



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年3G行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2012年3G行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99406.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电子行业被视为支持中国出口止跌回升的重要力量。不过，电子行业要发挥拉动作用的前景并不乐观。2009年1至2月，电子行业增加值同比下降9.4%，降幅比2008年12月扩大7个百分点。同期，电子信息产品出口也同比大幅下降26.1%，降幅高于全国外贸出口总体下降水平5个百分点。电子元器件行业生产2009年下滑明显。前两个月，电子器件、电子元件制造业总产值同比分别下降21.1%和19.8%，集成电路、分立器件、真空器件行业降幅均超过30%。与此同时，电子行业出口占销售产值的比重进一步降低。1至2月，计算机行业出口下降26.2%，彩电出口下降17.4%。由于中国移动、中国电信、中国联通在年初获得3G牌照，通信设备制造业成为“亮点”，2月份产值增长17.2%。但1至2月，通信设备制造业总产值仍旧同比下降1.6%。产业回暖仍需进一步政策扶持。

3G用户在09年迁转比例预计仍低，从市场空间而言3G对于2009年的影响尚小，乐观预测国内3G用户在09年迁转比例为3%，2010年将达到12%。2008年下半年国内运营商CAPEX达到46%的同比增速，预计该增速在2009年上半年有望保持，且实际增速很有可能更高。由于2008年上半年的增长受重组预期影响而进程滞缓，因此2009年的同比基数较低；另一方面，运营商2009年的CAPEX具有集中在上半年投放的迫切性，因此预测本年1、2季度运营商的CAPEX仍呈爆发性增长态势。从2009年前2月基站产量增长66%这一数字也印证此观点。设备商上半年海外增长仍望实现正增长。通信运营商的移动用户仍将维持快速增长趋势，而全行业的收入增长受经济危机影响，增速放缓。三家运营商共同投入资源拓展移动用户市场，以及双SIM卡用户的增加，这些因素使得用户增长仍快，预计2009年增1.1亿户左右；而受经济危机影响，收入从2008年底开始放缓，2009年前2月同比增长基本在5%左右，但考虑用户的增长在下半年带来收入，预测全年行业收入增长7.5%。

3G在中国的未来发展将有以下几个特点：与全球发展趋势一样，在技术上将向高速率化、宽带化、IP化方向发展；网络不断向后3G演进，当然在这个过程中，如果4G的LTE发展迅速，也可能国内运营商会跳过某一阶段，直接向前演进；对比韩、日的成功经验，3G数据业务在中国的发展具有强劲的用户基础，未来发展前景明确，预计运营商未来几年增值业务(数据业务)收入占比将快速增长；2G和3G网络将长期共存，尤其在发展初期，2G/3G双模手机将成为重要过渡期产品；2-3年后，3G用户发展将进入高峰期、和2G用户向3G用户迁移的高峰期，预计5年内将有一半的移动用户成为3G用户。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国家发改委、国家商务部、国家财政部、国务院发展研究中心、中国通信企业协会、3G移动通信行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及3G行业研究单位等公布和提供的大量资料和基础数据，重点分析了全球3G市场发展现状、电信重组后我国3G市场发展状况

、行业终端市场现状、国内外电信运营商发展状况、行业市场发展策略、市场竞争格局和竞争策略，以及中国3G行业的趋势和投资机会等。本报告是3G产业、运营企业、科研机构等单位准确了解目前3G行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 3G简介

##### 第一节 移动通信发展概述

###### 一、移动通信三个发展阶段

###### 二、2G技术简介

###### 三、2G到3G网络升级路径

##### 第二节 3G定义及技术简介

###### 一、3G定义及特征

###### 二、3G技术简介

##### 第三节 3G标准及技术演进路径

###### 一、国际3G标准研究组织

###### 二、WCDMA标准演进

###### 三、CDMA2000标准演进

###### 四、TD-SCDMA标准演进

##### 第四节 TD-SCDMA优势分析

###### 一、TD-SCDMA频率利用率高

###### 二、TD-SCDMA成本优势

###### 三、TD-SCDMA系统容量满足处理大业务需求

###### 四、TD-SCDMA能兼容GSM网络

### 第二章 国外3G行业发展分析

#### 第一节 2008年全球3G业务发展现状分析

##### 一、全球3G发展特点

##### 二、3G业务发展现状

##### 三、3G业务发展趋势

## 第二节 全球3G用户发展概况

- 一、2008年全球3G用户数量分析
- 二、2008年全球CDMA用户分析
- 三、2013年全球WCDMA用户预测

## 第三节 全球3G许可证和商用网络

- 一、全球3G许可证发放现状分析
- 二、2008年全球3G商用现状及发展特征分析
- 三、2009年全球3G业务发展走势

## 第三章 3G市场和应用发展分析

### 第一节 3G业务应用现状分析

- 一、2008年奥运将推动中国3G应用
- 二、3G时代手机媒体将大行其道

### 第二节 3G网络运维需求分析

- 一、3G客户特点分析
- 二、3G业务特点分析
- 三、3G网络特点分析
- 四、3G运维需求总结

### 第三节 3G业务的实现及发展趋势

- 一、移动业务平台
- 二、业务平台

## 第四章 电信重组后3G市场发展现状

### 第一节 2008年3G市场发展分析

- 一、3G及其产业市值分析
- 二、中国3G手机市场正式启动
- 三、2008年3G市场发展分析
- 四、2008年3G格局初显
- 五、2008年3G移动搜索多方共赢需整合产业链

### 第二节 2008年3G产业发展分析

- 一、3G推动国内外运营商合作
- 二、电信业重组加快中国3G产业的发展

### 三、三部委发《关于深化电信体制改革的通告》

#### 第三节 2008年3G牌照发放时间分析

- 一、2008年电信重组将发3张3G牌照
- 二、2009年发放3G牌照情况
- 三、3G牌照发放将开启标准博弈

#### 第四节 3G时代增值业务分析

- 一、3G时代10大增值业务分析
- 二、3G时代增值业务竞争已经开始
- 三、3G时代增值业务重视营销策略

### 第五章 3G终端市场发展分析

#### 第一节 中国3G终端市场现状分析

- 一、3G终端市场前景看好
- 二、中国企业拿下全球3G终端市场的份额分析

#### 第二节 3G时代的移动终端发展

- 一、移动终端的发展趋势
- 二、移动终端发展中要解决的问题

#### 第三节 3G终端市场发展现状分析

- 一、3G终端对3G发展的影响
- 二、全球3G终端市场的发展
- 三、3G终端技术的发展重点
- 四、3G终端销售体系可能发生的变化

#### 第四节 3G终端的未来发展方向分析

- 一、多元化丰富3G终端功能支持更多3G应用
- 二、专业化提升3G终端性能优化3G业务体验
- 三、定制化3G终端与业务互动加快3G产业的发展

### 第六章 重组后电信运营商3G发展分析

#### 第一节 中国新移动3G业务发展分析

- 一、2008年铁通并入中国移动
- 二、中国移动自4月1日起TD试商用放号
- 三、中国移动3G业务的SWOT分析

#### 四、中国移动3G业务的策略分析

##### 第二节 中国新联通3G业务发展分析

###### 一、中国网通并入中国联通

###### 二、2008年重组后WCDMA将成新联通制胜关键

##### 第三节 中国新电信3G业务发展分析

###### 一、中国联通C网并入中国电信

###### 二、2008年电信重组后的竞争新格局

##### 第四节 四大运营商重组后的战略调整分析

###### 一、中国移动（中国移动+铁通）

###### 二、中国电信（中国电信+联通C网）

###### 三、中国联通（中国联通G网+中国网通）

#### 第二部分 行业竞争格局

#### 第七章 3G行业竞争格局分析

##### 第一节 中国3G市场竞争力发展现状

###### 一、3G时代来临市场竞争加剧

###### 二、电信重组后3G时代市场竞争分析

###### 三、系统设备商进入3G竞争格局

###### 四、电信重组改变竞争格局

###### 五、后重组时代电信业格局

##### 第二节 中国3G区域市场竞争力分析

###### 一、中国区域市场特征差异性分析

###### 二、中国未来3G移动运营商分类

###### 三、中国区域市场竞争力比较分析

###### 四、中国运营商未来3G区域市场运营策略

##### 第三节 未来3G行业竞争环境的分析

###### 一、现有各运营商之间的抗衡

###### 二、供应者分析

###### 三、购买者分析

###### 四、3G替代品分析

###### 五、3G潜在进入者分析

##### 第四节 2008-2009年我国3G竞争分析

- 一、2008-2009年我国3G品牌竞争分析
- 二、2008年国内外3G竞争分析
- 三、2008年我国3G市场竞争分析
- 四、2008年我国3G市场集中度分析
- 五、2009年国内主要3G企业动向

## 第八章 3G企业竞争策略分析

### 第一节 3G市场竞争策略分析

- 一、2009年3G市场增长潜力分析
- 二、2009年3G主要潜力品种分析
- 三、现有3G产品竞争策略分析
- 四、潜力3G品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 3G企业竞争策略分析

- 一、金融危机对3G行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后3G行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国3G市场竞争趋势
- 四、2009-2012年3G行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年3G行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年3G企业竞争策略分析

## 第九章 3G网络设备提供商竞争分析

### 第一节 华为技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 阿尔卡特朗讯

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略



### 第三节 中兴通讯股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 爱立信公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 诺基亚公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 LG集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十章 3G行业发展趋势分析

#### 第一节 我国业3G市场发展趋势

##### 一、2008-2010年电信行业发展趋势

##### 二、2008-2010年3G行业发展预测

##### 三、2009年TD-SCDMA发展趋势分析

##### 四、2009年TD-SCDMA网络覆盖预测

##### 五、2009年TD-SCDMA手机用户预测

##### 六、2008-2010年TD-SCDMA发展趋势

#### 第二节 2009-2012年中国TD-CDMA市场趋势分析

##### 一、2008-2009年TD-CDMA市场趋势总结

- 二、2009-2012年TD-CDMA发展趋势分析
- 三、2009-2012年TD-CDMA市场发展空间
- 四、2009-2012年TD-CDMA产业政策趋向
- 五、2009-2012年TD-CDMA技术革新趋势
- 六、2009-2012年TD-CDMA价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

## 第十一章 未来3G行业发展预测

### 第一节 2009-2012年国际3G市场预测

- 一、2009-2012年全球3G行业产值预测
- 二、2009-2012年全球3G市场需求前景
- 三、2009-2012年全球3G市场价格预测

### 第二节 2009-2012年国内3G市场预测

- 一、2009-2012年国内3G行业产能预测
- 二、2009-2012年国内3G行业产量预测
- 三、2009-2012年国内3G市场需求前景
- 四、2009-2012年国内3G市场价格预测
- 五、2009-2012年国内3G行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十二章 3G行业投资现状分析

#### 第一节 2008年3G行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年1季度3G行业投资情况分析

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资分析

五、2009年1季度分地区投资分析

六、2009年1季度外商投资情况

第三节 3G投资数额分析

一、2008-2012年我国3G投资预测

二、3G计费的需求及发展趋势分析

三、2008年我国TD-SCDMA投资情况

四、TD设备投资分析

五、2009年我国TD-SCDMA投资预测

第十三章 3G行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年3G行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 电子产业振兴规划

一、电子产业振兴规划概述

二、电子产业振兴规划细则

三、电子产业振兴规划三大任务

四、电子产业振兴规划六大工程

五、电子产业振兴规划十项措施

六、电子产业振兴规划的意义与作用

七、电子产业振兴规划对3G行业的影响

## 第十四章 3G行业投资机会与风险

### 第一节 3G市场投资机会分析

- 一、3G时代无线互联网投资热情骤增
- 二、电信重组后设备商迎来投资热潮
- 三、电信重组加速移动通信投资
- 四、3G发牌引领通信行业投资机会

### 第二节 3G行业投资效益分析

- 一、2008-2009年3G行业投资状况分析
- 二、2009-2012年3G行业投资效益分析
- 三、2009-2012年3G行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年3G行业的投资方向
- 五、2009-2012年3G行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 影响3G行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响3G行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响3G行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响3G行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国3G行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国3G行业发展面临的机遇分析

### 第四节 3G行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年3G行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年3G行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年3G行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年3G行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年3G同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年3G行业其他风险及控制策略

## 第十五章 3G行业投资战略研究

### 第一节 3G行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国3G品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、3G实施品牌战略的意义

#### 三、3G企业品牌的现状分析

#### 四、我国3G企业的品牌战略

#### 五、3G品牌战略管理的策略

### 第三节 3G行业投资战略研究

#### 一、2009年通信产业行业投资战略

#### 二、2009年我国3G行业投资战略

#### 三、2009-2012年3G行业投资战略

#### 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 图表目录

图表：2008年1-12月移动电话机产量全国统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量北京市统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量天津市统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量内蒙古区统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量吉林省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量上海市统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量江苏省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量浙江省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量福建省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量江西省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量山东省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量湖北省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量广东省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量广西区统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量重庆市统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量四川省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量贵州省统计

图表：调查样本的性别分布

图表：调查样本的年龄分布

图表：调查样本的受教育程度分布

图表：调查样本的职业分布

图表：调查样本的收入分布

图表：消费者接受的服务内容分布

图表：2008年中国3G用户性别分布

图表：2008年中国3G用户年龄分布

图表：2008年中国3G用户所在区域分布

图表：2008年中国3G用户城乡分布

图表：2008年中国3G用户婚姻状况分布

图表：2008年中国3G用户个人月收入分布

图表：2008年中国3G用户家庭月收入分布

图表：2008年中国3G用户受教育程度分布

图表：2008年中国3G用户所在行业分布

图表：2008年中国3G用户所在单位人员规模分布

图表：2008年中国3G用户所在单位年产值规模分布

图表：2008年中国3G用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;音乐

图表：2008年中国3G用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;电影

图表：2008年中国3G用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;电视

图表：2008年中国3G用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;游戏

图表：2008年中国3G用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;阅读

图表：2008年中国3G用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;艺术

图表：2008年中国3G用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;体育

图表：2008年中国3G用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;购物

图表：2008年中国3G用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;旅游出行

图表：2008年中国3G用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;线路信息

图表：3G用户的性别分布

图表：3G用户的年龄分布

图表：3G用户的文化程度分布

图表：学生与非学生3G用户的文化程度分布

图表：3G用户的职业分布

图表：3G用户的个人月收入分布

图表：3G用户第一次使用3G的时间分布

图表：3G用户第一次使用3G的时间分布

图表：3G用户每次使用3G的时长分布

图表：不同使用频率3G用户的每次使用3G时间长度分布

图表：3G用户使用3G的原因分布

图表：3G用户第一次使用3G的时间分布

图表：3G用户知道3G站点的途径分布

图表：使用3G的平均每月花费分布

图表：在最近半年内是否通过3G下载手机图铃调查

图表：在最近半年内是否使用过3G搜索调查

图表：在最近半年内是否通过3G玩在线游戏/下载游戏调查

图表：在最近半年内是否通3G在线试听/下载音乐调查

图表：在最近半年内是否通过3G在线观看视频调查

图表：在最近半年内是否通过3G在线阅读/下载电子图书调查

图表：新老用户使用各种3G服务的比较

图表：重度用户/非重度用户使用各种3G服务的比较

图表：中国手机3G用户主要上网目的调查数据

图表：中国3G业务整体市场规模及环比增长率

图表：手机网游发展阶段

图表：2003-2011年中国网络游戏市场规模及增长率

图表：2005-2011年中国手机游戏市场规模及增长率

图表：手机游戏市场与网络游戏市场差异分析

图表：2008年3季度中国移动搜索市场季度收入规模

图表：N频点组网频率规划方式

图表：3G运维需求分析框架

图表：3G网络结构

图表：3G业务构架

图表：VHE逻辑模型

图表：2008年中国3G手机市场品牌结构图

图表：国内的3G建设将会加速发展

图表：3G将带来丰富多彩的应用

图表：3G给运营商带来新的盈利增长

图表：运营商重组及3G牌照发放预测

图表：2007-2010年3G受益公司时间序列

图表：2008年电信重组方案图解

图表：重组前电信业格局

图表：重组后电信业格局

图表：2008年漫游费、听证会方案和最终降价方案比较

图表：2008年三大运营商重组后情况分析

图表：2008年全国电信业务收入增长情况

图表：2005年-2008年移动电话和固定电话用户新增数情况

图表：以移动通信普及率为基础的中国区域市场分析

图表：以中国移动ARPU为基础的中国区域市场分析

图表：以中国移动数据业务收入为基础的中国区域市场分析

图表：未来3G运营商细分市场运营策略分析

图表：中国3G移动通信市场竞争合作模型

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99406.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。