



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国蔬菜种子行业研究咨 询报告

一、调研说明

《2009年中国蔬菜种子行业研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意在成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99300.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

目前全国耕地的播种面积为1.53亿公顷，年用种量达1250万吨。种子年销售量380万吨，销售额约300亿元人民币，占世界种子销售总额的12%，居全球第2位。中国巨大的种子市场吸引国际种业公司纷纷前来开展业务。随着近年来关税的降低和进出口限制政策的逐步取消，中国种业产品贸易日益活跃。一方面对劳动密集型的种子出口具有自身优势；另一方面，高附加值及技术密集型的种子将持续大量依赖进口，以满足不断增长的市场需要。目前，中国进口较多的种子品种是蔬菜种子、油料作物种子、花卉种子以及豆类作物种子。种子是最重要的农业生产资料，对良种的巨大需求意味着中外种子企业发展的重大机遇。目前中国还存在良种培育的科研力量分散、良种市场化程度低等问题，需要通过加快发展来不断提高中国种子企业的核心竞争力。近几年来，中国共进口种子超过5万多吨，总价值超过6亿美元，高附加值种子的进口量正呈快速增长趋势。

中国蔬菜生产具有强大的国际竞争力，蔬菜出口竞争力系数为0.912。由于蔬菜产业先于蔬菜育种的发展，国内优良品种的储备满足不了市场需要。因此，蔬菜种子产业具有广阔的发展空间。我国蔬菜种子行业发展将呈现几大趋势：市场需求多样化。国内蔬菜产业发展很快，对蔬菜育种提出了品种优化、专用化的要求。蔬菜消费更加注重质量、营养与健康；蔬菜种植则提出适于设施生产，适于加工以及观赏食用兼用型等专用型种子的要求。经营主体多元化。《种子法》实施后，种子产业实行市场资格准入制度，经营主体迅速增加。按性质划分，经营主体可分为国营、民营（集体、股份制、股份合作制、私营、个体）、合资、独资等几大类。产业化发展初现端倪。一批蔬菜种子企业已经初步形成育繁加销一体化的产业模式，并得到迅猛发展。

旷日持久的美国次贷危机最终转化为严峻的全球性金融危机，国际金融动荡加剧，全球经济开始出现衰退，原油、矿石等资源价格下跌，投资严重不足。金融经济危机已经迅速蔓延成实体经济危机。中国在这样全球性经济萧条的形势下，GDP增速下滑，为应对经济危机，中国政府宣布，对财政和货币政策进行重大调整，转向积极的财政政策和适度宽松的货币政策，将在能源、交通、社会保障和基础建设等领域投放4万亿元，以拉动内需，抵御外部经济危机，确保我国经济快速、平稳和健康发展。今后一个时期我国经济运行面临新的不确定因素，国民经济的不景气对蔬菜种子行业影响很大，就要求我们站在全球视野的高度、把握好经济发展的周期、剖析国家宏观政策走向，对蔬菜种子行业市场情况具体问题具体分析，认清形势、抓住机遇，合理预测蔬菜种子行业未来走势，制定正确的发展规划、及时调整发展战略、积极开拓新的市场，在危机中立于不败之地，在发展中更上一层楼。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家农业部、中国蔬菜流通协会、中国种子协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，对我国蔬菜种子行业的发展现状、市场前景、细分市场、行业竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地研究，并重点分析了蔬菜种子市场的发展趋势，对今后我国蔬菜种子产业的发展做出了精确的预测，对中国蔬菜种子市场后期发展方向提出了专业的意见以供参考。该报告是是蔬菜种子及相关产业巨头、研究机构、投资银行、基金、证券机构了解目前中国种子行业发展动态，把握发展趋势和投资机会的重要决策依据之一。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业概况与环境分析

第一章 蔬菜种子行业概述 1

第一节 种子概述 1

一、种子的概念 1

二、种子的形态 1

三、种子的结构 2

四、种子的分类 4

第二节 蔬菜的概念与分类 5

一、蔬菜的概念 5

二、蔬菜的分类 5

第三节 蔬菜种子概述 8

一、蔬菜种子的分类 8

二、蔬菜种子的特点 9

三、蔬菜种子贮藏要点 10

四、蔬菜种子贮藏年限 11

五、太空蔬菜种子概述 12

第四节 种子认证分析 13

一、种子质量认证工作 14

二、我国种子认证初况 14

- 三、我国种子认证办法 15
- 四、国外种子认证办法 15
- 五、当前应解决的问题 16
- 第五节 蔬菜种子带菌处理技术分析 17
 - 一、蔬菜种子带菌种类及部位 17
 - 二、蔬菜种子处理方法 19
 - 三、主要蔬菜种子带菌种类及种子处理方法 20
- 第六节 蔬菜种子消毒催芽及育苗技术 23
 - 一、种子消毒方法 23
 - 二、催芽方法 24
 - 三、育苗方法 24

第二章 蔬菜种子行业发展环境分析 25

第一节 宏观经济环境分析 25

- 一、2008年我国宏观经济运行分析 25
- 二、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析 44
- 三、2009年1季度我国经济运行分析 49
- 四、2009年我国居民消费情况 51
- 五、2009-2011年我国宏观经济形势分析 56

第二节 中华人民共和国种子法 59

- 一、总则 59
- 二、种子资源保护 60
- 三、品种选育与审定 60
- 四、种子生产 62
- 五、种子经营 63
- 六、种子使用 65
- 七、种子质量 65
- 八、种子进出口和对外合作 67
- 九、种子行政管理 68
- 十、法律责任 68

第三节 《种子法》的影响和作用分析 71

- 一、对行业竞争的影响分析 71

- 二、对产业集中度影响分析 72
- 三、对种子品质的影响分析 72
- 四、对种业经营的影响分析 72

第二部分 行业市场发展分析

第三章 蔬菜种子市场发展分析 75

第一节 我国蔬菜种子市场发展情况 75

- 一、我国蔬菜种子市场规模情况 75
- 二、国内市场的外国种子情况 75
- 三、种子支出与农资支出情况 76
- 四、航天蔬菜种子的培育情况 77

第二节 2008-2009年蔬菜种子市场价格分析 78

- 一、2008年1月蔬菜种子市场价格分析 78
- 二、2008年2月蔬菜种子市场价格分析 83
- 三、2008年3月蔬菜种子市场价格分析 85
- 四、2008年4月蔬菜种子市场价格分析 88
- 五、2008年5月蔬菜种子市场价格分析 95
- 六、2008年6月蔬菜种子市场价格分析 102
- 七、2008年8月蔬菜种子市场价格分析 104
- 八、2008年9月蔬菜种子市场价格分析 105
- 九、2008年10月蔬菜种子市场价格分析 107
- 十、2009年3月蔬菜种子市场价格分析 108

第三节 蔬菜种子市场发展问题分析 109

- 一、我国蔬菜种子产业的问题 109
- 二、蔬菜种子市场存在的问题 110
- 三、蔬菜市场销售经营者问题分析 111

第四节 2008年我国部分蔬菜种子市场质量情况 112

- 一、2008年11月在第六届海南（永发）冬季优质农资展销会种子质量监督抽查情况 112
- 二、2007-2008年冬种瓜菜种子质量抽查情况 116
- 三、种子质量整改工作意见 117

第四章 行业细分市场与区域市场发展分析 118

第一节 蔬菜种子细分市场分析 118

一、大白菜种子 118

二、黄瓜种子 121

三、西红柿种子 130

四、甘蓝种子 136

五、辣椒种子 139

六、西瓜种子 139

七、甜瓜种子 141

第二节 我国部分地区蔬菜种子市场发展分析 143

一、2008年上海市蔬菜种子市场质量情况 143

二、2008年沈阳开始蔬菜种子市场发展分析 145

三、2008年湖北嘉鱼县蔬菜种子市场发展情况 146

四、2008年陕西省西安市临潼西红柿种子发展情况 147

五、2009年甘肃蔬菜种子业发展分析 148

六、2009年福建莆田蔬菜种子市场质量情况 150

七、2009年山东泰安市伏山镇蔬菜种子发展新动态 150

第五章 农产品市场发展分析 151

第一节 2008年我国主要农产品产量情况 151

一、2008年我国大米产量情况 151

二、2008年我国小麦粉产量情况 151

三、2008年我国食用植物油产量情况 152

第二节 2008-2009年我国农业发展分析 152

一、2008年我国农业农村经济运行分析 152

二、2008-2009年我国农垦生产分析 154

三、2009年我国农业的出路 156

四、2009年我国农业的挑战 158

五、2009年中国农业和农村经济展望 161

第三节 2008-2009年我国农产品市场分析 165

一、我国农产品市场竞争现状 165

二、2008年11月我国农产品市场指数分析 167

三、2008年12月我国农产品市场指数分析 173

- 四、2009年1月我国食用农产品价格状况 178
- 五、2009年1季度我国农产品市场价格分析 179
- 六、2009年4月我国农产品市场指数分析 180
- 七、我国应对农产品价格下降的措施分析 187

第六章 蔬菜行业发展分析 189

第一节 我国蔬菜产业发展分析 189

- 一、我国蔬菜产业发展现状 189
- 二、2008年全国各地设施蔬菜生产发展情况 190
- 三、2008-2010我国各地设施蔬菜投入情况 192
- 第二节 2008-2009年我国蔬菜市场分析 193
 - 一、2008年12月我国各地蔬菜市场价格情况 193
 - 二、2009年1月全国蔬菜市场均价情况 194
 - 三、2009年2月我国东北和华东地区蔬菜市场价格情况 195
 - 四、2009年3月全国蔬菜市场价格情况 195
 - 五、2009年4月我国蔬菜市场价格情况 197

第七章 种子行业发展分析 199

第一节 国内外种子行业发展分析 199

- 一、国内外种子行业历程 200
- 二、国内外种子行业特点 201
- 三、发达国家种子产业发展经验及其启示 202
- 四、我国种子行业发展现状 206
- 五、美国孟山都公司发展历程及启示 208
- 六、我国种子行业上市公司对比分析 209

第二节 我国种子行业市场分析 210

- 一、中国种子市场对国际种业的吸引情况 210
- 二、国内种子市场的弊端及改善措施分析 211
- 三、中国种业开拓国际市场的意义 212
- 四、我国2010年种子行业利润预测 213

第三节 中国种业国际化发展的形势与对策 214

- 一、中国种业国际化发展的考验与挑战 214

二、国有种子公司发展壮大面临的困境 215

三、中国种业开拓国际市场策略分析 217

第四节 东北种业市场现状分析 217

一、市场潜力与前景 218

二、品种布局 219

三、竞争格局现状 220

四、市场格局特殊性 224

第五节 花卉种业发展现状与对策 226

一、草本花种子市场前景分析 226

二、我国20年花卉种子工作成就 226

三、国内草花种子生产存在的问题与对策 228

第八章 蔬菜种子行业进出口分析 231

第一节 2008年我国种子产品进出口情况 231

一、2008年我国种植用的种子、果实及孢子进口情况 231

二、2008年我国种植用的种子、果实及孢子出口情况 233

三、2008年我国主要食物用种子进口情况 235

四、2008年我国主要食物用种子出口情况 237

五、2008年我国主要制油用种子进口情况 239

六、2008年我国主要制油用种子出口情况 244

第二节 蔬菜种子进出口分析 248

一、我国蔬菜种子产业与蔬菜出口情况 248

二、中国种子进出口格局分析 249

三、蔬菜种子出口结构及流向 249

四、蔬菜种子进口结构及来源 250

第三部分 行业竞争分析

第九章 蔬菜种子行业竞争分析 251

第一节 中国种业竞争分析 251

一、2008年中国种子种业十大品牌 251

二、中国种业企业在国际竞争的特点 251

三、中国种业企业在国际竞争的机遇 252

四、中国种业企业在国际竞争的挑战	252
五、中国种业企业国际竞争力情况	252
六、提高中国种业竞争力策略分析	253
第二节 本土蔬菜种子与洋品竞争分析	257
一、本土蔬菜种子竞争分析	258
二、外来蔬菜种子竞争分析	258
三、本土蔬菜种子竞争潜力	259
第三节 我国蔬菜种子产业竞争力分析	260
一、制约蔬菜种子产业发展的主要因素	260
二、增强蔬菜种子产业竞争力的策略	261
第四节 蔬菜种子市场竞争策略	262
一、质量策略	262
二、诚信策略	263
三、售后服务策略	263
第十章 蔬菜种子行业重点企业分析	264
第一节 中国种子集团公司	264
一、公司简介	264
二、公司发展规模	264
三、公司发展历程	265
第二节 袁隆平农业高科技股份有限公司	266
一、公司简介	266
二、2007-2008年公司财务分析	267
三、公司新动态	271
第三节 山东登海种业股份有限公司	272
一、公司简介	272
二、2007-2008年公司财务分析	274
三、2008年公司收入情况	277
第四节 合肥丰乐种业股份有限公司	278
一、公司简介	278
二、2007-2008年公司财务分析	279
三、2008年公司收入情况	282

第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司 283

一、公司简介 283

二、2007-2008年公司财务分析 283

三、公司新动态 287

第六节 万向德农股份有限公司 287

一、公司简介 287

二、2007-2008年公司财务分析 288

三、公司新动态 292

第七节 湖南亚华控股集团股份有限公司 293

一、公司简介 293

二、公司部分种子产品介绍 294

三、2007-2008年公司财务分析 296

第八节 其他重点企业分析 299

一、寿光市科园春种业有限公司 299

二、北京华耐种子有限公司 300

三、辽宁东亚种业有限公司 301

四、广州长合种子有限公司 302

五、天大现代农业有限公司 303

六、安徽福斯特国际种苗有限公司 303

七、北京三元农业有限公司 304

八、河北惠农种业有限公司 305

九、四川国豪种业有限公司 305

第四部分 行业发展趋势与策略分析

第十一章 蔬菜种子行业发展趋势分析 307

第一节 种子行业发展趋势分析 307

一、全球种业现状及发展趋势 307

二、我国种业未来发展的趋势 308

三、种子产业的竞争趋势分析 309

四、中国高附加值种子进口趋势 310

五、未来种业市场发展的预测 311

第二节 我国蔬菜种子市场发展趋势 312

- 一、市场需求多样化趋势 312
- 二、经营主体多元趋势 312
- 三、产业化发展趋势 312
- 四、产业空间发展趋势 312
- 五、种子管理法制化趋势 313

第十二章 蔬菜种子行业发展策略分析 314

第一节 种子公司发展策略分析 314

- 一、国有种子公司发展策略分析 314
- 二、我国中小型种子企业的发展策略分析 317

第二节 我国蔬菜种子产业发展与管理策略分析 323

- 一、我国蔬菜种子产业发展策略 323
- 二、我国蔬菜种子管理策略分析 325

第三节 蔬菜种子企业发展策略分析 326

- 一、蔬菜种子企业的市场经营原则 326
- 二、蔬菜种子企业发展策略 329

第四节 蔬菜种子企业市场营销策略分析 332

- 一、蔬菜种子市场营销策略 332
- 二、蔬菜种子营销的细分策略分析 336

附录

附录一近年来我国主要蔬菜种植面积 339

附录二近年来主要蔬菜品种产量 347

图表目录

图表：2008年1-4季度国内生产总值 26

图表：2004-2008年国内生产总值增长趋势图 26

图表：2000-2008年城镇固定资产投资名义增速及实际增速 27

图表：2006-2008年我国出口累计同比增速对比 27

图表：2008年2-11月我国CPI情况 29

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 29

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 30

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 30

图表：2007年6月-2008年我国轻重工业增加值情况 31

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 31

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 31

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 32

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 32

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 32

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 33

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 34

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 34

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 35

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 35

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 36

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 36

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 37

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 37

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 38

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 39

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 40

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 40

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 40

图表：2008年12月我国前十位出口市场 41

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 41

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 42

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 43

图表：2008年我国月度进出口总值情况 43

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 44

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 44

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 44

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 44

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 44

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 45

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 45

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 45

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 45

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 45

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 46

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 46

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 46

图表：2008年1季度我国企业景气指数 46

图表：2008年2季度我国企业景气指数 46

图表：2008年3季度我国企业景气指数 47

图表：2008年4季度我国企业景气指数 47

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 48

图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况 51

图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况 51

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 52

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 52

图表：2009年1月我国消费者信心指数 53

图表：2009年2月我国消费者信心指数 53

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一） 53

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二） 54

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三） 54

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四） 54

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五） 55

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一） 55

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二） 55

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三） 55

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四） 56

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五） 56

图表：2008年1月4日全国部分蔬菜种子价格（一） 78

图表：2008年1月4日全国部分蔬菜种子价格（二） 79

图表：2008年1月18日全国部分蔬菜种子价格（一） 80

图表：2008年1月18日全国部分蔬菜种子价格（二） 81

图表：2008年1月18日全国部分蔬菜种子价格（三） 81
图表：2008年1月31日全国部分蔬菜种子价格（一） 82
图表：2008年1月31日全国部分蔬菜种子价格（二） 82
图表：2008年2月27日全国部分蔬菜种子价格（一） 83
图表：2008年2月27日全国部分蔬菜种子价格（二） 84
图表：2008年3月3日全国部分蔬菜种子价格（一） 85
图表：2008年3月3日全国部分蔬菜种子价格（二） 85
图表：2008年3月10日全国部分蔬菜种子价格（一） 86
图表：2008年3月10日全国部分蔬菜种子价格（二） 86
图表：2008年3月26日全国部分蔬菜种子价格（一） 87
图表：2008年3月26日全国部分蔬菜种子价格（二） 87
图表：2008年3月26日全国部分蔬菜种子价格（三） 88
图表：2008年4月2日全国部分蔬菜种子价格（一） 88
图表：2008年4月2日全国部分蔬菜种子价格（二） 89
图表：2008年4月15日全国部分蔬菜种子价格（一） 89
图表：2008年4月15日全国部分蔬菜种子价格（二） 90
图表：2008年4月15日全国部分蔬菜种子价格（三） 91
图表：2008年4月15日全国部分蔬菜种子价格（四） 91
图表：2008年4月29日全国部分蔬菜种子价格（一） 92
图表：2008年4月29日全国部分蔬菜种子价格（二） 93
图表：2008年4月30日全国部分蔬菜种子价格（一） 93
图表：2008年4月30日全国部分蔬菜种子价格（二） 94
图表：2008年4月30日全国部分蔬菜种子价格（三） 94
图表：2008年5月8日全国部分蔬菜种子价格（一） 95
图表：2008年5月8日全国部分蔬菜种子价格（二） 95
图表：2008年5月8日全国部分蔬菜种子价格（三） 96
图表：2008年5月8日全国部分蔬菜种子价格（四） 96
图表：2008年5月8日全国部分蔬菜种子价格（五） 97
图表：2008年5月8日全国部分蔬菜种子价格（六） 97
图表：2008年5月8日全国部分蔬菜种子价格（七） 98
图表：2008年5月14日全国部分蔬菜种子价格（一） 98
图表：2008年5月14日全国部分蔬菜种子价格（二） 99

图表：2008年5月14日全国部分蔬菜种子价格（三） 99

图表：2008年5月14日全国部分蔬菜种子价格（四） 100

图表：2008年5月14日全国部分蔬菜种子价格（五） 100

图表：2008年5月14日全国部分蔬菜种子价格（六） 101

图表：2008年5月15日全国部分蔬菜种子价格（一） 101

图表：2008年5月15日全国部分蔬菜种子价格（二） 101

图表：2008年5月15日全国部分蔬菜种子价格（三） 102

图表：2008年6月2日全国部分蔬菜种子价格（一） 102

图表：2008年6月2日全国部分蔬菜种子价格（二） 103

图表：2008年6月2日全国部分蔬菜种子价格（三） 103

图表：2008年8月2日全国部分蔬菜种子价格（一） 104

图表：2008年8月2日全国部分蔬菜种子价格（二） 104

图表：2008年8月2日全国部分蔬菜种子价格（三） 105

图表：2008年9月27日全国部分蔬菜种子价格（一） 105

图表：2008年9月27日全国部分蔬菜种子价格（二） 106

图表：2008年9月27日全国部分蔬菜种子价格（三） 106

图表：2008年10月27日全国部分蔬菜种子价格（一） 107

图表：2008年10月27日全国部分蔬菜种子价格（二） 107

图表：2009年3月31日全国部分蔬菜种子价格（一） 108

图表：2009年3月31日全国部分蔬菜种子价格（二） 108

图表：第六届海南（永发）冬季优质农资展销会种子质量抽查辣椒种子样品检验结果汇总表（一） 113

图表：第六届海南（永发）冬季优质农资展销会种子质量抽查辣椒种子样品检验结果汇总表（二） 114

图表：第六届海南（永发）冬季优质农资展销会种子质量抽查辣椒种子样品检验结果汇总表（三） 115

图表：1995-2005年我国番茄种植面积占蔬菜种植面积的比重 135

图表：甘蓝类种子国家标准 138

图表：2008年2-12月大米产量全国合计 151

图表：2008年2-12月小麦粉产量全国合计 151

图表：2008年2-12月食用植物油产量全国合计 152

图表：我国农产品现代多元化流通与市场供应关系 166

图表：2008年8-11月中国农产品市场指数情况 167

图表：2008年9-12月中国农产品市场趋势指数 173

图表：2007-2009年4月中国大豆加工企业市场需求指数趋势图 180

图表：2007-2009年4月中国豆油市场需求指数趋势图 180

图表：2007-2009年4月中国豆粕市场需求指数趋势图 181

图表：2007-2009年4月中国小麦加工企业市场需求指数趋势图 181

图表：2007-2009年4月中国玉米市场需求指数趋势图 181

图表：2008年12月-2009年4月中国各种农产品市场指数 182

图表：2008年1月我国种植用的种子、果实及孢子进口情况 231

图表：2008年2月我国种植用的种子、果实及孢子进口情况 231

图表：2008年3月我国种植用的种子、果实及孢子进口情况 231

图表：2008年1季度我国种植用的种子、果实及孢子进口情况 231

图表：2008年4月我国种植用的种子、果实及孢子进口情况 231

图表：2008年5月我国种植用的种子、果实及孢子进口情况 231

图表：2008年6月我国种植用的种子、果实及孢子进口情况 231

图表：2008年2季度我国种植用的种子、果实及孢子进口情况 232

图表：2008年7月我国种植用的种子、果实及孢子进口情况 232

图表：2008年8月我国种植用的种子、果实及孢子进口情况 232

图表：2008年9月我国种植用的种子、果实及孢子进口情况 232

图表：2008年3季度我国种植用的种子、果实及孢子进口情况 232

图表：2008年10月我国种植用的种子、果实及孢子进口情况 232

图表：2008年11月我国种植用的种子、果实及孢子进口情况 232

图表：2008年12月我国种植用的种子、果实及孢子进口情况 232

图表：2008年4季度我国种植用的种子、果实及孢子进口情况 233

图表：2008年1月我国种植用的种子、果实及孢子出口情况 233

图表：2008年2月我国种植用的种子、果实及孢子出口情况 233

图表：2008年3月我国种植用的种子、果实及孢子出口情况 233

图表：2008年1季度我国种植用的种子、果实及孢子出口情况 233

图表：2008年4月我国种植用的种子、果实及孢子出口情况 233

图表：2008年5月我国种植用的种子、果实及孢子出口情况 233

图表：2008年6月我国种植用的种子、果实及孢子出口情况 233

图表：2008年2季度我国种植用的种子、果实及孢子出口情况 234

图表：2008年7月我国种植用的种子、果实及孢子出口情况 234

图表：2008年8月我国种植用的种子、果实及孢子出口情况 234

图表：2008年9月我国种植用的种子、果实及孢子出口情况 234

图表：2008年3季度我国种植用的种子、果实及孢子出口情况 234

图表：2008年10月我国种植用的种子、果实及孢子出口情况 234

图表：2008年11月我国种植用的种子、果实及孢子出口情况 234

图表：2008年12月我国种植用的种子、果实及孢子出口情况 234

图表：2008年4季度我国种植用的种子、果实及孢子出口情况 235

图表：2008年1月我国主要食物用种子进口情况 235

图表：2008年2月我国主要食物用种子进口情况 235

图表：2008年3月我国主要食物用种子进口情况 235

图表：2008年1季度我国主要食物用种子进口情况 235

图表：2008年4月我国主要食物用种子进口情况 235

图表：2008年5月我国主要食物用种子进口情况 235

图表：2008年6月我国主要食物用种子进口情况 236

图表：2008年2季度我国主要食物用种子进口情况 236

图表：2008年7月我国主要食物用种子进口情况 236

图表：2008年8月我国主要食物用种子进口情况 236

图表：2008年9月我国主要食物用种子进口情况 236

图表：2008年3季度我国主要食物用种子进口情况 236

图表：2008年10月我国主要食物用种子进口情况 236

图表：2008年11月我国主要食物用种子进口情况 237

图表：2008年12月我国主要食物用种子进口情况 237

图表：2008年4季度我国主要食物用种子进口情况 237

图表：2008年1月我国主要食物用种子出口情况 237

图表：2008年2月我国主要食物用种子出口情况 237

图表：2008年3月我国主要食物用种子出口情况 237

图表：2008年1季度我国主要食物用种子出口情况 238

图表：2008年4月我国主要食物用种子出口情况 238

图表：2008年5月我国主要食物用种子出口情况 238

图表：2008年6月我国主要食物用种子出口情况 238

图表：2008年2季度我国主要食物用种子出口情况 238

图表：2008年7月我国主要食物用种子出口情况 238

图表：2008年8月我国主要食物用种子出口情况 238

图表：2008年9月我国主要食物用种子出口情况 239

图表：2008年3季度我国主要食物用种子出口情况 239

图表：2008年10月我国主要食物用种子出口情况 239

图表：2008年11月我国主要食物用种子出口情况 239

图表：2008年12月我国主要食物用种子出口情况 239

图表：2008年4季度我国主要食物用种子出口情况 239

图表：2008年1月我国主要制油用种子进口情况 239

图表：2008年2月我国主要制油用种子进口情况 240

图表：2008年3月我国主要制油用种子进口情况 240

图表：2008年1季度我国主要制油用种子进口情况 240

图表：2008年4月我国主要制油用种子进口情况 241

图表：2008年5月我国主要制油用种子进口情况 241

图表：2008年6月我国主要制油用种子进口情况 241

图表：2008年2季度我国主要制油用种子进口情况 241

图表：2008年7月我国主要制油用种子进口情况 242

图表：2008年8月我国主要制油用种子进口情况 242

图表：2008年9月我国主要制油用种子进口情况 242

图表：2008年3季度我国主要制油用种子进口情况 242

图表：2008年10月我国主要制油用种子进口情况 243

图表：2008年11月我国主要制油用种子进口情况 243

图表：2008年12月我国主要制油用种子进口情况 243

图表：2008年4季度我国主要制油用种子进口情况 243

图表：2008年1月我国主要制油用种子出口情况 244

图表：2008年2月我国主要制油用种子出口情况 244

图表：2008年3月我国主要制油用种子出口情况 244

图表：2008年1季度我国主要制油用种子出口情况 244

图表：2008年4月我国主要制油用种子出口情况 245

图表：2008年5月我国主要制油用种子出口情况 245

图表：2008年6月我国主要制油用种子出口情况 245

图表：2008年2季度我国主要制油用种子出口情况 245

图表：2008年7月我国主要制油用种子出口情况 246

图表：2008年8月我国主要制油用种子出口情况 246

图表：2008年9月我国主要制油用种子出口情况 246

图表：2008年3季度我国主要制油用种子出口情况 246

图表：2008年10月我国主要制油用种子出口情况 247

图表：2008年11月我国主要制油用种子出口情况 247

图表：2008年12月我国主要制油用种子出口情况 247

图表：2008年4季度我国主要制油用种子出口情况 248

图表：2008年中国种子种业十大品牌排行榜 251

图表：2008年下半年袁隆平农业高科技股份有限公司主营构成 267

图表：2007-2008年袁隆平农业高科技股份有限公司每股指标 267

图表：2007-2008年袁隆平农业高科技股份有限公司获利能力 268

图表：2007-2008年袁隆平农业高科技股份有限公司经营能力 268

图表：2007-2008年袁隆平农业高科技股份有限公司偿债能力 268

图表：2007-2008年袁隆平农业高科技股份有限公司资本结构 269

图表：2007-2008年袁隆平农业高科技股份有限公司发展能力 269

图表：2007-2008年袁隆平农业高科技股份有限公司现金流量 269

图表：2007-2008年袁隆平农业高科技股份有限公司主营业务收入 269

图表：2007-2008年袁隆平农业高科技股份有限公司主营业务利润 270

图表：2007-2008年袁隆平农业高科技股份有限公司营业利润 270

图表：2007-2008年袁隆平农业高科技股份有限公司利润总额 270

图表：2007-2008年袁隆平农业高科技股份有限公司净利润 271

图表：2008年下半年山东登海种业股份有限公司主营构成 274

图表：2007-2008年山东登海种业股份有限公司每股指标 274

图表：2007-2008年山东登海种业股份有限公司获利能力 275

图表：2007-2008年山东登海种业股份有限公司经营能力 275

图表：2007-2008年山东登海种业股份有限公司偿债能力 275

图表：2007-2008年山东登海种业股份有限公司资本结构 275

图表：2007-2008年山东登海种业股份有限公司发展能力 275

图表：2007-2008年山东登海种业股份有限公司现金流量 276

图表：2007-2008年山东登海种业股份有限公司主营业务收入 276

图表：2007-2008年山东登海种业股份有限公司主营业务利润 276

图表：2007-2008年山东登海种业股份有限公司营业利润 277

图表：2007-2008年山东登海种业股份有限公司利润总额 277

图表：2007-2008年山东登海种业股份有限公司净利润 277

图表：2008年下半年合肥丰乐种业股份有限公司主营构成 279

图表：2007-2008年合肥丰乐种业股份有限公司每股指标 279

图表：2007-2008年合肥丰乐种业股份有限公司获利能力 280

图表：2007-2008年合肥丰乐种业股份有限公司经营能力 280

图表：2007-2008年合肥丰乐种业股份有限公司偿债能力 280

图表：2007-2008年合肥丰乐种业股份有限公司资本结构 280

图表：2007-2008年合肥丰乐种业股份有限公司发展能力 280

图表：2007-2008年合肥丰乐种业股份有限公司现金流量 281

图表：2007-2008年合肥丰乐种业股份有限公司主营业务收入 281

图表：2007-2008年合肥丰乐种业股份有限公司主营业务利润 281

图表：2007-2008年合肥丰乐种业股份有限公司营业利润 282

图表：2007-2008年合肥丰乐种业股份有限公司利润总额 282

图表：2007-2008年合肥丰乐种业股份有限公司净利润 282

图表：2008年上半年甘肃省敦煌种业股份有限公司主营构成 283

图表：2007-2008年甘肃省敦煌种业股份有限公司每股指标 284

图表：2007-2008年甘肃省敦煌种业股份有限公司获利能力 284

图表：2007-2008年甘肃省敦煌种业股份有限公司经营能力 284

图表：2007-2008年甘肃省敦煌种业股份有限公司偿债能力 284

图表：2007-2008年甘肃省敦煌种业股份有限公司资本结构 285

图表：2007-2008年甘肃省敦煌种业股份有限公司发展能力 285

图表：2007-2008年甘肃省敦煌种业股份有限公司现金流量 285

图表：2007-2008年甘肃省敦煌种业股份有限公司主营业务收入 285

图表：2007-2008年甘肃省敦煌种业股份有限公司主营业务利润 286

图表：2007-2008年甘肃省敦煌种业股份有限公司营业利润 286

图表：2007-2008年甘肃省敦煌种业股份有限公司利润总额 286

图表：2007-2008年甘肃省敦煌种业股份有限公司净利润 287

图表：2008年下半年万向德农股份有限公司主营构成 288

图表：2007-2008年万向德农股份有限公司每股指标 288

图表：2007-2008年万向德农股份有限公司获利能力 289

图表：2007-2008年万向德农股份有限公司经营能力 289

图表：2007-2008年万向德农股份有限公司偿债能力 289

图表：2007-2008年万向德农股份有限公司资本结构 290

图表：2007-2008年万向德农股份有限公司发展能力 290

图表：2007-2008年万向德农股份有限公司现金流量 290

图表：2007-2008年万向德农股份有限公司主营业务收入 290

图表：2007-2008年万向德农股份有限公司主营业务利润 291

图表：2007-2008年万向德农股份有限公司营业利润 291

图表：2007-2008年万向德农股份有限公司利润总额 291

图表：2007-2008年万向德农股份有限公司净利润 291

图表：2008年上半年湖南亚华控股集团股份有限公司主营构成 296

图表：2007-2008年湖南亚华控股集团股份有限公司每股指标 296

图表：2007-2008年湖南亚华控股集团股份有限公司获利能力 296

图表：2007-2008年湖南亚华控股集团股份有限公司经营能力 297

图表：2007-2008年湖南亚华控股集团股份有限公司偿债能力 297

图表：2007-2008年湖南亚华控股集团股份有限公司资本结构 297

图表：2007-2008年湖南亚华控股集团股份有限公司发展能力 297

图表：2007-2008年湖南亚华控股集团股份有限公司现金流量 298

图表：2007-2008年湖南亚华控股集团股份有限公司主营业务收入 298

图表：2007-2008年湖南亚华控股集团股份有限公司主营业务利润 298

图表：2007-2008年湖南亚华控股集团股份有限公司营业利润 298

图表：2007-2008年湖南亚华控股集团股份有限公司利润总额 299

图表：2007-2008年湖南亚华控股集团股份有限公司净利润 299

图表：2003-2006年全国蔬菜种植面积 339

图表：2003-2006年全国大白菜种植面积 340

图表：2003-2006年全国甘蓝种植面积 340

图表：2003-2006年全国芹菜种植面积 341

图表：2003-2006年全国菠菜种植面积 341

图表：2003-2006年全国萝卜种植面积 342

图表：2003-2006年全国胡萝卜种植面积 342

图表：2003-2006年全国大蒜种植面积 343

图表：2003-2006年全国大葱种植面积 343

图表：2006年全国番茄种植面积 344
图表：2003-2006年全国茄子种植面积 344
图表：2003-2006年全国辣椒种植面积 344
图表：2003-2006年全国菜豆种植面积 345
图表：2003-2006年全国豇豆种植面积 345
图表：2003-2006年全国黄瓜种植面积 346
图表：2003-2006年全国蔬菜产量 347
图表：2003-2006年全国大白菜产量 347
图表：2003-2006年全国甘蓝产量 348
图表：2003-2006年全国芹菜产量 348
图表：2003-2006年全国菠菜产量 349
图表：2003-2006年全国萝卜产量 349
图表：2003-2006年全国胡萝卜产量 350
图表：2003-2006年全国大蒜产量 350
图表：2003-2006年全国大葱产量 351
图表：2006年全国番茄产量 351
图表：2003-2006年全国茄子产量 352
图表：2003-2006年全国辣椒产量 352
图表：2003-2006年全国菜豆产量 353
图表：2003-2006年全国豇豆产量 353
图表：2003-2006年全国黄瓜产量 354

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99300.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。