



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年LED行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年LED行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99409.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

LED是发光二极管的简称，不同种类LED能够发出从红外线到蓝光之间不同波长的光线，近年来LED最吸引人的发展是在蓝光LED上涂上萤光粉，将蓝光转化成白光的白光LED产品。它不但能够高效率地直接将电能转化为光能，而且拥有最长达数万小时至10万小时的使用寿命，同时具备省电、环保无汞、体积小响应快速、高耐震、可应用在低温环境、光源具方向性、造成光害少、并且色彩饱和度高与色域丰富等优点，因此LED被称为世纪新光源。作为继明火和白炽灯之后的第三次照明革命，半导体照明（LED）成为21世纪最具发展前景的高技术领域之一。半导体LED作为节能、环保的主要技术，已纳入国家中长期科技发展规划与“十一五”国家“863”高新技术产业化重大项目并给予大力支持。半导体照明正在引发世界范围内照明光源的一场革命。作为新型高效固体光源，半导体照明具有长寿命、节能环保、色彩丰富、微型化等优点，将成为人类照明史上的又一次飞跃。近年日本“21世纪光计划”、美国“下一代照明计划”、欧盟“彩虹计划”、韩国“GaN半导体发光计划”等政府计划纷纷出台。面对半导体照明的巨大商机和发展前景，世界各国纷纷加紧立法，鼓励使用节能型光源。欧盟、加拿大、澳大利亚和美国等分别将从2009、2010和2020年开始禁用白炽灯泡。2008年全球LED的应用市场从2004年的125亿美元提高到500亿美元。

目前LED产业投资是很热的一个重点项目，全球各国对LED的研发生产都比较重视。LED行业发展至今，经历过许许多多的风风雨雨。纵观LED行业的发展趋势，已经取得明显的业绩是不容置疑的。中国在发展LED产业方面有很大优势，尤其是LED显示屏生产厂家。首先，中国有很大的市场需求。其次，从资源角度看，中国具有丰富的有色金属资源。再有就是半导体照明产业是一个技术密集型和劳动密集型的产业，比较适合中国的国情。如果中国能够在外延、芯片的制备以及自主封装技术方面坚持自主创新，完全有可能实现中国半导体照明产业的跨越式发展。预计2010年中国整个LED产业的产值将超过千亿元。我国是世界照明光源和灯具生产第一大国，但主要是中低端产品，仅占世界市场18%，大而不强。发展半导体照明，提升产业国际竞争力意义重大。目前，我国LED产品技术创新与应用开发能力逐渐提高，器件可靠性研究位置愈发突出，测试方法与标准也渐行渐近，所有这一切均标志着中国LED产业已经进入了一个崭新的发展阶段。经过30多年的发展，中国LED产业已初步形成了包括外延片的生产、芯片的制备和封装，以及LED产品应用在内的较为完整的产业链。

在经历了多年的快速发展后，受到全球金融危机等因素的影响，2008年中国LED市场增长率较2007年出现了一定程度的下滑，2008年LED市场销售量增长率达到12%。但相对于其他半导体产品，由于LED应用更为广泛，且对于消费类产品依赖度较小，所以金融危机给LED行业虽也带来了负面影响，但其所受影响幅度相对较弱，并且由于LED在景观照明、路灯、大尺寸背光源、汽车车灯等领域具有巨大的发展潜力，其发展前景依旧良好。2009年LED产业预

计将有爆发性增长。从需求面来看，导光板技术进步使得LED BLU渗透率提升，光率提升将加速照明应用普及，惟售价仍过高；但从供给面来看，日厂价格竞争及台厂供过于求将使价格下跌，而供给面价格下跌反将造成薄利多销刺激市场，需求如持续增加，可舒缓供过于求的压力，加速产品渗透率，再加上能源问题升温，各国将制定法规和标准规范，推动LED产业发展，展望2009年，消费性电子带动LED应用增长，发光效率提升加速照明普及，LED照明市场商机可期。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部半导体照明技术标准工作组、中国照明电器协会、中国LED行业协会、中国光学光电子行业协会光电器件分会、中国光协LED显示应用分会、中国电子元件行业协会、中国半导体行业协会、中国贸易促进会、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于世界LED市场，从中国LED发展情况、区域市场发展状况、行业内主要企业发展情况以及发展策略、LED未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示LED市场现状。报告揭示了LED的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 LED行业发展概述

第一节 LED的概念

一、LED的概念

二、LED光源的优点

第二节 LED工作原理、特性及应用

一、LED发光原理

二、LED的特性

三、LED的分类

四、LED的应用

五、发光LED的检测

第三节 LED显示器结构及分类

- 一、LED显示器结构
- 二、LED显示器分类
- 三、LED显示器的参数
- 四、LED显示器的应用指南

第二章 LED技术发展分析

第一节 LED技术发展现状

- 一、LED技术发展分析
- 二、LED技术水平现状
- 三、LED技术创新分析

第二节 LED应用领域技术分析

- 一、LED光源技术分析
- 二、LED照明新技术分析
- 三、LED显示屏技术现状
- 四、LED驱动IC技术市场分析

第三节 国外内LED技术分析

- 一、2009年国内LED技术发展分析
- 二、2009年国外LED技术发展分析

第三章 国外LED行业发展分析

第一节 全球LED市场状况

- 一、全球LED行业发展状况
- 二、国际LED产业发展政策比较
- 三、2008年全球LED行业发展情况
- 四、世界LED行业技术发展分析

第二节 国际LED市场发展现状

- 一、世界LED市场分布情况
- 二、2009年世界LED销售市场分析
- 三、2009年全球LED研发情况分析

第三节 世界部分国家LED市场发展分析

- 一、2008-2009年美国LED市场分析
- 二、2008-2009年日本LED产品分析

三、2008-2009年欧洲LED市场分析

四、2008-2009年韩国LED市场分析

第四章 我国LED行业发展现状

第一节 LED产业发展状况分析

一、LED产业发展状况分析

二、2008年中国半导体照明业发展状况

三、中国LED发展与世界对比分析

四、我国LED产业链发展现状分析

五、我国LED产业链区域格局分析

第二节 金融危机对LED产业发展影响

一、LED产业在金融风暴中发展状况

二、金融危机对LED照明产业影响

三、金融危机对半导体照明产业影响

四、金融危机下LED业外资动向分析

五、人民币贬值对LED行业影响

第三节 LED市场发展现状分析

一、金融危机对中国LED市场影响分析

二、LED市场消费现状分析

三、大功率LED灯市场分析

四、2009年LED市场需求分析

第四节 LED照明及其产品应用识别和完善

一、产品标准体系的组成方面

二、照明用LED及其最终产品应用标准

三、现有普通照明用LED缺陷分析

四、照明用LED发展方向分析

第五节 2009年LED照明市场机遇分析

一、2009年LED照明市场商机分析

二、2009年LED路灯市场机遇分析

三、2009年企业把握LED路灯市场商机策略

第五章 LED行业经济运行分析

第一节 2008-2009年LED产量分析

一、2008年LED产量分析

二、2009年1季度LED产量分析

第二节 2008-2009年LED行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年LED主要经济指标分析

三、2009年1季度LED行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国LED行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第六章 LED行业进出口分析

第一节 2008年中国LED市场对外贸易

一、2008年LED出口总量

二、2008年LED出口集中度

三、2008年LED出口企业份额

四、2008年LED出口价格情况

第二节 2009年中国LED市场对外贸易

一、2009年1季度LED出口总量

二、2009年1季度LED出口价格

三、2009年1季度LED出口集中度

四、2009年1季度LED出口企业

第三节 我国LED出口分析预测

一、2009-2012年我国LED出口总量预测

二、2009-2012年我国LED出口金额预测

三、2009-2012年我国LED出口价格预测

四、2009-2012年我国LED出口集中度预测

第七章 LED应用的发展分析

第一节 我国LED应用状况

- 一、我国半导体照明市场应用情况
- 二、2008年我国LED应用状况分析
- 三、2009年上下游企业合作开发LED应用市场
- 四、产业链形成对LED应用拓宽影响

第二节 LED光源在照明领域的应用

- 一、LED照明光源技术
- 二、LED照明光源技术的应用前景及趋势
- 三、LED照明技术在灯光环境中的应用

第三节 LED应用领域分析

- 一、LED应用领域概况
- 二、LED光源在城市景观照明中的应用
- 三、LED动感发光字在高楼中的应用
- 四、LED照明在户外新媒体中的应用

第四节 LED具体应用领域市场分析

- 一、2010年笔记本电脑应用LED背光显示屏预测
- 二、LED汽车照明市场发展预测
- 三、2008年LED照明应用多元化
- 四、LED光源亮度对投影机市场趋势影响
- 五、LED在手机中的应用

第五节 LED应用发展前景分析

- 一、2009年LED照明应用趋向
- 二、LED应用优势与发展方向分析
- 三、从白光LED照明特点看应用前景
- 四、LED应用发展趋势

第八章 LED产业链及产品分析

第一节 LED产业链

- 一、中国LED产业链分析
- 二、中国LED上游产业发展挑战分析
- 三、LED驱动电源产业链发展分析

第二节 LED外延材料及芯片

- 一、金融危机下中国LED芯片市场分析
 - 二、中国LED照明芯片核心设备国产化分析
 - 三、LED外延材料及芯片业的发展
 - 四、高功率LED散热基板发展趋势
- 第三节 2009-2010年LED芯片发展预测
- 一、2009年芯片市场发展预测
 - 二、2010年中国芯片产值预测
 - 三、2010年集成电路产业的总体发展趋势

第二部分 行业竞争格局

第九章 LED行业竞争格局分析

第一节 中国LED行业结构分析

- 一、行业的省份分布概况
- 二、行业销售集中度分析
- 三、行业利润集中度分析
- 四、行业规模集中度分析

第二节 LED市场竞争格局分析

- 一、LED企业与国际巨头竞争状况
- 二、2008年台湾LED企业竞争状况
- 三、LED产业向集中趋势分析
- 四、我国LED产业整合情况分析

第十章 LED企业竞争策略分析

第一节 LED市场竞争策略分析

- 一、2009年LED市场增长潜力分析
- 二、2009年LED主要潜力品种分析
- 三、现有LED产品竞争策略分析
- 四、潜力LED品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 LED企业竞争策略分析

- 一、金融危机对LED行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后LED行业竞争格局的变化

- 三、2009-2012年我国LED市场竞争趋势
- 四、2009-2012年LED行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年LED行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年LED企业竞争策略分析

第十一章 LED重点企业竞争分析

第一节 江西联创光电科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 方大集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 江苏长电科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 福建福日电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 京东方科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 武汉东湖高新集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 杭州士兰微电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 大连路美芯片科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 三安光电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 同方股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十一节 世纪晶源科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十二节 晶能光电（江西）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十三节 康佳集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十四节 其他公司

一、深圳市凯信光电有限公司

二、南京洛普股份有限公司

三、广州市鸿利光电子有限公司

第三部分 行业前景预测

第十二章 LED行业发展趋势分析

第一节 LED研发趋势分析

一、LED研究开发新趋势

二、LED主要品种发展趋势

第二节 LED市场发展趋势分析

一、2009年LED市场发展趋势

二、2009年LED技术发展新趋势

三、2009-2015年LED显示技术发展趋势

第三节 2009-2012年中国LED市场趋势分析

一、2008-2009年LED市场趋势总结

二、2009-2012年LED发展趋势分析

三、2009-2012年LED市场发展空间

四、2009-2012年LED产业政策趋向

五、2009-2012年LED技术革新趋势

六、2009-2012年LED价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十三章 未来LED行业发展预测

第一节 2009-2012年国际LED市场预测

- 一、2009-2012年全球LED行业产能预测
- 二、2009-2012年全球LED市场需求前景
- 三、2009-2012年全球LED市场价格预测
- 第二节 2009-2012年国内LED市场预测
- 一、2009-2012年国内LED行业产能预测
- 二、2009-2012年国内LED行业产量预测
- 三、2009-2012年国内LED市场需求前景
- 四、2009-2012年国内LED市场价格预测
- 五、2009-2012年国内LED行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 LED行业投资现状分析

第一节 2008年LED行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度LED行业投资情况分析

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资分析
- 五、2009年1季度分地区投资分析
- 六、2009年1季度外商投资情况

第十五章 LED行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年LED行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 电子产业振兴规划

- 一、电子产业振兴规划概述
- 二、电子产业振兴规划细则
- 三、电子产业振兴规划三大任务
- 四、电子产业振兴规划六大工程
- 五、电子产业振兴规划十项措施
- 六、电子产业振兴规划的意义与作用
- 七、电子产业振兴规划对LED行业的影响

第十六章 LED行业投资机会与风险

第一节 LED行业投资效益分析

- 一、2008-2009年LED行业投资状况分析
- 二、2009-2012年LED行业投资效益分析
- 三、2009-2012年LED行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年LED行业的投资方向
- 五、2009-2012年LED行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响LED行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响LED行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响LED行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响LED行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国LED行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国LED行业发展面临的机遇分析

第三节 LED行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年LED行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年LED行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年LED行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年LED行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年LED同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年LED行业其他风险及控制策略

第十七章 LED行业投资战略研究

第一节 LED行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国LED品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、LED实施品牌战略的意义
- 三、LED企业品牌的现状分析
- 四、我国LED企业的品牌战略
- 五、LED品牌战略管理的策略

第三节 LED产业发展策略

- 一、LED后续项目谈判策略
- 二、LED企业发展策略分析
- 三、我国LED产业提高全球交付能力策略
- 四、中国LED业发展策略

第四节 LED行业投资战略研究

- 一、2009年电子产业行业投资战略
- 二、2009年LED行业投资战略
- 三、2009-2012年LED行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：LED产业的价值链

图表：LED产品制造业的价值链

图表：LED产业与其他产业的关系

图表：LED产业结构图

图表：LED上游材料日本厂商

图表：2007-2009年全球LED市场销量及增长情况

图表：2007-2009年中国LED市场销售量及增长率

图表：2007-2009年中国LED市场销售额及增长率

图表：2008年中国LED市场产品结构情况

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2008年1-12月LED行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月LED行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月LED行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月LED行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月LED行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月LED行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月LED行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月LED行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月LED行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月LED行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月LED行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月LED行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月LED行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月LED行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月LED行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月LED行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月LED行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月LED行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月LED行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月LED行业主要经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月LED行业主要经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月LED行业主要经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月LED行业主要经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月LED行业主要经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月LED行业主要经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月LED行业主要经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月LED行业主要经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月LED行业主要经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月LED行业主要经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月LED行业主要经济指标新疆区合计
图表：2008年2月LED行业收入前十家企业
图表：2008年5月LED行业收入前十家企业
图表：2008年8月LED行业收入前十家企业
图表：2008年11月LED行业收入前十家企业
图表：2009年1-3月LED行业主要经济指标全国合计
图表：2009年1-3月LED行业主要经济指标北京市合计
图表：2009年1-3月LED行业主要经济指标天津市合计
图表：2009年1-3月LED行业主要经济指标河北省合计
图表：2009年1-3月LED行业主要经济指标山西省合计
图表：2009年1-3月LED行业主要经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-3月LED行业主要经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-3月LED行业主要经济指标吉林省合计
图表：2009年1-3月LED行业主要经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-3月LED行业主要经济指标上海市合计
图表：2009年1-3月LED行业主要经济指标江苏省合计
图表：2009年1-3月LED行业主要经济指标浙江省合计
图表：2009年1-3月LED行业主要经济指标安徽省合计
图表：2009年1-3月LED行业主要经济指标福建省合计
图表：2009年1-3月LED行业主要经济指标江西省合计
图表：2009年1-3月LED行业主要经济指标山东省合计
图表：2009年1-3月LED行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月LED行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月LED行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月LED行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月LED行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月LED行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月LED行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月LED行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月LED行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月LED行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月LED行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月LED行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月LED行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月LED行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月LED行业收入前十家企业

图表：2009年2月LED行业收入前十家企业

图表：2009年3月LED行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月LED产品产量全国统计

图表：2008年1-12月LED产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月LED产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月LED产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月LED产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月LED产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月LED产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月LED产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月LED产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月LED产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月LED产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月LED产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月LED产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月LED产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月LED产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月LED产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月LED产品产量湖北省统计
图表：2008年1-12月LED产品产量湖南省统计
图表：2008年1-12月LED产品产量广东省统计
图表：2008年1-12月LED产品产量广西区统计
图表：2008年1-12月LED产品产量海南省统计
图表：2008年1-12月LED产品产量四川省统计
图表：2008年1-12月LED产品产量云南省统计
图表：2008年1-12月LED产品产量陕西省统计
图表：2008年1-12月LED产品产量甘肃省统计
图表：2008年1-12月LED产品产量青海省统计
图表：2008年1-12月LED产品产量宁夏区统计
图表：2008年1-12月LED产品产量新疆区统计
图表：2009年1-3月LED产品产量全国统计
图表：2009年1-3月LED产品产量北京市统计
图表：2009年1-3月LED产品产量天津市统计
图表：2009年1-3月LED产品产量河北省统计
图表：2009年1-3月LED产品产量内蒙古统计
图表：2009年1-3月LED产品产量辽宁省统计
图表：2009年1-3月LED产品产量吉林省统计
图表：2009年1-3月LED产品产量黑龙江统计
图表：2009年1-3月LED产品产量上海市统计
图表：2009年1-3月LED产品产量江苏省统计
图表：2009年1-3月LED产品产量浙江省统计
图表：2009年1-3月LED产品产量安徽省统计
图表：2009年1-3月LED产品产量福建省统计
图表：2009年1-3月LED产品产量江西省统计
图表：2009年1-3月LED产品产量山东省统计
图表：2009年1-3月LED产品产量河南省统计
图表：2009年1-3月LED产品产量湖北省统计
图表：2009年1-3月LED产品产量湖南省统计
图表：2009年1-3月LED产品产量广东省统计
图表：2009年1-3月LED产品产量广西区统计

图表：2009年1-3月LED产品产量海南省统计

图表：2009年1-3月LED产品产量四川省统计

图表：2009年1-3月LED产品产量云南省统计

图表：2009年1-3月LED产品产量陕西省统计

图表：2009年1-3月LED产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-3月LED产品产量青海省统计

图表：2009年1-3月LED产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-3月LED产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月我国LED产品进口数据

图表：2008年1-12月我国LED产品出口数据

图表：2008年1月我国LED产品进口数据

图表：2008年1月我国LED产品出口数据

图表：2008年2月我国LED产品进口数据

图表：2008年2月我国LED产品出口数据

图表：2008年3月我国LED产品进口数据

图表：2008年3月我国LED产品出口数据

图表：2008年1季度我国LED产品进口数据

图表：2008年1季度我国LED产品出口数据

图表：2008年4月我国LED产品进口数据

图表：2008年4月我国LED产品出口数据

图表：2008年5月我国LED产品进口数据

图表：2008年5月我国LED产品出口数据

图表：2008年6月我国LED产品进口数据

图表：2008年6月我国LED产品出口数据

图表：2008年2季度我国LED产品进口数据

图表：2008年2季度我国LED产品出口数据

图表：2008年7月我国LED产品进口数据

图表：2008年7月我国LED产品出口数据

图表：2008年8月我国LED产品进口数据

图表：2008年8月我国LED产品出口数据

图表：2008年9月我国LED产品进口数据

图表：2008年9月我国LED产品出口数据

图表：2008年3季度我国LED产品进口数据

图表：2008年3季度我国LED产品出口数据

图表：2008年10月我国LED产品进口数据

图表：2008年10月我国LED产品出口数据

图表：2008年11月我国LED产品进口数据

图表：2008年11月我国LED产品出口数据

图表：2008年12月我国LED产品进口数据

图表：2008年12月我国LED产品出口数据

图表：2008年4季度我国LED产品进口数据

图表：2008年4季度我国LED产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99409.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。