



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国医疗器械行业研究咨 询报告

## 一、调研说明

《2009年中国医疗器械行业研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99298.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

&rarr;内容简介

医疗器械行业是一个多学科交叉、知识密集、资金密集型的高技术产业，进入门槛较高。目前中国医疗机构的整体医疗装备水平还很低，在全国基层医疗卫生机构的医疗器械和设备中，有15%左右是20世纪70年代前后的产品，有60%是20世纪80年代中期以前的产品，它们更新换代的过程又是一个需求释放的过程，将会保证未来10年甚至更长一段时间中国医疗器械市场的快速增长。随着改革开放的深入，国家支持力度的不断加大以及全球一体化进程的加快，中国医疗器械行业更是得到了突飞猛进的发展。

目前全球面临金融危机，此次金融危机并不是过去100多年来发生的金融危机中最严重的，金融市场危机是经济衰退的领先指标，但在过去的历史中，医疗行业的确表现出良好的抗跌性。同时在世界范围内，医疗行业的并购活动依然强劲。正因为中国在金融海啸中的相对稳定以及医疗行业的抗震能力，外加医械子行业的高利润，资本不断向其涌入。中国医疗器械行业同发达国家相比虽然存在差距，但是中国医疗器械的发展速度令世界都为之侧目。中国最新研发的医疗器械产品也走在了国际医疗器械行业的尖端。未来几年内，中国将超过日本，成为全球第二大医疗设备市场。随着国内企业研发力量的快速提高，以及市场重心从高科技向普及型转移，国内产品的竞争力正逐步增强，为国内厂商拓展市场提供了难得的机遇。可以预见，未来中国医疗器械行业的发展空间十分巨大。

2009年，发达国家因受全球经济危机的影响，势必下调公共健康福利预算，故寻找物美价廉的替代产品已成为各国的头等大事，这为我国质优价廉的医疗器械产品提供了增长机遇，表明2009年我国医疗器械产品出口仍可维持稳定高速增长的气势。预计国际药械市场消费量不会因经济危机出现而发生较大变化，有固定的消费群体，在全球经济环境极其恶化的情况下仍然保持较为理想的发展势头。同时，我国医疗器械企业应对危机中采取了加大对新兴市场开拓力度，转变营销模式和研发资金重点投入潜力的产品，这在一定程度上，为我国医疗器械产品2009年出口继续保持稳定增长提供了潜在的动力。

另外，在世界金融危机日趋严峻的背景下，为抵御国际经济环境对中国的不利影响，2008年11月5日召开的国务院常务会议提出实行积极的财政政策和适度宽松的货币政策，出台十项更加有力的扩大国内需求的措施。2008年11月23日，卫生部发布通报，在国家的新增1000亿元中央投资安排里，安排专项投资48亿元，用于支持农村卫生服务体系建设。"08年48亿新增投入"新增农村医械投资15亿，加上"《规划》"新增农村医械投资67.71亿，两部分增量合计82.71亿。增量的82.71亿主要投向农村医疗器械的采购，时间主要集中在2009年-2010年。低端医疗设备将面临巨大需求，成为率先受益的行业。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，在国内医学专家、经济学者的带头下，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国医疗器械协会、中国医药保健品进出口商会等国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，详细分析了中国医疗器械的技术和市场现状、区域市场及细分市场等，其中对行业发展趋势、发展策略、进出口贸易、竞争形势、市场潜力、产品销售与促销方式、医疗机构购买的决策过程以及医疗器械行业的市场预测等进行重点分析和研判。报告内容丰富、详细，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，为企业了解目前医疗器械行业发展现状，把握行业发展趋势，制定发展战略（进入、退出、整合、升级等）提供了大量的信息资料和有利的参考依据。

## &rarr;报告目录

### 目录

#### CONTENTS

第一部分 行业概况与政策环境分析	
第一章 医疗器械概述与政策环境分析 1	
第一节 医疗器械行业定义和细分 1	
一、行业定义 1	
二、行业细分 1	
三、医疗器械的分类 1	
四、高新技术医疗设备 10	
五、医疗器械行业产业链介绍 10	
第二节 医疗器械行业的行业特征 11	
一、产品种类繁多及各行业收益不一 11	
二、行业的核心创利部分高投入和高收益 11	
三、自然资源与技术资源双依赖 12	
四、行业对国民经济的影响 12	
第三节 我国医疗器械行业的政策环境分析 12	
一、2008年我国医疗器械召回办法 12	
二、加强监管部门科学监管 13	
三、进口医疗器械检验监督管理办法 14	
四、2009年秦皇岛植入性医疗器械管理规定 26	

#### 第四节 2009年我国关于医药卫生体制改革重点分析 27

一、基本医疗保障制度建设分析 28

二、国家基本药物制度分析 30

三、基层医疗卫生服务体系分析 31

四、基本公共卫生服务分析 32

五、公立医院改革试点分析 33

六、保障措施分析 35

### 第二部分 行业市场发展分析

#### 第二章 国际医疗器械行业市场分析 37

##### 第一节 世界医疗器械市场发展分析 37

一、世界医疗器械产业发展现状 37

二、全球医疗器械市场状况 38

三、2008年全球医疗器械销售情况 39

四、国外医疗器械市场前景分析 41

五、国外跨国医疗器械企业在国内的发展前景 41

##### 第二节 世界各地区与国家医疗器械市场发展分析 42

一、欧洲 42

二、印度 51

三、美国 54

四、日本 59

五、新加坡 64

#### 第三章 我国医疗器械行业市场发展分析 66

##### 第一节 我国医疗器械行业发展情况 66

一、我国医疗器械行业发展现状 66

二、我国医疗器械行业发展的机遇与挑战 70

三、我国的医疗器械产业与国际水平的差距 73

四、2008年我国医疗器械行业研发进展情况 74

五、中国医疗器械行业基本面分析 78

六、中国医疗器械产业集群分析 78

七、2009年医疗器械企业发展机遇分析 82

## 第二节 我国医疗器械行业管理分析 84

- 一、我国医疗器械标准体系发展情况 84
- 二、我国医疗器械监管及行业发展规范情况 84
- 三、我国医疗器械风险管理分析 86

## 第三节 我国医疗器械市场分析 87

- 一、我国医疗器械市场概况 87
- 二、2008中国医疗器械市场发展情况 89
- 三、中国医疗器械市场发展困境 91
- 四、我国医疗器械市场潜力分析 92
- 五、2008国内医疗器械市场"新"情况探讨 93
- 六、2008-2009年我国介入治疗医疗器械市场分析 100
- 七、2009-2010年国内医疗器械市场机遇分析 101

## 第四节 医疗体制改革对医疗器械行业的影响分析 103

## 第五节 我国医疗器械市场需求分析 106

- 一、国内外医疗器械市场需求增长情况 106
- 二、中国家用医疗器械市场需求分析 107
- 三、2008-2010年拉动我国医疗器械需求增长因素分析 111
- 四、金融危机下医疗器械市场需求分析 113

## 第四章 中国重点省市医疗器械市场和监管 115

### 第一节 2009年部分省区医疗器械发展及监管情况 115

- 一、湖南 115
- 二、山东 116
- 三、新疆 116
- 四、江苏 117
- 五、广西 118
- 六、河南 118
- 七、甘肃 121

### 第二节 我国重点城市医疗器械行业市场发展情况 121

- 一、深圳市 121
- 二、上海市 127
- 三、重庆市 128

- 四、广州市 130
- 五、厦门市 131
- 六、滁州市 131
- 七、乌鲁木齐市 132
- 八、北京市 133

## 第五章 我国医药行业市场发展分析 135

### 第一节 2008-2009年我国医药发展状况 135

- 一、2008-2009年我国中成药产量情况 135
- 二、2008-2009年我国化学原料药产量情况 152
- 三、2008年我国主要国产中药品情况 168
- 四、近年来医药行业总体运行状况分析 169

### 第二节 2008-2009年我国医药市场分析 175

- 一、2008年医药市场的特点 175
- 二、2008年医药市场购销情况 176
- 三、2008年医药农村市场和零售市场情况 177
- 四、2008年医药市场集中度分析 177
- 五、2008-2009年医药市场需求新态势 178

### 第三节 2008-2009年我国医药进出口分析 180

- 一、2008年我国药品进口数据 180
- 二、2008年我国药品出口数据 182
- 三、金融危机对我国医药行业出口的影响 184
- 四、2009年医药外贸发展趋势 185

### 第四节 金融危机下对我国医药行业影响与策略分析 186

- 一、金融危机对我国医药行业的影响 186
- 二、金融危机下我国医药市场供需分析 187
- 三、金融危机影响下我国医药企业并购策略分析 191
- 四、金融危机影响下我国医药企业整合策略分析 192

### 第五节 2009年医药行业投资策略分析 193

- 一、医药行业保持高速增长 194
- 二、医药卫生的市场需求分析 194
- 三、2009年医药行业投资策略 196

### 第三部分 行业进出口与热点产品市场分析

#### 第六章 热点产品市场分析 201

##### 第一节 中国医用电子仪器市场分析 201

- 一、2009年国内电子仪器行业分析与走势 201
- 二、国内外测试仪器发展现状及趋势 204
- 三、金融危机对测试仪器市场租赁的影响分析 211
- 四、未来医疗仪器发展趋势分析 213

##### 第二节 我国超声诊断仪器市场分析 215

- 一、国际超声诊断仪器市场及技术分析 215
- 二、我国产品结构与技术现状的分析 215
- 三、产品未来开发重点分析 217

##### 第三节 口腔用医疗器械市场分析 218

- 一、口腔用医疗器械市场总体格局 218
- 二、口腔设备市场占有率状况 219
- 三、近年来口腔用医疗器械市场情况 221
- 四、一次性口腔医疗器械市场潜力分析 222
- 五、口腔医疗器械走势 223
- 六、2009年济宁市口腔用医疗器械监管情况 225

##### 第四节 肿瘤放疗设备市场分析 225

- 一、肿瘤放疗设备市场发展分析 225
- 二、放疗技术分析 227
- 三、乳腺检测设备市场需求分析 229
- 四、2008-2010年世界放疗设备市场分析 231
- 五、我国肿瘤放疗设备发展情况 232
- 六、未来中国肿瘤放疗设备发展趋势 232
- 七、2009年体外癌症诊断产品市场预测 235
- 八、2015年全球放疗设备规模预测 236

##### 第五节 生物医疗器材市场分析 236

- 一、全球生物医疗器材市场发展概况 236
- 二、心脏起搏器 237
- 三、血糖监测仪器市场 240
- 四、分子诊断器材市场 241

- 五、整形外科相关器材市场 245
- 六、人工骨骼材料市场 246
- 第六节 血液透析市场分析 246
  - 一、血液透析需求现状 246
  - 二、血糖仪的发展历史 248
  - 三、我国血液透析中抗凝治疗问题与规范分析 249
  - 四、国产机器竞争力分析 250
  - 五、血糖仪市场竞争分析 251
- 第七节 中国呼吸机、麻醉机市场分析 252
  - 一、市场分类和定位 252
  - 二、呼吸、麻醉机技术分析 258
  - 三、呼吸机市场发展趋势 259
- 第八节 一次性医疗器械 260
  - 一、一次性医疗器械市场分析 260
  - 二、一次性医疗器械解决医疗器械消毒问题 261
  - 三、国内外一次性医疗器械市场发展速度分析 265
  - 四、我国一次性医疗器械环境管理有关问题 266
  - 五、2009年上海浦东一次性医疗器械督查情况 267
- 第九节 家庭保健用医疗器械 268
  - 一、家庭保健用医疗器械产品种类 268
  - 二、保健类中医医疗器械市场需求分析 269
  - 三、家用医疗器械市场潜力 270
- 第十节 其他医疗器械产品 272
  - 一、新型脑部扫描仪发展前景 272
  - 二、植入式神经调节器发展前景 275
  - 三、2008年国内外骨科器械市场发展情况 277
  - 四、我国基层骨科医疗器械监管现状及对策 277
- 第七章 医疗器械进出口市场分析 281
  - 第一节 2008年我国医疗器械进出口数据 281
    - 一、2008年我国医疗器械进口数据 281
    - 二、2008年我国医疗器械出口数据 290

## 第二节 2008-2009年我国医疗器械进出口分析 300

### 一、2008中国医疗器械出口分析 300

### 二、江西省进口医疗器械质量情况 302

### 三、2009年1-2月我国医疗器械出口分析 302

## 第三节 2009年广东医疗器械进出口情况分析 304

### 一、2009年1月广东医疗器械出口情况 304

### 二、2009年1月深圳医疗器械出口情况 305

### 三、2009年1季度广东医疗器械进口情况 307

### 四、2009年1季度深圳医疗器械出口情况 308

## 第四节 经济危机下我国医疗器械产品出口发展分析 310

## 第四部分 行业竞争与营销分析

## 第八章 医疗器械行业竞争分析 315

### 第一节 医疗器械行业竞争分析 315

#### 一、行业竞争概况 315

#### 二、中外医疗器械企业竞争力比较 316

#### 三、医疗器械行业品牌竞争分析 318

#### 四、我国医疗器械业竞争力发展分析 323

#### 五、2009年中国医疗器械国际竞争形势 324

### 第二节 医疗器械行业竞争的SWOT分析 324

#### 一、发展优势 324

#### 二、发展劣势 326

#### 三、发展机会 329

#### 四、发展威胁 332

### 第三节 2009-2010年我国医疗器械企业市场竞争优劣势分析 334

#### 一、2009-2010年我国医疗器械企业市场竞争优势分析 334

#### 二、2009-2010年我国医疗器械企业市场竞争劣势分析 342

### 第四节 医疗器械产业竞争新格局带来的思考 343

#### 一、在优势对接中寻求发展 343

#### 二、拥有更多的自主知识产权技术 344

#### 三、知识积累是创新的源泉 345

#### 四、技术壁垒逐渐升级 345

## 第九章 医疗器械行业营销分析 347

### 第一节 我国医疗器械市场营销分析 347

- 一、医疗器械企业的销售模式 347
  - 二、专业营销市场分析 350
  - 三、我国医疗器械区域营销渠道变革分析 351
  - 四、医疗器械营销策略分析 353
  - 五、2009年医疗器械网络营销分析 361
- ### 第二节 家用医疗器械市场营销策略 362
- 一、推广手段要灵活 362
  - 二、进入农村市场 362
  - 三、积极运用网上购物 363

## 第十章 行业重点企业分析 364

### 第一节 广东世荣兆业股份有限公司 364

- 一、公司概况 364
- 二、2007-2008年公司财务分析 365
- 三、2009年1季度公司经营情况 369

### 第二节 北京万东医疗装备股份有限公司 370

- 一、公司概况 370
- 二、2007-2008年公司财务分析 371
- 三、公司新动态 374

### 第三节 山东新华医疗器械股份有限公司 375

- 一、公司概况 375
- 二、2007-2008年公司财务分析 376
- 三、2008年公司营业收入情况 380

### 第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 380

- 一、公司概况 380
- 二、公司国内市场分析 381
- 三、公司国内外市场分析 381

### 第五节 威达医用科技股份有限公司 382

- 一、公司概况 382
- 二、公司经营范围 382

二、2007-2008年公司财务分析	382
第六节 中国医药保健品股份有限公司	386
一、公司简介	386
二、2007-2008年公司财务分析	386
三、公司新动态	390
四、公司与外国企业合作情况	390
第七节 北京航天长峰股份有限公司	391
一、公司概况	391
二、2007-2008年公司财务分析	393
三、2008年公司经营情况	396
第八节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公	397
一、公司简介	397
二、2008-2009年公司财务分析	397
三、2008年公司营业情况	401
第九节 其他医疗器械重点企业分析	401
一、中国医疗器械工业公司	401
二、欧姆龙（中国）有限公司	403
三、上海康德莱企业发展集团有限公司	405
四、上海医疗器械股份有限公司	408

## 第五部分 行业趋势与策略分析

### 第十一章 医疗器械趋势和预测 411

#### 第一节 国际医疗器械行业发展趋势与预测分析 411

- 一、当前国际医疗器械的发展趋势 411
- 二、国际医疗器械行业的研发趋势 411
- 三、2011年全球针对一般消费者的医疗器械产品市场预测 413

#### 第二节 未来国内外医疗器械行业发展预测 414

- 一、未来医疗器械技术发展预测 415
- 二、未来医疗器械特征预测 416
- 三、未来医疗器械功能发展预测 417
- 四、未来医疗器械设计预测 418
- 五、未来医疗器械改革发展预测 419

六、未来医疗器械发展趋势总述	420
第三节 我国医疗器械市场发展趋势与预测	421
一、未来医疗器械发展方向预测	421
二、2009年中国医疗器械市场发展预测	422
三、医疗器械产业竞争预测	422
四、到2010年我国医疗器械市场发展预测	426
第四节 医疗器械包装领域发展趋势分析	427
一、医疗器械包装市场需求趋势	427
二、医疗器械包装绿色方向趋势	428
三、2009-2010年医疗器械包装新的挑战	431
第十二章 医疗器械行业投资机会与策略分析	434
第一节 2009年中国医疗器械市场投资机会分析	434
第二节 医疗器械行业和企业发展策略分析	436
一、医疗器械行业发展策略	436
二、医疗器械行业技术发展策略	441
三、医疗器械企业发展策略	450
四、提高医疗器械企业竞争力的政策策略	454
五、政府管理医疗器械市场价格策略	456
第三节 我国医疗器械企业应对金融危机策略	457
一、坚守核心主业	457
二、构建优质渠道	457
三、整合优质资源	458
四、提升经营能力	459
五、明确品牌形象	459
六、调整市场策略	460

## 图表目录

图表：国家食品药品监督管理局界定的医疗器械产品分类汇总表	3
图表：1998-2008年欧洲地区手术手套产品发展走势	47
图表：2007年美国分子诊断市场情况	56
图表：2002-2007年中国市场医疗器械年销售额汇总	88

图表：2006-2008年中国医疗器械国际招标项目情况 91

图表：2005-2008年中国医疗器械国际招标市场景气指数变化图 91

图表：2008年2-12月中成药产量全国合计 135

图表：2008年2-12月中成药产量河北合计 135

图表：2008年2-12月中成药产量吉林合计 136

图表：2008年2-12月中成药产量江苏合计 136

图表：2008年2-12月中成药产量福建合计 136

图表：2008年2-12月中成药产量河南合计 137

图表：2008年2-12月中成药产量广东合计 137

图表：2008年2-12月中成药产量重庆合计 138

图表：2008年2-12月中成药产量云南合计 138

图表：2008年2-12月中成药产量新疆合计 138

图表：2008年2-12月中成药产量青海合计 139

图表：2008年2-12月中成药产量北京合计 139

图表：2008年2-12月中成药产量山西合计 140

图表：2008年2-12月中成药产量黑龙江合计 140

图表：2008年2-12月中成药产量浙江合计 140

图表：2008年2-12月中成药产量江西合计 141

图表：2008年2-12月中成药产量湖北合计 141

图表：2008年2-12月中成药产量广西合计 142

图表：2008年2-12月中成药产量四川合计 142

图表：2008年2-12月中成药产量陕西合计 142

图表：2008年2-12月中成药产量宁夏合计 143

图表：2008年2-12月中成药产量西藏合计 143

图表：2008年2-12月中成药产量天津合计 144

图表：2008年2-12月中成药产量辽宁合计 144

图表：2008年2-12月中成药产量上海合计 144

图表：2008年2-12月中成药产量安徽合计 145

图表：2008年2-12月中成药产量山东合计 145

图表：2008年2-12月中成药产量湖南合计 146

图表：2008年2-12月中成药产量海南合计 146

图表：2008年2-12月中成药产量贵州合计 146

图表：2008年2-12月中成药产量甘肃合计 147

图表：2008年2-12月中成药产量内蒙古合计 147

图表：2009年2-3月中成药产量全国合计 148

图表：2009年2-3月中成药产量河北合计 148

图表：2009年2-3月中成药产量吉林合计 148

图表：2009年2-3月中成药产量江苏合计 148

图表：2009年2-3月中成药产量福建合计 148

图表：2009年2-3月中成药产量河南合计 148

图表：2009年2-3月中成药产量广东合计 149

图表：2009年2-3月中成药产量重庆合计 149

图表：2009年2-3月中成药产量云南合计 149

图表：2009年2-3月中成药产量青海合计 149

图表：2009年2-3月中成药产量北京合计 149

图表：2009年2-3月中成药产量山西合计 149

图表：2009年2-3月中成药产量浙江合计 150

图表：2009年2-3月中成药产量江西合计 150

图表：2009年2-3月中成药产量湖北合计 150

图表：2009年2-3月中成药产量四川合计 150

图表：2009年2-3月中成药产量陕西合计 150

图表：2009年2-3月中成药产量天津合计 150

图表：2009年2-3月中成药产量辽宁合计 151

图表：2009年2-3月中成药产量上海合计 151

图表：2009年2-3月中成药产量安徽合计 151

图表：2009年2-3月中成药产量山东合计 151

图表：2009年2-3月中成药产量湖南合计 151

图表：2009年2-3月中成药产量海南合计 152

图表：2009年2-3月中成药产量贵州合计 152

图表：2009年2-3月中成药产量甘肃合计 152

图表：2008年2-12月化学原料药产量全国合计 152

图表：2008年2-12月化学原料药产量河北合计 153

图表：2008年2-12月化学原料药产量吉林合计 153

图表：2008年2-12月化学原料药产量江苏合计 153

图表：2008年2-12月化学原料药产量福建合计 154  
图表：2008年2-12月化学原料药产量河南合计 154  
图表：2008年2-12月化学原料药产量广东合计 155  
图表：2008年2-12月化学原料药产量重庆合计 155  
图表：2008年2-12月化学原料药产量云南合计 155  
图表：2008年2-12月化学原料药产量新疆合计 156  
图表：2008年2-12月化学原料药产量青海合计 156  
图表：2008年2-12月化学原料药产量北京合计 157  
图表：2008年2-12月化学原料药产量山西合计 157  
图表：2008年2-12月化学原料药产量黑龙江合计 157  
图表：2008年2-12月化学原料药产量浙江合计 158  
图表：2008年2-12月化学原料药产量江西合计 158  
图表：2008年2-12月化学原料药产量湖北合计 159  
图表：2008年2-12月化学原料药产量广西合计 159  
图表：2008年2-12月化学原料药产量四川合计 159  
图表：2008年2-12月化学原料药产量陕西合计 160  
图表：2008年2-12月化学原料药产量宁夏合计 160  
图表：2008年2-12月化学原料药产量天津合计 161  
图表：2008年2-12月化学原料药产量辽宁合计 161  
图表：2008年2-12月化学原料药产量上海合计 161  
图表：2008年2-12月化学原料药产量安徽合计 162  
图表：2008年2-12月化学原料药产量山东合计 162  
图表：2008年2-12月化学原料药产量湖南合计 163  
图表：2008年2-12月化学原料药产量甘肃合计 163  
图表：2008年2-12月化学原料药产量内蒙古合计 163  
图表：2009年2-3月化学原料药产量全国合计 164  
图表：2009年2-3月化学原料药产量河北合计 164  
图表：2009年2-3月化学原料药产量吉林合计 164  
图表：2009年2-3月化学原料药产量江苏合计 164  
图表：2009年2-3月化学原料药产量福建合计 165  
图表：2009年2-3月化学原料药产量河南合计 165  
图表：2009年2-3月化学原料药产量广东合计 165

图表：2009年2-3月化学原料药产量重庆合计 165

图表：2009年2-3月化学原料药产量云南合计 165

图表：2009年2-3月化学原料药产量青海合计 165

图表：2009年2-3月化学原料药产量北京合计 166

图表：2009年2-3月化学原料药产量山西合计 166

图表：2009年2-3月化学原料药产量浙江合计 166

图表：2009年2-3月化学原料药产量江西合计 166

图表：2009年2-3月化学原料药产量湖北合计 166

图表：2009年2-3月化学原料药产量四川合计 166

图表：2009年2-3月化学原料药产量陕西合计 167

图表：2009年2-3月化学原料药产量天津合计 167

图表：2009年2-3月化学原料药产量辽宁合计 167

图表：2009年2-3月化学原料药产量上海合计 167

图表：2009年2-3月化学原料药产量安徽合计 167

图表：2009年2-3月化学原料药产量山东合计 167

图表：2009年2-3月化学原料药产量湖南合计 168

图表：2009年2-3月化学原料药产量贵州合计 168

图表：2009年2-3月化学原料药产量甘肃合计 168

图表：2008年我国主要国产中药品（一） 168

图表：2008年我国主要国产中药品（二） 168

图表：2008年我国主要国产中药品（三） 169

图表：1998-2010年医药行业市场规模 170

图表：2000-2008年医药行业销售收入、利润总额及增长情况 170

图表："以药养医"体制 172

图表：2007年医药行业"整治"结果 173

图表：2005-2007年参加新农合农民人数统计 174

图表：2003-2008年农村药品市场规模统计 174

图表：《农村卫生服务体系建设与发展规划》中央专项资金投资金额 175

图表："十一五"政府对中西部及东部贫困地区医疗设备的投资比例 175

图表：2008年1月我国药品进口情况 180

图表：2008年2月我国药品进口情况 180

图表：2008年3月我国药品进口情况 180

图表：2008年1季度我国药品进口情况 180

图表：2008年4月我国药品进口情况 180

图表：2008年5月我国药品进口情况 181

图表：2008年6月我国药品进口情况 181

图表：2008年2季度我国药品进口情况 181

图表：2008年7月我国药品进口情况 181

图表：2008年8月我国药品进口情况 181

图表：2008年9月我国药品进口情况 181

图表：2008年3季度我国药品进口情况 181

图表：2008年10月我国药品进口情况 181

图表：2008年11月我国药品进口情况 182

图表：2008年12月我国药品进口情况 182

图表：2008年4季度我国药品进口情况 182

图表：2008年1月我国药品出口情况 182

图表：2008年2月我国药品出口情况 182

图表：2008年3月我国药品出口情况 182

图表：2008年1季度我国药品出口情况 182

图表：2008年4月我国药品出口情况 182

图表：2008年5月我国药品出口情况 183

图表：2008年6月我国药品出口情况 183

图表：2008年2季度我国药品出口情况 183

图表：2008年7月我国药品出口情况 183

图表：2008年8月我国药品出口情况 183

图表：2008年9月我国药品出口情况 183

图表：2008年3季度我国药品出口情况 183

图表：2008年10月我国药品出口情况 183

图表：2008年11月我国药品出口情况 184

图表：2008年12月我国药品出口情况 184

图表：2008年4季度我国药品出口情况 184

图表：近年来危害中国民众的主要肿瘤疾病及其死亡率 227

图表：伽马刀主要适应症发病率情况 228

图表：全国主要省市使用的血液透析机品牌与比例表 247

图表：2008年全球十大血糖仪品牌排行榜 249

图表：呼吸机医院使用基本信息 254

图表：呼吸机按价格分段医院使用情况 255

图表：进口呼吸机按厂家医院使用情况 255

图表：国产呼吸机医院按厂家使用情况 256

图表：麻醉机医院使用情况基本信息 256

图表：麻醉机按价格分段医院使用情况 257

图表：进口麻醉机按厂家医院使用情况 257

图表：国产麻醉机按厂家医院使用台情况 258

图表：家庭保健和护理产品列表 268

图表：2008年1月我国医疗器械进口数据 281

图表：2008年2月我国医疗器械进口数据 281

图表：2008年3月我国医疗器械进口数据 282

图表：2008年1季度我国医疗器械进口数据 282

图表：2008年4月我国医疗器械进口数据 283

图表：2008年5月我国医疗器械进口数据 284

图表：2008年6月我国医疗器械进口数据 284

图表：2008年2季度我国医疗器械进口数据 285

图表：2008年7月我国医疗器械进口数据 285

图表：2008年8月我国医疗器械进口数据 286

图表：2008年9月我国医疗器械进口数据 286

图表：2008年3季度我国医疗器械进口数据 287

图表：2008年10月我国医疗器械进口数据 288

图表：2008年11月我国医疗器械进口数据 288

图表：2008年12月我国医疗器械进口数据 289

图表：2008年4季度我国医疗器械进口数据 289

图表：2008年1月我国医疗器械出口数据 290

图表：2008年2月我国医疗器械出口数据 290

图表：2008年3月我国医疗器械出口数据 291

图表：2008年1季度我国医疗器械出口数据 292

图表：2008年4月我国医疗器械出口数据 292

图表：2008年5月我国医疗器械出口数据 293

图表：2008年6月我国医疗器械出口数据 293

图表：2008年2季度我国医疗器械出口数据 294

图表：2008年7月我国医疗器械出口数据 295

图表：2008年8月我国医疗器械出口数据 295

图表：2008年9月我国医疗器械出口数据 296

图表：2008年3季度我国医疗器械出口数据 296

图表：2008年10月我国医疗器械出口数据 297

图表：2008年11月我国医疗器械出口数据 298

图表：2008年12月我国医疗器械出口数据 298

图表：2008年4季度我国医疗器械出口数据 299

图表：2010年我国医疗器械工业总产值变化预测 323

图表：国内医疗器械展会分布统计 350

图表：四大医疗展展出面积观众来源 350

图表：2008年下半年广东世荣兆业股份有限公司主营构成 365

图表：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司每股指标 366

图表：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司获利能力 366

图表：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司经营能力 366

图表：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司偿债能力 367

图表：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司资本结构 367

图表：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司发展能力 367

图表：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司现金流量 367

图表：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司主营业务收入 368

图表：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司主营业务利润 368

图表：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司营业利润 368

图表：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司利润总额 369

图表：2007-2008年广东世荣兆业股份有限公司净利润 369

图表：2008年下半年北京万东医疗装备股份有限公司主营构成 371

图表：2007-2008年北京万东医疗装备股份有限公司每股指标 371

图表：2007-2008年北京万东医疗装备股份有限公司获利能力 371

图表：2007-2008年北京万东医疗装备股份有限公司经营能力 372

图表：2007-2008年北京万东医疗装备股份有限公司偿债能力 372

图表：2007-2008年北京万东医疗装备股份有限公司资本结构 372

图表：2007-2008年北京万东医疗装备股份有限公司发展能力 372

图表：2007-2008年北京万东医疗装备股份有限公司现金流量 373

图表：2007-2008年北京万东医疗装备股份有限公司主营业务收入 373

图表：2007-2008年北京万东医疗装备股份有限公司主营业务利润 373

图表：2007-2008年北京万东医疗装备股份有限公司营业利润 373

图表：2007-2008年北京万东医疗装备股份有限公司利润总额 374

图表：2007-2008年北京万东医疗装备股份有限公司净利润 374

图表：2008年下半年山东新华医疗器械股份有限公司主营构成 376

图表：2007-2008年山东新华医疗器械股份有限公司每股指标 376

图表：2007-2008年山东新华医疗器械股份有限公司获利能力 377

图表：2007-2008年山东新华医疗器械股份有限公司经营能力 377

图表：2007-2008年山东新华医疗器械股份有限公司偿债能力 377

图表：2007-2008年山东新华医疗器械股份有限公司资本结构 378

图表：2007-2008年山东新华医疗器械股份有限公司发展能力 378

图表：2007-2008年山东新华医疗器械股份有限公司现金流量 378

图表：2007-2008年山东新华医疗器械股份有限公司主营业务收入 378

图表：2007-2008年山东新华医疗器械股份有限公司主营业务利润 379

图表：2007-2008年山东新华医疗器械股份有限公司营业利润 379

图表：2007-2008年山东新华医疗器械股份有限公司利润总额 379

图表：2007-2008年山东新华医疗器械股份有限公司净利润 379

图表：2008年下半年威达医用科技股份有限公司主营构成 382

图表：2007-2008年威达医用科技股份有限公司每股指标 383

图表：2007-2008年威达医用科技股份有限公司获利能力 383

图表：2007-2008年威达医用科技股份有限公司经营能力 383

图表：2007-2008年威达医用科技股份有限公司偿债能力 384

图表：2007-2008年威达医用科技股份有限公司资本结构 384

图表：2007-2008年威达医用科技股份有限公司发展能力 384

图表：2007-2008年威达医用科技股份有限公司现金流量 384

图表：2007-2008年威达医用科技股份有限公司主营业务收入 385

图表：2007-2008年威达医用科技股份有限公司主营业务利润 385

图表：2007-2008年威达医用科技股份有限公司营业利润 385

图表：2007-2008年威达医用科技股份有限公司利润总额 385

图表：2007-2008年威达医用科技股份有限公司净利润 386

图表：2008年下半年中国医药保健品股份有限公司主营构成 386

图表：2007-2008年中国医药保健品股份有限公司每股指标 387

图表：2007-2008年中国医药保健品股份有限公司获利能力 387

图表：2007-2008年中国医药保健品股份有限公司经营能力 387

图表：2007-2008年中国医药保健品股份有限公司偿债能力 388

图表：2007-2008年中国医药保健品股份有限公司资本结构 388

图表：2007-2008年中国医药保健品股份有限公司发展能力 388

图表：2007-2008年中国医药保健品股份有限公司现金流量 388

图表：2007-2008年中国医药保健品股份有限公司主营业务收入 389

图表：2007-2008年中国医药保健品股份有限公司主营业务利润 389

图表：2007-2008年中国医药保健品股份有限公司营业利润 389

图表：2007-2008年中国医药保健品股份有限公司利润总额 389

图表：2007-2008年中国医药保健品股份有限公司净利润 390

图表：2008年下半年北京航天长峰股份有限公司主营构成 393

图表：2007-2008年北京航天长峰股份有限公司每股指标 393

图表：2007-2008年北京航天长峰股份有限公司获利能力 393

图表：2007-2008年北京航天长峰股份有限公司经营能力 394

图表：2007-2008年北京航天长峰股份有限公司偿债能力 394

图表：2007-2008年北京航天长峰股份有限公司资本结构 394

图表：2007-2008年北京航天长峰股份有限公司发展能力 394

图表：2007-2008年北京航天长峰股份有限公司现金流量 395

图表：2007-2008年北京航天长峰股份有限公司主营业务收入 395

图表：2007-2008年北京航天长峰股份有限公司主营业务利润 395

图表：2007-2008年北京航天长峰股份有限公司营业利润 395

图表：2007-2008年北京航天长峰股份有限公司利润总额 396

图表：2007-2008年北京航天长峰股份有限公司净利润 396

图表：2008年下半年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营构成 397

图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司每股指标 397

图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司获利能力 398

图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营能力 398

图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司偿债能力 398

图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资本结构 399  
图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司发展能力 399  
图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司现金流量 399  
图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营业务收入 399  
图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营业务利润 400  
图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司营业利润 400  
图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司利润总额 400  
图表：2008-2009年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司净利润 400  
图表：康德莱针类系列产品 407  
图表：康德莱器类系列产品 407  
图表：上海医疗器械股份有限公司产品门类 409

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99298.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。