



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国马口铁行业研究咨询 报告

一、调研说明

《2009年中国马口铁行业研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99306.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

欧洲罐头生产商宣布，将2009年食品罐头报价提高30%以上，这也表明，镀锡板生产商已经成功实现提高2009年度镀锡板协议价，涨价幅度也有望达到30%。今后2~3个月，国际镀锡板现货价格将持续低于年度协议价，但2009年1季度以前现货价格止跌回稳。尽管钢材价格普遍低迷，但有诸多因素可以解释为什么镀锡板现货价格没有如其他成品板卷产品价格那样大幅下跌。首先，钢材需求萎缩将导致2009年铁矿石和炼焦煤协议价下跌，但对镀锡板市场影响相对较弱。与其他成品板卷产品市场相比，镀锡板供需基础相对稳固。由于罐头生产商通常不愿意囤积库存，因此镀锡板市场更容易受到本地生产商调整供应的影响。2008年欧盟钢厂严格控制镀锡板供应，使其有能力提高2009年度协议价，用户也别无选择。其次，镀锡板需求的循环周期与其他板卷产品相反，因而全球经济减速对镀锡板的冲击有限。况且，亚洲市场镀锡板需求快速增长，2008年亚洲新增产能也主要是满足本地需求。镀锡板价格不会出现崩盘，2009年镀锡板生产商的利润率还有望增长。2008年年中时，高品质镀锡基板价格高涨，Rasselstein公司等镀锡板生产商难以获得足够的基板，但在未来几个月内这将不再是个问题。由于中国、印度等国家经济的迅速发展，带动了马口铁需求的强劲提升。虽然发达国家马口铁的需求有停滞现象，但未来全球马口铁需求量在新兴国家的带动下，仍呈现逐渐上升的趋势，预计2010年全球马口铁需求量将增长到2000万吨。2009年1季度，锡的消费开始回暖，我国焊料企业从年初50%的开工率普遍回升到70%~80%的开工率，马口铁行业消费比较旺盛，国外马口铁企业在2月份需求有所回升，中国马口铁企业在3月份以后订单普遍回升，3月份以来中国最大的马口铁企业宝钢集团公司本部的马口铁生产线全部满负荷生产。

金属包装容器制品主要是为食品罐头、各种饮料、医药、油脂化工、石油制品及化妆品等相关行业配套服务的。我国金属包装行业历经改革开放30年的发展，已形成包括印铁制罐、两片罐、钢桶、瓶盖、气雾罐为一体的完整金属包装工业体系，成为中国包装工业的重要门类之一。金属包装的需求前途非常广泛，需求量较大，马口铁包装容器也会越做越大。食品工业的持续快速发展为马口铁包装容器业带来广阔的市场发展空间。我国包装工业的需求，对金属包装不仅在数量以及质量上都提出了更高的要求。"十一五"期间，我国包装工业仍将持续快速增长，到2010年我国的包装产业市场规模将超过5000亿元，而金属包装预计可达500亿元左右，也使金属包装进入了新的成长机遇期，金属包装产品丰富，应用领域十分广阔，发展空间巨大。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据

了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、世界金属统计局、中国包装工业协会、机械工业联合会、中国包装资源综合利用委员、中国包装技术协会金属容器委员会、中国钢铁工业协会、中国行业研究网等国内外相关报刊杂志发表公布的基础信息以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国马口铁包装容器行业的发展现状、各子行业的发展状况、竞争替代产品、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国马口铁包装容器行业发展状况和特点，以及企业的发展策略等。报告还对全球的马口铁包装容器行业发展态势作了详细分析，并对马口铁包装容器行业进行了趋向研判，是马口铁包装容器生产企业、科研单位、投资机构等单位准确了解目前包装业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展概述

第一章 金属包装材料分析 1

第一节 金属包装材料概述 1

一、金属包装材料的特点 1

二、金属包装材料的分类 2

三、金属材料的性能 3

四、金属材料的结构 5

第二节 金属包装材料细分 8

一、钢质金属包装材料 8

二、铝质金属包装材料 14

第二章 金属包装容器分析 18

第一节 金属包装容器概述 18

一、金属包装容器特点分析 18

二、金属包装容器分类 18

三、金属罐概述 20

第二节 金属包装容器技术分析 22

一、二片罐罐身制造工艺流程 22

二、三片罐罐身制造工艺流程 25

第三章 马口铁包装容器行业概述 28

第一节 马口铁概述 28

一、马口铁的定义 28

二、马口铁罐种类 29

三、马口铁特点分析 29

第二节 马口铁行业概述 32

一、马口铁行业发展概况 32

二、马口铁印刷概述 33

三、包装专用马口铁行业概况 37

四、马口铁包装罐的制造工艺 41

五、马口铁包装的设计与开发 46

第二部分 行业发展环境

第四章 马口铁包装容器行业的发展环境 49

第一节 宏观经济环境分析 49

一、2008年国民经济发展情况 49

二、国际金融危机下的中国经济运行分析 90

三、国际金融危机下的中国政策选择 101

四、国际全球金融危机下的中国经济应对策略 110

五、2009-2010年中国经济走向预测 116

第二节 行业政策环境分析 126

一、2009年钢铁产业调整和振兴规划 126

二、食品用包装容器制品市场准入制度解析 135

三、FDA食品包装法规分析 139

四、绿色食品包装准则分析 142

五、绿色食品包装法规分析 143

六、我国产品出口所面临的包装法规 144

第三节 包装行业发展分析 146

一、世界塑料包装行业发展现状 146

二、我国塑料包装行业的现状 149

三、2009年造纸包装行业发展分析 155

四、食品包装行业发展机遇分析 156

- 五、我国包装行业发展趋势分析 157
- 六、我国包装工业"十一五"发展预测 161
- 第四节 金属包装行业发展分析 161
 - 一、金属包装行业发展现状 161
 - 二、中国金属包装行业格局 162
 - 三、中国金属包装市场发展现状 164
 - 四、金属包装企业主要细分市场现状 165
 - 五、我国金属包装行业发展挑战分析 171
 - 六、2006-2009年金属包装容器制造业经济指标 174
 - 七、2006-2008年金属包装容器制造业收入前十家企 180
 - 八、中国金属包装行业发展挑战和前景 182

第三部分 行业发展现状

- 第五章 马口铁包装容器行业发展分析 187
 - 第一节 国际马口铁包装容器行业分析 187
 - 一、全球马口铁市场产销情况 187
 - 二、2009年国际镀锡板市场前景分析 188
 - 三、2009年欧洲马口铁价格预测 189
 - 四、国外钢桶生产线设备发展概况 189
 - 五、巴基斯坦对南非马口铁作出反倾销情况 192
 - 六、泰国马口铁消费市场分析 192
 - 第二节 国内马口铁行业发展现状 193
 - 一、我国马口铁生产企业发展状况 193
 - 二、中国马口铁罐行业发展现状 196
 - 三、国内马口铁消费分析 197
 - 四、2009年我国马口铁行业发展分析 198
 - 第三节 国内马口铁包装容器行业发展现状 198
 - 一、我国马口铁包装行业发展格局 198
 - 二、马口铁包装与环保 199
 - 三、食品马口铁包装产品设计趋势 201
 - 第四节 我国钢铁包装容器进出口分析 208
 - 一、2006年钢铁桶、罐、听等容器进出口数据 208

- 二、2007年钢铁桶、罐、听等容器进出口数据 212
- 三、2008年钢铁桶、罐、听等容器进出口数据 217

第四部分 细分及关联行业发展分析

第六章 上游材料市场分析 223

第一节 钢铁行业发展分析 223

- 一、2009年我国钢铁行业特点分析 223
- 二、2009年一季度钢铁行业运行状况 224
- 三、2006-2009年我国钢铁产量数据 225
- 四、2009年二季度钢铁行业发展预测 228

第二节 锡行业发展分析 229

- 一、2009年1-2月全球锡市场供应状况 229
- 二、2009年印尼锡行业动向分析 229
- 三、2006-2009年我国锡产量数据 233
- 四、2009年我国锡市场发展分析 235

第七章 细分及应用市场分析 238

第一节 我国易拉罐产业综述 238

- 一、金融危机下易拉罐材料变化分析 238
- 二、易拉罐产品向钢质纸质方向发展分析 239
- 三、我国易拉罐的发展趋势 241

第二节 饮料及饮料罐市场分析 244

- 一、金融危机对饮料市场影响分析 244
- 二、2009年我国饮料市场竞争分析 246
- 三、2009年饮料市场产品分析 247
- 四、2009年我国饮料市场走向分析 250
- 五、亚洲饮料罐产量现状分析 257
- 六、金融危机对饮料包装影响 259
- 七、中国食品饮料包装市场现状 259
- 八、中国食品包装机械行业现状 259

第三节 罐头市场分析 261

- 一、2006-2009年罐头制造业经济指标 261

二、2006-2008年罐头制造业销售收入前十家企业 267

三、2006-2009年我国罐头产量数据 269

四、金融危机下罐头行业转内销分析 270

五、罐头企业品牌策略分析 272

六、国内罐头市场开发潜力分析 284

第四节 奶粉市场分析 286

一、2009年一季度奶粉市场销量情况 286

二、2009年奶粉市场竞争状况分析 286

三、2009年奶粉市场格局转变分析 287

第五节 礼品和糖果市场分析 288

一、2009年礼品市场现状分析 288

二、2009年礼品市场走势分析 289

三、中国糖果市场分析 290

四、2009年欧洲糖果市场需求分析 292

五、糖果包装产业发展趋势分析 294

第六节 喷雾罐市场分析 301

一、中国气雾剂行业发展状况 301

二、我国气雾罐行业发展状况分析 304

三、金属喷雾罐包装分析 311

第七节 化妆品包装市场分析 314

一、化妆品包装设计知识概述 314

二、国内化妆品市场发展现状 316

三、密闭阻气包装在化妆品瓶市场潜力分析 317

四、化妆品标识管理规定 318

五、化妆品行业包装机械使用现状 324

第八节 涂料和涂料包装市场分析 325

一、金融危机下中国涂料市场发展分析 325

二、2009年我国涂料市场发展分析 330

三、2009年中国油漆市场与涂料市场趋势分析 330

四、涂料包装市场发展状况分析 333

第九节 其他马口铁罐市场分析 334

一、三片罐市场现状 334

- 二、瓶盖市场概况 334
- 三、润滑油包装分析 335
- 四、我国危险品包装的现状 343

第八章 竞争替代产品分析 349

第一节 铝制包装容器 349

- 一、2006-2009年我国铝产量情况 349
- 二、包装容器铝材发展概况 352
- 三、铝罐包装市场现状分析 355
- 四、2008年铝制包装容器进出口分析 357
- 五、2009年西南铝罐料研发状况 360

第二节 塑料包装容器 361

- 一、2006-2009年塑料包装容器制造业经济指标 361
- 二、2006-2008年塑料包装容器制造业前十家企业 369
- 三、2008年塑料包装容器进出口数据分析 371
- 四、药用塑料瓶包装行业发展现状 373
- 五、国外药用塑料瓶包装发展新趋势 375

第三节 纸制包装容器 378

- 一、2009年一季度我国造纸行业发展分析 378
- 二、金融危机对中国纸包装业影响 379
- 三、我国纸包装企业发展问题及对策 380
- 四、国际纸包装业的发展动向和趋势 384
- 五、纸包装市场的发展前景 386

第四节 玻璃包装容器 389

- 一、玻璃瓶装饮料发展分析 389
- 二、玻璃瓶行业准入政策分析 390
- 三、药用玻璃瓶标准化体系分析 391
- 四、2009年药用玻璃瓶行业走向 392

第五部分 优势企业发展分析

第九章 业内优势企业 395

第一节 杭州中粮美特容器有限公司 395

一、企业概况	395
二、主要产品	395
三、2009年公司动态	395
第二节 深圳华特容器有限公司	397
一、企业概况	397
二、公司发展潜力分析	399
第三节 北京奥瑞金新美制罐有限公司	400
一、企业概况	400
二、公司发展战略分析	400
第四节 上海宝钢集团宝翼制罐有限公司	404
一、企业概况	404
二、技术水平分析	405
三、公司战略分析	406
第五节 中山中粤马口铁工业有限公司	407
一、企业概况	407
二、公司对金融危机措施分析	409
第六节 中粤浦项（秦皇岛）马口铁工业有限公司	410
一、企业概况	410
二、公司产品分析	410
三、公司技术分析	411
四、公司动向分析	412
第七节 河北钢铁集团衡水薄板有限责任公司	413
一、企业概况	413
二、2009年公司管理分析	414
三、公司马口铁基板出口情况	414
第八节 其他马口铁包装容器生产企业	415
一、三水健力宝富特容器有限公司	415
二、海南椰树制罐工业有限公司	416
三、太仓兴达制罐有限公司	417

第六部分 行业发展趋势及策略

第十章 行业发展趋势及策略	419
---------------	-----

第一节 行业发展趋势分析 419

一、包装用马口铁发展趋向 419

二、马口铁包装设计与发展趋势 422

三、国内马口铁行业政策走向分析 425

第二节 行业发展策略分析 426

一、行业经营策略 426

二、金属容器包装发展策略及方向 427

三、气雾剂包装发展策略 429

图表目录

图表：低碳钢的应力、应变图 4

图表：简单立方晶体示意图 6

图表：固溶体示意图 6

图表：铁碳合金含碳量对力学性能的影响 7

图表：铝合金分类示意图 7

图表：镀锡薄钢板结构图 9

图表：镀铬薄钢板结构图 11

图表：镀锌薄钢板结构图 12

图表：金属罐的结构示意图 21

图表：各种不同罐形横截面 22

图表：浅冲罐工艺流程示意图 23

图表：浅冲罐成型模具 23

图表：冲压拉伸变形情况 23

图表：变薄拉伸罐工艺流程示意图 24

图表：压接罐的工艺流程示意图 25

图表：焊接罐的工艺流程示意图 26

图表：粘合剂压合法制罐工艺流程 27

图表：粘合剂层合法制罐工艺流程 27

图表：热浸马口铁的镀锡量 37

图表：电镀马口铁的镀锡量 37

图表：二次冷轧马口铁调质度等级 38

图表：一次冷轧马口铁调质度等级 38

图表：马口铁与镀铬铁的性能比较 39

图表：2008年1-4季度国内生产总值 50

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 50

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 51

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 51

图表：2008年2-11月我国CPI情况 53

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 53

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 54

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 54

图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 55

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 55

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 55

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 56

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 56

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 56

图表：2008年2月工业增加值增长速度 57

图表：2008年3月工业增加值增长速度 57

图表：2008年4月工业增加值增长速度 58

图表：2008年5月工业增加值增长速度 58

图表：2008年6月工业增加值增长速度 59

图表：2008年7月工业增加值增长速度 59

图表：2008年8月工业增加值增长速度 60

图表：2008年9月工业增加值增长速度 60

图表：2008年10月工业增加值增长速度 61

图表：2008年11月工业增加值增长速度 61

图表：2008年12月工业增加值增长速度 62

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 64

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 64

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 65

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 65

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 66

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 66

图表：1996-2008年10月一年期存贷款基准利率走势 67

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 67

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 68

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 69

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 69

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 72

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 74

图表：2008年1-10月我国按贸易方式进口总值 76

图表：2008年1-10月我国按贸易方式出口总值 77

图表：2008年1-10月我国进口总值 77

图表：2008年1-10月我国出口总值 78

图表：2008年7月我国进出口商品构成表 78

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 79

图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 79

图表：2008年7月我国前十位出口市场 79

图表：2008年7月我国前十位进口来源地 80

图表：2008年8月我国进出口商品构成表 80

图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 80

图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 81

图表：2008年8月我国前十位出口市场 81

图表：2008年8月我国前十位进口来源地 81

图表：2008年9月我国进出口商品构成表 82

图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 82

图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 82

图表：2008年9月我国前十位出口市场 83

图表：2008年9月我国前十位进口来源地 83

图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 84

图表：2008年10月我国进出口商品构成表 84

图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴 84

图表：2008年10月我国前十位出口市场 85

图表：2008年10月我国前十位进口来源地 85

图表：2008年11月我国前十位出口市场 86

图表：2008年11月我国前十位进口来源地 86

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 87

图表：2008年12月我国前十位出口市场 87

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 87

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 88

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 89

图表：2008年我国月度进出口总值情况 89

图表：2006年1-12月集装箱及金属包装容器制造业经济指标全国合计 174

图表：2007年1-12月集装箱及金属包装容器制造业经济指标全国合计 175

图表：2008年1-12月集装箱及金属包装容器制造业经济指标全国合计 177

图表：2009年1-3月集装箱及金属包装容器制造业经济指标全国合计 178

图表：2006年12月集装箱及金属包装容器制造业销售收入前十家企业 180

图表：2007年11月集装箱及金属包装容器制造业销售收入前十家企业 180

图表：2008年2月集装箱及金属包装容器制造业销售收入前十家企业 180

图表：2008年5月集装箱及金属包装容器制造业销售收入前十家企业 181

图表：2008年8月集装箱及金属包装容器制造业销售收入前十家企业 181

图表：2008年11月集装箱及金属包装容器制造业销售收入前十家企业 182

图表：2006年全球马口铁市场产销情况 187

图表：10家大型马口铁生产企业详细设计产能列表 193

图表：小型马口铁企业设计产能统计表 194

图表：小型马口铁企业生产线设计产能统计表 194

图表：部分小型马口铁企业污水排放与国家污水综合排放标准——GB8978-2002对比 195

图表：MR钢与其他钢种的化学成分对比表 195

图表：冷轧镀锡钢板国家标准表 196

图表：2007-2010年国内马口铁表观消费预测 197

图表：2008年4月15日全国主要城市镀锡板价格汇总 198

图表：四角为直角的铁盒 204

图表：融合了塑料包装盒外型特点的铁盒 204

图表：手推式食品灌 206

图表：小汽车型巧克力罐 207

图表：2006年1-12月装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据 208

图表：2006年1季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据 208

图表：2006年2季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据 208

图表：2006年3季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据 208

图表：2006年4季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据 209

图表：2006年1-12月装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据 209

图表：2006年1季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据 209

图表：2006年2季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据 209

图表：2006年3季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据 209

图表：2006年4季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据 210

图表：2006年1-12月装压缩气体或液化气体用的钢铁容器进口数据 210

图表：2006年1季度装压缩气体或液化气体用的钢铁容器进口数据 210

图表：2006年2季度装压缩气体或液化气体用的钢铁容器进口数据 210

图表：2006年3季度装压缩气体或液化气体用的钢铁容器进口数据 210

图表：2006年4季度装压缩气体或液化气体用的钢铁容器进口数据 211

图表：2006年1-12月装压缩气体或液化气体用的钢铁容器出口数据 211

图表：2006年1季度装压缩气体或液化气体用的钢铁容器出口数据 211

图表：2006年2季度装压缩气体或液化气体用的钢铁容器出口数据 211

图表：2006年3季度装压缩气体或液化气体用的钢铁容器出口数据 212

图表：2006年4季度装压缩气体或液化气体用的钢铁容器出口数据 212

图表：2007年1-12月装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据 212

图表：2007年1季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据 212

图表：2007年2季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据 213

图表：2007年3季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据 213

图表：2007年4季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据 213

图表：2007年1-12月装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据 213

图表：2007年1季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据 213

图表：2007年2季度装压缩气体或液化气体用的钢铁容器出口数据 214

图表：2007年3季度装压缩气体或液化气体用的钢铁容器出口数据 214

图表：2007年4季度装压缩气体或液化气体用的钢铁容器出口数据 214

图表：2007年1-12月装压缩气体或液化气体用的钢铁容器进口数据 214

图表：2007年1季度装压缩气体或液化气体用的钢铁容器进口数据 214

图表：2007年2季度装压缩气体或液化气体用的钢铁容器进口数据 215

图表：2007年3季度装压缩气体或液化气体用的钢铁容器进口数据 215

图表：2007年4季度装压缩气体或液化气体用的钢铁容器进口数据 215

图表：2007年1-12月装压缩气体或液化气体用的钢铁容器出口数据 215

图表：2007年1季度装压缩气体或液化气体用的钢铁容器出口数据 216

图表：2007年2季度装压缩气体或液化气体用的钢铁容器出口数据 216

图表：2007年3季度装压缩气体或液化气体用的钢铁容器出口数据 216

图表：2007年4季度装压缩气体或液化气体用的钢铁容器出口数据 216

图表：2008年1-12月装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据 217

图表：2008年1季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据 217

图表：2008年2季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据 217

图表：2008年3季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据 217

图表：2008年4季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器进口数据 218

图表：2008年1-12月装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据 218

图表：2008年1季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据 218

图表：2008年2季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据 218

图表：2008年3季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据 219

图表：2008年4季度装物料的钢铁桶、罐、听等容器出口数据 219

图表：2008年1-12月装压缩气体或液化气体用的钢铁容器进口数据 219

图表：2008年1季度装压缩气体或液化气体用的钢铁容器进口数据 219

图表：2008年2季度装压缩气体或液化气体用的钢铁容器进口数据 220

图表：2008年3季度装压缩气体或液化气体用的钢铁容器进口数据 220

图表：2008年4季度装压缩气体或液化气体用的钢铁容器进口数据 220

图表：2008年1-12月装压缩气体或液化气体用的钢铁容器出口数据 220

图表：2008年1季度装压缩气体或液化气体用的钢铁容器出口数据 221

图表：2008年2季度装压缩气体或液化气体用的钢铁容器出口数据 221

图表：2008年3季度装压缩气体或液化气体用的钢铁容器出口数据 221

图表：2008年4季度装压缩气体或液化气体用的钢铁容器出口数据 221

图表：2006年2-12月生铁产量全国合计 225

图表：2007年2-12月生铁产量全国合计 225

图表：2008年2-12月生铁产量全国合计 226

图表：2009年2-3月生铁产量全国合计 226

图表：2006年1-12月钢产量全国合计 226

图表：2007年1-12月钢产量全国合计 227

图表：2008年1-12月钢产量全国合计 227

图表：2009年1-3月钢产量全国合计 228

图表：2006年1-12月锡产量全国合计 233

图表：2007年1-12月锡产量全国合计 234

图表：2008年1-12月锡产量全国合计 234

图表：2009年1-3月锡产量全国合计 235

图表：2006年1-12月罐头制造业经济指标全国合计 261

图表：2007年1-12月罐头制造业经济指标全国合计 262

图表：2008年1-12月罐头制造业经济指标全国合计 264

图表：2009年1-3月罐头制造业经济指标全国合计 265

图表：2006年12月罐头制造业销售收入前十家企业 267

图表：2007年11月罐头制造业销售收入前十家企业 267

图表：2008年2月罐头制造业销售收入前十家企业 267

图表：2008年5月罐头制造业销售收入前十家企业 268

图表：2008年8月罐头制造业销售收入前十家企业 268

图表：2008年11月罐头制造业销售收入前十家企业 269

图表：2006年1-12月罐头产量全国合计 269

图表：2007年1-12月罐头产量全国合计 269

图表：2008年1-12月罐头产量全国合计 269

图表：2009年1-3月罐头产量全国合计 269

图表：罐头产品目前消费量调查 277

图表：消费者最喜欢吃的罐头调查 278

图表：消费者最喜欢吃水果罐头调查 278

图表：消费者喜欢吃水果罐头的首要原因 279

图表：消费者吃水果罐头的主要顾虑 280

图表：罐头产品的主流消费群体 281

图表：每瓶肉罐头定价调查 281

图表：每瓶水果罐头定价调查 282

图表：现有肉罐头产品的主要不足 283

图表：1990-2005年我国气雾剂产量 301

图表：2006年1-12月矿产铝产量全国合计 349

图表：2007年1-12月矿产铝产量全国合计 349

图表：2008年1-12月矿产铝产量全国合计 350

图表：2009年1-3月矿产铝产量全国合计 350

图表：2006年1-12月铝材产量全国合计 350

图表：2007年1-12月铝材产量全国合计 351

图表：2008年1-12月铝材产量全国合计 351

图表：2009年1-3月铝材产量全国合计 352

图表：2008年1季度铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升进口数据 357

图表：2008年2季度铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升进口数据 357

图表：2008年3季度铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升进口数据 357

图表：2008年4季度铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升进口数据 357

图表：2008年1季度铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升出口数据 357

图表：2008年2季度铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升出口数据 358

图表：2008年3季度铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升出口数据 358

图表：2008年4季度铝制槽、罐、桶等容器，容积不超过300升出口数据 358

图表：2008年1季度铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升进口数据 358

图表：2008年2季度铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升进口数据 358

图表：2008年3季度铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升进口数据 359

图表：2008年4季度铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升进口数据 359

图表：2008年1季度铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升出口数据 359

图表：2008年2季度铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升出口数据 359

图表：2008年3季度铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升出口数据 359

图表：2008年4季度铝制槽、罐、桶等容器，容积超过300升出口数据 360

图表：2006年1-12月塑料包装容器制造业经济指标全国合计 361

图表：2007年1-12月塑料包装容器制造业经济指标全国合计 362

图表：2008年1-12月塑料包装容器制造业经济指标全国合计 364

图表：2009年1-3月塑料包装容器制造业经济指标全国合计 366

图表：2006年12月塑料包装容器制造业销售收入前十家企业 369

图表：2007年11月塑料包装容器制造业销售收入前十家企业 369

图表：2008年2月塑料包装容器制造业销售收入前十家企业 369

图表：2008年5月塑料包装容器制造业销售收入前十家企业 370

图表：2008年8月塑料包装容器制造业销售收入前十家企业 370

图表：2008年11月塑料包装容器制造业销售收入前十家企业 371

图表：2008年1季度运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进口数据 371

图表：2008年2季度运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进口数据 371

图表：2008年3季度运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进口数据 371

图表：2008年4季度运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等进口数据 372

图表：2008年1季度运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等出口数据 372

图表：2008年2季度运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等出口数据 372

图表：2008年3季度运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等出口数据 372

图表：2008年4季度运输或包装货物的塑料制品；塑料制塞、盖等出口数据 372

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99306.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。