



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国专用化学用品 产业市场动态及投资策略研究报 告

## 一、调研说明

《2009-2012年中国专用化学用品产业市场动态及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99062.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008-2009年世界专用化学用品产业运行分析

#### 第一节 2008-2009年世界专用化学用品产业发展概述

##### 一、全球专用化学品公司加紧研发力度

##### 二、主要国外企业分析

##### 三、日本专用化学品企业强化研发战略

#### 第二节 2008-2009年世界专用化学用品产业主要国家分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第三节 2009-2012年世界专用化学用品产业发展趋势分析

### 第二章 2008-2009年中国专用化学用品产业运行环境分析

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

##### 三、城镇人员从业状况

##### 四、存贷款利率变化

##### 五、财政收支状况

#### 第二节 2008-2009年中国专用化学用品产业政策环境分析

##### 一、危险化学品安全管理条例

##### 二、相关产业政策影响分析

##### 三、进出口政策分析

#### 第三节 2008-2009年中国专用化学用品产业社会环境分析

### 第三章 2008-2009年中国专用化学用品产业发展态势分析

#### 第一节 2008-2009年中国专用化学用品发展现状分析

##### 一、中国专用化学品发展特点分析

##### 二、主要专用化学品的供应情况

##### 三、中国专用化学品增长分析

#### 第二节 2008-2009年中国专用化学品行业存在的问题

##### 一、化工行业存在的问题

二、中国专用化学品存在的六个问题

三、中国水处理化学品行业面临的问题

第三节 2008-2009年中国专用化学品行业的发展对策

一、化工行业的发展对策

二、中国西部油田化学品的发展策略

三、中国造纸化学品的发展策略

第四章 2006-2008年中国专用化学产品制造行业运行数据监测分析

第一节 2006-2008年中国专用化学产品制造行业总体运行指标

第二节 2006-2008年中国专用化学产品制造行业企业数量规模分析

一、中国专用化学产品制造行业企业数量

二、企业规模及所有制分析

第三节 2006-2008年中国专用化学产品制造行业从业人数调查分析

一、总体从业人数分析

二、不同规模企业从业人员分析

三、不同所有制企业比较分析

第四节 2006-2008年中国专用化学产品制造行业产销状况监测分析

一、2006-2008年中国工业总产值分析

二、2006-2008年中国专用化学产品制造行业产成品分析

三、2006-2008年中国专用化学产品制造行业总销售收入分析

第五节 2006-2008年中国专用化学产品制造行业工业利润总额分析

一、2006-2008年中国专用化学产品制造行业工业利润总额分析

二、不同规模企业工业利润总额分析

三、不同所有制企业比较

第五章 2007-2008年中国环保药剂与材料产量数据统计分析

第一节 2007年全国环保药剂与材料产量数据分析

一、2007年全国环保药剂与材料产量数据

二、2007年重点省市环保药剂与材料产量数据

第二节 2008年全国环保药剂与材料产量数据分析

一、2008年全国环保药剂与材料产量数据

二、2008年重点省市环保药剂与材料产量数据

### 第三节 全国环保药剂与材料产量增长性分析

#### 一、产量集中度分析

#### 二、产量集中度变化

## 第六章 2008-2009年中国化学试剂和助剂制造运行形势分析

### 第一节 化学试剂

#### 一、化学试剂定义及分类

#### 二、化学试剂的规格

#### 三、化学试剂市场供需分析

### 第二节 催化剂

#### 一、催化剂的性能

#### 二、催化剂的作用机理

#### 三、催化剂市场分析

### 第三节 专用助剂

#### 一、塑料助剂

#### 二、聚合助剂

#### 三、涂料助剂

#### 四、印染助剂

## 第七章 2008-2009年中国炸药及火工产品制造产业走势分析

### 第一节 火工品

#### 一、火工品的发展沿革

#### 二、火工品的使用概况

### 第二节 雷管

#### 一、雷管概述

#### 二、雷管应用分析

#### 三、电雷管

### 第三节 炸药

#### 一、炸药的定义及分类

#### 二、炸药的发明历程

#### 三、炸药的特性及使用现状

## 第八章 2008-2009年中国专项化学用品制造运行态势分析

### 第一节 水处理化学品

- 一、国外水处理化学品市场概况
- 二、中国水处理化学品发展概述
- 三、中国水处理化学品行业地域分布

### 第二节 造纸化学品

- 一、造纸化学品的分类
- 二、国外企业加速进军中国造纸化学品市场
- 三、中国造纸化学品消费概况

### 第三节 油田化学品

- 一、油田化学品的定义及分类
- 二、全球油田化学品市场总体概述
- 三、中国油田化学品发展概况

## 第九章 2008-2009年中国其他专用化学品制造运行分析

### 第一节 动物胶

- 一、动物胶的用途
- 二、动物胶市场分析
- 三、动物胶的生产工艺

### 第二节 感光材料

- 一、感光材料定义及分类
- 二、感光材料工业发展史
- 三、中国感光材料发展概述
- 四、冲洗胶卷及相片用化学制剂进出口分析
- 五、复印机用化学制剂进出口分析

### 第三节 林产化学产品制造

- 一、林产化学产品定义及分类
- 二、林产化学品的加工范围

## 第十章 2008-2009年中国专用化学用品产业市场竞争格局分析

### 第一节 2008-2009年中国专用化学用品市场竞争现状分析

- 一、专用化学用品技术竞争分析

二、专用化学用品品牌竞争格局分析

三、专用化学用品竞争程度分析

第二节 2008-2009年中国专用化学用品产业细分市场竞争分析

一、化学试剂和助剂制造竞争分析

二、炸药及火工产品制造竞争分析

三、专项化学用品制造竞争分析

四、其他专用化学品制造竞争分析

第三节 2008-2009年中国专用化学用品提升竞争力策略分析

第十一章 2008-2009年中国专用化学用品上市企业竞争力分析

第一节 诚志股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第二节 蓝星清洗股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第三节 安徽雷鸣科化股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第四节 上海三爱富新材料股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力分析

#### 第五节 河北威远生物化工股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析
- 四、公司成长能力
- 五、公司经营效率
- 六、公司竞争力分析

#### 第六节 略.....

### 第十二章 2009-2012年中国专用化学用品产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2009-2012年中国专用化学品行业发展趋势分析

- 一、专用化学品主要产品技术方向分析
- 二、火工品的发展趋势
- 三、水处理化学品的发展趋势

#### 第二节 2009-2012年中国专用化学用品产业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、主要产品需求预测分析
- 三、进出口预测分析

#### 第三节 2009-2012年中国专用化学用品产业盈利预测分析

### 第十三章 2009-2012年中国专用化学用品产业投资机会与风险分析

#### 第一节 2009-2012年中国专用化学用品产业投资环境分析

#### 第二节 2009-2012年中国专用化学用品产业投资机会分析

- 一、区域投资热点分析
- 二、投资潜力分析

#### 第三节 2009-2012年中国专用化学用品产业投资风险分析



一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

#### 第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2008年中国专用化学产品制造行业企业数量

图表 2006-2008年中国专用化学产品制造行业企业规模及所有制分析

图表 2006-2008年中国专用化学产品制造行业从业人数调查分析

图表 2006-2008年中国专用化学产品制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国专用化学产品制造行业不同规模企业从业人员分析

图表 2006-2008年中国专用化学产品制造行业不同所有制企业比较分析

图表 2006-2008年中国专用化学产品制造行业工业总产值分析

图表 2006-2008年中国专用化学产品制造行业产成品分析

图表 2006-2008年中国专用化学产品制造行业总销售收入分析

图表 2006-2008年中国专用化学产品制造行业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国专用化学产品制造行业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国专用化学产品制造行业不同规模企业工业利润总额分析

图表 2006-2008年中国专用化学产品制造行业不同所有制企业比较

图表 2004-2008年诚志股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年诚志股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年诚志股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年诚志股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年诚志股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年诚志股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2008年诚志股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2008年蓝星清洗股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2008年蓝星清洗股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2008年蓝星清洗股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2008年蓝星清洗股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2008年蓝星清洗股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2008年蓝星清洗股份有限公司成长能力指标表  
图表 2004-2008年蓝星清洗股份有限公司经营能力指标表  
图表 2004-2008年安徽雷鸣科化股份有限公司主营业务收入增长趋势图  
图表 2004-2008年安徽雷鸣科化股份有限公司净利润增长趋势图  
图表 2004-2008年安徽雷鸣科化股份有限公司利润率走势图  
图表 2004-2008年安徽雷鸣科化股份有限公司盈利能力指标表  
图表 2004-2008年安徽雷鸣科化股份有限公司偿债能力指标表  
图表 2004-2008年安徽雷鸣科化股份有限公司成长能力指标表  
图表 2004-2008年安徽雷鸣科化股份有限公司经营能力指标表  
图表 2004-2008年上海三爱富新材料股份有限公司主营业务收入增长趋势图  
图表 2004-2008年上海三爱富新材料股份有限公司净利润增长趋势图  
图表 2004-2008年上海三爱富新材料股份有限公司利润率走势图  
图表 2004-2008年上海三爱富新材料股份有限公司盈利能力指标表  
图表 2004-2008年上海三爱富新材料股份有限公司偿债能力指标表  
图表 2004-2008年上海三爱富新材料股份有限公司成长能力指标表  
图表 2004-2008年上海三爱富新材料股份有限公司经营能力指标表  
图表 2004-2008年河北威远生物化工股份有限公司主营业务收入增长趋势图  
图表 2004-2008年河北威远生物化工股份有限公司净利润增长趋势图  
图表 2004-2008年河北威远生物化工股份有限公司利润率走势图  
图表 2004-2008年河北威远生物化工股份有限公司盈利能力指标表  
图表 2004-2008年河北威远生物化工股份有限公司偿债能力指标表  
图表 2004-2008年河北威远生物化工股份有限公司成长能力指标表  
图表 2004-2008年河北威远生物化工股份有限公司经营能力指标表  
图表 2009-2012年中国专用化学用品产业市场预测分析  
图表 2009-2012年中国专用化学用品产业盈利预测分析  
图表 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99062.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。