



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国米糠油产品市场研究 咨询报告

一、调研说明

《2009年中国米糠油产品市场研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99305.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

米糠油是一种营养丰富的植物油，食后吸收率达90%以上。米糠油的脂肪酸组成、维生素E、甾醇、谷维素等脂质物有利于人体的吸收，具有清除血液中的胆固醇、降低血脂、促进人体生长发育等有益作用，因而米糠油是国内外公认的营养健康油。同时，由于米糠油本身稳定性良好，适合作为煎炸用油，还可制作人造奶油、起酥油以及高级营养油等。目前米糠油已受到世界许多国家的关注，成为继葵花籽油、玉米胚芽油之后又一新型食用油。美国市场米糠油的零售价达2.65-3.0美元/千克，远远超过大豆油、花生油等传统食用油的售价。

我国是世界上最大的稻米生产国，年产米糠量达1000万吨以上，但绝大部分都还没有作为重要油源加以利用，大量用作畜禽饲料，造成极大浪费。国内米糠产量若将其中一半用于加工米糠油，则每年可得80万吨米糠油，再将其深加工利用，至少价值可提高10倍以上，最多可增值50倍，其商机十分喜人。目前国内进行米糠综合利用的厂家很少，大部分厂家综合利用都处于停产或半停产状态，生产企业主要集中在浙江、江苏、山东一带的私营企业中。我国米糠油加工业发展不快的重要原因：一是米糠资源难以集中，米糠综合利用难以形成规模，经济效益不好；二是由于生产规模较小、产量低、加工成本高；三是人民对米糠油的认识不足，宣传不够；四是国家政策不够完善，对米糠油的发展重视不够。

近两年国内油脂价格暴涨，这给米糠资源的开发利用提供了良好的环境，若将国内米糠产量的70%用于加工米糠油，则每年可得到200多万吨米糠油，如再将其深加工利用，其价值至少可提高10-20倍以上，在为消费者提供优质食用油的同时，对于我国增产油脂，缓解食用油供需矛盾也有着十分重要的现实意义。目前世界米糠油年产量约50万吨，2006年全球对精制米糠油需求缺口高达45万吨，而我国每年精制米糠油产量仅约为4000吨。当前，国际市场一级米糠油售价3000-3500美元/吨，米糠毛油售价500美元/吨。相对来讲，国内市场精制米糠油价格约在24元/L，仅为美国售价1/3，日本1/4。米糠油作为一种市场空间巨大营养保健油得到越来越多认可，米糠油生产无论是在国内还在国外都有着良好市场前景。2009年，米糠油产品市场将有着怎样的发展前景呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、中国粮油协会、中国植物油行业协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息，结合深入的市场调查资料，以独特精辟的视角，对我国米糠油产品的发展概况、米糠油市场的开发利用情况、发展现状、价格发展状况、以及拟在建项目进行了深入分析，探究我国米糠油行业技术的发展趋势，寻求中国米糠油企业做

大做强的策略。报告还对国家相关产业政策进行了介绍和政策趋向研判，是从事食用油、米糠油等相关行业的企业了解市场发展动态，把握企业定位和市场命脉不可多得的精品。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展概况

第一章 米糠油产品概述 1

第一节 米糠油产品定义 1

一、米糠油的定义 1

二、米糠油主要营养成份和检测标准 3

第二节 米糠油发展概况 3

一、米糠油的营养价值 3

二、米糠油的经济价值 4

三、米糠油的开发利用情况 4

四、米糠油脂成分的综合利用 6

第二部分 行业技术及上下游分析

第二章 米糠油生产工艺发展分析 9

第一节 米糠油生产技术 9

一、压榨法制取米糠油 9

二、毛糠油精炼 10

三、米糠油生产的工艺和设备 11

四、米糠油生产技术与工艺 12

第二节 米糠制油膨化预处理工艺 14

一、米糠油产业的发展概况 14

二、米糠油产业的发展状况 14

三、米糠制油及精炼工艺介绍 15

第三节 米糠油国家标准 16

一、精炼米糠油ZBX14014-89国家专业标准 16

二、米糠油GB19112-2003国家标准 20

第三章 米糠油行业上下游市场发展分析 30

第一节 2008-2009年稻谷市场发展及走势 30

一、2008年稻谷市场发展情况 30

二、2009年一季度国内稻米市场分析 33

三、2009年国内及省内稻谷市场展望 36

第二节 2008-2009年食用油市场发展及走势 39

一、2008年食用油市场发展分析 39

二、2008-2009年国内外植物油市场供需状况 43

三、2009年油料食油市场发展情况 49

四、2009年国内食用植物油市场形势初判 50

第三部分 行业发展现状

第四章 米糠油开发利用情况分析 53

第一节 米糠的开发利用情况 53

一、国外米糠加工利用现状 53

二、国内米糠加工利用现状 54

三、米糠的综合利用途径 55

四、我国米糠利用存在的问题及建议 59

第二节 米糠油的开发利用情况 61

一、米糠油的开发利用情况 61

二、米糠油开发潜力大 61

三、米糠油开发利用的意义 63

四、国内米糠油的综合利用情况 63

五、开发利用米糠油资源的建议 64

第五章 米糠油市场发展综述 65

第一节 米糠油市场现状分析及预测 65

一、我国米糠油的发展现状 65

二、米糠油市场发展前景 65

三、“十一五”米糠油发展情况 65

第二节 米糠油产品产量分析及预测 67

第三节 米糠油市场需求分析及预测 68

第四节 米糠油消费状况分析及预测 69

一、米糠油的消费状况 69

二、米糠油消费发展态势 69

第五节 米糠油价格趋势分析 72

一、2008年国内部分地区米糠油价格行情 72

二、2009年国内部分地区米糠油价格行情 73

三、2009年米糠油价格走势 74

第六节 米糠油进出口量值分析 75

第四部分 行业主要生产厂商和在建项目分析

第六章 米糠油国内主要生产厂商介绍 79

第一节 浙江银河药业有限公司 79

一、公司概况 79

二、米糠油产品介绍 79

三、公司发展情况 81

第二节 鸡西市绿然油脂有限公司 82

一、公司概况 82

二、公司发展情况 83

第三节 丹阳市欣盛植物油脂有限公司 83

一、公司概况 83

二、公司产品介绍 84

第四节 安徽大平工贸（集团）有限公司 85

一、公司概况 85

二、公司发展情况 86

第五节 绥化市万源油脂有限公司 87

第六节 上海地源食品有限公司 88

第七节 四川德曼粮油有限公司 89

第八节 衡阳绿园农业加工有限公司 89

第七章 米糠油国内拟在建项目分析 91

第一节 2008年米糠油项目扎根哈尔滨 91

第二节 2008年米糠油项目扎根陕西省 92

第三节 2008年全球最大米糠油精炼厂落户中国 92

第四节 2009年精练米糠油项目扎根湖北省 94

图表目录

图表：米糠油的主要脂肪酸组成 1

图表：米糠油的物理-化学常数 2

图表：米糠油主要营养成分 3

图表：米糠油的检测标准 3

图表：精炼米糠油的卫生指标 18

图表：米糠油的特征指标 25

图表：米糠原油质量指标 25

图表：压榨成品米糠油、浸出成品米糠油质量指标 26

图表：2006-2008年国内稻谷供需情况图 31

图表：2008年泰国大米FOB价格走势图 32

图表：2003-2009年世界植物油产量 44

图表：2003-2009年世界植物油分品种产量 44

图表：2003-2008年中国植物油产量示意图 45

图表：2003-2009年世界植物油按国别需求状况图 45

图表：2003-2009年世界植物油分品种需求量 46

图表：2003-2009年欧盟27国植物油工业用量 46

图表：2006-2009年世界油脂供需平衡表 47

图表：2006-2009年世界油籽供需平衡表 47

图表：2003-2009年世界油脂油料库需求比较 48

图表：2006-2009年中国主要植物油脂供需平衡表 48

图表：2003-2009年中国油脂油料进口量 49

图表：1997-2008年米糠油产量数据 67

图表：2006-2008年精制米糠油产量数据 68

图表：2006-2008年全球对精制米糠油的需求量 68

图表：2008年12月末国内部分地区米糠粕价格表 74

图表：丹阳市欣盛植物油脂有限公司销售网络 84

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99305.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。