



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年新经济环境下中国 地理信息系统(GIS)行业应 对变化及投资策略咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年新经济环境下中国地理信息系统(GIS)行业应对变化及投资策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99314.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

2008年在世界金融危机日益严峻的背景下，为抵御国际经济环境对我国的不利影响，国务院实施10项扩大内需促经济增长举措，到2010年底约需投资4万亿元。国家测绘局也适时印发了《关于为国家扩大内需促进经济增长做好测绘保障服务的若干意见》，其中对于地理信息产业发展带来前所未有的战略机遇。主要内容是每年推广80~100个城市的数字城市建设，加快实施"百镇千村测图"、"一村一图"等新农村建设测绘保障服务工程。通过国家对这些项目的少量投入或技术指导，带动地方各级政府，特别是地市级政府对测绘的直接投入，推动测绘事业发展，加快城市信息化进程，服务新农建设。计划利用3年左右的时间，直接带动各方面约100亿元对测绘的投入。另外大力支持地理信息产业发展，实施适度宽松的市场准入政策。一方面本着稳定行业、扩大就业的原则，在确保国家安全和测绘质量的前提下，对工程测量、地籍测绘、房产测量和地理信息系统工程等测绘活动实行适度宽松的市场准入政策，扩大产业规模，创造更多就业岗位。另一方面大力支持卫星导航电子地图、互联网地图和地理信息服务等高新技术产业化发展，推动汽车、通讯、物流、出行服务、网络服务等产业发展。通过采取有效措施，推动地理信息产业2010年力争达到1000亿元规模。

地理信息系统技术的发展始终同计算机信息技术的发展息息相关，计算机技术领域面向对象技术、软件集成技术、网络技术的发展对地理信息系统的发展产生了巨大的冲击力。从总的系统角度看：随着技术的发展，地理信息系统将向着数据标准化，系统集成化，平台网络化和应用社会化方向发展。数据标准化使GIS市场从单纯的系统驱动转向数据驱动，意味着支持GIS工作的数据结构及数据交换格式的标准化，提供GIS工作基础数据接口的标准化。包括建立开放地理信息系统(Open GIS)的互操作标准，寻求驻网地理信息系统数据和空间数据处理服务的标准方法等。系统集成化意味着GIS软件部件的对象化，使GIS软件具有不同功能，可实现互操作和自我管理的软件组件。使数据不仅能在应用系统内流动，还能在系统间流动。通过面向对象技术和集成技术利用对象链接和嵌入技术OLE(Object Linking and Embedding)，开放式数据库互链技术ODBC(Open Data Base Connectivity)等为用户提供简单，标准，透明的公共编程接口。平台网络化意味着GIS的工作平台将逐步从单机转入网络工作环境。GIS引入互连网(Internet/Intranet)使GIS可实现网上发布，浏览，下载，实现基于Web的GIS查询和分析。应用社会化意味着GIS的应用范围将随着上述技术的发展不断拓宽，最终走入千家万户。从系统内部的角度看：地理信息系统技术将逐步走向数据采集自动化，空间数据和属性数据组织的一体化，数据结构的标准化及空间分析功能的多样化。从应用的角度

看：GIS的发展还有待于各种专业应用模型的开发。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家工业和信息化部、国家测绘局、中国地理信息系统协会、国家地理空间信息协调委员会、中国全球定位系统技术应用协会、地理信息系统论坛、《GIS开发者》、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，从GIS的概念、技术、应用领域、以及中国GIS上下游产业、中国GIS市场的现状与发展趋势、行业主要企业发展状况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示GIS发展现状。报告揭示了GIS产业链发展情况，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，是GIS企业、上下游企业、投资机构以及研究单位等准确了解目前中国GIS产业发展动态，把握GIS行业发展方向、制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

&rarr;报告目录

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 当前经济形势分析

#### 第一章 金融危机对全球经济、政策影响分析 1

##### 第一节 金融危机对全球经济的影响 1

###### 一、金融危机对各国实体经济的影响 1

###### 二、国际金融危机发展趋势及其国际影响 3

##### 第二节 金融危机对全球经济走势的影响 9

###### 一、金融危机对全球经济走势的影响 9

###### 二、金融危机对美国经济走势的影响 11

###### 三、金融危机对欧洲经济走势的影响 12

###### 四、金融危机对澳洲经济走势的影响 12

###### 五、金融危机对中国经济走势的影响 13

###### 六、全球政策对各国经济的影响分析 13

##### 第三节 各经济体应对金融危机的措施 13

###### 一、北美应对金融危机的措施 13

###### 二、欧盟应对金融危机的措施 19

###### 三、亚洲应对金融危机的措施 22

###### 四、拉美应对金融危机的措施 24

#### 第四节 金融危机对中国的影响及其造成的损失 26

##### 一、中美的经贸关系状况分析 26

##### 二、金融危机对中国经济的影响和损失 30

#### 第五节 金融危机对我国实体经济的影响及应对策略 36

##### 一、金融危机对我国实体经济的影响 36

##### 二、我国实体经济应对经济危机的策略分析 37

#### 第六节 中国走出国际金融危机影响的独特优势和条件 38

##### 一、我国受金融危机影响与其他国家的对比 38

##### 二、我国政府的应变能力和应对举措的力度 39

##### 三、我国受虚拟经济直接影响情况分析 39

##### 四、我国有一个相对完整的内循环市场 40

##### 五、经济结构调整、梯度性产业转移空间大 41

##### 六、经济发展的整体优势没有改变 41

##### 七、微观主体适应调整变化的能力 42

##### 八、2009年中国经济发展优势与国际地位分析 42

### 第二章 2009-2012年全球新经济形势分析 46

#### 第一节 2009-2012年全球新经济形势分析与预测 46

##### 一、2009年以来全球经济局势分析 46

##### 二、2009年全球经济发展预测 48

##### 三、2009-2010年全球经济复苏要具备的条件 54

##### 四、2009-2012年世界经济形势分析 56

##### 五、2009-2012年全球经济的特点 57

#### 第二节 2009-2010年美国经济发展趋势分析 59

##### 一、美国经济发展现状分析 59

##### 二、2009年美国经济发展复苏情况 65

##### 三、2009-2010年美国经济发展趋势预测 67

#### 第三节 2009-2012年欧盟经济走势分析 67

##### 一、欧盟经济增长情况 67

##### 二、2009-2010年欧盟经济发展预测 70

##### 三、2009-2012年欧盟经济形势分析 70

#### 第四节 2009-2010年亚洲经济走势分析 75

- 一、2008-2009年亚洲经济增长分析 75
- 二、2009年亚洲经济走势分析预测 75
- 三、2009-2010年亚洲对全球经济的影响 77
- 四、2009-2012年亚洲经济形势分析 78

### 第三章 2009-2012年中国新经济形势分析 79

#### 第一节 2008-2009年我国经济形势分析 79

- 一、2008年我国宏观经济运行分析 79
- 二、2009年我国宏观经济发展情况与预测 120
- 三、2009年一季度全国企业景气指数情况 121
- 四、2009年我国经济走势和发展特点 122

#### 第二节 2009-2012年我国经济形势分析 126

- 一、2009-2012年中国宏观经济影响因素分析 126
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析 131
- 三、2009-2012年我国宏观经济新特点 134
- 四、2009-2012年中国经济面临的问题 135
- 五、2009-2012年我国经济前景与预测 140

#### 第三节 2009-2012年中国经济走向预测 141

- 一、2009-2012年中国经济增长分析预测 141
- 二、2009-2012年出口趋势及其影响预测 146
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测 148
- 四、2009-2012年我国消费趋势与预测 150

#### 第四节 2009-2012年我国经济发展机会分析 151

- 一、金融危机中的中国机会分析 151
- 二、经济结构调整中投资机会分析 152
- 三、扩内需、保增长形势下我国经济发展机会分析 155
- 四、2009年中国企业"走出去"的危与机 158

#### 第五节 中国经济复苏预测 159

- 一、世界银行中国经济复苏预测 159
- 二、中国经济从回暖到复苏预测与利好因素分析 160
- 三、经济学家展望中国和世界经济前景 162

## 第四章 2009-2012年我国新政策环境分析 165

### 第一节 2008-2009年我国刺激经济重大政策 165

#### 一、2008-2009年刺激经济重大政策 165

#### 二、2008-2009年国务院主要政策及解读 175

### 第二节 2009年我国宏观经济政策取向分析 178

#### 一、2009年财政政策取向分析 179

#### 二、2009年货币政策取向分析 179

#### 三、2009年投资政策取向分析 180

#### 四、2009年消费政策取向分析 181

#### 五、2009年外贸政策取向分析 182

#### 六、2009年价格政策取向分析 183

#### 七、2009年农村政策取向分析 184

#### 八、2009年就业政策取向分析 185

#### 九、2009年区域经济政策取向分析 186

#### 十、2009年经济改革政策取向分析 186

### 第三节 4万亿投资拉动内需计划解析 187

#### 一、新经济形势下4万亿投资计划情况与作用 187

#### 二、4万亿投资计划的意义及其影响 194

#### 三、4万亿投资扩内需、促增长十项措施 195

#### 四、4万亿投资结构变化分析 196

#### 五、四万亿计划带来的投资机会分析 202

### 第四节 十大产业调整和振兴规划解析 204

#### 一、十大产业调整和振兴规划出台背景与亮点分析 204

#### 二、十大产业调整和振兴规划有关情况 211

#### 三、十大产业调整和振兴规划意义重大 215

#### 四、十大产业调整和振兴规划分析解读 218

#### 五、十大产业振兴规划对经济影响分析 222

#### 六、十大产业振兴规划带给企业的机遇 224

#### 七、十大产业振兴规划背后的投资机会 229

## 第二部分 新经济形势下行业发展现状分析

## 第五章 金融危机对我国GIS产业发展影响 233

## 第一节 我国GIS产业发展情况 233

- 一、我国地理信息系统的发展历程 233
- 二、国内地理信息系统发展状况 234
- 三、国产GIS软件行业发展现状分析 235
- 四、地理信息系统专业人才需求和就业情况分析 237

## 第二节 我国GIS市场分析 240

- 一、我国GIS市场需求与GIS教学分析 240
- 二、我国GIS发展的重要成就分析 243
- 三、企业级地理信息系统市场现状分析 248
- 四、企业级GIS应用状况分析 250

## 第三节 金融危机下GIS产业机遇和挑战分析 252

- 一、我国GIS产业的机遇和挑战分析 252
- 二、金融危机下地理信息系统行业新机遇分析 262
- 三、金融危机给我国企业带来的机遇分析 263
- 四、金融危机下我国企业面临的风险分析 266

## 第六章 2008年金融危机下我国GIS产业发展分析 269

### 第一节 2008年GIS产业发展状况 269

- 一、2008年行业政策扶持分析 269
- 二、2008年地理信息产业链分析 269
- 三、2008年招标项目数据分析 271
- 四、2008年地理信息行业应用分析 273
- 五、2008年行业存在的问题及对策 286

### 第二节 2008年地震灾后我国GIS新发展 287

- 一、建立防灾地理信息系统 290
- 二、大型地理信息系统"数字南海"通过鉴定 291
- 三、勘探开发研究院勘探基础地理信息系统投入运行 292
- 四、航天三院地理信息系统建设取得新进展 292

## 第七章 2009年金融危机下我国GIS产业发展分析 294

### 第一节 2009年第一季度GIS产业发展状况 294

- 一、2009年1月GIS产业发展状况 294



- 二、2009年2月GIS产业发展状况 296
- 三、2009年3月GIS产业发展状况 298
- 第二节 2009年第一季度GIS产业运行状况 301
  - 一、2009年第一季度地理信息项目数量及分布统计 301
  - 二、2009年第一季度地理信息项目应用统计 304
  - 三、2009年第一季度GIS产业动态 305

### 第三部分 新经济形势下产业链发展及影响分析

#### 第八章 GIS的应用行业发展分析 307

##### 第一节 卫星导航业 307

- 一、世界卫星导航业发展情况 307
- 二、汽车导航系统发展情况 328
- 三、智能交通系统发展分析 337
- 四、卫星导航定位技术的进展和应用前景 343
- 五、2009年我国GPS市场发展分析 368

##### 第二节 移动定位业 377

- 一、全球移动定位服务应用发展现状分析 377
- 二、全球移动定位业务发展走势 384
- 三、移动定位业务商业模式透视 392
- 四、两种移动定位业务模式的优劣比较 395
- 五、中国移动定位市场情况 396
- 六、移动位置服务的发展与展望 403
- 七、导航定位业务发展前景分析 409

##### 第三节 电子地图 413

- 一、导航电子地图行业的产业结构特点 413
- 二、今后导航电子地图的市场分析 414
- 三、电子地图行业发展存在的问题 418
- 四、导航电子地图市场管理的国家新规及其意义 422
- 五、导航电子地图的竞争分析 424
- 六、政府在促进导航电子地图产业健康发展中的作用 425

#### 第九章 我国GIS产业链和服务链研究 429

## 第一节 GIS产业链和产品研究 429

### 一、GIS产业链结构分析 429

### 二、GIS产品设计与开发研究 436

### 三、GIS产品输出分析 439

## 第二节 GIS服务和GIS服务链研究 442

### 一、GIS服务 443

### 二、GIS服务链 444

### 三、GIS服务链给国土资源信息化带来的启示 449

## 第三节 测绘发展研究 451

### 一、测绘的定义 451

### 二、信息化测绘的战略方向 451

### 三、2009年测绘资质管理规定和标准分析 455

### 四、2009年新疆基础测绘成果需求预测 456

## 第四部分 新经济形势下行业产品和厂商分析

## 第十章 GIS主要产品和重点厂商分析 457

### 第一节 我国主要企业软件产品 457

#### 一、SuperMapGIS 457

#### 二、吉奥软件产品 471

#### 三、中地软件 482

#### 四、灵图软件 485

### 第二节 美国环境系统研究所公司 489

#### 一、公司简介 489

#### 二、公司在中国发展战略 490

#### 三、2009年公司与微软合作分析 493

### 第三节 北京超图地理信息技术有限公司 494

#### 一、公司简介 494

#### 二、公司发展战略分析 497

#### 三、公司GIS软件产品分析 499

### 第四节 中地数码集团 500

#### 一、公司简介 500

#### 二、公司销售策略 501

### 三、2009年公司动态 502

#### 第五节 适普软件有限公司 503

##### 一、公司简介 503

##### 二、产品介绍 504

#### 第六节 北京市测绘设计研究院 506

##### 一、公司简介 506

##### 二、经营范围 507

#### 第七节 武大吉奥信息工程技术有限公司 508

##### 一、公司简介 508

##### 二、公司业务及产品分析 508

#### 第八节 北京灵图软件技术有限公司 511

##### 一、公司简介 511

##### 二、公司产品 511

#### 第九节 北京冠图信息技术有限公司 511

##### 一、公司简介 511

##### 二、产品领域 512

##### 三、公司系统 513

#### 第十节 厦门精图信息技术有限公司 514

##### 一、公司简介 514

##### 二、公司发展战略 515

##### 三、2009年公司动态 515

#### 第十一节 北京吉威数源信息技术有限公司 517

##### 一、公司简介 517

##### 二、公司发展战略分析 518

### 第五部分 新经济形势下行业发展趋势分析

#### 第十一章 我国GIS行业发展趋势分析 523

##### 第一节 GIS产业技术发展趋势 523

##### 一、地理信息系统技术发展趋势 523

##### 二、组件式GIS技术发展趋势 524

##### 三、GIS技术未来发展趋势 526

##### 第二节 金融危机下GIS应用和市场发展趋势 526

- 一、地理信息系统产业发展趋势 526
- 二、GIS未来应用趋势 527
- 三、金融危机下GIS行业发展预期 531
- 第三节 GIS细分发展趋势 532
  - 一、三维GIS 532
  - 二、时态GIS 533
  - 三、网络GIS 534
- 第四节 我国GIS未来应用发展趋势 535
  - 一、GIS将往高维化发展 535
  - 二、GIS将更加网络化、智能化和集成化 536
  - 三、GIS将在我军现代化建设中走上发展的快车道 536

## 图表目录

- 图表：美国经济增长速度 59
- 图表：2007年以来美国丧失抵押赎回权比例和次贷违约率 59
- 图表：美国商品零售额增长率走势图 60
- 图表：美国就业情况走势图 60
- 图表：美国每周申请失业人数与经济衰退走势图 61
- 图表：2008年7月CPI指数走势图 61
- 图表：2008年7月PPI指数走势图 62
- 图表：美元指数和原油价格走势图 62
- 图表：美国月度新房开工数走势图 63
- 图表：美国OFHEO房价指数季环比走势图 64
- 图表：欧盟重要成员国国内生产总值季度/年度增长情况 69
- 图表：欧盟重要成员国消费者价格指数季度/年度变化情况 69
- 图表：2008和2009年对亚洲经济体经济增长率预测 75
- 图表：2008年1-4季度国内生产总值 80
- 图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 80
- 图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 81
- 图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 81
- 图表：2008年2-11月我国CPI情况 83
- 图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 83

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 84

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 84

图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 85

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 85

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 85

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 86

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 86

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 86

图表：2008年2月工业增加值增长速度 87

图表：2008年3月工业增加值增长速度 87

图表：2008年4月工业增加值增长速度 88

图表：2008年5月工业增加值增长速度 88

图表：2008年6月工业增加值增长速度 89

图表：2008年7月工业增加值增长速度 89

图表：2008年8月工业增加值增长速度 90

图表：2008年9月工业增加值增长速度 90

图表：2008年10月工业增加值增长速度 91

图表：2008年11月工业增加值增长速度 91

图表：2008年12月工业增加值增长速度 92

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 94

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 94

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 95

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 95

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 96

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 96

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 97

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 97

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 98

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 99

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 99

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 102

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 104

图表：2008年7月我国进出口商品构成表 106

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 106

图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 106

图表：2008年7月我国前十位出口市场 107

图表：2008年7月我国前十位进口来源地 107

图表：2008年8月我国进出口商品构成表 108

图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 108

图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 108

图表：2008年8月我国前十位出口市场 109

图表：2008年8月我国前十位进口来源地 109

图表：2008年9月我国进出口商品构成表 109

图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 110

图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 110

图表：2008年9月我国前十位出口市场 110

图表：2008年9月我国前十位进口来源地 111

图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 111

图表：2008年10月我国进出口商品构成表 111

图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴 112

图表：2008年10月我国前十位出口市场 112

图表：2008年10月我国前十位进口来源地 113

图表：2008年11月我国前十位出口市场 113

图表：2008年11月我国前十位进口来源地 114

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 114

图表：2008年12月我国前十位出口市场 115

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 115

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 116

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 117

图表：2008年我国月度进出口总值情况 117

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 118

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 119

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 120

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 120

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 120

图表：2008年度地理信息系统招标项目数量月度走势情况 272

图表：2008年度地理信息系统招标项目地区分布情况 272

图表：2008年度地理信息系统招标项目行业应用分布情况 273

图表：2008年度环境监测地理信息系统招标项目数量月度走势情况 274

图表：2008年度环境监测地理信息系统招标项目地区分布情况 275

图表：2008年环境监测地理信息系统招标项目所在市县统计 275

图表：2008年度水情和防汛抗旱地理信息系统月度走势情况 276

图表：2008年度水情和防汛抗旱地理信息系统地区分布数量情况 277

图表：2008年度水情和防汛抗旱地理信息系统招标项目地区详细情况 277

图表：2008年度安全生产地理信息系统月度走势情况 278

图表：2008年安全生产地理信息系统地区分布数量情况 279

图表：2008年度安全生产地理信息系统招标项目地区详细情况 279

图表：2008年度国土资源地理信息系统月度走势情况 280

图表：2008年国土资源地理信息系统地区分布数量情况 280

图表：2008年度国土资源地理信息系统招标项目地区详细情况 281

图表：2008年度警用地理信息系统月度走势情况 282

图表：2008年警用地理信息系统地区分布数量情况 282

图表：2008年度警用地理信息系统招标项目地区详细情况 283

图表：2008年度应急决策地理信息系统月度走势情况 284

图表：2008年应急决策地理信息系统地区分布数量情况 284

图表：2008年度应急决策地理信息系统招标项目地区详细情况 285

图表：2009年1月地理信息项目数量统计及分布情况 294

图表：2009年1月地理信息行情监测 295

图表：2009年2月地理信息行情监测 296

图表：2009年3月关于地理信息的招标项目 298

图表：2009年3月地理信息行情监测 299

图表：2009年3月应用行业地区分布 300

图表：2009年第一季度地理信息招标统计情况 302

图表：2009年第一季度地理信息项目各省招标比例分析 303

图表：2009年第一季度地理信息项目地区比较 303

图表：2009年第一季度各月份地理信息项目应用分类 304

图表：2009年第一季度各类地理信息项目应用比例图 305

图表：卫星轨道分布图 308

图表：导航产业价值链 310

图表：2006-2011年全球导航系统市场规模及预测 311

图表：googletrends上对关键字"GPS"的搜索 312

图表：全球卫星导航系统比较 313

图表：GPS系统的总览与概况 316

图表：AFLT结构示意图 321

图表：AGPS结构示意图 321

图表：GPSONE原理示意图 322

图表："伽利略"卫星导航系统示意图 324

图表：日本计划的"准天顶"卫星系统的卫星轨道 327

图表：日本计划的"准天顶"卫星系统的星下点轨迹 328

图表：车用GPS导航设备技术及关键零组件 329

图表：2004-2008年Telematics市场总值及增长率 334

图表：各公司推出Telematics的服务信息 335

图表：TelematicsAM的主要业务 335

图表：2006-2012年全球汽车导航市场出货量 337

图表：智能交通系统概念图 338

图表：智能交通模块图 339

图表：出行者信息服务系统结构图 339

图表：出行者信息服务系统信息传递流程 340

图表：ITS管理系统应用 342

图表：智能交通监管系统 343



图表：日本MSAS系统结构示意图 346

图表：日本准天顶卫星系统DOP分析 346

图表：卫星定位技术的发展历程 348

图表：各种GPS定位技术指标参数 348

图表：基于PANDA软件的全球性精密单点定位 349

图表：基于INTERT、公众网的精密单点定位服务 350

图表：LEICA-SPIDER功能模块图 354

图表：Power-NET系统结构图 356

图表：CORS在各种网格中所处的位置 357

图表：CORS一般结构图 358

图表：基准站子系统结构简图 359

图表：系统控制中心结构简图 359

图表：用户数据中心结构简图 359

图表：用户应用子系统结构简图 360

图表：我国电子地图行业相关管理规定 365

图表：我国八家导航电子地图厂商业务情况对比 365

图表：2005-2010年中国车载GPS销售情况 366

图表：2005-2010年中国无线导航用户规模 367

图表：2005-2011年中国PND市场量 369

图表：世界主要物理存储格式情况 371

图表：2009年一季度GPS地图类型市场关注比例统计 373

图表：2009年一季度GPS不同响应时间市场关注比例统计 374

图表：2006-2011年GPS手机市场增长图 375

图表：2006-2011年PND市场增长图 375

图表：各企业GPS手机市场占有率比例图 376

图表：移动定位服务应用类型 377

图表：日韩LBS市场发展现况与趋势 379

图表：CDMA网络制式的几种定位技术比较 381

图表：GSM网络制式的几种定位技术比较 382

图表：以运营商为主导的移动定位业务产业链结构 394

图表：定位服务的精度要求 397

图表：全球和中国移动定位市场发展阶段对比 398

图表：网民使用移动定位服务的途径选择 399

图表：网民使用移动定位服务的运营商选择 400

图表：主要省区网民使用移动定位服务的途径 401

图表：网民期望的移动定位服务功能 402

图表：网民期望的移动定位服务价格 403

图表：中国移动定位市场发展周期 405

图表：LBS产业链构成示意图 405

图表：2004～2008年中国移动定位市场规模 409

图表：我国电子地图行业相关管理规定 410

图表：我国八家导航电子地图厂商业务情况对比 410

图表：2005-2010年中国车载GPS销售情况 411

图表：2005-2010年中国无线导航用户规模 411

图表：2008年北京奥运会交通信息项目规划一览 412

图表：地理信息系统建立过程 436

图表：GIS设计与开发周期的各个阶段 439

图表：地理信息系统主要图形输出设备一览表 440

图表：SuperMap开放的GIS理念 458

图表：共相式GIS软件的体系结构 459

图表：SuperMapGIS2008产品线 461

图表：SuperMapGIS产品的发展历程 461

图表：SuperMapGIS产品定位与用户 463

图表：中地软件7.0版平台产品体系 482

图表：超图公司关联企业 496

图表：超图公司内部架构 496

图表：武汉中地数码MAPGIS系列软件应用领域 502

图表：武汉中地数码全国市场网络 502

图表：吉威数源公司分布 518

图表：吉威数源业务架构图 518

图表：GoogleMapsStreetview效果图 529

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99314.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。