



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国人造石材行业研究咨 询报告

一、调研说明

《2009年中国人造石材行业研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99303.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

人造石材具有色彩艳丽、光洁度高、颜色均匀一致、抗压耐磨、韧性好、结构致密、比重轻、不吸水、耐腐蚀、放射性低的特性。人造石材还具有资源利用优势，一个年产40万m²的厂家，一年可消化3-5万吨天然石废料，符合国家提出的节能减排政策。随着人造石材生产技术由纯压板式向流水线的机械化转变，它正朝着多功能、超薄型、多样化，如由单色向双色、多色、拼花方向发展，日趋被建筑工程所选用。正由于人造石材具有以上的特色和价格适中，在广东、福建、上海等地发展迅猛。预测其未来将和天然石材平分秋色，是石材业的一个新兴产业，前景看好。人造石市场的巨大空间，吸引了全国特别是广东、福建两省投资者的极大兴趣，仅就云浮地区来看，已建成投产或正在筹建的人造石厂家就有十几家。同时，肇庆、三水等地亦有多家人造石厂家投产或上马。有"石材之乡"之称的福建南安也有多个厂家投产或筹建。上海、山东等地人造石厂家也将纷纷投入生产，说明了人造石市场的发展空间仍然很大。

未来人造石材产业的发展方向是低端碳酸钙板因其性能先天性的不足的特点，将会逐步淡出市场。而以氢氧化铝粉作为填料的中高端板材，将成为市场的主力军。压克力人造石材由于它的稳定性、物理性、耐老化性和抗变黄性的优势，将应用于高档装饰。从生产工艺方式方面，模压生产将是今后人造石材生产的主要方式。模压生产采用一次成型工艺，台面可直接压出前后挡水边，材料利用率高达99%，不需要后续砂光、水磨及其它表面加工等工序，不产生任何废气、水及粉尘。在产品市场方面，将会突破传统的应用领域（目前主要用于橱柜、卫浴台面使用），应用前景非常广阔，特别是各类异形人造石建材制品，如工艺品、人造石墙、地砖、家具面料、天花板等。完全可以替代天然石材、高档陶瓷、木材、金属类装饰材料。

近几年，我国建筑业发展很快，城市绿化率的提高、基础设施建设的扩大以及人们对居住条件要求的提高，给人造石材营造了很大的市场空间。未来几年中，天然石材一大块市场份额将让位给人造石材。西部大开发、北京奥运和上海世博会等，也给人造石材的发展带来了新的机遇。未来几年内，人造石材的需求量仍稳步增长，市场前景十分广阔。要改变人造石材行业目前的现状，加速企业规模化、市场国际化、产品多样化、质量标准化发展已成当务之急。必须加速发展壮大行业龙头企业，提升我国人造石材行业形象，迅速塑造中国人造石材知名品牌。2009年人造石材行业将加大名牌战略实施力度，以此加速产业结构调整力度，提高高档产品比例和出口产品附加值。

本研究咨询报告其中主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、

中国建材工业协会、中国建筑装饰协会、中国石材工业协会、人造石专业委员会、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，对我国人造石材市场总体发展情况进行了研究分析。报告详细论述了人造石材行业的发展趋势、以及领先企业运行情况等，同时还分析了建材、石材、建陶、石材加工机械等相关行业的发展现状及趋势，并对今后我国人造石材行业的发展做出了精确的预测。本报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的探讨，又有直观的比较分析，为人造石材企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况及环境分析

第一章 行业发展概述 1

第一节 石材的分类及特点 1

一、石材种类简介 1

二、天然石材分类及特点 1

三、人造石材的定义及特点 4

四、人造石的优点以及应用 5

第二节 人造石材产品及材料 8

一、人造大理石简介 8

二、人造花岗石简介 10

三、人造文化石简介 11

四、人造石树脂简介 11

五、人造石其它辅料 12

第三节 人造石材和天然石材对比分析 13

一、天然石材与人造石材的比较 13

二、天然石材与人造石材的区别 15

三、人造石材替代天然石材分析 15

第二章 2008-2010年行业发展环境分析	18
第一节 2008-2010年我国宏观经济分析	18
一、2008年国民经济发展情况	18
二、2009年我国宏观经济运行分析	35
三、2009-2010年中国经济增长分析预测	37
第二节 2008-2009年我国房地产市场分析	42
一、2008年房地产市场运行状况	42
二、2009年房地产景气动向分析	45
三、2009年全国房地产市场运行情况	52
四、2009年房地产市场运行趋势	59
第三节 2008-2009年我国建材市场分析	60
一、2008-2009年我国建材市场经济运行分析	60
二、2009年石材等建筑材料制造业运行情况	64
三、2009年影响我国建材行业发展的因素	126
四、2009年影响建材业价格的因素	127
五、2009年建材行业发展趋势	128
第四节 行业政策环境分析	131
一、国内外人造合成石材及标准介绍	131
二、天然石材产品放射防护分类控制标准	139
三、天然饰面石材试验方法镜面光泽度试验方法	141
四、石材矿床勘查中放射性水平预评价准则	142
五、2009年进口石材原材料暂定零关税	143

第二部分 行业发展现状

第三章 行业发展的优势及意义分析 145

第一节 发展人造石材产业的优势 145

- 一、资源优势 145
- 二、技术优势 145
- 三、市场优势 145
- 四、管理优势 146
- 五、渠道优势 146
- 六、政策优势 146

第二节 发展人造石材产业的意义 146

一、经济意义 146

二、社会意义 147

三、环保意义 147

第四章 2008年行业发展现状分析 148

第一节 2008年人造石材行业发展现状分析 148

一、人造石市场发展前景分析 148

二、人造石材市场发展状况 150

三、国内外人造石材品牌和市场概况 151

四、2008年行业进出口数量和金额分析 152

五、2008年人造石材行业发展的关键 159

六、2008年人造石材市场发展分析 160

第二节 国内人造石行业较国际存在的差距 162

一、行业自主创新能力缺乏 162

二、人造石市场培育被忽视 162

三、发展中高科技投入乏力 163

四、技术人才用心引进不够 163

第三节 行业发展存在的问题 164

一、我国人造石材在加工业中遇到的问题 164

二、发展人造石材产业面临的问题 165

三、人造石材企业在发展中面临的问题 166

第五章 2008-2009年企业及技术发展分析 168

第一节 中国人造石材企业面临的机遇与挑战 168

一、人造石材企业发展概况 168

二、国内外人造石市场的现状和变化趋势 169

三、中国企业面临的机遇和挑战 170

第二节 2008-2009年人造石材企业发展状况 171

一、2008年国内人造石材企业合作之路 171

二、2008年进入人造石材行业的企业分析 173

三、2008-2009年中低端人造石企业发展情况 174

第三节 人造石技术发展分析 176

- 一、人造石制造技术概述 176
- 二、人造石表面涂装与表面钢化技术 177
- 三、人造石生产现状及平面振动真空工艺 180
- 四、活性水晶粉用于人造石行业的特点及优势 183
- 五、蓄能照光的新型人造石材研发情况 184

第三部分 相关产业发展分析

第六章 2008-2009年替代产品发展分析 187

第一节 石材行业发展分析 187

- 一、2008年我国石材行业发展情况 187
- 二、2008-2009年中国石材进出口贸易分析 190
- 三、2009年中国石材业发展困境 203
- 四、2009年石材行业发展品牌情况 205
- 五、2009年石材业国内市场的开发情况 207
- 六、2009年我国石材行业发展预测 210

第二节 建陶行业发展分析 212

- 一、2008年建陶行业发展状况 212
- 二、2008年国内建陶业产量发展状况 214
- 三、2008年国内建陶业进出口数量及金额分析 215
- 四、2008-2009年建陶产业可持续发展分析 229
- 五、建筑装饰材料产业的重要发展方向 230
- 六、2009年建陶业发展趋势 232

第七章 2008-2009年关联行业发展分析 237

第一节 聚酯行业发展分析 237

- 一、2008年中国聚酯切片产销存运行分析 237
- 二、2008-2009年我国聚酯生产情况 239
- 三、2008-2009年聚酯进出口数量及金额分析 249
- 四、2009年聚酯市场发展状况 257

第二节 石材机械行业发展分析 258

- 一、石材机械设备对石材的影响分析 258

- 二、2008年石材加工机床进出口数量及金额分析 260
- 三、影响我国石材机械行业发展的因素 267
- 四、2009年石材机械工业产业结构分析 268
- 五、国内石材加工机械设备现状分析 269
- 六、石材矿山机械的发展趋势 274

第四部分 行业竞争格局

第八章 2008年行业竞争格局 287

第一节 我国人造石材行业竞争格局 287

- 一、人造石材市场集中度分析 287
- 二、行业竞争现状 288
- 三、2008年中国石材及人造石材企业竞争格局 288

第二节 我国人造石材行业竞争策略 294

- 一、人造石材企业打造竞争优势策略分析 294
- 二、人造石材商家应对低价竞争的策略分析 296

第三节 我国人造石材行业营销策略分析 298

- 一、营销策略的差异化分析 298
- 二、获取竞争情报策略分析 304
- 三、有效的网络营销策略分析 308

第九章 行业优势企业分析 312

第一节 广州市奥维装饰材料有限公司 312

- 一、公司概况 312
- 二、研发实力 313
- 三、营销网络 313

第二节 华鹏美雅特装饰材料有限公司 314

- 一、公司概况 314
- 二、产品特点 314
- 三、营销网络 315

第三节 欧雅典建材制品有限公司 315

- 一、公司概况 315
- 二、营销网络 317

三、产品特点 317

第四节 开平市富丽雅复合材料有限公司 319

一、公司概况 319

二、产品特点 320

三、发展优势 322

第五节 佛山市南海澳宝实业有限公司 323

一、公司概况 323

二、产品特点 324

三、发展优势 324

第六节 广东省云浮市富云岗石有限公司 325

一、公司概况 325

二、公司文化 326

三、营销理念 327

第七节 上海捷升石业有限公司 328

一、公司概况 328

二、公司文化 329

三、经营产品 330

第八节 佛山市高明金石化工有限公司 330

一、公司概况 330

二、产品特点 331

三、销售网络 332

第九节 广州宝丽雅复合材料有限公司 332

一、公司概况 332

二、产品特点 333

三、销售网络 334

第十节 莱芜市三洋实业有限公司 334

一、公司概况 334

二、产品特点 335

三、销售网络 336

第五部分 发展趋势及投资分析

第十章 行业发展趋势及投资分析 337

第一节 行业发展趋势分析	337
一、人造石材市场发展趋势	337
二、2009年人造石材装修流行趋势	337
三、未来我国石材行业发展态势	341
第二节 人造石项目投资分析	345
一、人造石项目背景分析	345
二、人造石市场投资前景	346
三、人造石项目投资特点	347
四、人造石投资必备条件	347
五、人造石投资效益分析	350
六、人造石项目生产条件	350

图表目录：

图表：2008年1-4季度国内生产总值	18
图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度	19
图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度	19
图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度	20
图表：2004-2008年年末国家外汇储备	20
图表：2004-2008年税收收入及其增长速度	21
图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度	22
图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度	23
图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	24
图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度	25
图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度	25
图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	26
图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力	27
图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况	27
图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度	28
图表：2008年1-12月中国PPI发展情况	29
图表：2008年货物进出口总额及其增长速度	29
图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度	30
图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度	30

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 31

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度 31

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度 32

图表：2008年人口数及其构成 33

图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度 33

图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 34

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 35

图表：2002-2009年3月房地产行业景气指数 45

图表：1991-2009年3月房地产行业预警指数 46

图表：2006-2009年3月房地产行业景气灯图 46

图表：2002-2009年2月房地产投资总额及增速累计 47

图表：2002-2009年2月房地产分行业投资增速累计 47

图表：2002-2009年2月房屋施工面积及增速累计 48

图表：2002-2009年2月房地产行业土地开发面积及增速累计 49

图表：2002-2009年2月购置土地面积及增速累计 49

图表：2002-2009年2月房地产开发资金来源及增速累计 50

图表：2002-2009年2月房地产开发投资主要资金来源增速累计 50

图表：2002-2009年2月商品房销售面积及增速累计 51

图表：2002-2009年2月商品房销售面积累计 51

图表：2005-2009年2月房屋销售价格指数 52

图表：2009年1季度房地产开发企业完成投资及增速情况 55

图表：2009年1季度商品房销售面积和销售额增长情况 56

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 57

图表：2009年3月份70个大中城市房屋销售价格指数（二） 58

图表：2009年1-3月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标全国合计 64

图表：2009年1-3月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标北京市合计 66

图表：2009年1-3月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标天津市合计 68

图表：2009年1-3月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标河北省合计 70

图表：2009年1-3月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标山西省合计 72

图表：2009年1-3月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标内蒙古合计 74

图表：2009年1-3月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标辽宁省合计 76

图表：2009年1-3月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标吉林省合计 78

图表：2009年1-3月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标黑龙江合计 80

图表：2009年1-3月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标上海市合计 82

图表：2009年1-3月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标江苏省合计 84

图表：2009年1-3月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标浙江省合计 86

图表：2009年1-3月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标安徽省合计 88

图表：2009年1-3月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标福建省合计 90

图表：2009年1-3月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标江西省合计 92

图表：2009年1-3月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标山东省合计 94

图表：2009年1-3月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标河南省合计 96

图表：2009年1-3月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标湖北省合计 98

图表：2009年1-3月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标湖南省合计 100

图表：2009年1-3月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标广东省合计 102

图表：2009年1-3月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标广西区合计 104

图表：2009年1-3月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标海南省合计 106

图表：2009年1-3月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标重庆市合计 108

图表：2009年1-3月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标四川省合计 110

图表：2009年1-3月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标贵州省合计 112

图表：2009年1-3月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标云南省合计 114

图表：2009年1-3月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标陕西省合计 116

图表：2009年1-3月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标甘肃省合计 118

图表：2009年1-3月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标青海省合计 120

图表：2009年1-3月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标宁夏区合计 122

图表：2009年1-3月砖瓦、石材及其他建筑材料制造业主要经济指标新疆区合计 124

图表：2008年1月水泥、混凝土或人造石制品进口数据 152

图表：2008年2月水泥、混凝土或人造石制品进口数据 152

图表：2008年3月水泥、混凝土或人造石制品进口数据 152

图表：2008年1季度水泥、混凝土或人造石制品进口数据 152

图表：2008年4月水泥、混凝土或人造石制品进口数据 153

图表：2008年5月水泥、混凝土或人造石制品进口数据 153

图表：2008年6月水泥、混凝土或人造石制品进口数据 153

图表：2008年2季度水泥、混凝土或人造石制品进口数据 153

图表：2008年7月水泥、混凝土或人造石制品进口数据 153

图表：2008年8月水泥、混凝土或人造石制品进口数据 154

图表：2008年9月水泥、混凝土或人造石制品进口数据 154

图表：2008年3季度水泥、混凝土或人造石制品进口数据 154

图表：2008年10月水泥、混凝土或人造石制品进口数据 154

图表：2008年11月水泥、混凝土或人造石制品进口数据 154

图表：2008年12月水泥、混凝土或人造石制品进口数据 155

图表：2008年4季度水泥、混凝土或人造石制品进口数据 155

图表：2008年1-12月水泥、混凝土或人造石制品进口数据 155

图表：2008年1月水泥、混凝土或人造石制品出口数据 155

图表：2008年2月水泥、混凝土或人造石制品出口数据 155

图表：2008年3月水泥、混凝土或人造石制品出口数据 156

图表：2008年1季度水泥、混凝土或人造石制品出口数据 156

图表：2008年4月水泥、混凝土或人造石制品出口数据 156

图表：2008年5月水泥、混凝土或人造石制品出口数据 156

图表：2008年6月水泥、混凝土或人造石制品出口数据 156

图表：2008年2季度水泥、混凝土或人造石制品出口数据 157

图表：2008年7月水泥、混凝土或人造石制品出口数据 157

图表：2008年8月水泥、混凝土或人造石制品出口数据 157

图表：2008年9月水泥、混凝土或人造石制品出口数据 157

图表：2008年3季度水泥、混凝土或人造石制品出口数据 157

图表：2008年10月水泥、混凝土或人造石制品出口数据 158

图表：2008年11月水泥、混凝土或人造石制品出口数据 158

图表：2008年12月水泥、混凝土或人造石制品出口数据 158

图表：2008年4季度水泥、混凝土或人造石制品出口数据 158

图表：2008年1-12月水泥、混凝土或人造石制品出口数据 158

图表：2008年1月石材进口数据 192

图表：2008年2月石材进口数据 192

图表：2008年3月石材进口数据 192

图表：2008年1季度石材进口数据 193

图表：2008年4月石材进口数据 193

图表：2008年5月石材进口数据 193

图表：2008年6月石材进口数据 193

图表：2008年2季度石材进口数据 194

图表：2008年7月石材进口数据 194

图表：2008年8月石材进口数据 194

图表：2008年9月石材进口数据 194

图表：2008年3季度石材进口数据 195

图表：2008年10月石材进口数据 195

图表：2008年11月石材进口数据 195

图表：2008年12月石材进口数据 195

图表：2008年4季度石材进口数据 196

图表：2008年1-12月石材进口数据 196

图表：2008年1月石材出口数据 198

图表：2008年2月石材出口数据 198

图表：2008年3月石材出口数据 198

图表：2008年1季度石材出口数据 199

图表：2008年4月石材出口数据 199

图表：2008年5月石材出口数据 199

图表：2008年6月石材出口数据 199

图表：2008年2季度石材出口数据 200

图表：2008年7月石材出口数据 200

图表：2008年8月石材出口数据 200

图表：2008年9月石材出口数据 200

图表：2008年3季度石材出口数据 201

图表：2008年10月石材出口数据 201

图表：2008年11月石材出口数据 201

图表：2008年12月石材出口数据 201

图表：2008年4季度石材出口数据 202

图表：2008年1-12月石材出口数据 202

图表：2009年1季度石材制品出口各类的数量和金额 203

图表：2008年1月建陶产品进口数据 217

图表：2008年2月建陶产品进口数据 217

图表：2008年3月建陶产品进口数据 218

图表：2008年1季度建陶产品进口数据 218

图表：2008年4月建陶产品进口数据 218

图表：2008年5月建陶产品进口数据 219

图表：2008年6月建陶产品进口数据 219

图表：2008年2季度建陶产品进口数据 219

图表：2008年7月建陶产品进口数据 220

图表：2008年8月建陶产品进口数据 220

图表：2008年9月建陶产品进口数据 220

图表：2008年3季度建陶产品进口数据 221

图表：2008年10月建陶产品进口数据 221

图表：2008年11月建陶产品进口数据 221

图表：2008年12月建陶产品进口数据 222

图表：2008年4季度建陶产品进口数据 222

图表：2008年1-12月建陶产品进口数据 222

图表：2008年1月建陶产品出口数据 223

图表：2008年2月建陶产品出口数据 223

图表：2008年3月建陶产品出口数据 224

图表：2008年1季度建陶产品出口数据 224

图表：2008年4月建陶产品出口数据 224

图表：2008年5月建陶产品出口数据 225

图表：2008年6月建陶产品出口数据 225

图表：2008年2季度建陶产品出口数据 225

图表：2008年7月建陶产品出口数据 226

图表：2008年8月建陶产品出口数据 226

图表：2008年9月建陶产品出口数据 226

图表：2008年3季度建陶产品出口数据 227

图表：2008年10月建陶产品出口数据 227

图表：2008年11月建陶产品出口数据 227

图表：2008年12月建陶产品出口数据 228

图表：2008年4季度建陶产品出口数据 228

图表：2008年1-12月建陶产品出口数据 228

图表：2008年2-12月聚酯产量全国合计 239

图表：2008年2-12月聚酯产量天津市合计 239

图表：2008年2-12月聚酯产量河北省合计 240
图表：2008年2-12月聚酯产量辽宁省合计 240
图表：2008年2-12月聚酯产量黑龙江合计 240
图表：2008年2-12月聚酯产量上海市合计 241
图表：2008年2-12月聚酯产量江苏省合计 241
图表：2008年2-12月聚酯产量浙江省合计 242
图表：2008年2-12月聚酯产量安徽省合计 242
图表：2008年2-12月聚酯产量福建省合计 242
图表：2008年2-12月聚酯产量江西省合计 243
图表：2008年2-12月聚酯产量山东省合计 243
图表：2008年2-12月聚酯产量河南省合计 244
图表：2008年2-12月聚酯产量湖北省合计 244
图表：2008年2-12月聚酯产量广东省合计 244
图表：2008年2-12月聚酯产量广西区合计 245
图表：2008年2-12月聚酯产量海南省合计 245
图表：2008年2-12月聚酯产量四川省合计 246
图表：2008年2-12月聚酯产量新疆区合计 246
图表：2009年2-3月聚酯产量全国合计 246
图表：2009年2-3月聚酯产量天津市合计 247
图表：2009年2-3月聚酯产量辽宁省合计 247
图表：2009年2-3月聚酯产量上海市合计 247
图表：2009年2-3月聚酯产量江苏省合计 247
图表：2009年2-3月聚酯产量浙江省合计 247
图表：2009年2-3月聚酯产量安徽省合计 247
图表：2009年2-3月聚酯产量福建省合计 248
图表：2009年2-3月聚酯产量山东省合计 248
图表：2009年2-3月聚酯产量河南省合计 248
图表：2009年2-3月聚酯产量湖南省合计 248
图表：2009年2-3月聚酯产量广东省合计 248
图表：2009年2-3月聚酯产量海南省合计 248
图表：2009年2-3月聚酯产量四川省合计 249
图表：2008年1月聚酯进口数据 249

图表：2008年2月聚酯进口数据 249

图表：2008年3月聚酯进口数据 249

图表：2008年1季度聚酯进口数据 250

图表：2008年4月聚酯进口数据 250

图表：2008年5月聚酯进口数据 250

图表：2008年6月聚酯进口数据 250

图表：2008年2季度聚酯进口数据 250

图表：2008年7月聚酯进口数据 251

图表：2008年8月聚酯进口数据 251

图表：2008年9月聚酯进口数据 251

图表：2008年3季度聚酯进口数据 251

图表：2008年10月聚酯进口数据 251

图表：2008年11月聚酯进口数据 252

图表：2008年12月聚酯进口数据 252

图表：2008年4季度聚酯进口数据 252

图表：2008年1-12月聚酯进口数据 252

图表：2008年1月聚酯出口数据 253

图表：2008年2月聚酯出口数据 253

图表：2008年3月聚酯出口数据 253

图表：2008年1季度聚酯出口数据 253

图表：2008年4月聚酯出口数据 254

图表：2008年5月聚酯出口数据 254

图表：2008年6月聚酯出口数据 254

图表：2008年2季度聚酯出口数据 254

图表：2008年7月聚酯出口数据 254

图表：2008年8月聚酯出口数据 255

图表：2008年9月聚酯出口数据 255

图表：2008年3季度聚酯出口数据 255

图表：2008年10月聚酯出口数据 255

图表：2008年11月聚酯出口数据 255

图表：2008年12月聚酯出口数据 256

图表：2008年4季度聚酯出口数据 256

图表：2008年1-12月聚酯出口数据 256

图表：2008年1月石材加工机床进口数据 260

图表：2008年2月石材加工机床进口数据 260

图表：2008年3月石材加工机床进口数据 260

图表：2008年1季度石材加工机床进口数据 261

图表：2008年4月石材加工机床进口数据 261

图表：2008年5月石材加工机床进口数据 261

图表：2008年6月石材加工机床进口数据 261

图表：2008年2季度石材加工机床进口数据 261

图表：2008年7月石材加工机床进口数据 262

图表：2008年8月石材加工机床进口数据 262

图表：2008年9月石材加工机床进口数据 262

图表：2008年3季度石材加工机床进口数据 262

图表：2008年10月石材加工机床进口数据 262

图表：2008年11月石材加工机床进口数据 263

图表：2008年12月石材加工机床进口数据 263

图表：2008年4季度石材加工机床进口数据 263

图表：2008年1-12月石材加工机床进口数据 263

图表：2008年1月石材加工机床出口数据 263

图表：2008年2月石材加工机床出口数据 264

图表：2008年3月石材加工机床出口数据 264

图表：2008年1季度石材加工机床出口数据 264

图表：2008年4月石材加工机床出口数据 264

图表：2008年5月石材加工机床出口数据 264

图表：2008年6月石材加工机床出口数据 265

图表：2008年2季度石材加工机床出口数据 265

图表：2008年7月石材加工机床出口数据 265

图表：2008年8月石材加工机床出口数据 265

图表：2008年9月石材加工机床出口数据 265

图表：2008年3季度石材加工机床出口数据 266

图表：2008年10月石材加工机床出口数据 266

图表：2008年11月石材加工机床出口数据 266

图表：2008年12月石材加工机床出口数据 266
图表：2008年4季度石材加工机床出口数据 266
图表：2008年1-12月石材加工机床出口数据 267
图表：2008年度中国石材业十大最具竞争力品牌 288
图表：2008年中国人造石十大畅销品牌 289
图表：2008年度中国石材复合板十强企业 289
图表：2008年度中国石材养护产品十强品牌 290
图表：2008年度中国石材养护施工十强企业 290
图表：2008年度中国石材机械十强企业 291
图表：2008年度中国石材工具十强企业 291
图表：2008年度中国石材工程二十强企业 292
图表：2008年度中国石材雕刻园林古建筑十强企业 292
图表：2008年中国石材异型加工十强企业 293
图表：2008年度中国石材业最具影响力矿山设备企业 293
图表：2008年度中国石材业最具影响力交易市场 293
图表：广州市奥维装饰材料有限公司营销网络 313
图表：华鹏美雅特装饰材料有限公司营销网络 315
图表：开平市富丽雅复合材料有限公司人造石材产品规格 321
图表：上海捷升石业有限公司经营产品 330
图表：佛山市高明金石化工有限公司销售网络 332
图表：广州宝丽雅复合材料有限公司销售网络 334
图表：莱芜市三洋实业有限公司销售网络 336

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99303.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。