



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国卫浴设备行业 应对金融危机影响及发展策略研 究咨询报告

一、调研说明

《2009-2010年中国卫浴设备行业应对金融危机影响及发展策略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99316.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

由美国源起，进而引爆全球的金融危机给全球金融业带来灭顶之灾的同时，也给卫浴建材行业带来了永远不可磨灭的寒冬市场，其波及之大，影响范围之广，是我们远远没有想到的。由于金融危机牵动了房地产这根主要神经，建材卫浴行业不可避免的被连带带进了这个漩涡。根据2008年的房地产行情，可以预测，2009年上半年的卫浴需求量会持续走低，而市场的刚性需求在2009年的下半年会增加。一方面是2009年初，房地产促销力度加大，房地产销量呈上升趋势；另一方面是国家基础建设投资加大，工程数量增加，而居民房屋的二次装修的市场份额前两年就已经开始增大。从行业2008年的市场反馈来看，一方面大中型卫浴企业随着近2年来疯狂的扩张，现在多已出现资金短缺的现象，这必然影响到企业的后续发展；另外一方面，有相当一部分中小卫浴企业已经在2008年年底退出市场竞争，这部分企业难以在短期内恢复元气，这必然会产生市场的"空白区"。总之，2009年可以总结为：市场总份额减少，竞争对手减少，具备一定现金储备、市场拥有良好基础、并有准备的企业将迅速扩大市场份额。2009年可能成为卫浴行业的又一次整合期，这个过程必然会淘汰相当一部分企业，市场份额将进一步向品牌性企业集中。经历这个过程后，市场分化将更加严重：大型品牌企业和小型企业成为市场主体，中型企业淡出市场，要么上升为品牌型企业，要么逐渐退出主流市场。行业发展趋势将越来越清晰：大型及品牌型企业将逐步占据主流消费市场，小型及非品牌企业则集中于低端消费群体或非主流市场，或者沦为纯粹的OEM工厂。

2009年，陶瓷卫浴市场的变化趋势还不稳定，有待进一步观察。很多企业已经推出了一套适应目前市场规律的营销新法，并且取得了不错的成绩。这四大营销方法包括：文化营销、细分市场、走进终端、加大网销力度。在新的形式下，企业要有不同形式的变化以适应市场的规律，其中文化营销是陶瓷和卫浴行业的重要营销方法。细分市场，在竞争危机之下也成为商家的不二选择。贴近终端市场将成为企业的重要发展方向。加大网络销售将成为陶瓷卫浴行业不能改变的趋势，网络营销应该得到商家的充分重视。广大消费者对高性价比产品的诉求让网络销售日渐火爆，任何企业都不会放弃这一销售战场带来的大量购买力。结合目前商家推出的四大营销法则，可以发现危机中有"危"也有"机"，2009年下半年市场的走向主要取决于三个条件。第一个条件是大环境，要看世界经济走势，这对中国的影响很大；第二个就是房地产业，可以说开发商和消费者现在还处于僵持阶段；第三个是看农村市场，这块市场具有广阔的空间，有着巨大的潜力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国建筑卫生陶瓷工业协会、中国家电工业协会、中国建材报、佛山卫浴协会

、国内外相关报刊杂志的基础信息以及各省市统计局和科研机构公布的大量数据，对中国卫浴设备市场的发展状况、地区分布、进出口状况、进行了详细研究。根据中国房地产行业总体发展情况，预测了卫浴设备陶瓷市场的需求规模及未来发展趋势，并对卫浴设备领先企业进行了重点、细致的分析。报告还对热水器、浴霸等卫浴电器市场现状、竞争格局以及未来发展趋势进行了分析论述，是卫浴设备市场相关生产企业、经营企业、研究机构等单位准确了解目前中国卫浴市场发展动态、把握卫浴市场发展方向、制定市场策略的重要决策参考依据。

目录

CONTENTS

第一部分 金融危机分析

第一章 金融危机基本规律与研究 1

第一节 金融危机概述 1

一、金融危机定义 1

二、金融危机类型 1

三、金融危机特征 1

四、此次金融危机的新特征 1

第二节 金融危机分类 2

一、货币危机 2

二、银行危机 10

三、债务危机 11

四、次贷危机 12

第三节 金融危机爆发的原因 13

一、金融危机爆发的原因分析 13

二、金融危机爆发的深层次原因 15

第四节 危机发生前的典型特征与规律总结 16

一、经济快速持续增长 16

二、国外游资大量流入 16

三、普遍的过度投资 16

四、楼市股市快速上涨 17

五、货币普遍被高估 17

第五节 历次金融危机分析 17

- 一、1929-1939年美国大萧条时期 17
- 二、20世纪90年代北欧三国银行危机 18
- 三、1990-2003年日本银行危机 19
- 四、历次危机处理方式比较 20

第二章 目前的金融危机形成分析 21

第一节 美国次债机制的形成 21

- 一、次贷的定义 21
- 二、次贷的形成、传递及放大 21

第二节 美国次债形成的根源 23

- 一、宽松的货币政策 23
- 二、从全球经济失衡的角度看次贷危机 24
- 三、金融创新带来的大量衍生产品 25

第三节 世界金融危机的形成 26

- 一、金融危机向全球的传导和蔓延情况 26
- 二、2008年世界各国救市政策分析 29
- 三、2008年欧美中救市政策对比分析 33

第三章 金融危机导火线——次贷危机 37

第一节 美国次贷危机原因 37

- 一、美国次贷危机的直接原因 37
- 二、美国次贷危机原因的深层分析 38

第二节 次贷危机的作用机制 40

- 一、次贷危机的触发 40
- 二、危机从信贷市场传导至资本市场 41
- 三、危机从资本市场传导至信贷市场 41
- 四、危机虚拟经济领域传导至实体经济领域 42

第三节 金融危机的四个发展阶段 42

- 一、流动性危机阶段 42
- 二、信用违约危机阶段 43
- 三、利率市场危机阶段 43

四、美元地位危机阶段 44

第二部分 金融危机对全球经济的影响

第四章 金融危机下的全球经济2009-2010年走势分析 45

第一节 2008年世界经济形势分析 45

一、2008年世界经济运行的特点 45

二、2008年世界经济形势分析 46

第二节 2009-2010年美国经济发展趋势分析 50

一、2008年美国经济发展现状分析 50

二、2009-2010年美国经济发展趋势预测 57

第三节 2009-2010年欧盟经济走势分析 58

一、2008年欧盟经济增长情况分析 58

二、2008-2009年欧盟经济走势分析 60

三、2009-2010年欧洲经济发展预测 60

第四节 2009-2010年亚洲经济走势分析 61

一、2008-2009年亚洲经济增长分析 61

二、2009年亚洲经济走势分析预测 61

三、未来亚洲对全球经济的影响 63

第五节 2009-2010年日本经济走势分析 64

一、国际金融危机冲击日本经济 64

二、2008年日本经济发展形势分析 65

三、2009年日本经济走势分析预测 66

第六节 2009-2010年全球经济走势 67

一、2009-2010年世界经济发展趋势 67

二、2009-2010年全球经济展望 71

第五章 金融危机对全球经济、政策影响分析 78

第一节 金融危机对全球经济的影响 78

一、金融危机对各国实体经济的影响 78

二、国际金融危机发展趋势及其国际影响 80

第二节 金融危机对全球经济的影响分析 86

一、金融危机对全球经济走势的影响 86

- 二、金融危机对美国经济走势的影响 88
- 三、金融危机对欧洲经济走势的影响 89
- 四、金融危机对澳洲经济走势的影响 89
- 五、金融危机对中国经济走势的影响 90
- 六、全球政策对各国经济的影响分析 90
- 第三节 各经济体应对金融危机的措施 90
- 一、2008年北美应对金融危机的措施 90
- 二、2008年欧盟应对金融危机的措施 96
- 三、2008年亚洲应对金融危机的措施 99
- 四、2008年拉美应对金融危机的措施 101

第三部分 金融危机对中国经济的影响

第六章 金融危机下的中国经济2009-2010年走势分析 105

第一节 2008年国民经济发展情况 105

- 一、2008年国民经济发展情况 105
- 二、2008年工业生产情况 110
- 三、2008年城镇人员就业状况 118
- 四、2008年存贷款利率变化 119
- 五、2008年财政收支状况 126
- 六、2008年我国对外贸易情况 127

第二节 2008年中国经济走势分析 146

- 一、2008年前三季度中国经济走势分析 146
- 二、2008年第四季度中国经济走势分析 157
- 三、2008年中国经济增长情况 158
- 四、2008年中国对外贸易进出口形势 158

第三节 2009-2010年中国经济走向预测 162

- 一、2009-2010年中国经济增长分析预测 162
- 二、2009-2010年出口趋势及其影响预测 167
- 三、2009-2010年投资趋势及其影响预测 169

第七章 金融危机对我国经济、政策影响分析 172

第一节 国际金融危机下的中国经济运行分析 172

- 一、2008年金融危机下我国的经济运行 172
- 二、金融危机对实体经济的影响分析 175
- 三、2009年中国经济发展预测 180
- 第二节 国际金融危机下的中国政策选择 183
 - 一、如何把握金融危机提供的机遇 183
 - 二、我国应对金融危机各项措施 184
 - 三、求解中小企业发展的难题 186
- 第三节 国际全球金融危机下的中国经济应对策略 192
 - 一、调整经济结构 192
 - 二、扩大内需 194
 - 三、保持政策的及时、灵活与有效 197

第四部分 金融危机对行业发展影响

第八章 金融危机对中国卫浴行业影响 199

第一节 金融危机对中国卫浴企业影响 199

- 一、金融危机下中国卫浴企业转变 199
- 二、金融危机下国内房地产对卫浴行业影响 200
- 三、金融危机下中国卫浴企业发展方向 200

第二节 我国卫浴设备行业发展现状 201

- 一、我国卫浴行业发展状况分析 201
- 二、2008年卫浴新政对行业影响分析 202
- 三、我国卫浴行业设计发展现状 203
- 四、我国卫浴行业智能化发展分析 204
- 五、我国整体卫浴设计现状分析 205
- 六、我国卫浴企业发展软实力分析 210

第三节 金融危机对我国卫浴行业进出口影响 211

- 一、2008年卫浴设备进出口情况 211
- 二、金融危机下中国陶瓷卫浴出口情况 232

第九章 金融危机下我国卫浴行业机遇与风险 233

第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析 233

- 一、为享受调控政策带来机遇 233

二、为搞好战略转型带来机遇	233
三、为吸引国际投资带来机遇	234
四、为招聘高端人才带来机遇	234
五、为实施战略重组带来机遇	235
六、为降低制造成本带来机遇	235
第二节 金融危机下卫浴行业发展挑战及机遇	236
一、金融危机下卫浴行业出现问题分析	236
二、我国卫浴行业配件发展挑战分析	237
三、中国卫浴设备行业发展挑战分析	238
四、卫浴产业融合机遇分析	244
第三节 金融危机下我国企业面临的风险分析	246
一、金融危机下我国企业面临的风险分析	246
二、金融危机给我国中小企业带来的风险	247
第十章 中国卫浴设备市场运行分析	249
第一节 卫浴设备消费市场分析	249
一、卫浴消费者消费行为分析	249
二、影响卫浴价格因素分析	255
三、2008年卫浴市场价格变动情况	256
第二节 陶瓷卫浴设备市场分析	258
一、陶瓷与卫浴市场合作发展分析	258
二、2008年陶瓷卫浴两行业渗透发展状况	259
三、陶瓷卫浴市场合作发展前景	260
第三节 卫浴设备市场分析	261
一、2008年我国卫浴市场发展状况	261
二、2008年整体卫浴市场销售情况	263
三、2008年卫浴行业经销商发展现状	265
第四节 中国卫浴设备区域市场分析	266
一、2008年顺德卫浴产业扩张分析	266
二、2008年佛山卫浴产业发展状况	268
三、潮州卫浴市场发展状况	269

第十一章 卫浴产品市场分析 272

第一节 水龙头市场分析 272

一、五金水龙头高端市场现状 272

二、北京水龙头市场分析 274

三、我国水龙头发展趋势 275

四、电热水龙头未来市场分析 277

第二节 热水器市场发展分析 277

一、我国太阳能热水器OEM现状分析 277

二、2008年电热水器进出口 280

三、未来热水器发展方向 286

第三节 整体卫浴市场分析 287

一、2008年我国整体卫浴市场现状 287

二、整体卫浴产品设计分析 289

三、2008年整体卫浴中国风潮流分析 290

四、我国整体卫浴市场前景分析 291

第四节 淋浴房市场发展分析 293

一、2008年中山市淋浴房新标准施行情况 293

二、中山市淋浴房产业发展状况 294

三、中山市淋浴房卖场发展策略 295

四、2008年整体淋浴房市场价格变动情况 298

五、影响淋浴房市场价格因素分析 299

第五节 马桶市场分析 300

一、节水马桶分类 300

二、节水马桶市场发展状况 301

三、马桶市场发展状况分析 304

四、2008年我国马桶市场发展状况 305

第六节 卫浴设备其他产品市场分析 306

一、绿色洁具木浴桶市场现状 306

二、2008年浴霸市场发展现状及策略 307

三、五金卫浴配件市场发展趋势分析 313

第五部分 金融危机对行业竞争的影响

第十二章 金融危机对卫浴设备市场竞争影响 315

第一节 卫浴设备行业竞争现状 315

一、2008年国内卫浴市场竞争新格局 315

二、2008年我国卫浴市场竞争状况 318

三、2008年卫浴市场两极分化状况 319

第二节 金融危机下高端卫浴品牌扩张分析 319

一、设计创新 320

二、硬性品质 320

三、品牌文化和包装 320

四、服务体系建设 321

第三节 中外卫浴设备市场竞争状况 322

一、2008年外资在我国洁具中端市场竞争状况 322

二、2008年外资在我国洁具高端市场竞争状况 323

三、金融危机下国际卫浴品牌在二三级市场扩张 325

第四节 我国卫浴企业竞争策略 326

一、现代洁具企业竞争策略 326

二、2008年陶瓷卫浴回头客争夺策略 329

三、我国卫浴企业开拓国际市场策略 330

第十三章 金融危机对我国卫浴企业影响 331

第一节 重庆四维瓷业(集团)股份有限公司 331

一、公司简介 331

二、公司应对金融危机战略分析 333

三、2007-2008年公司财务状况 334

第二节 广东东鹏陶瓷股份有限公司 339

一、公司简介 339

二、公司创新策略 340

三、金融危机下公司逆市扩张分析 341

第三节 九牧集团有限公司 345

一、公司简介 345

二、公司发展优势 346

三、2009年公司应对金融危机策略 347

第四节 乐华陶瓷洁具有限公司 348

一、公司简介 348

二、公司应对金融危机策略 350

三、箭牌卫浴发展策略 351

第五节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司 353

一、公司简介 353

二、2008年公司经营状况 353

三、2008-2009年公司财务状况 356

四、2009年上半年公司业绩预测 361

第六节 广东阿波罗洁具有限公司 362

一、公司简介 362

二、公司发展状况分析 363

三、公司产品分析 365

第七节 唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司 366

一、公司简介 366

二、2008年公司新产品分析 367

三、2008年公司动态 368

四、公司应对金融危机策略 370

第八节 中宇建材集团有限公司 371

一、公司简介 371

二、2008年公司内销情况分析 372

三、公司应对金融危机策略 376

第九节 安华陶瓷洁具有限公司 377

一、公司简介 377

二、公司销售策略 378

三、公司应对金融危机策略 380

第六部分 行业发展趋势及策略

第十四章 金融危机下卫浴行业发展策略 383

第一节 金融危机下中国卫浴行业发展策略 383

一、金融危机下卫浴行业发展策略 383

二、金融危机下陶瓷卫浴市场营销策略 387

- 三、危机下陶瓷卫浴行业营销创新策略 388
- 四、金融危机下卫浴企业内需策略分析 390
- 五、金融危机下陶瓷卫浴行业危机处理机制策略 393
- 六、金融危机下中小卫浴企业生存发展策略 394
- 七、金融危机下卫浴小品牌发展策略 396
- 第二节 卫浴行业市场营销分析 399
 - 一、卫浴行业营销策略分析 399
 - 二、卫浴设备市场营销策略 402
 - 三、中小卫浴企业营销战略模式 411
- 第三节 卫浴行业品牌策略 413
 - 一、卫浴品牌竞争发展弊端分析 413
 - 二、我国卫浴品牌发展策略 417
 - 三、我国卫浴行业品牌推广策略 419
 - 四、卫浴品牌塑造优化策略分析 422

- 第十五章 金融危机对卫浴行业发展趋势影响 426
 - 第一节 2009年卫浴行业发展趋势预测 426
 - 一、房产市场对行业发展影响 426
 - 二、卫浴产品艺术化 426
 - 三、节水节能 426
 - 四、卫浴配套产品 427
 - 五、智能化卫浴 427
 - 六、简约观念 427
 - 七、2009年金融危机下陶瓷卫浴发展预测 428
 - 第二节 2009年卫浴市场发展趋势预测 430
 - 一、2009年洁具市场潜力分析 430
 - 二、2009年中国卫浴行业发展趋势预测 431
 - 三、2009年卫浴业市场复苏预测 432
 - 四、2009年高端卫浴市场空白点预测分析 432
 - 第三节 卫浴设备行业发展前景及流行趋势 434
 - 一、用户卫浴行业前景影响分析 434
 - 二、卫浴空间发展趋势 435

- 三、卫浴设备流行趋势分析 436
- 四、卫浴设备未来发展走向分析 441
- 五、卫浴设备设计趋势分析 446

图表目录

- 图表：2008年世界各国救市政策一览表（1） 29
- 图表：2008年世界各国救市政策一览表（2） 31
- 图表：2008年世界各国救市政策一览表（3） 32
- 图表：次贷危机形成 37
- 图表：次贷危机扩大 38
- 图表：美国经济增长速度 50
- 图表：2007年以来美国丧失抵押赎回权比例和次贷违约率 51
- 图表：美国商品零售额增长率走势图 51
- 图表：美国就业情况走势图 52
- 图表：美国每周申请失业人数与经济衰退走势图 52
- 图表：2008年7月CPI指数走势图 53
- 图表：2008年7月PPI指数走势图 54
- 图表：美元指数和原油价格走势图 54
- 图表：美国月度新房开工数走势图 55
- 图表：美国OFHEO房价指数季环比走势图 56
- 图表：欧盟重要成员国国内生产总值季度/年度增长情况 59
- 图表：欧盟重要成员国消费者价格指数季度/年度变化情况 60
- 图表：2008和2009年对亚洲经济体经济增长率预测 61
- 图表：2008年1-4季度国内生产总值 106
- 图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 106
- 图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 107
- 图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 107
- 图表：2008年2-11月我国CPI情况 109
- 图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 109
- 图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 110
- 图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 110
- 图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 111

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 111

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 111

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 112

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 112

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 112

图表：2008年2月工业增加值增长速度 113

图表：2008年3月工业增加值增长速度 113

图表：2008年4月工业增加值增长速度 114

图表：2008年5月工业增加值增长速度 114

图表：2008年6月工业增加值增长速度 115

图表：2008年7月工业增加值增长速度 115

图表：2008年8月工业增加值增长速度 116

图表：2008年9月工业增加值增长速度 116

图表：2008年10月工业增加值增长速度 117

图表：2008年11月工业增加值增长速度 117

图表：2008年12月工业增加值增长速度 118

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 120

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 120

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 121

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 121

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 122

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 122

图表：1996-2008年10月一年期存贷款基准利率走势 123

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 123

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 124

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 125

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 125

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 128

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 130

图表：2008年1-10月我国按贸易方式进口总值 132

图表：2008年1-10月我国按贸易方式出口总值 133

图表：2008年1-10月我国进口总值 133

图表：2008年1-10月我国出口总值 134

图表：2008年7月我国进出口商品构成表 134

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 135

图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 135

图表：2008年7月我国前十位出口市场 135

图表：2008年7月我国前十位进口来源地 136

图表：2008年8月我国进出口商品构成表 136

图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 136

图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 137

图表：2008年8月我国前十位出口市场 137

图表：2008年8月我国前十位进口来源地 137

图表：2008年9月我国进出口商品构成表 138

图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 138

图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 138

图表：2008年9月我国前十位出口市场 139

图表：2008年9月我国前十位进口来源地 139

图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 140

图表：2008年10月我国进出口商品构成表 140

图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴 140

图表：2008年10月我国前十位出口市场 141

图表：2008年10月我国前十位进口来源地 141

图表：2008年11月我国前十位出口市场 142

图表：2008年11月我国前十位进口来源地 142

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 143

图表：2008年12月我国前十位出口市场 143

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 143

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 144

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 145

图表：2008年我国月度进出口总值情况 145

图表：2004-2008年9月GDP发展态势 148

图表：2005-2008年9月固定资产投资和房地产投资累计增速 149

图表：2005-2008年9月三次产业投资增长趋势 150

图表：2004-2008年7月新开工项目和施工项目投资增速 151

图表：2004-2008年7月社会消费品零售变动趋势 151

图表：2007-2008年8月消费者信心指数变动趋势 153

图表：2006-2008年9月我国单月进、出口变动趋势 153

图表：2006-2008年8月我国出口分地区变动趋势 155

图表：2006-2008年9月出口产品单月同比增速变动趋势 155

图表：2005年3季度-2008年3季度GDP增量走势 156

图表：2005年9月-2008年9月城镇固定资产投资增量走势 156

图表：2005年9月-2008年9月工业增加值走势 157

图表：2008年1月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计 211

图表：2008年2月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计 212

图表：2008年3月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计 212

图表：2008年4月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计 212

图表：2008年5月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计 212

图表：2008年6月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计 213

图表：2008年7月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计 213

图表：2008年8月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计 213

图表：2008年9月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计 213

图表：2008年10月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计 214

图表：2008年11月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计 214

图表：2008年12月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计 214

图表：2008年1月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计 214

图表：2008年2月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计 215

图表：2008年3月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计 215

图表：2008年4月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计 215

图表：2008年5月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计 215

图表：2008年6月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计 216

图表：2008年7月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计 216

图表：2008年8月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计 216

图表：2008年9月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计 216

图表：2008年10月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计 217

图表：2008年11月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计 217

图表：2008年12月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计 217

图表：2008年1月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计 218

图表：2008年2月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计 218

图表：2008年3月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计 218

图表：2008年4月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计 219

图表：2008年5月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计 219

图表：2008年6月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计 219

图表：2008年7月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计 219

图表：2008年8月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计 220

图表：2008年9月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计 220

图表：2008年10月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计 220

图表：2008年11月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计 220

图表：2008年12月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计 221

图表：2008年1月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计 221

图表：2008年2月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计 221

图表：2008年3月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计 221

图表：2008年4月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计 222

图表：2008年5月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计 222

图表：2008年6月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计 222

图表：2008年7月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计 223

图表：2008年8月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计 223

图表：2008年9月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计 223

图表：2008年10月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计 224

图表：2008年11月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计 224

图表：2008年12月瓷餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计 224

图表：2008年1月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计 225

图表：2008年2月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计 225

图表：2008年3月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计 225

图表：2008年4月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计 226

图表：2008年5月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计 226

图表：2008年6月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计 226

图表：2008年7月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计 227

图表：2008年8月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计 227

图表：2008年9月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计 227

图表：2008年10月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计 228

图表：2008年11月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计 228

图表：2008年12月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器进口统计 228

图表：2008年1月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计 228

图表：2008年2月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计 229

图表：2008年3月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计 229

图表：2008年4月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计 229

图表：2008年5月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计 230

图表：2008年6月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计 230

图表：2008年7月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计 230

图表：2008年8月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计 230

图表：2008年9月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计 231

图表：2008年10月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计 231

图表：2008年11月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计 231

图表：2008年12月陶餐具、厨房器具及其他家用或盥洗用瓷器出口统计 231

图表：2008年1月电热水器进口统计 280

图表：2008年2月电热水器进口统计 280

图表：2008年3月电热水器进口统计 280

图表：2008年4月电热水器进口统计 281

图表：2008年5月电热水器进口统计 281

图表：2008年6月电热水器进口统计 281

图表：2008年7月电热水器进口统计 281

图表：2008年8月电热水器进口统计 282

图表：2008年9月电热水器进口统计 282

图表：2008年10月电热水器进口统计 282

图表：2008年11月电热水器进口统计 282

图表：2008年12月电热水器进口统计 283

图表：2008年1月电热水器出口统计 283

图表：2008年2月电热水器出口统计 283

图表：2008年3月电热水器出口统计 283

图表：2008年4月电热水器出口统计 284

图表：2008年5月电热水器出口统计 284

图表：2008年6月电热水器出口统计 284

图表：2008年7月电热水器出口统计 284

图表：2008年8月电热水器出口统计 285

图表：2008年9月电热水器出口统计 285

图表：2008年10月电热水器出口统计 285

图表：2008年11月电热水器出口统计 285

图表：2008年12月电热水器出口统计 286

图表：2008年2季度重庆四维控股股份有限公司主营构成 334

图表：2007年4季度重庆四维控股股份有限公司人员构成 335

图表：2007-2008年重庆四维控股股份有限公司投资收益分析 335

图表：2007-2008年重庆四维控股股份有限公司获利能力分析 335

图表：2007-2008年重庆四维控股股份有限公司经营能力分析 336

图表：2007-2008年重庆四维控股股份有限公司偿债能力分析 336

图表：2007-2008年重庆四维控股股份有限公司资本结构 336

图表：2007-2008年重庆四维控股股份有限公司发展能力分析 336

图表：2007-2008年重庆四维控股股份有限公司现金流量分析 337

图表：2007-2008年重庆四维控股股份有限公司主营业务收入 337

图表：2007-2008年重庆四维控股股份有限公司主营业务利润 337

图表：2007-2008年重庆四维控股股份有限公司营业利润 338

图表：2007-2008年重庆四维控股股份有限公司利润总额 338

图表：2007-2008年重庆四维控股股份有限公司净利润 338

图表：2008-2009年海鸥卫浴发展预测表 355

图表：海鸥卫浴抵抗外部影响因素能力 356

图表：2008年4季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司主营构成 356

图表：2008年4季度广州海鸥卫浴用品股份有限公司人员构成 356

图表：2008-2009年广州海鸥卫浴用品股份有限公司投资收益分析 357

图表：2008-2009年广州海鸥卫浴用品股份有限公司获利能力分析 358

图表：2008-2009年广州海鸥卫浴用品股份有限公司经营能力分析 358

图表：2008-2009年广州海鸥卫浴用品股份有限公司偿债能力分析 358

图表：2008-2009年广州海鸥卫浴用品股份有限公司资本结构 358

图表：2008-2009年广州海鸥卫浴用品股份有限公司发展能力分析 359

图表：2008-2009年广州海鸥卫浴用品股份有限公司现金流量分析 359

图表：2008-2009年广州海鸥卫浴用品股份有限公司主营业务收入 359

图表：2008-2009年广州海鸥卫浴用品股份有限公司主营业务利润 360

图表：2008-2009年广州海鸥卫浴用品股份有限公司营业利润 360

图表：2008-2009年广州海鸥卫浴用品股份有限公司利润总额 360

图表：2008-2009年广州海鸥卫浴用品股份有限公司净利润 361

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99316.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。