



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年IC卡行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年IC卡行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99407.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着2008年10月Mifare Classic卡破解技术细节在国际会议上公布，给我国智能卡的应用和产业，特别是智能卡在公共交通、门禁行业的应用方面带来了新的挑战和机遇。与此同时，全球性金融危机不可避免地也冲击了IC卡企业，影响了大多数企业的赢利水平，也让不少的企业面临了生存的考验。但这一切并没有减弱全球IC卡的增长。全年出货量达到50多亿张，增长了19%；其中CPU卡达到41亿张，增长了25%。2008年，IC卡产业部门在全球金融危机形势恶化的情况下紧跟市场步伐的基础上，坚持以规模化、效益化和自主创新的发展方针，结合宏观调控措施，积极应对因金融危机所产生的新形势，不断拓展市场、积极推动结构调整和自主创新，在面临海外出口困难的情况下，仍然取得了不俗的业绩，使产业经济运行基本呈现平稳发展态势，促进了信息产业整体良好地运行，为国民经济和社会发展做出了新的贡献。IC卡全年实现销售收入73.35亿元，下降10%左右；IC卡读写机具全年销售收入约40亿元，其他产品配套全年销售收入约42亿元。整个产业销售约为156亿元，较上年度下降9%，产业规模呈现出调整的态势。IC卡产量保持平稳增长，全年销售达19.46亿张，下降2%；其中，移动电话卡继续成为IC卡的应用大户，全年采购量超过7亿张；第二代居民身份证在2008年基本换发完毕，累计换发了9.18亿张；公交卡和社保卡增长速度加快，主要是因为北京等城市公交卡的迅速发展和社保卡的再次升温；受金融危机影响，2008年出口出现下滑态势。

2008年的IC卡市场面临了全球性金融危机的困扰，在安全技术方面也面临了重大考验，针对IC卡技术，特别是应用广泛的非接触式IC卡的攻击，在过去的一年中达到了登峰造极的程度。而作为非接触式IC卡应用广泛的市场，中国在智能卡安全方面也是深受波及，不少应用部门由于信息渠道的闭塞，对已经上马的IC卡项目产生了困扰和担忧，在一定程度上产生了不良的影响。2009年应在两方面做好工作：一个是要加强IC卡应用方面安全认识的提高，在这方面，工信部将会有相应的措施出来加以指导。另外一方面是对IC卡应用方面的应对方案层面要作相应的工作，一是针对现在的情况群策群力，能够在当前情况下有一个比较好的方案，以减少这方面的负面影响；二是在IC卡应用安全方面有哪些环节是需要注意的，有哪些要求是需要明确规定的。通过这样的事情也是发展自主创新的一个很好的机会，从根本上来讲，安全要立足于自主创新这个原则来开展IC卡的应用工程。中国智能卡市场的庞大让国外产业巨头看到了巨大市场前景，于是出现了以英飞凌为代表的国际大厂抢攻这个市场的局面。目前，在重要的智能卡市场上，芯片供应商集中为英飞凌、瑞萨、飞利浦、ST等国际半导体巨头，国内智能卡芯片设计企业的份额很少，而且技术水平和产品的稳定性也处于落后状态。通过FCOS的快速上马可以看出，英飞凌将未来智能卡的门槛提高了。一旦3G应用铺开，在USIM卡领域，也许将出现只有大唐微电子一家对抗外国供应商的局面，本土智能卡芯片供应商应当加强研发，积极布局。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国家商务部、国务院发展研究中心、中国社会经济调查研究中心、中国信息产业商会智能卡专业委员、中国智能卡信息、国际电子商情、卡市场信息网等提供的大量基础资料，以及对我国IC卡市场现状、发展趋势及其所面临的问题等进行的深入调研。报告全面总结了2008年中国城市IC卡的应用发展状况和特点，深入解析了IC产业链，介绍了IC卡优企业并对其竞争策略进行了综合评价，分析了IC卡应用需求以及市场供给的情况，对市场竞争整体格局做出建议。在此基础上，深入研究了未来IC卡市场趋势和市场规模。报告还综合研究了当前我国IC卡行业面临的国际市场竞争与挑战。本报告内容简练、论述精辟，在撰写过程中，运用了大量的图、表等工具进行分析，是IC卡行业、相关企业单位准确了解目前中国IC卡市场发展动态，把握IC卡发展趋势，制定市场策略的首选精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 IC卡行业发展概述

第一节 IC卡概况

一、IC卡历史

二、IC卡定义

三、IC卡分类

第二节 IC卡行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 IC卡应用模式

一、健康保险卡的应用

二、电信方面的应用

三、金融方面的应用

四、智能建筑物应用

五、交通方面的应用

六、公共事业方面的应用

第二章 无线射频识别技术RFID

第一节 RFID概况

- 一、RFID技术简介
- 二、RFID系统工作原理及其结构
- 三、RFID系统分类
- 四、RFID技术发展历程及应用现状

第二节 RFID行业发展分析

- 一、2008年我国RFID市场综合回顾
- 二、2008年全球RFID行业综合回顾
- 三、我国RFID应用发展状况分析
- 四、2015年上海市RFID销售额预测
- 五、2008年广东RFID技术发展应用状况
- 六、RFID行业发展振兴策略

第三节 RFID在行业中应用分析

- 一、RFID技术和ERP结合应用分析
- 二、RFID在传统制造业MES应用分析
- 三、RFID技术在医疗行业中应用分析
- 四、RFID在开架书库管理中应用分析
- 五、RFID技术在铁路施封锁中应用分析

第四节 RFID行业发展趋势

- 一、2011年RFID占供应链市场份额预测
- 二、中国RFID软件与系统集成市场规模预测
- 三、RFID行业发展趋势
- 四、2009年中国RFID市场展望
- 五、全球RFID发展趋势

第三章 EMV磁卡转智能卡发展现状

第一节 EMV迁移发展分析

- 一、EMV迁移简介
- 二、EMV迁移发展历程
- 三、国际EMV迁移现状分析
- 四、我国EMV迁移现状分析

第二节 2008年EMV发展情况分析

- 一、2008年国外EMV动态分析
- 二、EMV非接触IC卡终端输入点规范分析
- 三、2008年工行发行EMV标准白金卡情况
- 四、2008年金邦达EMV产品供应形势分析

第四章 中国IC卡行业发展分析

第一节 2008年中国IC卡行业发展状况

- 一、2008年IC卡行业发展状况分析
- 二、2008年中国IC卡行业发展动态
- 三、2008年IC卡行业经营业绩分析
- 四、2008年我国IC卡行业发展热点

第二节 2009年IC卡行业发展机遇和挑战分析

- 一、2009年IC卡行业发展机遇分析
- 二、2009年金融危机对IC卡行业影响
- 三、2009年国家投资对IC卡行业影响

第三节 2009年中国IC卡市场供需状况

- 一、2009年中国IC卡行业供给能力
- 二、2009年中国IC卡市场供给分析
- 三、2009年中国IC卡市场需求分析
- 四、2009中国IC卡产品价格分析

第五章 IC卡芯片供需分析

第一节 中国集成电路产业发展分析

- 一、中国集成电路产业发展现状
- 二、集成电路装备制造业发展状况
- 三、2008年中国集成电路产业运行状况
- 四、2008年中国集成电路市场发展状况分析

第二节 我国集成电路产业发展分析

- 一、中国集成电路产业转变分析
- 二、我国混合集成电路国产化率分析
- 三、2008-2009年集成电路产业整合创新策略

第三节 2008年我国地方集成电路产业发展状况

- 一、2008年重庆集成电路产业发展状况
- 二、2008年前三季度上海集成电路产业发展状况
- 三、2008年苏州集成电路产业发展现状

第六章 IC卡封装测试业发展分析

第一节 IC卡封装测试业发展状况

- 一、IC封测业发展概况
- 二、IC卡封装测试业发展状况
- 三、IC卡封装测试产业格局分析

第二节 IC卡封装测试业发展挑战与机遇

- 一、中高端封装市场商机分析
- 二、封装测试业发展机遇分析
- 三、封装测试业发展问题及对策分析
- 四、封装测试业负面因素影响分析

第三节 台湾IC卡封装测试业发展分析

- 一、2008年台湾封测产业发展状况分析
- 二、2008年台湾封装测试厂营运状况
- 三、2008-2009年台湾封测业发展趋势

第七章 IC设计产业发展分析

第一节 IC设计产业发展状况

- 一、全球IC设计业发展状况分析
- 二、我国IC设计业发展状况
- 三、IC设计师现状分析
- 四、2009年我国芯片设计业形势分析

五、深圳IC设计基地集聚效应分析

第二节 金融风暴对IC设计产业影响

- 一、2008年金融风暴对IC设计产业影响分析
- 二、2008年我国IC设计业上下游合作应对策略
- 三、2009年我国IC设计业发展措施

第三节 2008年我国IC设计产业竞争分析

- 一、2008年我国IC设计产业竞争状况
- 二、2008年我国IC设计业同质化竞争分析
- 三、2008年中国IC设计行业调整分析
- 四、我国IC设计企业合作共赢策略
- 五、2008中国十佳IC设计公司发展分析

第二部分 行业竞争格局

第八章 IC卡行业竞争格局分析

第一节 中国IC卡行业的发展周期

- 一、IC卡行业的增长性与波动性
- 二、2009年IC卡行业的经济周期
- 三、2009年IC卡行业的成熟度

第二节 IC卡行业竞争分析

- 一、国际市场发展现状
- 二、2008-2009年国际市场竞争分析
- 三、2008-2009年国内市场竞争分析
- 四、国际市场变化对国内市场影响分析

第三节 2008-2009年我国IC卡竞争分析

- 一、2008-2009年我国IC卡品牌竞争分析
- 二、2008-2009年国内外IC卡厂商竞争力对比
- 三、2009年我国IC卡市场集中度分析
- 四、2009年国内主要IC卡企业动向
- 五、2009年国内IC卡拟在建项目分析

第九章 IC卡企业竞争策略分析

第一节 IC卡市场竞争策略分析

- 一、2009年IC卡市场增长潜力分析
- 二、2009年IC卡主要潜力品种分析
- 三、现有IC卡产品竞争策略分析
- 四、潜力IC卡品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 IC卡企业竞争策略分析

- 一、金融危机对IC卡行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后IC卡行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国IC卡市场竞争趋势
- 四、2009-2012年IC卡行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年IC卡行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年IC卡企业竞争策略分析

第十章 国内IC卡重点企业竞争分析

第一节 金雅拓公司（Gemalto）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 欧贝特卡系统公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 捷德公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 握奇数据系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 大唐微电子技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 上海华虹计通智能卡系统有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 恒宝股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 航天信息股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 IC卡发展趋势分析

第一节 2009年IC卡产业发展趋势分析

一、2009年IC卡技术趋势

二、2009年IC卡价格趋势

第二节 2009-2010年中国IC卡行业发展趋势分析

一、2009-2010年中国IC卡行业发展分析

二、2009-2010年中国IC卡行业技术开发方向

第三节 2009-2012年中国IC卡行业前景展望分析

一、IC卡行业市场格局及竞争趋势展望

二、2009-2012年IC卡行业经济效益分析

三、决定IC卡企业市场竞争力的关键因素

第十二章 未来IC卡行业发展预测

第一节 2009-2012年国际IC卡市场预测

一、2009-2012年全球IC卡行业产能预测

二、2009-2012年全球IC卡市场需求前景

三、2009-2012年全球IC卡市场价格预测

第二节 2009-2012年国内IC卡市场预测

一、2009-2012年国内IC卡行业产能预测

二、2009-2012年国内IC卡行业产量预测

三、2009-2012年国内IC卡市场需求前景

四、2009-2012年国内IC卡市场价格预测

五、2009-2012年国内IC卡行业集中度预测

第三节 2009-2012年IC卡行业运行状况预测

一、2009-2012年行业工业总产值预测

二、2009-2012年行业销售收入预测

三、2009-2012年企业数量及变化趋势预测

四、2009-2012年行业利润指标及变化趋势预测

五、2009-2012年行业总资产预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 IC卡行业投资现状分析

第一节 2008年IC卡行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-4月IC卡行业投资情况分析

一、2009年1-4月总体投资及结构

二、2009年1-4月投资规模情况

三、2009年1-4月投资增速情况

四、2009年1-4月分行业投资分析

五、2009年1-4月分地区投资分析

六、2009年1-4月外商投资情况

第十四章 IC卡行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年IC卡行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 电子信息产业振兴规划

- 一、电子信息产业振兴规划概述
- 二、电子信息产业振兴规划细则
- 三、电子信息产业振兴规划三大任务
- 四、电子信息产业振兴规划六大工程
- 五、电子信息产业振兴规划十项措施
- 六、电子信息产业振兴规划的意义与作用
- 七、电子信息产业振兴规划对IC卡行业的影响

第十五章 IC卡行业投资机会与风险

第一节 IC卡行业投资效益分析

- 一、2008-2009年IC卡行业投资状况分析
- 二、2009-2012年IC卡行业投资效益分析
- 三、2009-2012年IC卡行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年IC卡行业的投资方向
- 五、2009-2012年IC卡行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响IC卡行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响IC卡行业运行的有利因素分析

- 二、2009-2012年影响IC卡行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响IC卡行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国IC卡行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国IC卡行业发展面临的机遇分析

第三节 IC卡行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年IC卡行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年IC卡行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年IC卡行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年IC卡行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年IC卡同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年IC卡行业其他风险及控制策略

第十六章 IC卡行业投资战略研究

第一节 IC卡行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国IC卡品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、IC卡实施品牌战略的意义
- 三、IC卡企业品牌的现状分析
- 四、我国IC卡企业的品牌战略
- 五、IC卡品牌战略管理的策略

第三节 2009-2012年IC卡行业投资战略研究

- 一、2009年电子信息产业投资战略
- 二、2009年我国IC卡行业投资战略
- 三、2009-2012年IC卡行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：几种卡性能比较

图表：IC卡应用领域及类别

图表：智能卡在建筑方面的运用

图表：公司卡可以应用的范围

图表：智能卡在公司资源利用上的应用

图表：智能卡在食堂经营上的应用

图表：IC卡表管理模式

图表：IC卡表工作原理图

图表：北京供电局售电管理系统介绍

图表：用户卡片文件结构

图表：ESAM模块文件结构

图表：管理系统发卡流程示意

图表：RFID技术发展历程

图表：2008年世界RFID行业合并和收购情况

图表：2008年RFID行业的风投资金流动情况

图表：RFID标准工作组成员组成

图表：2004-2008年中国RFID市场规模与增长

图表：2008全球支付卡市场

图表：2008年世界智能卡市场分布结构

图表：2008年中国IC卡市场厂商品牌结构

图表：2003-2008年中国大陆国产IC销售额与出口额增长

图表：2003-2008年中国大陆国产IC产量

图表：建设事业IC卡互联互通统一标识

图表：2006-2008年中国集成电路产业销售额规模及增长

图表：2004-2008年中国集成电路市场销售额规模及增长率

图表：2008年中国集成电路市场各应用领域增长率

图表：2008年中国集成电路市场应用结构

图表：2008年中国集成电路市场产品结构

图表：2008年上海集成电路各行业累计销售额及同比增长率

图表：2008年上海集成电路各行业累计销售额及同比增长率

图表：2005-2008年专业封装代工厂商占有所有封装市场比例

图表：全球各封装性质比较

图表：国内主要独资企业封装形式

图表：国内主要合资企业封装形式

图表：国内主要封装企业封装形式

图表：2007-2009年全球半导体封测市场规模及趋势

图表：2008年台湾封装产业产品比重

图表：2005-2009年台湾IC封装产业产值趋势

图表：2008台湾测试产业产品比重

图表：2005-2009年台湾IC测试产业产值趋势

图表：数字ASIC为中国IC设计公司的主体研发产品

图表：中国IC设计公司开发出的设计类型

图表：2008年中国IC设计公司设计水平一览表

图表：消费电子是中国IC产品的主流应用领域

图表：本土部分多媒体IC一览表

图表：2002-2008年全球IC卡产业销售收入

图表：2002-2008年全球IC卡产业销售收入变化趋势

图表：1999-2008年中国IC卡产业销售额变化趋势图

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月电子信息行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月电子信息行业收入前十家企业

图表：2008年5月电子信息行业收入前十家企业

图表：2008年8月电子信息行业收入前十家企业

图表：2008年11月电子信息行业收入前十家企业

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月电子信息行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月电子信息行业收入前十家企业

图表：2009年2月电子信息行业收入前十家企业

图表：2009年3月电子信息行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月IC卡产品产量全国统计

图表：2008年1-12月IC卡产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月IC卡产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月IC卡产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月IC卡产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月IC卡产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月IC卡产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月IC卡产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月IC卡产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月IC卡产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月IC卡产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月IC卡产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月IC卡产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月IC卡产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月IC卡产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月IC卡产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月IC卡产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月IC卡产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月IC卡产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月IC卡产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月IC卡产品产量海南省统计

图表：2008年1-12月IC卡产品产量四川省统计

图表：2008年1-12月IC卡产品产量云南省统计

图表：2008年1-12月IC卡产品产量陕西省统计

图表：2008年1-12月IC卡产品产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月IC卡产品产量青海省统计

图表：2008年1-12月IC卡产品产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月IC卡产品产量新疆区统计

图表：2009年1-4月IC卡产品产量全国统计

图表：2009年1-4月IC卡产品产量北京市统计

图表：2009年1-4月IC卡产品产量天津市统计

图表：2009年1-4月IC卡产品产量河北省统计

图表：2009年1-4月IC卡产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-4月IC卡产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-4月IC卡产品产量吉林省统计

图表：2009年1-4月IC卡产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-4月IC卡产品产量上海市统计

图表：2009年1-4月IC卡产品产量江苏省统计

图表：2009年1-4月IC卡产品产量浙江省统计

图表：2009年1-4月IC卡产品产量安徽省统计

图表：2009年1-4月IC卡产品产量福建省统计

图表：2009年1-4月IC卡产品产量江西省统计

图表：2009年1-4月IC卡产品产量山东省统计

图表：2009年1-4月IC卡产品产量河南省统计

图表：2009年1-4月IC卡产品产量湖北省统计

图表：2009年1-4月IC卡产品产量湖南省统计

图表：2009年1-4月IC卡产品产量广东省统计

图表：2009年1-4月IC卡产品产量广西区统计

图表：2009年1-4月IC卡产品产量海南省统计

图表：2009年1-4月IC卡产品产量四川省统计

图表：2009年1-4月IC卡产品产量云南省统计

图表：2009年1-4月IC卡产品产量陕西省统计

图表：2009年1-4月IC卡产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-4月IC卡产品产量青海省统计

图表：2009年1-4月IC卡产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-4月IC卡产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月我国IC卡产品进口数据

图表：2008年1-12月我国IC卡产品出口数据

图表：2008年1月我国IC卡产品进口数据

图表：2008年1月我国IC卡产品出口数据

图表：2008年2月我国IC卡产品进口数据

图表：2008年2月我国IC卡产品出口数据

图表：2008年3月我国IC卡产品进口数据

图表：2008年3月我国IC卡产品出口数据

图表：2008年1季度我国IC卡产品进口数据

图表：2008年1季度我国IC卡产品出口数据

图表：2008年4月我国IC卡产品进口数据

图表：2008年4月我国IC卡产品出口数据

图表：2008年5月我国IC卡产品进口数据

图表：2008年5月我国IC卡产品出口数据

图表：2008年6月我国IC卡产品进口数据

图表：2008年6月我国IC卡产品出口数据

图表：2008年2季度我国IC卡产品进口数据

图表：2008年2季度我国IC卡产品出口数据

图表：2008年7月我国IC卡产品进口数据

图表：2008年7月我国IC卡产品出口数据

图表：2008年8月我国IC卡产品进口数据
图表：2008年8月我国IC卡产品出口数据
图表：2008年9月我国IC卡产品进口数据
图表：2008年9月我国IC卡产品出口数据
图表：2008年3季度我国IC卡产品进口数据
图表：2008年3季度我国IC卡产品出口数据
图表：2008年10月我国IC卡产品进口数据
图表：2008年10月我国IC卡产品出口数据
图表：2008年11月我国IC卡产品进口数据
图表：2008年11月我国IC卡产品出口数据
图表：2008年12月我国IC卡产品进口数据
图表：2008年12月我国IC卡产品出口数据
图表：2008年4季度我国IC卡产品进口数据
图表：2008年4季度我国IC卡产品出口数据
图表：2009年1-4月我国IC卡产品进口数据
图表：2009年1-4月我国IC卡产品出口数据
图表：2009年1月我国IC卡产品进口数据
图表：2009年1月我国IC卡产品出口数据
图表：2009年2月我国IC卡产品进口数据
图表：2009年2月我国IC卡产品出口数据
图表：2009年3月我国IC卡产品进口数据
图表：2009年3月我国IC卡产品出口数据
图表：2009年1季度我国IC卡产品进口数据
图表：2009年1季度我国IC卡产品出口数据
图表：2009年4月我国IC卡产品进口数据
图表：2009年4月我国IC卡产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99407.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。