



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年IPTV行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年IPTV行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99408.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

相对于全球经济的不乐观来说，来自宽带和IPTV的消息无疑令人振奋。截止2008年底，全球IPTV用户总数达到了2170万，比2007年底增长了63%。2008年IPTV的发展情况显示了大规模运营IPTV业务成为可能，尤其是在美国地区更是如此。经济寒流重灾区——北美地区的IPTV市场规模翻番，年增长率达到了113%，这一数字说明了什么不言而喻。北美地区的IPTV业务在第四季度增长了19%，比其他重点发展IPTV业务的地区要高上许多，比如南美、东亚和拉丁美洲等，这些地区在第四季度IPTV业务的增长率都低于12%。西欧、非洲和中东地区的IPTV业务也显示出强劲的增长，2008年的增长率超过了45%。这其中，法国是西欧地区最大的IPTV市场，拥有超过这一地区一半的用户数。在中国，2008年第四季度新增的宽带用户数达到了243万，使其牢牢占据全球宽带市场第二的位置。全球IPTV出货量2008年增长了6260万线，达到了4.109亿线。虽然2008年总的增长速度比2007年相比相对较慢，但在一些地区在2008年第三季度显示出强劲的增长，包括法国、意大利、德国、奥地利、新加坡以及菲律宾。截止2008年底，全球IPTV用户总数达到了2170万，比2007年底增长了63%。2008年IPTV的发展情况显示了大规模运营IPTV业务成为可能，尤其是在美国地区更是如此。截止2008年底，从市场份额的分布来看，DSL依旧遥遥领先，占了65%的市场份额；其次是Cable，21%；第3是光纤接入，12%；无线和其它接入方式各占了1%。虽然全球经济都面临不同程度的挑战，但人们对宽带和IPTV业务的需求依旧处于上升的趋势。

近年来，通信行业的迅猛发展，3G时代的到来，加速了人们的生活节奏；上海CMMB收费，奏响移动多媒体产业的新乐章；IT技术的革新，宽带网络的普及，让愈来愈多的人们认识到三网融合的必要性与必然性。较近年来火热的CMMB而言，IPTV则相形见绌，直到前一段时间湖北黄石广电取缔IPTV，才使原本风平浪静的该领域又掀起了些许浪花。但作为三网融合的代表性业务，IPTV的处境比较尴尬，虽然IPTV的发展已经历经6个年头，每年的增长率也达到100%，但由于基数太小，总体用户的发展仍显缓慢。IPTV作为一个广为大家看好的大项目，还是要发展下去的，它的方便性、互动性与个性化能够迅速抢占传统电视的市场。目前，在我国的华东地区，IPTV已经形成了比较完整的产业链，2008年我国IPTV用户达到260万户，这其中大部分都来自华东地区，上海的IPTV用户更是以接近百分之三百的速度高速增长，成为了该领域市场的一个成功范例。不容否认，IPTV是促进三网融合的有力突破口，而华东地区的IPTV高速发展，正为三网融合提供了一个良好契机。然而全国的三网融合要从一个更高的角度来看，毕竟华东只是一个地区，其他城市绝不能盲目效仿"上海模式"。不管IPTV的今天发展进程有多么曲折，它所代表的互动终将是电视产业发展的未来，广电在逐步走向数字电视互动时代，在电信全业务竞争、固网宽带提速的背景下，随着电信的重组完成，一切迹象都预示着IPTV的发展将进入一个加速期。2009年，备受关注的《电子信息产业调整和振兴

规划》正式公布，规划期为2009-2011年。《规划》明确指出，支持IPTV（网络电视）、手机电视等新兴服务业发展。建立内容、终端、传输、运营企业相互促进、共赢发展的新体系。IPTV作为产业振兴计划中新兴服务业的典型代表，出现在了国家产业调整和振兴规划中，并表明了支持的态度，这对中国目前处于政策困境中的IPTV产业无疑是一个发展契机。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、国家信息中心、中国各省电信研究院、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物的基础信息以及各省市通信管理局、产业研究单位等公布和提供的大量资料。从IPTV概念和特征以及国外IPTV成功发展的实践经验出发，结合目前中国IPTV市场的发展现状和特点，采取定性与定量相结合的方法对该产业未来五年内的设备市场规模、增长率、增长发展趋势及未来IPTV技术研究方向、监管政策变动方向等重要数据进行了调研和分析预测，全面总结分析了未来5年内中国IPTV市场的发展趋势。本报告是IPTV企业、移动通信运营企业以及相关企业和单位、计划投资于IPTV行业的企业了解目前中国IPTV市场发展动态，把握IPTV行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状分析

第一章 IPTV的概念和特征

第一节 IPTV概述

一、IPTV概念定义

二、IPTV业务概述

三、IPTV业务功能

四、IPTV业务用户端组网方案

第二节 IPTV行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 IPTV市场特征分析

一、市场规模

- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球IPTV行业发展现状分析

第一节 全球IPTV行业运行分析

- 一、2008-2009年全球IPTV市场分析
- 二、2008-2009年全球IPTV技术应用现状
- 三、2008-2009年全球IPTV市场需求分析
- 四、2008-2009年全球IPTV市场收入分析

第二节 全球主要国家IPTV市场分析

- 一、2008-2009年美国IPTV市场分析
- 二、2008-2009年德国IPTV市场分析
- 三、2008-2009年英国IPTV市场分析
- 四、2008-2009年法国IPTV市场分析
- 五、2008-2009年日本IPTV市场分析

第三章 我国IPTV行业发展分析

第一节 2008年中国IPTV行业发展状况

- 一、2008年IPTV行业发展状况分析
- 二、2008年中国IPTV行业发展动态
- 三、2008年IPTV行业经营业绩分析
- 四、2008年我国IPTV行业发展热点

第二节 2009年IPTV行业发展机遇和挑战分析

- 一、2009年IPTV行业发展机遇分析
- 二、2009年金融危机对IPTV行业影响

第四章 我国IPTV市场情况分析

第一节 全国IPTV市场分析

- 一、2008年IPTV市场规模分析

二、2009年IPTV市场变化趋势

第二节 IPTV市场发展现状分析

一、我国IPTV市场发展前景分析

二、2008年我国IPTV市场发展现状

第三节 IPTV市场需求分析

一、IPTV消费者的需求分析

二、IPTV市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第五章 IPTV行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 IPTV业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2008-2009年IPTV行业竞争格局分析

一、2008年IPTV业竞争分析

二、2008年中外IPTV产品竞争分析

三、2008-2009年国内外IPTV竞争分析

四、2008-2009年我国IPTV市场竞争分析

五、2008-2009年我国IPTV市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要IPTV企业动向

第六章 IPTV企业竞争策略分析

第一节 IPTV市场竞争策略分析

一、2009年IPTV市场增长潜力分析

二、2009年IPTV主要潜力品种分析

三、现有IPTV产品竞争策略分析

四、潜力IPTV品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 IPTV企业竞争策略分析

一、金融危机对IPTV行业竞争格局的影响

二、金融危机后IPTV行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国IPTV市场竞争趋势

四、2009-2012年IPTV行业竞争格局展望

五、2009-2012年IPTV行业竞争策略分析

六、2009-2012年IPTV企业竞争策略分析

第七章 IPTV运营市场竞争分析

第一节 中国电信

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 中国移动

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 中国联通

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八章 IPTV设备提供商竞争分析

第一节 深圳华为

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 中兴通讯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 上海贝尔阿尔卡特

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 UT斯达康公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 西门子

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九章 IPTV平台提供商竞争分析

第一节 上海思华科技

- 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2008-2009年经营状况
 - 四、2009-2012年发展战略
- ### 第二节 北京华夏互动科技

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 经纬中天

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十章 IPTV内容提供商竞争分析

第一节 上海文广

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 上海盛大

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 北京网视

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 东方网络电视

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 中视网络

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 IPTV行业发展趋势分析

第一节 IPTV研发趋势分析

- 一、IPTV研究开发新趋势
- 二、IPTV主要品种发展趋势

第二节 2009-2012年中国IPTV市场趋势分析

- 一、2008-2009年IPTV市场趋势总结
- 二、2009-2012年IPTV发展趋势分析
- 三、2009-2012年IPTV市场发展空间
- 四、2009-2012年IPTV产业政策趋向
- 五、2009-2012年IPTV技术革新趋势
- 六、2009-2012年IPTV价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十二章 未来IPTV行业发展预测

第一节 2009-2012年国际IPTV市场预测

- 一、2009-2012年全球IPTV行业产能预测
- 二、2009-2012年全球IPTV市场需求前景
- 三、2009-2012年全球IPTV市场价格预测

第二节 2009-2012年国内IPTV市场预测

- 一、2009-2012年国内IPTV行业产能预测
- 二、2009-2012年国内IPTV行业产量预测

- 三、2009-2012年国内IPTV市场需求前景
- 四、2009-2012年国内IPTV市场价格预测
- 五、2009-2012年国内IPTV行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 IPTV行业投资现状分析

第一节 2008年IPTV行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度IPTV行业投资情况分析

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资分析
- 五、2009年1季度分地区投资分析
- 六、2009年1季度外商投资情况

第十四章 IPTV行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年IPTV行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状

- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 电子产业振兴规划

- 一、电子产业振兴规划概述
- 二、电子产业振兴规划细则
- 三、电子产业振兴规划三大任务
- 四、电子产业振兴规划六大工程
- 五、电子产业振兴规划十项措施
- 六、电子产业振兴规划的意义与作用
- 七、电子产业振兴规划对IPTV行业的影响

第十五章 IPTV行业投资机会与风险

第一节 IPTV行业投资效益分析

- 一、2008-2009年IPTV行业投资状况分析
- 二、2009-2012年IPTV行业投资效益分析
- 三、2009-2012年IPTV行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年IPTV行业的投资方向
- 五、2009-2012年IPTV行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响IPTV行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响IPTV行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响IPTV行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响IPTV行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国IPTV行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国IPTV行业发展面临的机遇分析

第三节 IPTV行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年IPTV行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年IPTV行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年IPTV行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年IPTV行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年IPTV同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年IPTV行业其他风险及控制策略

第十六章 IPTV行业投资战略研究

第一节 IPTV行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国IPTV品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、IPTV实施品牌战略的意义

三、IPTV企业品牌的现状分析

四、我国IPTV企业的品牌战略

五、IPTV品牌战略管理的策略

第三节 IPTV产业发展策略

一、IPTV后续项目谈判策略

二、IPTV企业发展策略分析

三、我国IPTV产业提高全球交付能力策略

四、中国IPTV业发展策略

第四节 IPTV行业投资战略研究

一、2009年通信行业投资战略

二、2009年IPTV行业投资战略

三、2009-2012年IPTV行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：IPTV产业的价值链

图表：IPTV产品制造业的价值链

图表：IPTV产业与其他产业的关系

图表：通信设备产业的价值链

图表：通信设备产品制造业的价值链

图表：通信设备产业与其他产业的关系

图表：2007-2009年全球通信设备市场销量及增长情况

图表：2007-2009年中国通信设备市场销售量及增长率

图表：2007-2009年中国通信设备市场销售额及增长率

图表：2008年中国通信设备市场产品结构情况

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2008年1-12月通信设备行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月通信设备行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月通信设备行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月通信设备行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月通信设备行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月通信设备行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月通信设备行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月通信设备行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月通信设备行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月通信设备行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月通信设备行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月通信设备行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月通信设备行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月通信设备行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月通信设备行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月通信设备行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月通信设备行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月通信设备行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月通信设备行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月通信设备行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月通信设备行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月通信设备行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月通信设备行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月通信设备行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月通信设备行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月通信设备行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月通信设备行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月通信设备行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月通信设备行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月通信设备行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月通信设备行业收入前十家企业

图表：2008年5月通信设备行业收入前十家企业

图表：2008年8月通信设备行业收入前十家企业

图表：2008年11月通信设备行业收入前十家企业

图表：2009年1-3月通信设备行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月通信设备行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月通信设备行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月通信设备行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月通信设备行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月通信设备行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月通信设备行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月通信设备行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月通信设备行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月通信设备行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月通信设备行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月通信设备行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月通信设备行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月通信设备行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月通信设备行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月通信设备行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月通信设备行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月通信设备行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月通信设备行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月通信设备行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月通信设备行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月通信设备行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月通信设备行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月通信设备行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月通信设备行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月通信设备行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月通信设备行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月通信设备行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月通信设备行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月通信设备行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月通信设备行业收入前十家企业

图表：2009年2月通信设备行业收入前十家企业

图表：2009年3月通信设备行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月传真机产量全国统计

图表：2008年1-12月传真机产量北京市统计

图表：2008年1-12月传真机产量天津市统计

图表：2008年1-12月传真机产量河北省统计

图表：2008年1-12月传真机产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月传真机产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月传真机产量吉林省统计

图表：2008年1-12月传真机产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月传真机产量上海市统计

图表：2008年1-12月传真机产量江苏省统计

图表：2008年1-12月传真机产量浙江省统计

图表：2008年1-12月传真机产量安徽省统计

图表：2008年1-12月传真机产量福建省统计

图表：2008年1-12月传真机产量江西省统计

图表：2008年1-12月传真机产量山东省统计

图表：2008年1-12月传真机产量河南省统计

图表：2008年1-12月传真机产量湖北省统计

图表：2008年1-12月传真机产量湖南省统计

图表：2008年1-12月传真机产量广东省统计

图表：2008年1-12月传真机产量广西区统计

图表：2008年1-12月传真机产量海南省统计

图表：2008年1-12月传真机产量四川省统计
图表：2008年1-12月传真机产量云南省统计
图表：2008年1-12月传真机产量陕西省统计
图表：2008年1-12月传真机产量甘肃省统计
图表：2008年1-12月传真机产量青海省统计
图表：2008年1-12月传真机产量宁夏区统计
图表：2008年1-12月传真机产量新疆区统计
图表：2009年1-3月传真机产量全国统计
图表：2009年1-3月传真机产量北京市统计
图表：2009年1-3月传真机产量天津市统计
图表：2009年1-3月传真机产量河北省统计
图表：2009年1-3月传真机产量内蒙古统计
图表：2009年1-3月传真机产量辽宁省统计
图表：2009年1-3月传真机产量吉林省统计
图表：2009年1-3月传真机产量黑龙江统计
图表：2009年1-3月传真机产量上海市统计
图表：2009年1-3月传真机产量江苏省统计
图表：2009年1-3月传真机产量浙江省统计
图表：2009年1-3月传真机产量安徽省统计
图表：2009年1-3月传真机产量福建省统计
图表：2009年1-3月传真机产量江西省统计
图表：2009年1-3月传真机产量山东省统计
图表：2009年1-3月传真机产量河南省统计
图表：2009年1-3月传真机产量湖北省统计
图表：2009年1-3月传真机产量湖南省统计
图表：2009年1-3月传真机产量广东省统计
图表：2009年1-3月传真机产量广西区统计
图表：2009年1-3月传真机产量海南省统计
图表：2009年1-3月传真机产量四川省统计
图表：2009年1-3月传真机产量云南省统计
图表：2009年1-3月传真机产量陕西省统计
图表：2009年1-3月传真机产量甘肃省统计

图表：2009年1-3月传真机产量青海省统计

图表：2009年1-3月传真机产量宁夏区统计

图表：2009年1-3月传真机产量新疆区统计

图表：2008年1-12月电话单机产量全国统计

图表：2008年1-12月电话单机产量北京市统计

图表：2008年1-12月电话单机产量天津市统计

图表：2008年1-12月电话单机产量河北省统计

图表：2008年1-12月电话单机产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月电话单机产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月电话单机产量吉林省统计

图表：2008年1-12月电话单机产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月电话单机产量上海市统计

图表：2008年1-12月电话单机产量江苏省统计

图表：2008年1-12月电话单机产量浙江省统计

图表：2008年1-12月电话单机产量安徽省统计

图表：2008年1-12月电话单机产量福建省统计

图表：2008年1-12月电话单机产量江西省统计

图表：2008年1-12月电话单机产量山东省统计

图表：2008年1-12月电话单机产量河南省统计

图表：2008年1-12月电话单机产量湖北省统计

图表：2008年1-12月电话单机产量湖南省统计

图表：2008年1-12月电话单机产量广东省统计

图表：2008年1-12月电话单机产量广西区统计

图表：2008年1-12月电话单机产量海南省统计

图表：2008年1-12月电话单机产量四川省统计

图表：2008年1-12月电话单机产量云南省统计

图表：2008年1-12月电话单机产量陕西省统计

图表：2008年1-12月电话单机产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月电话单机产量青海省统计

图表：2008年1-12月电话单机产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月电话单机产量新疆区统计

图表：2009年1-3月电话单机产量全国统计

图表：2009年1-3月电话单机产量北京市统计

图表：2009年1-3月电话单机产量天津市统计

图表：2009年1-3月电话单机产量河北省统计

图表：2009年1-3月电话单机产量内蒙古统计

图表：2009年1-3月电话单机产量辽宁省统计

图表：2009年1-3月电话单机产量吉林省统计

图表：2009年1-3月电话单机产量黑龙江统计

图表：2009年1-3月电话单机产量上海市统计

图表：2009年1-3月电话单机产量江苏省统计

图表：2009年1-3月电话单机产量浙江省统计

图表：2009年1-3月电话单机产量安徽省统计

图表：2009年1-3月电话单机产量福建省统计

图表：2009年1-3月电话单机产量江西省统计

图表：2009年1-3月电话单机产量山东省统计

图表：2009年1-3月电话单机产量河南省统计

图表：2009年1-3月电话单机产量湖北省统计

图表：2009年1-3月电话单机产量湖南省统计

图表：2009年1-3月电话单机产量广东省统计

图表：2009年1-3月电话单机产量广西区统计

图表：2009年1-3月电话单机产量海南省统计

图表：2009年1-3月电话单机产量四川省统计

图表：2009年1-3月电话单机产量云南省统计

图表：2009年1-3月电话单机产量陕西省统计

图表：2009年1-3月电话单机产量甘肃省统计

图表：2009年1-3月电话单机产量青海省统计

图表：2009年1-3月电话单机产量宁夏区统计

图表：2009年1-3月电话单机产量新疆区统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量全国统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量北京市统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量天津市统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量河北省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量辽宁省统计
图表：2008年1-12月移动电话机产量吉林省统计
图表：2008年1-12月移动电话机产量黑龙江统计
图表：2008年1-12月移动电话机产量上海市统计
图表：2008年1-12月移动电话机产量江苏省统计
图表：2008年1-12月移动电话机产量浙江省统计
图表：2008年1-12月移动电话机产量安徽省统计
图表：2008年1-12月移动电话机产量福建省统计
图表：2008年1-12月移动电话机产量江西省统计
图表：2008年1-12月移动电话机产量山东省统计
图表：2008年1-12月移动电话机产量河南省统计
图表：2008年1-12月移动电话机产量湖北省统计
图表：2008年1-12月移动电话机产量湖南省统计
图表：2008年1-12月移动电话机产量广东省统计
图表：2008年1-12月移动电话机产量广西区统计
图表：2008年1-12月移动电话机产量海南省统计
图表：2008年1-12月移动电话机产量四川省统计
图表：2008年1-12月移动电话机产量云南省统计
图表：2008年1-12月移动电话机产量陕西省统计
图表：2008年1-12月移动电话机产量甘肃省统计
图表：2008年1-12月移动电话机产量青海省统计
图表：2008年1-12月移动电话机产量宁夏区统计
图表：2008年1-12月移动电话机产量新疆区统计
图表：2009年1-3月移动电话机产量全国统计
图表：2009年1-3月移动电话机产量北京市统计
图表：2009年1-3月移动电话机产量天津市统计
图表：2009年1-3月移动电话机产量河北省统计
图表：2009年1-3月移动电话机产量内蒙古统计
图表：2009年1-3月移动电话机产量辽宁省统计
图表：2009年1-3月移动电话机产量吉林省统计
图表：2009年1-3月移动电话机产量黑龙江统计
图表：2009年1-3月移动电话机产量上海市统计

图表：2009年1-3月移动电话机产量江苏省统计
图表：2009年1-3月移动电话机产量浙江省统计
图表：2009年1-3月移动电话机产量安徽省统计
图表：2009年1-3月移动电话机产量福建省统计
图表：2009年1-3月移动电话机产量江西省统计
图表：2009年1-3月移动电话机产量山东省统计
图表：2009年1-3月移动电话机产量河南省统计
图表：2009年1-3月移动电话机产量湖北省统计
图表：2009年1-3月移动电话机产量湖南省统计
图表：2009年1-3月移动电话机产量广东省统计
图表：2009年1-3月移动电话机产量广西区统计
图表：2009年1-3月移动电话机产量海南省统计
图表：2009年1-3月移动电话机产量四川省统计
图表：2009年1-3月移动电话机产量云南省统计
图表：2009年1-3月移动电话机产量陕西省统计
图表：2009年1-3月移动电话机产量甘肃省统计
图表：2009年1-3月移动电话机产量青海省统计
图表：2009年1-3月移动电话机产量宁夏区统计
图表：2009年1-3月移动电话机产量新疆区统计
图表：2008年1-12月我国通信设备产品进口数据
图表：2008年1-12月我国通信设备产品出口数据
图表：2008年1月我国通信设备产品进口数据
图表：2008年1月我国通信设备产品出口数据
图表：2008年2月我国通信设备产品进口数据
图表：2008年2月我国通信设备产品出口数据
图表：2008年3月我国通信设备产品进口数据
图表：2008年3月我国通信设备产品出口数据
图表：2008年1季度我国通信设备产品进口数据
图表：2008年1季度我国通信设备产品出口数据
图表：2008年4月我国通信设备产品进口数据
图表：2008年4月我国通信设备产品出口数据
图表：2008年5月我国通信设备产品进口数据

图表：2008年5月我国通信设备产品出口数据
图表：2008年6月我国通信设备产品进口数据
图表：2008年6月我国通信设备产品出口数据
图表：2008年2季度我国通信设备产品进口数据
图表：2008年2季度我国通信设备产品出口数据
图表：2008年7月我国通信设备产品进口数据
图表：2008年7月我国通信设备产品出口数据
图表：2008年8月我国通信设备产品进口数据
图表：2008年8月我国通信设备产品出口数据
图表：2008年9月我国通信设备产品进口数据
图表：2008年9月我国通信设备产品出口数据
图表：2008年3季度我国通信设备产品进口数据
图表：2008年3季度我国通信设备产品出口数据
图表：2008年10月我国通信设备产品进口数据
图表：2008年10月我国通信设备产品出口数据
图表：2008年11月我国通信设备产品进口数据
图表：2008年11月我国通信设备产品出口数据
图表：2008年12月我国通信设备产品进口数据
图表：2008年12月我国通信设备产品出口数据
图表：2008年4季度我国通信设备产品进口数据
图表：2008年4季度我国通信设备产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99408.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。