人造革、合成革制造行业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国塑料人造革、合成革制造行业不同规模企业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国塑料人造革、合成革制造行业不同所有制企业比较

图表 烟台万华合成革集团有限公司盈利指标情况

图表 烟台万华合成革集团有限公司资产运行指标状况

图表 烟台万华合成革集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 烟台万华合成革集团有限公司盈利能力情况

图表 烟台万华合成革集团有限公司销售收入情况

图表 烟台万华合成革集团有限公司成本费用构成情况

图表 绍兴县无名皮塑集团有限公司盈利指标情况

图表 绍兴县无名皮塑集团有限公司资产运行指标状况

图表 绍兴县无名皮塑集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 绍兴县无名皮塑集团有限公司盈利能力情况

图表 绍兴县无名皮塑集团有限公司销售收入情况

图表 绍兴县无名皮塑集团有限公司成本费用构成情况

图表 山东金锋人造皮革有限公司盈利指标情况

图表 山东金锋人造皮革有限公司资产运行指标状况

图表 山东金锋人造皮革有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东金锋人造皮革有限公司盈利能力情况

图表 山东金锋人造皮革有限公司销售收入情况

图表 山东金锋人造皮革有限公司成本费用构成情况

图表 江阴龙山集团公司盈利指标情况

图表 江阴龙山集团公司资产运行指标状况

图表 江阴龙山集团公司资产负债能力指标分析

图表 江阴龙山集团公司盈利能力情况

图表 江阴龙山集团公司销售收入情况

图表 江阴龙山集团公司成本费用构成情况

图表 南亚塑胶工业（南通）有限公司盈利指标情况

图表 南亚塑胶工业（南通）有限公司资产运行指标状况

图表 南亚塑胶工业（南通）有限公司资产负债能力指标分析

图表 南亚塑胶工业（南通）有限公司盈利能力情况

图表 南亚塑胶工业（南通）有限公司销售收入情况

图表 南亚塑胶工业（南通）有限公司成本费用构成情况

图表 江苏蝙蝠塑料集团有限公司盈利指标情况

图表 江苏蝙蝠塑料集团有限公司资产运行指标状况

图表 江苏蝙蝠塑料集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏蝙蝠塑料集团有限公司盈利能力情况

图表 江苏蝙蝠塑料集团有限公司销售收入情况

图表 江苏蝙蝠塑料集团有限公司成本费用构成情况

图表 江苏双象集团有限公司盈利指标情况

图表 江苏双象集团有限公司资产运行指标状况

图表 江苏双象集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏双象集团有限公司盈利能力情况

图表 江苏双象集团有限公司销售收入情况

图表 江苏双象集团有限公司成本费用构成情况

图表 安徽安利合成革股份有限公司盈利指标情况

图表 安徽安利合成革股份有限公司资产运行指标状况

图表 安徽安利合成革股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 安徽安利合成革股份有限公司盈利能力情况
图表 安徽安利合成革股份有限公司销售收入情况
图表 安徽安利合成革股份有限公司成本费用构成情况
图表 浙江禾欣实业集团股份有限公司盈利指标情况
图表 浙江禾欣实业集团股份有限公司资产运行指标状况
图表 浙江禾欣实业集团股份有限公司资产负债能力指标分析
图表 浙江禾欣实业集团股份有限公司盈利能力情况
图表 浙江禾欣实业集团股份有限公司销售收入情况
图表 浙江禾欣实业集团股份有限公司成本费用构成情况
图表 佛山市高明长溢合成革有限公司盈利指标情况
图表 佛山市高明长溢合成革有限公司资产运行指标状况
图表 佛山市高明长溢合成革有限公司资产负债能力指标分析
图表 佛山市高明长溢合成革有限公司盈利能力情况
图表 佛山市高明长溢合成革有限公司销售收入情况
图表 佛山市高明长溢合成革有限公司成本费用构成情况
图表 2009-2012年中国合成革产业市场预测分析
图表 2009-2012年中国合成革产业盈利预测分析
图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99052.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。