



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年WAP行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2012年WAP行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99414.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

无线互联网市场的成熟取决于四个条件，分别包括足够大的用户基数，成形的价值链，成熟的应用及速度、资费与终端。现阶段活跃用户规模激增，市场规模快速增长，3G时代移动互联网用户数条件已经完善。研究数据显示，2008年国内WAP市场活跃用户规模已达10226万、WAP市场规模达到160亿。由此预测，2010年国内WAP市场用户规模将达2.076亿、市场规模将达到351亿，环比增长分别保持在30%和40%以上。截至2008年底，全球手机用户突破40亿，其中3G用户比例已经超过10%。针对我国电信市场的数据则显示，2008年我国移动电话总用户数达到6.41亿，这一数字让我国移动电话普及率达到了48.5%。移动数据业务应用加速，WAP流量呈爆炸式增长。在我国移动电话用户快速增长的同时，中国移动WAP流量大幅增长，这一数字的惊人突破，和手机报、手机视频等新应用的增加有关，也和运营商降低WAP流量资费有关。

2009年，手机视频正是利用手机高速上网的3G时代的主打应用。预计，当手机上网速度增加、上网资费可以进一步降低时，手机视频必然会成为像手机短信一样的"主流应用"。互联网视频已经主流化，视频在手机上的流畅播放，将为视频应用带来另一个革命性的变化。3G是一个分水岭，在此之前，流畅的视频只能在电视上看到，而在此之后，网上观看视频的潮流涌现。因此3G发牌，预示着手机视频的"元年"即将到来。在手机视频应用方面，优酷网与联想手机已有成型的合作，在技术方面已经有相关储备；在手机应用方面，则有意愿与有3G和Wi-Fi功能的知名手机厂商合作。借助优酷千万数量级的视频库和月度上亿级的用户基础，则有助于实现固定互联网视频向无线互联网视频的转化。总的来说，3G到来之后，无线互联网的商业模式将会呈现井喷状态，将带来更多服务空间。

随着网民越来越成熟，利用互联网解决问题的意识也在不断加强，不少网民已将从上网只看新闻或玩游戏上升到把互联网当做解决生活中遇到一些问题的工具。不论是从国外还是当前国内的发展来看，分类信息网站都处在一个非常有利的地位，全面爆发将是一个趋势。分类信息的爆发不仅会出现在互联网上，同时也会出现在WAP上。随着中国3G牌照的发放和资费的下调，给了移动互联网巨大的想象空间，2009年会是移动互联网发展的关键拐点。目前中国的手机用户已经超过6亿，其中有1.17亿人使用手机上网，超过14%的人群正在通过手机查看分类信息。这就促使像58.com这样的分类信息网站开通的WAP站点可以获得巨大的流量。从2008年的全球调查也可以发现，分类信息WAP站在国外的使用也非常普及。在美国所有的手机上网用户中，浏览最多的网站是Craigslist，而不是谷歌、eBay。当前中国网民已超过2亿多，居全球第一。而分类信息目前已经走进老百姓的生活，凭着本地化服务和便捷免费的特点受到了人们普遍欢迎。2009年分类信息将像SNS一样成为主流的应用，同时这也将是分类信息辉煌的开始。分类信息在中国有很大的发展前景，并将在2009年全面爆发。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国邮电通信、通信世界、国民经济景气监测中心、国内外相关刊物的基础信息以及各省市通信管理局、产业研究单位等公布和提供的大量资料。报告重点分析了WAP的技术应用与发展、WAP的相关产业市场发展的态势、WAP市场发展状况、WAP产业竞争状况、WAP产业发展的趋势、WAP产业的投资热点等。报告还对WAP网站的经营提出了创新建议，是电信运营商、SP服务商等准确了解目前中国WAP产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 WAP概述

##### 第一节 定义及技术介绍

###### 一、WAP定义

###### 二、WAP系统的架构

###### 三、WAP协议

###### 四、WAP规范

###### 五、WAP的设计思想

###### 六、几种承载方式比较

###### 七、WAP的技术特点

##### 第二节 WAP的应用

###### 一、WAP应用结构

###### 二、WAP2.0的新业务应用

###### 三、WAP应用优势

###### 四、WAP应用安全的研究

##### 第三节 WAP发展历程

###### 一、第一阶段

###### 二、第二阶段

###### 三、第三阶段

### 第二章 国外WAP行业发展分析

## 第一节 国际WAP行业发展轨迹综述

- 一、国际WAP行业发展历程
- 二、国际WAP行业发展面临的问题
- 三、国际WAP行业技术发展现状及趋势

## 第二节 全球WAP市场业务发展分析

- 一、2008年全球移动用户地区分布
- 二、2008年全球WAP行业发展分析
- 三、2009年全球WAP行业发展分析
- 四、2009年全球WAP类业务发展特点

## 第三节 部分国家WAP行业发展分析

- 一、2008-2009年美国WAP行业分析
- 二、2008-2009年日本WAP行业分析
- 三、2008-2009年韩国WAP行业分析
- 四、2008-2009年德国WAP行业分析

## 第三章 WAP市场和应用发展分析

### 第一节 移动增值市场发展情况

- 一、移动互联网发展概况
- 二、2008年3季度我国移动增值服务市场分析
- 三、国内移动增值服务市场发展前景
- 四、国内移动增值市场的主要特点
- 五、对移动增值业务发展的建议
- 六、到2010年移动增值市场发展预测

### 第二节 WAP发展和应用现状分析

- 一、我国WAP发展状况
- 二、WAP用户的使用习惯
- 三、WAP服务的使用状况
- 四、WAP网关服务器应用形式探讨
- 五、2008年第3季度中国官方WAP规模情况
- 六、2009年中国WAP活跃用户情况
- 七、我国WAP流量发展情况

### 第三节 3G时代WAP市场发展分析

- 一、3G时代手机WAP网游发展机遇分析
- 二、3G手机对WAP网站发展的影响
- 三、2009年我国WAP主导运营商3G牌照问题分析

#### 第四节 手机游戏市场发展分析

- 一、手机网络游戏的发展瓶颈
- 二、目前手机网络游戏发展形势
- 三、2008年手机网络游戏市场分析
- 四、影响玩家进入手机网游主要因素
- 五、2009年手机网游的新机遇
- 六、未来手机网游市场发展趋势
- 七、2010年我国手机游戏市场预测

#### 第五节 无线WAP搜索发展分析

- 一、全球无线搜索发展历程
- 二、中国大陆无线搜索的发展现状
- 三、2008中国无线搜索市场发展分析
- 四、目前主要无线WAP搜索盘点
- 五、2008无线娱乐搜索风云榜发布
- 六、2009年手机电视和无线搜索发展新特点
- 七、2009-2010年无线搜索市场趋势
- 八、2010年中国无线搜索用户规模预测

### 第四章 我国无线互联网市场发展分析

#### 第一节 我国无线互联网市场发展

- 一、无线互联网市场发展现状
- 二、3G时代无线互联网发展新特点
- 三、中国无线互联网市场用户分析
- 四、2009年无线互联网商业模式新情况

#### 第二节 无线互联网的特征和问题

- 一、无线互联网的五大特征
- 二、2008-2010年中国无线互联网发展问题

#### 第三节 互联网的应用分析

- 一、无线互联网五大核心应用

二、无线互联网应用的局限性

三、3G对无线互联网应用的影响

#### 第四节 无线互联网发展机遇与挑战

一、未来30年无线互联网发展空间巨大

二、2009年无线互联网的商业机遇

三、3G给无线互联网带来的机遇分析

四、3G给无线互联网行业带来的挑战

### 第五章 中国移动通信市场分析

#### 第一节 中国移动通信市场发展分析预测

一、2008年全国通信业发展现状

二、2008年国内移动运营业发展分析

三、2009年中国通信市场发展走势预测

#### 第二节 我国移动通信及其设备市场发展情况

一、2008年通信业务概况

二、2008年通信业运营情况

三、2008年全国移动通信收入情况

四、通信设备制造业发展历程

五、2008年电信设备制造业发展情况

六、2008-2009年中国移动通信市场影响因素分析

七、2009年我国移动通信用户发展预测

#### 第三节 我国3G通信发展

一、国内外3G产业现状析

二、3G到来的对WAP市场的影响

三、中国3G面临的问题

四、中国3G未来发展趋势预测

五、2009年3G带来的通信发展新趋势

#### 第四节 4G通信发展分析

一、浅谈4G移动通信概念及其要求

二、4G无线通信技术发展走势

三、经济危机对全球4G行业发展影响分析

四、国家投资20亿启动4G通信推进技术专项

## 第六章 SP行业市场发展分析

### 第一节 SP的概念和行业市场发展情况

#### 一、SP的定义和分类

#### 二、我国SP行业的发展情况

#### 三、2008年2季度我国SP市场情况

### 第二节 中国SP业市场调查分析

### 第三节 SP发展机遇分析

#### 一、3G为国内外SP发展带来的机遇

#### 二、2009年中国SP行业发展新机遇

### 第四节 SP市场趋势与受到3G的影响

#### 一、个性化多元服务趋势

#### 二、手机上网价格趋势

#### 三、手机游戏发展趋势

## 第七章 中国WAP市场消费分析

### 第一节 2008-2009年WAP用户研究分析

#### 一、用户特征概括

#### 二、用户特征研究

#### 三、用户上网行为研究

#### 四、主流品牌用户特征研究

### 第二节 2008-2009年中国WAP市场分析

#### 一、市场概述

#### 二、WAP整体市场分析

#### 三、市场关注度分析

#### 四、市场发展趋势分析

#### 五、行业发展策略

### 第三节 中国WAP市场季度分析

#### 一、2008年1季度我国WAP市场分析

#### 二、2008年2季度我国WAP市场分析

#### 三、2008年3季度我国WAP市场分析

#### 四、2008年4季度我国WAP市场分析

#### 五、2009年1季度我国WAP市场分析



## 第二部分 行业竞争格局

### 第八章 WAP行业竞争格局分析

#### 第一节 中国WAP行业结构分析

##### 一、行业的省份分布概况

##### 二、行业销售集中度分析

##### 三、行业利润集中度分析

##### 四、行业规模集中度分析

#### 第二节 2008-2009年我国WAP竞争分析

##### 一、2008-2009年我国WAP品牌竞争分析

##### 二、2008年国内外WAP竞争分析

##### 三、2008年我国WAP市场竞争分析

##### 四、2008年我国WAP市场集中度分析

##### 五、2009年国内主要WAP企业动向

### 第九章 WAP企业竞争策略分析

#### 第一节 WAP市场竞争策略分析

##### 一、2009年WAP市场增长潜力分析

##### 二、2009年WAP主要潜力品种分析

##### 三、现有WAP产品竞争策略分析

##### 四、潜力WAP品种竞争策略选择

##### 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 WAP企业竞争策略分析

##### 一、金融危机对WAP行业竞争格局的影响

##### 二、金融危机后WAP行业竞争格局的变化

##### 三、2009-2012年我国WAP市场竞争趋势

##### 四、2009-2012年WAP行业竞争格局展望

##### 五、2009-2012年WAP行业竞争策略分析

##### 六、2009-2012年WAP企业竞争策略分析

### 第十章 WAP重点企业竞争分析

#### 第一节 空中网

##### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 TOM在线

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 3G门户

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 天下网

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 掌中传媒

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

## 第十一章 行业主导运营商分析

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第二节 中国联合通信有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三节 中国电信集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十二章 WAP行业发展趋势分析

#### 第一节 无线互联网发展趋势分析

一、无线互联网行业发展新趋势

二、我国无线互联网发展走势分析

三、无线互联网的购物市场发展趋势

#### 第二节 WAP行业的发展趋势分析

一、今后WAP发展趋势

二、2009年分类信息WAP网站发展趋势

三、2009年3G时代WAP网游发展趋势

四、至2010年WAP广告市场发展趋势

#### 第三节 2009年WAP行业发展趋势

一、2009年全球WAP产业前景分析

二、2009年WAP行业前景预测

三、2009年无线产业发展趋势

四、2009年中国WAP市场增长预测

### 第十三章 未来WAP行业发展预测

#### 第一节 2009-2012年国际WAP市场预测

一、2009-2012年全球WAP行业产值预测

二、2009-2012年全球WAP市场需求前景

三、2009-2012年全球WAP市场价格预测

#### 第二节 2009-2012年国内WAP市场预测

一、2009-2012年国内WAP行业产能预测

- 二、2009-2012年国内WAP行业产量预测
- 三、2009-2012年国内WAP市场需求前景
- 四、2009-2012年国内WAP市场价格预测
- 五、2009-2012年国内WAP行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十四章 WAP行业投资现状分析

#### 第一节 2008年WAP行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年1季度WAP行业投资情况分析

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资分析
- 五、2009年1季度分地区投资分析
- 六、2009年1季度外商投资情况

### 第十五章 WAP行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年WAP行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第十六章 WAP行业投资机会与风险

### 第一节 WAP行业投资效益分析

- 一、2008-2009年WAP行业投资状况分析
- 二、2009-2012年WAP行业投资效益分析
- 三、2009-2012年WAP行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年WAP行业的投资方向
- 五、2009-2012年WAP行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响WAP行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响WAP行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响WAP行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响WAP行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国WAP行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国WAP行业发展面临的机遇分析

### 第三节 WAP行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年WAP行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年WAP行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年WAP行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年WAP行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年WAP同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年WAP行业其他风险及控制策略

## 第十七章 WAP行业投资战略研究

### 第一节 WAP行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

## 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国WAP品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、WAP实施品牌战略的意义

#### 三、WAP企业品牌的现状分析

#### 四、我国WAP企业的品牌战略

#### 五、WAP品牌战略管理的策略

### 第三节 WAP行业投资战略研究

#### 一、2009年通讯产业行业投资战略

#### 二、2009年我国WAP行业投资战略

#### 三、2009-2012年WAP行业投资战略

#### 四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：2008年1-12月移动电话机产量全国统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量北京市统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量天津市统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量内蒙古区统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量吉林省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量上海市统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量江苏省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量浙江省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量福建省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量江西省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量山东省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量湖北省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量广东省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量广西区统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量重庆市统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量四川省统计

图表：2008年1-12月移动电话机产量贵州省统计

图表：调查样本的性别分布

图表：调查样本的年龄分布

图表：调查样本的受教育程度分布

图表：调查样本的职业分布

图表：调查样本的收入分布

图表：消费者接受的服务内容分布

图表：2008年中国WAP用户性别分布

图表：2008年中国WAP用户年龄分布

图表：2008年中国WAP用户所在区域分布

图表：2008年中国WAP用户城乡分布

图表：2008年中国WAP用户婚姻状况分布

图表：2008年中国WAP用户个人月收入分布

图表：2008年中国WAP用户家庭月收入分布

图表：2008年中国WAP用户受教育程度分布

图表：2008年中国WAP用户所在行业分布

图表：2008年中国WAP用户所在单位人员规模分布

图表：2008年中国WAP用户所在单位年产值规模分布

图表：2008年中国WAP用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;音乐

图表：2008年中国WAP用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;电影

图表：2008年中国WAP用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;电视

图表：2008年中国WAP用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;游戏

图表：2008年中国WAP用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;阅读

图表：2008年中国WAP用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;艺术

图表：2008年中国WAP用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;体育

图表：2008年中国WAP用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;购物

图表：2008年中国WAP用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;旅游出行

图表：2008年中国WAP用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;线路信息

图表：WAP用户的性别分布

图表：WAP用户的年龄分布

图表：WAP用户的文化程度分布

图表：学生与非学生WAP用户的文化程度分布

图表：WAP用户的职业分布

图表：WAP用户的个人月收入分布

图表：WAP用户第一次使用WAP的时间分布

图表：WAP用户第一次使用WAP的时间分布

图表：WAP用户每次使用WAP的时长分布

图表：不同使用频率WAP用户的每次使用WAP时间长度分布

图表：WAP用户使用WAP的原因分布

图表：WAP用户第一次使用WAP的时间分布

图表：WAP用户知道WAP站点的途径分布

图表：使用WAP的平均每月花费分布

图表：在最近半年内是否通过WAP下载手机图铃调查

图表：在最近半年内是否使用过WAP搜索调查

图表：在最近半年内是否通过WAP玩在线游戏/下载游戏调查

图表：在最近半年内是否通过WAP在线试听/下载音乐调查

图表：在最近半年内是否通过WAP在线观看视频调查

图表：在最近半年内是否通过WAP在线阅读/下载电子图书调查

图表：新老用户使用各种WAP服务的比较

图表：重度用户/非重度用户使用各种WAP服务的比较

图表：中国手机WAP用户主要上网目的调查数据

图表：中国WAP业务整体市场规模及环比增长率

图表：手机网游发展阶段

图表：2003-2011年中国网络游戏市场规模及增长率

图表：2005-2011年中国手机游戏市场规模及增长率

图表：手机游戏市场与网络游戏市场差异分析

图表：2008年3季度中国移动搜索市场季度收入规模

图表：百度搜索产品与服务

图表：Google搜索产品与服务

图表：新浪iask搜索产品与服务

图表：cgogo搜索产品与服务

图表：yicha搜索产品与服务

图表：uucun搜索产品与服务



图表：Timewe搜索产品与服务

图表：m-search搜索产品与服务

图表：findok搜索产品与服务

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99414.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。