



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年大豆异黄酮行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年大豆异黄酮行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99422.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

素、染料木甙、大豆黄酮等的总称。大豆营养极为丰富，是惟一能够代替动物蛋白的植物性食物，对女性尤其是更年期女性的健康十分有益。大豆对女性健康的影响主要决定于其所含的大豆异黄酮。它是大豆生长中形成的一类次生代谢产物，是生物黄酮中的一种。它是一种结构与雌激素相似，具有雌激素活性的植物雌激素。它对低雌激素水平者能发挥弱的雌激素样作用，可防治一些和雌激素水平下降有关的病症，如更年期综合征、骨质疏松、血脂升高等；而对于高雌激素水平者（如乳腺癌患者），表现为抗雌激素活性，可防治乳腺癌、子宫内膜癌，预防早老性痴呆、减轻女性更年期症状、降低人体胆固醇浓度、促进人体骨骼对钙的吸收、保护心血管系统，具有双向调节平衡功能。此外，大豆异黄酮还可以作为新型饲料添加剂，如猪鸡饲料添加剂。其生产方法是利用现代分离技术从豆粕或大豆胚芽中提取。由于大豆异黄酮具有上述诸多保健作用，近年来，美国、日本、德国、英国出现了大豆异黄酮热，以大豆异黄酮为主要成分的保健食品已成为一种新型畅销食品，国外市场上含有大豆异黄酮的保健食品达数十种之多，大豆异黄酮的各种制剂，如片剂、口服液、粉剂等异彩纷呈，高纯度的大豆异黄酮已应用于医药产品的开发。在中国，大豆异黄酮作为食品、保健品、特别是医药的中间体物也被用作食品添加剂、保健食品和药物组分。

2009年1-2月份，我国植物提取物的出口额达到8841.2万美元，同比增长21.5%，植物提取物在中药出口产品中的表现最为突出，出口额将近占到中药类产品出口总额的一半，是拉动中药产品出口的主要动力。我国植物提取物行业经过近几年的发展已经初具规模，2008年出口额突破5.3亿美元，跃居中药类产品出口额的首位。但是从出口额和出口数量同比分析，不难看出该行业发展中仍存隐忧：2008年出口额5.3亿美元，同比增加11.1%，出口数量为3.2万吨，同比下降10.7%；进口额为0.7亿美元，同比增加10.0%，进口数量0.7万吨，同比下降13.2%——我国植物提取物进、出口都呈现量跌价升的特点，金额的上升仅归功于2008年中国以及全球CPI的连续走高拉升了植物提取物的价格，量的下跌虽然与当前的国际市场形势有关，但是与我国植物提取物产品的国际竞争力很低也有很大关系。据不完全统计，我国植物提取物生产企业有2000多家，大规模的生产企业却很少，行业集中度相对较差。这导致了我国虽然是世界上植物提取物原料的主要供应国，但是在国际市场却没有形成统一的声音，并未掌握市场话语权。我国植物提取物行业准入门槛不高，近年来一些小企业纷纷加入该行业，有的企业甚至只有三五个人。这些小企业往往是以低价劣质产品参与竞争，不仅扰乱了国内市场秩序，也削弱了我国植物提取物产品的国际竞争力。目前我国生产的植物提取物品种同质化严重，同一产品有上百家企业生产。同质化必然导致惨烈的价格战，最终损害行业的发展。植物提取物行业应该是以创新研发为基础的高科技、高附加值行业。但是目前国内部分小企业却是以模仿为主，一旦某个产品在国际市场上走俏，很快就会有大批企

业跟进。行业缺乏自主创新，也就缺乏持续发展的动力。另外，国内植物提取物生产企业还要加强知识产权保护，树立品牌意识，维护自己的品牌形象。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中华人民共和国卫生部、联合国工业规划署、国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局、中国中药协会、中华中医药学会、全欧洲中医药学会联合会、世界中医药学会联合会、中国保健协会、中国医药保健品进出口商会、中国经济信息中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心以及国内外相关报刊杂志等公布的基础信息和提供的大量资料，对国内大豆异黄酮行业的市场发展状况、供给与需求状况、竞争格局、发展趋势、领先企业以及营销策略等方面进行了深入的分析。并分门别类地对中国大豆异黄酮行业细分市场及消费者予以了重点分析，结合新时期的各方面因素，用数字说话，对中国大豆异黄酮行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是大豆异黄酮行业生产经营企业、大豆异黄酮零售企业及相关研究单位极具参考价值的专业性报告。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 大豆异黄酮行业发展概述

第一节 中药与中药材的概念

一、大豆异黄酮的定义

二、大豆异黄酮的分类

第二节 大豆异黄酮行业特点及行业特性

一、大豆异黄酮行业特点

二、大豆异黄酮行业消费特征

三、大豆异黄酮行业产品结构特征

四、大豆异黄酮行业原材料供给特征

五、大豆异黄酮行业产业集中度特征

六、大豆异黄酮行业产业链特征

第二章 全球大豆异黄酮行业发展分析

第一节 世界大豆异黄酮市场分析

一、2008年世界大豆异黄酮市场分析

二、2009年世界大豆异黄酮市场分析

三、2009年大豆异黄酮市场竞争分析

第二节 全球大豆异黄酮市场格局分析

一、2008-2009年市场竞争格局

二、2008-2009年全球市场发展特点

三、全球大豆异黄酮产业发展趋势

第三节 美国大豆异黄酮产业发展分析

一、2008年美国大豆异黄酮产业发展现状

二、美国大豆异黄酮产业优势和劣势分析

三、美国大豆异黄酮产业发展趋势分析

第四节 日本大豆异黄酮产业发展分析

一、2008年日本大豆异黄酮产业发展现状

二、日本大豆异黄酮产业优势和劣势分析

三、日本大豆异黄酮产业发展趋势分析

第三章 我国大豆异黄酮行业发展分析

第一节 2008年中国大豆异黄酮行业发展状况

一、2008年大豆异黄酮行业发展状况分析

二、2008年中国大豆异黄酮行业发展动态

三、2008年大豆异黄酮行业经营业绩分析

四、2008年我国大豆异黄酮行业发展热点

第二节 2009年中国大豆异黄酮市场供需状况

一、2009年中国大豆异黄酮行业供给能力

二、2009年中国大豆异黄酮市场供给分析

三、2009年中国大豆异黄酮市场需求分析

四、2009中国大豆异黄酮产品价格分析

第四章 我国中药材行业发展现状

第一节 中药材行业发展现状

一、2008-2009年中药材上下游市场分析

二、2008-2009年我国的中药材生产分析

三、2009年1季度我国各地中药材市场分析

四、2008-2009年中药材市场问题及监管对策

五、中药材质量标准现状及建议分析

第二节 中药材市场需求分析

一、2008年中药材市场销量分析

二、2009年中药材市场用量预测

三、2008年中国主要中药材产品价格分析

四、2009-2012年中国中药材物价格趋向预测

第三节 对中国中药材市场的分析及思考

一、中药材市场特点

二、中药材市场分析

三、中药材市场变化的方向

四、中国中药材产业发展的新思路

五、对中国中药材产业发展的思考

第五章 我国大豆异黄酮产业进出口分析

第一节 我国大豆异黄酮进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国大豆异黄酮出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国大豆异黄酮进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年进口预测

四、2009年出口预测

第六章 大豆异黄酮行业供求状况分析

第一节 2008-2009年整体生产能力

第二节 2008-2009年产值分布特征及变化

一、产值前10名省市及经济效益情况

二、产值前20名企业

第三节 2008-2009年产品供给分析

一、2008-2009年中国大豆异黄酮总体供给

二、2008-2009年大豆异黄酮市场供给分析

第四节 2008-2009年影响大豆异黄酮市场需求的主要因素

第五节 2008-2009年市场容量及增长速度

第六节 2008-2009年大豆异黄酮整体销售能力

一、销售产值

二、销售收入

三、利润率

四、产销率

第七节 2008-2009年产品需求分析

一、2008-2009年中国大豆异黄酮需求分析

二、2008-2009年大豆异黄酮市场需求分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 大豆异黄酮行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 大豆异黄酮制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年大豆异黄酮行业竞争格局分析

一、2008年大豆异黄酮制造业竞争分析

二、2008年中外大豆异黄酮产品竞争分析

三、2008-2009年国内外大豆异黄酮竞争分析

四、2008-2009年我国大豆异黄酮市场竞争分析

五、2008-2009年我国大豆异黄酮市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要大豆异黄酮企业动向

第八章 大豆异黄酮企业竞争策略分析

第一节 大豆异黄酮市场竞争策略分析

一、2009年大豆异黄酮市场增长潜力分析

二、2009年大豆异黄酮主要潜力品种分析

三、现有大豆异黄酮产品竞争策略分析

四、潜力大豆异黄酮品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 大豆异黄酮企业竞争策略分析

一、金融危机对大豆异黄酮行业竞争格局的影响

二、金融危机后大豆异黄酮行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国大豆异黄酮市场竞争趋势

四、2009-2012年大豆异黄酮行业竞争格局展望

五、2009-2012年大豆异黄酮行业竞争策略分析

六、2009-2012年大豆异黄酮企业竞争策略分析

第九章 主要大豆异黄酮企业竞争分析

第一节 中科天雌素

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 北京青春态

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 华北制药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 山东珍太

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 上海风英子

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 四川牧甫

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 浙江欣欣

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 大豆异黄酮行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年行业发展趋势展望

- 一、2009年技术发展趋势展望
- 二、2009年产品发展趋势展望
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 中国大豆异黄酮市场需求分析

- 一、2009年中国大豆异黄酮市场规模分析
- 二、2009-2012年主要大豆异黄酮市场规模预测
- 三、中国大豆异黄酮需求特性及结构分析

第十一章 未来大豆异黄酮行业发展预测

第一节 2009-2012年国际大豆异黄酮市场预测

- 一、2009-2012年全球大豆异黄酮行业产值预测
- 二、2009-2012年全球大豆异黄酮市场需求前景
- 三、2009-2012年全球大豆异黄酮市场价格预测

第二节 2009-2012年国内大豆异黄酮市场预测

- 一、2009-2012年国内大豆异黄酮行业产值预测
- 二、2009-2012年国内大豆异黄酮市场需求前景
- 三、2009-2012年国内大豆异黄酮市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

- 一、2009-2012年行业总需求规模预测
- 二、2009-2012年主要产品市场规模预测

三、2009-2012年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 大豆异黄酮行业投资现状分析

第一节 2008年大豆异黄酮行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度大豆异黄酮行业投资情况分析

一、2009年1季度总体投资及结构

二、2009年1季度投资规模情况

三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资分析

五、2009年1季度分地区投资分析

六、2009年1季度外商投资情况

第十三章 大豆异黄酮行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年大豆异黄酮行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 大豆异黄酮行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 大豆异黄酮行业投资效益分析

一、2008-2009年大豆异黄酮行业投资状况分析

二、2009-2012年大豆异黄酮行业投资效益分析

三、2009-2012年大豆异黄酮行业投资趋势预测

四、2009-2012年大豆异黄酮行业的投资方向

五、2009-2012年大豆异黄酮行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响大豆异黄酮行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响大豆异黄酮行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响大豆异黄酮行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响大豆异黄酮行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国大豆异黄酮行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国大豆异黄酮行业发展面临的机遇分析

第五节 大豆异黄酮行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年大豆异黄酮行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年大豆异黄酮行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年大豆异黄酮行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年大豆异黄酮行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年大豆异黄酮同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年大豆异黄酮行业其他风险及控制策略

第十五章 大豆异黄酮行业投资战略研究

第一节 大豆异黄酮行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国大豆异黄酮品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、大豆异黄酮实施品牌战略的意义

三、大豆异黄酮企业品牌的现状分析

四、我国大豆异黄酮企业的品牌战略

五、大豆异黄酮品牌战略管理的策略

第三节 大豆异黄酮行业投资战略研究

一、2009年植物提取物行业投资战略

二、2009年大豆异黄酮行业投资战略

三、2009-2012年大豆异黄酮行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008-2009年全球大豆异黄酮市场规模

图表：2008-2009年中国大豆异黄酮市场规模

图表：2008-2009年中国大豆异黄酮市场价格

图表：2008年1月中国大豆异黄酮进口数据

图表：2008年2月中国大豆异黄酮进口数据

图表：2008年3月中国大豆异黄酮进口数据

图表：2008年1季度中国大豆异黄酮进口数据

图表：2008年4月中国大豆异黄酮进口数据

图表：2008年5月中国大豆异黄酮进口数据

图表：2008年6月中国大豆异黄酮进口数据

图表：2008年2季度中国大豆异黄酮进口数据

图表：2008年7月中国大豆异黄酮进口数据

图表：2008年8月中国大豆异黄酮进口数据

图表：2008年9月中国大豆异黄酮进口数据

图表：2008年3季度中国大豆异黄酮进口数据

图表：2008年10月中国大豆异黄酮进口数据

图表：2008年11月中国大豆异黄酮进口数据

图表：2008年12月中国大豆异黄酮进口数据

图表：2008年4季度中国大豆异黄酮进口数据

图表：2008年1-12月中国大豆异黄酮进口数据

图表：2008年1月中国大豆异黄酮出口数据

图表：2008年2月中国大豆异黄酮出口数据

图表：2008年3月中国大豆异黄酮出口数据

图表：2008年1季度中国大豆异黄酮出口数据

图表：2008年4月中国大豆异黄酮出口数据

图表：2008年5月中国大豆异黄酮出口数据

图表：2008年6月中国大豆异黄酮出口数据

图表：2008年2季度中国大豆异黄酮出口数据

图表：2008年7月中国大豆异黄酮出口数据

图表：2008年8月中国大豆异黄酮出口数据

图表：2008年9月中国大豆异黄酮出口数据

图表：2008年3季度中国大豆异黄酮出口数据

图表：2008年10月中国大豆异黄酮出口数据

图表：2008年11月中国大豆异黄酮出口数据

图表：2008年12月中国大豆异黄酮出口数据

图表：2008年4季度中国大豆异黄酮出口数据

图表：2008年1-12月中国大豆异黄酮出口数据

图表：2009年1月中国大豆异黄酮进口数据

图表：2009年2月中国大豆异黄酮进口数据

图表：2009年3月中国大豆异黄酮进口数据

图表：2009年1季度中国大豆异黄酮进口数据

图表：2009年4月中国大豆异黄酮进口数据

图表：2009年1月中国大豆异黄酮出口数据

图表：2009年2月中国大豆异黄酮出口数据

图表：2009年3月中国大豆异黄酮出口数据

图表：2009年1季度中国大豆异黄酮出口数据

图表：2009年4月中国大豆异黄酮出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99422.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。