



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年电煤行业竞争格局 与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年电煤行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99425.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年以来，受全球金融危机继续蔓延影响，电煤耗用量有所减少。第一季度，直供电网累计供煤14398万吨，日均供煤160万吨，同比减少29.5万吨，减幅达15.6%；累计耗煤15901万吨，日均耗煤176.7万吨，同比减少12.6万吨，减幅达6.7%。截至3月底，直供电网电煤库存2794万吨，同比增加528万吨，但比2008年年底减少1538万吨，日均减少17万吨。由于五大发电集团在煤炭产运需衔接会上重点合同煤未签，以及煤矿限产保价等因素的影响，1-2月份电煤供应明显偏低，导致电煤库存快速下降；3月份电煤供应逐步好转，电煤耗用随天气等其他因素变化呈现"前高后低"的特点，电煤库存下降速度明显趋缓。1-2月份，直供电网累计供煤9039万吨，日均供煤153.2万吨，同比减少43.9万吨，减幅达22.3%；累计耗煤10230万吨，日均耗煤173.4万吨，同比减少14.3万吨，减幅达7.6%。截至2月底，直供电网电煤库存3135万吨，比2008年年底减少1197万吨，下降27.6%，日均减少20.2万吨。3月份，直供电网当月累计供煤5359万吨，日均供煤172.9万吨，同比减少2.0万吨，减幅达1.1%；环比增加13.5万吨，增长8.5%。当月累计耗煤5671万吨，日均耗煤182.9万吨，同比减少9.1万吨，减少4.7%；环比增加5.3吨，增长3.0%。截至3月底，直供电网电煤库存2794万吨，较2月底减少340万吨，下降10.8%，日均减少11万吨，可耗用15天。

目前，直供电网煤炭库存虽然呈下降趋势，但随着发电集团电煤合同的签订，各地小煤矿相继恢复生产，有利于电煤的稳定供应；华中、华东等地区水电出力增加，将会缓解对电煤的需求，有利于火电厂提高电煤库存，预计第二季度电煤供应总体上将保持平稳。国家能源局局长张国宝明确指出，考虑到2009年煤炭行业增值税由13%提高到17%，这可能会使煤炭的成本每吨增加近20元，此外资源税改革将把以前从量计征方式改为从价计征，也会增加煤炭成本，所以煤炭企业要求每吨涨价50元有其合理性。当前的煤电之争集中反映了当前电价未理顺，但是煤、电企业都是国有企业，应以大局为重解决好问题。此外，煤炭库存的下降和煤炭现货价格的小幅上涨也使得五大电力集团承受成本的压力。统计数据显示，在减产和冬季用煤需求拉动下，电力企业煤炭库存1月底较12月下降692万吨，月末直供电厂煤炭库存达到3640万吨。同时，1月份秦皇岛和山西大同地区动力煤价小幅上涨30元/吨。虽然今年煤炭产量供过于求的形势已经成为煤电双方的共识，但是有煤炭企业认为，煤炭供应比较宽松，但不会严重过剩，因为政府的巨额投资计划已经开始促进水泥、钢铁产业的复苏，其对煤炭的需求也将被重新提振。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国家安全生产监督管理总局、中国煤炭工业协会、煤炭信息研究院、国内外相关报刊杂志的基础信息以及全国各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料。报告结合对电煤相关企业和科研单位等调研访谈，实际参与投资电煤行业全部过

程，结论切实可行。其中着重对我国电煤行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、电煤重点子行业、消费需求特点、市场竞争态势、世界电煤市场发展状况以及投资环境等进行了分析，对电煤行业的市场发展趋势和发展策略进行了研究。全文数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是电煤生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国电煤市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 煤炭资源概述

第一节 世界煤炭资源分布及概况

- 一、世界煤炭资源的分布
- 二、世界煤炭资源的管理方式
- 三、世界煤炭资源的现状及结构分析

第二节 中国煤炭资源的分布及概况

- 一、中国煤炭资源的现状及结构分析
- 二、中国煤炭资源在世界上的地位
- 三、中国煤炭资源分布情况
- 四、中国煤炭资源的特点
- 五、中国煤炭资源分布的特点
- 六、中国煤分类方案中的煤种及煤质特征
- 七、2008年中国煤炭勘查储量新增情况

第二章 世界煤炭市场发展分析

第一节 世界煤炭产业发展情况

- 一、2008年世界能源消耗情况
- 二、2008年全球煤炭产量情况
- 三、2008年全球煤炭运输情况

第二节 全球煤炭贸易分析

- 一、2008年全球煤炭贸易情况

二、2008年国际煤炭出口现状调查

第三节 国外煤炭期货的发展分析

一、国外煤炭市场概况

二、2008-2009年金融风暴对国际煤炭价格影响分析

三、美国的煤炭期货

四、欧洲将推出煤炭期货交易

五、高油价下煤炭走俏全球市场

第四节 国际煤炭与油气同时利用和发展探讨

第五节 美国煤炭市场发展分析

一、美国煤炭资源概况

二、美国煤炭工业发展状况

三、2008年美国煤炭供需分析

四、2008年8月美国增加煤炭出口措施

第六节 俄罗斯煤炭市场发展分析

一、俄罗斯煤炭储量及地区分布

二、俄罗斯煤炭工业现状

三、俄罗斯煤炭企业改革的措施

四、俄罗斯煤炭产业制约因素分析

五、俄罗斯远东地区的煤炭资源及开采情况

六、2008年俄罗斯煤炭增加出口新措施

第三章 中国煤炭行业分析

第一节 我国煤炭行业发展现状

一、我国煤炭行业发展简述

二、我国煤炭行业发展现状

三、我国煤炭行业的主要特征

四、我国煤炭行业的发展趋势和任务

第二节 2008年我国煤炭产业发展情况

一、2008年我国原煤产量情况

二、2008年我国洗煤产量情况

三、2008年我国煤炭开采和洗选业主要经济指标

四、2008年我国煤炭行业发展情况

五、2009年我国煤炭工业运行情况

第三节 2008年我国煤炭产业健康发展政策分析

一、我国煤炭产业政策的发展历程及其影响

二、组建能源局对我国煤炭产业发展的影响

三、我国煤炭产业发展方向和思路

四、发展煤炭产业的政策建议

第四节 我国煤炭行业发展的问题和挑战

一、政策问题

二、运力不足问题

三、市场集中度不高问题

四、产能过剩问题

五、安全问题

六、我国煤炭行业发展的挑战

第五节 我国煤炭行业发展前景和机遇

一、我国煤炭行业发展的有利因素

二、我国煤炭行业发展机遇

第六节 我国煤炭企业发展探讨

一、发展循环经济对煤炭企业发展的重要性

二、我国煤炭企业信息化发展分析

第四章 中国电煤需求分析

第一节 中国电煤需求现状

一、2008-2009年中国电力行业装机容量及发电量

二、2008-2009年中国电煤需求量

第二节 影响电煤需求因素分析

一、电力需求量

二、电力结构变化

第三节 2008-2009年中国电煤企业需求分析

一、中国华能集团

二、中国大唐集团

三、中国华电集团

四、中国国电集团

五、中国电力投资集团

第四节 2008-2009年中国电网电煤需求分析

一、东北电网

二、华北电网

三、华东电网

四、华中电网

五、西北电网

六、南方电网

第五章 中国电煤供给分析

第一节 中国电煤投资分析

一、2008-2009年中国电煤投资额

二、电煤投资影响因素

第二节 中国电煤产量

一、2008-2009年中国电煤产量特点

二、2008-2009年中国电煤产量分析

第三节 中国电煤主要产区分析

一、山西

二、陕西

三、内蒙古

四、新疆

五、贵州

六、河南

第四节 2008-2009年影响电煤供给因素分析

一、政策因素

二、成本因素

三、环保因素

四、关停小煤矿

第六章 中国电煤价格分析

第一节 电煤价格走势分析

一、2008-2009年电煤价格运行分析

二、2008-2009年电煤价格影响因素

第二节 不同类型地域电煤价格分析

一、2008-2009年沿海地区电煤价格

二、2008-2009年煤炭大省电煤价格

第三节 影响电煤价格走势主要因素分析

一、供需矛盾

二、煤炭生产安全

三、运输瓶颈

第四节 2009-2010年我国电煤价格走势预测

一、2009-2010年电煤价格运行区间预测

二、2009-2010年电煤价格影响因素

第七章 中国电煤运输分析

第一节 中国电煤运输重要性

一、中国电煤运输的必要性

二、不同煤炭运输方式的特点

第二节 我国煤炭运输格局分析

一、各种运输方式所占比例情况

二、各地区煤炭运输方式分析

第三节 2008-2009年中国电煤运输总体情况

一、2008-2009年运输量

二、2008-2009年运输价格

第四节 中国铁路运输电煤分析

一、2008-2009年中国铁路运输电煤情况

二、中国主要电煤运输线路——大秦线

三、中国主要电煤运输线路——丰沙线

四、中国主要电煤运输线路——京原线

五、中国主要电煤运输线路——神朔黄线

六、中国主要电煤运输线路——石太线

七、中国主要电煤运输线路——邯长线

八、中国主要电煤运输线路——太焦线

九、中国主要电煤运输线路——侯月线

十、铁路电煤运输发展规划

第五节 中国水路电煤运输分析

- 一、2008-2009年中国水路运输电煤情况
- 二、2008-2009年水路运输电煤数据分析
- 三、2008-2009年秦皇岛港电煤运输情况分析
- 四、2008-2009年天津港电煤运输情况分析
- 五、2008-2009年黄骅港电煤运输情况分析
- 六、2008-2009年青岛港电煤运输情况分析
- 七、2008-2009年日照港电煤运输情况分析
- 八、2008-2009年连云港电煤运输情况分析
- 九、2008-2009年京唐港电煤运输情况分析
- 十、中国主要电煤港口规划

第六节 公路电煤运输分析

- 一、2008-2009年煤炭公路运输情况分析
- 二、影响公路电煤运输因素

第七节 管道运输电煤

- 一、电煤运输新方法——管道输煤
- 二、管道如何输煤
- 三、中国为什么要搞管道输煤
- 四、管道运煤在中国的发展

第八章 2008-2009年煤电联动分析

第一节 煤电联动机制分析

- 一、煤电联动机制由来
- 二、前两次煤电联动实施分析
- 三、煤电联动助火电企业业绩提升

第二节 2008-2009年煤电联动可行性分析

- 一、CPI走势牵引煤电联动
- 二、电力企业期待第三次煤电联动
- 三、煤价上涨侵蚀火电行业利润
- 四、电价、煤价的敏感性分析
- 五、2009年煤电联动可行性方案分析

第二部分 行业竞争格局

第九章 电煤行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 电煤制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年电煤行业竞争格局分析

一、2008年电煤制造业竞争分析

二、2008年中外电煤产品竞争分析

三、2008-2009年国内外电煤竞争分析

四、2008-2009年我国电煤市场竞争分析

五、2008-2009年我国电煤市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要电煤企业动向

第十章 电煤企业竞争策略分析

第一节 电煤市场竞争策略分析

- 一、2009年电煤市场增长潜力分析
- 二、2009年电煤主要潜力品种分析
- 三、现有电煤产品竞争策略分析
- 四、潜力电煤品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 电煤企业竞争策略分析

- 一、金融危机对电煤行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后电煤行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国电煤市场竞争趋势
- 四、2009-2012年电煤行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年电煤行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年电煤企业竞争策略分析

第三部分 行业前景预测

第十一章 电煤行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年电煤行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国电煤市场趋势分析

- 一、2008-2009年电煤市场趋势总结
- 二、2009-2012年电煤发展趋势分析
- 三、2009-2012年电煤市场发展空间
- 四、2009-2012年电煤产业政策趋向
- 五、2009-2012年电煤技术革新趋势
- 六、2009-2012年电煤价格走势分析

第十二章 未来电煤行业发展预测

第一节 2009-2012年国际电煤市场预测

- 一、2009-2012年全球电煤行业产值预测
- 二、2009-2012年全球电煤市场需求前景
- 三、2009-2012年全球电煤市场价格预测

第二节 2009-2012年国内电煤市场预测

- 一、2009-2012年国内电煤行业产值预测
- 二、2009-2012年国内电煤市场需求前景
- 三、2009-2012年国内电煤市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

- 一、2009-2012年行业总需求规模预测
- 二、2009-2012年主要产品市场规模预测

第四节 2009-2012年市场供应能力预测

- 一、2009-2012年行业产能扩张分析
- 二、2009-2012年主要产品产量预测

第五节 2009-2012年进出口预测

- 一、2009-2012年主要产品进口预测
- 二、2009-2012年主要产品出口预测

第六节 2009-2012年主要产品价格走势预测

- 一、2009-2012年主要产品市场价格现状
- 二、2009-2012年主要产品价格走势预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 电煤行业投资现状分析

第一节 2008年电煤行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度电煤行业投资情况分析

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资分析
- 五、2009年1季度分地区投资分析
- 六、2009年1季度外商投资情况

第十四章 电煤行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年电煤行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 电煤制造行业"十一五"规划

- 一、电煤行业"十一五"发展目标
- 二、电煤行业"十一五"重点发展领域
- 三、电煤行业"十一五"发展预测

第十五章 电煤行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 电煤行业投资效益分析

- 一、2008-2009年电煤行业投资状况分析
- 二、2009-2012年电煤行业投资效益分析
- 三、2009-2012年电煤行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年电煤行业的投资方向
- 五、2009-2012年电煤行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响电煤行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响电煤行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响电煤行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响电煤行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国电煤行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国电煤行业发展面临的机遇分析

第五节 电煤行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年电煤行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年电煤行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年电煤行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年电煤行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年电煤同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年电煤行业其他风险及控制策略

第十六章 电煤行业投资战略研究

第一节 电煤行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 电煤行业投资战略研究

- 一、2009年能源行业投资战略

二、2009年电煤行业投资战略

三、2009-2012年电煤行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：各类能源折算标准煤的参考系数

图表：2008年世界各地煤炭探明储量

图表：2008年世界煤炭探明储量前7位国家

图表：1997-2008年世界煤炭生产量

图表：2008年世界煤炭生产消费前7位国家

图表：1997-2008年世界煤炭消费量

图表：1991-2008年世界煤炭价格比较图

图表：中国能源生产和消费构成

图表：我国各煤类的保有储量及所占比重

图表：我国露天开采主要矿区(或煤田)基本情况

图表 1996-2008年煤炭在我国能源生产和消费结构中的比重

图表 2008年原国有重点煤企商品煤平均价格走势

图表 2008年原国有重点煤企电煤平均价格走势

图表 2006-2008年秦皇岛煤炭平仓价走势图

图表 2006-2008年澳大利亚BJ 煤炭价格走势

图表 2006-2008年全国煤炭铁路运量及同比增长状况

图表 2002-2006年煤炭行业固定资产投资额与增速走势

图表 山西省"一金两费"政策征收标准及影响

图表 1997-2006年原煤消费增速与全社会固定资产投资增速

图表 2001-2008年我国火电、钢铁、水泥产量增速

图表 "十一五"期间我国煤炭需求预测

图表 "十一五"期间国内煤炭供求预测

图表 1977-2010年发电量增长速度及相关预测

图表 2005-2010 年全国电力装机增长情况及预测

图表 2003-2020年我国电力装机容量及规划

图表 2007-2010年电力行业内生增长率情景预测

图表 2007-2010 年全国火电机组利用小时及预测

图表 2007-2010年我国发电小时数及发电增速

图表 2007-2010 年全国发电机组利用小时情况及预测

图表 2007-2010 年全国装机容量与GDP 变化分布

图表 2007-2010年发电利用小时预测

图表 2007-2008年我国电网供需及利用率分析

图表 2007-2010年全国发电设备平均利用小时数

图表 2001-2008年我国煤炭需求年增长

图表 2004-2008年港口运量及铁路运量增速

图表 2005-2008年大同动力煤坑口价格走势

图表 2004-2008年BJ 现货与秦皇岛价格比较

图表 2004-2008年电力行业存煤天数

图表 2003-2008年BJ 动力煤价格走势

图表 2003-2008年秦皇岛煤炭车板价走势

图表 2002-2008年全社会煤炭库存变动情况

图表 2003-2008年全国煤炭生产及库存增速变动情况

图表 2007 年全国煤矿煤炭库存情况

图表 2007 年全国重点港口煤炭库存情况

图表 三西市场交易煤平均价格指数

图表 秦皇岛煤炭价格走势图

图表 2008年中国主要铁路运输电煤数

图表 2008年中国主要港口运输电煤数

图表：2008年太平洋地区产煤国硬煤产量情况

图表：2006-2008年世界煤炭储量和开采情况

图表：2006-2008年世界上最大的十家产煤公司

图表：2008年世界内陆运输硬煤交易情况

图表：2008年主要产煤国家硬煤海运交易量情况

图表：2008年一些国家硬煤进出口情况

图表：2000-2008年煤炭主要生产国出口情况

图表：近10年来澳大利亚的煤炭产量

图表：近10年来澳大利亚的煤炭产量变化图

图表：近10年来澳大利亚的煤炭消费量变化图

图表：近10年来澳大利亚的煤消费量

图表：近10年来澳大利亚的煤炭出口量变化图

图表：近10年来澳大利亚的煤炭出口量

图表：2008年1-12月我国全国原煤产量合计

图表：2008年1-12月我国河北省原煤产量合计

图表：2008年1-12月我国吉林省原煤产量合计

图表：2008年1-12月我国江苏省原煤产量合计

图表：2008年1-12月我国福建省原煤产量合计

图表：2008年1-12月我国河南省原煤产量合计

图表：2008年1-12月我国重庆市原煤产量合计

图表：2008年1-12月我国云南省原煤产量合计

图表：2008年1-12月我国新疆区原煤产量合计

图表：2008年1-12月我国青海省原煤产量合计

图表：2008年1-12月我国北京市原煤产量合计

图表：2008年1-12月我国山西省原煤产量合计

图表：2008年1-12月我国黑龙江原煤产量合计

图表：2008年1-12月我国浙江省原煤产量合计

图表：2008年1-12月我国江西省原煤产量合计

图表：2008年1-12月我国湖北省原煤产量合计

图表：2008年1-12月我国广西区原煤产量合计

图表：2008年1-12月我国四川省原煤产量合计

图表：2008年1-12月我国陕西省原煤产量合计

图表：2008年1-12月我国宁夏区原煤产量合计

图表：2008年1-12月我国辽宁省原煤产量合计

图表：2008年1-12月我国安徽省原煤产量合计

图表：2008年1-12月我国山东省原煤产量合计

图表：2008年1-12月我国湖南省原煤产量合计

图表：2008年1-12月我国贵州省原煤产量合计

图表：2008年1-12月我国甘肃省原煤产量合计

图表：2008年1-12月我国内蒙古原煤产量合计

图表：2008年1-12月我国全国洗煤产量合计

图表：2008年1-12月我国河北省洗煤产量合计

图表：2008年1-12月我国吉林省洗煤产量合计

图表：2008年1-12月我国江苏省洗煤产量合计

图表：2008年1-12月我国福建省洗煤产量合计

图表：2008年1-12月我国河南省洗煤产量合计

图表：2008年1-12月我国重庆市洗煤产量合计

图表：2008年1-12月我国云南省洗煤产量合计

图表：2008年1-12月我国新疆区洗煤产量合计

图表：2008年1-12月我国青海省洗煤产量合计

图表：2008年1-12月我国山西省洗煤产量合计

图表：2008年1-12月我国黑龙江洗煤产量合计

图表：2008年1-12月我国江西省洗煤产量合计

图表：2008年1-12月我国湖北省洗煤产量合计

图表：2008年1-12月我国四川省洗煤产量合计

图表：2008年1-12月我国陕西省洗煤产量合计

图表：2008年1-12月我国宁夏区洗煤产量合计

图表：2008年1-12月我国辽宁省洗煤产量合计

图表：2008年1-12月我国安徽省洗煤产量合计

图表：2008年1-12月我国山东省洗煤产量合计

图表：2008年1-12月我国湖南省洗煤产量合计

图表：2008年1-12月我国贵州省洗煤产量合计

图表：2008年1-12月我国甘肃省洗煤产量合计

图表：2008年1-12月我国内蒙古洗煤产量合计

图表：2008年1-12月我国煤炭开采和洗选业主要经济指标全国合计

图表：2008年煤炭经济运行部分指标与2008年对比情况表

图表：2008年煤炭企业商品煤、电煤平均坑口价变化图

图表：1996-2008年我国煤炭进出口量变化图

图表：2008年中国煤炭库存总量与2008年比较图

图表：1996-2008年原中央财政煤炭企业商品煤和电煤价格

图表：1996-2008年原中央财政煤炭企业商品煤和电煤价格差异

图表：2005-2008年中国神华定期合约与现货价格差异

图表：2006-2007兖州煤业合同煤价与市场煤价差异

图表：2003-2008年煤炭订货会/产运需衔接会订货情况

图表：2005-2008年12月澳大利亚长协和现货价格比较

图表：目前煤矿核定产能及改扩建后产能

图表：2004-2008年煤炭行业投资及新增产能

图表：2005年8月-2008年6月我国分阶段关闭煤矿情况

图表：2006-2010年煤炭产量及预计

图表：2000-2010年火电发电量及增速

图表：2000-2010年生铁产量及增速

图表：2000-2010年建材行业水泥产量及增速

图表：2000-2010年化工行业化肥产量及增速

图表：2000-2010年电煤消耗量及增速

图表：2000-2010年钢铁行业煤耗量及增速

图表：2000-2010年建材行业煤耗量及增速

图表：2000-2010年化工行业煤耗量及增速

图表：2004-2010年煤炭分行业需求及预测

图表：2004-2010年煤炭供求平衡表

图表：2006-2008年煤炭分月度产量

图表：我国煤炭保有储量分布情况

图表：2010-2020年电力工业煤炭消费预测

图表：2010-2020年全国煤炭需求量及预测

图表："十一五"期间煤炭功能区划分

图表：2010-2020年全国各地区煤炭产量预测

图表：2010-2020年全国煤炭生产布局预测

图表：2010-2020年全国现有和在建煤矿供应预测

图表：云南省主要褐煤矿区储量分布情况表

图表：内蒙平庄矿务局西露天矿选煤厂跳汰入洗原料煤煤质资料（50-0mm筛分试验报告表）

图表：内蒙平庄矿务局西露天矿选煤厂跳汰入洗原料煤煤质资料（50-1mm浮沉试验累计报告表）

图表：西露天矿选煤厂主要设备表

图表：2008年1月我国褐煤进口数据

图表：2008年1月我国褐煤出口数据

图表：2008年2月我国褐煤进口数据

图表：2008年2月我国褐煤出口数据

图表：2008年3月我国褐煤进口数据

图表：2008年3月我国褐煤出口数据

图表：2008年1季度我国褐煤进口数据

图表：2008年1季度我国褐煤出口数据

图表：2008年4月我国褐煤进口数据

图表：2008年4月我国褐煤出口数据

图表：2008年5月我国褐煤进口数据

图表：2008年5月我国褐煤出口数据

图表：2008年6月我国褐煤进口数据

图表：2008年6月我国褐煤出口数据

图表：2008年2季度我国褐煤进口数据

图表：2008年2季度我国褐煤出口数据

图表：2008年7月我国褐煤进口数据

图表：2008年7月我国褐煤出口数据

图表：2008年8月我国褐煤进口数据

图表：2008年8月我国褐煤出口数据

图表：2008年1月我国泥煤进口数据

图表：2008年1月我国泥煤出口数据

图表：2008年2月我国泥煤进口数据

图表：2008年2月我国泥煤出口数据

图表：2008年3月我国泥煤进口数据

图表：2008年3月我国泥煤出口数据

图表：2008年1季度我国泥煤进口数据

图表：2008年1季度我国泥煤出口数据

图表：2008年4月我国泥煤进口数据

图表：2008年4月我国泥煤出口数据

图表：2008年5月我国泥煤进口数据

图表：2008年5月我国泥煤出口数据

图表：2008年6月我国泥煤进口数据

图表：2008年6月我国泥煤出口数据

图表：2008年2季度我国泥煤进口数据

图表：2008年2季度我国泥煤出口数据

图表：2008年7月我国泥煤进口数据

图表：2008年7月我国泥煤出口数据

图表：2008年8月我国泥煤进口数据

图表：2008年8月我国泥煤出口数据

图表：山东省煤炭资源储量汇总表

图表：2008年黑龙江地区煤炭价格行情

图表：2008年1月我国煤炭进口数据

图表：2008年1月我国煤炭出口数据

图表：2008年2月我国煤炭进口数据

图表：2008年2月我国煤炭出口数据

图表：2008年3月我国煤炭进口数据

图表：2008年3月我国煤炭出口数据

图表：2008年1季度我国煤炭进口数据

图表：2008年1季度我国煤炭出口数据

图表：2008年4月我国煤炭进口数据

图表：2008年4月我国煤炭出口数据

图表：2008年5月我国煤炭进口数据

图表：2008年5月我国煤炭出口数据

图表：2008年6月我国煤炭进口数据

图表：2008年6月我国煤炭出口数据

图表：2008年2季度我国煤炭进口数据

图表：2008年2季度我国煤炭出口数据

图表：2008年7月我国煤炭进口数据

图表：2008年7月我国煤炭出口数据

图表：2008年8月我国煤炭进口数据

图表：2008年8月我国煤炭出口数据

图表：2008年1-12月我国全国电能产量合计

图表：2008年1-12月我国河北省电能产量合计

图表：2008年1-12月我国吉林省电能产量合计

图表：2008年1-12月我国江苏省电能产量合计

图表：2008年1-12月我国福建省电能产量合计

图表：2008年1-12月我国河南省电能产量合计

图表：2008年1-12月我国广东省电能产量合计

图表：2008年1-12月我国重庆市电能产量合计

图表：2008年1-12月我国云南省电能产量合计

图表：2008年1-12月我国新疆区电能产量合计

图表：2008年1-12月我国青海省电能产量合计

图表：2008年1-12月我国北京市电能产量合计

图表：2008年1-12月我国山西省电能产量合计

图表：2008年1-12月我国黑龙江电能产量合计

图表：2008年1-12月我国浙江省电能产量合计

图表：2008年1-12月我国江西省电能产量合计

图表：2008年1-12月我国湖北省电能产量合计

图表：2008年1-12月我国广西区电能产量合计

图表：2008年1-12月我国四川省电能产量合计

图表：2008年1-12月我国陕西省电能产量合计

图表：2008年1-12月我国宁夏区电能产量合计

图表：2008年1-12月我国西藏区电能产量合计

图表：2008年1-12月我国天津市电能产量合计

图表：2008年1-12月我国辽宁省电能产量合计

图表：2008年1-12月我国上海市电能产量合计

图表：2008年1-12月我国安徽省电能产量合计

图表：2008年1-12月我国山东省电能产量合计

图表：2008年1-12月我国湖南省电能产量合计

图表：2008年1-12月我国海南省电能产量合计

图表：2008年1-12月我国贵州省电能产量合计

图表：2008年1-12月我国甘肃省电能产量合计

图表：2008年1-12月我国内蒙古电能产量合计

图表：2008年1-12月我国全国火电产量合计

图表：2008年1-12月我国河北省火电产量合计

图表：2008年1-12月我国吉林省火电产量合计

图表：2008年1-12月我国江苏省火电产量合计

图表：2008年1-12月我国福建省火电产量合计

图表：2008年1-12月我国河南省火电产量合计

图表：2008年1-12月我国广东省火电产量合计

图表：2008年1-12月我国重庆市火电产量合计

图表：2008年1-12月我国云南省火电产量合计

图表：2008年1-12月我国新疆区火电产量合计

图表：2008年1-12月我国北京市火电产量合计

图表：2008年1-12月我国山西省火电产量合计

图表：2008年1-12月我国黑龙江火电产量合计

图表：2008年1-12月我国浙江省火电产量合计

图表：2008年1-12月我国江西省火电产量合计

图表：2008年1-12月我国湖北省火电产量合计

图表：2008年1-12月我国广西区火电产量合计

图表：2008年1-12月我国四川省火电产量合计

图表：2008年1-12月我国陕西省火电产量合计

图表：2008年1-12月我国宁夏区火电产量合计

图表：2008年1-12月我国西藏区火电产量合计

图表：2008年1-12月我国天津市火电产量合计

图表：2008年1-12月我国辽宁省火电产量合计

图表：2008年1-12月我国上海市火电产量合计

图表：2008年1-12月我国安徽省火电产量合计

图表：2008年1-12月我国山东省火电产量合计

图表：2008年1-12月我国湖南省火电产量合计

图表：2008年1-12月我国海南省火电产量合计

图表：2008年1-12月我国贵州省火电产量合计

图表：2008年1-12月我国甘肃省火电产量合计

图表：2008年1-12月我国内蒙古火电产量合计

图表：2008年1月我国电力进口情况

图表：2008年1月我国电力出口情况

图表：2008年2月我国电力进口情况

图表：2008年2月我国电力出口情况

图表：2008年3月我国电力进口情况

图表：2008年3月我国电力出口情况

图表：2008年1季度我国电力进口情况

图表：2008年1季度我国电力出口情况

图表：2008年4月我国电力进口情况

图表：2008年4月我国电力出口情况

图表：2008年5月我国电力进口情况

图表：2008年5月我国电力出口情况

图表：2008年6月我国电力进口情况

图表：2008年6月我国电力出口情况

图表：2008年2季度我国电力进口情况

图表：2008年2季度我国电力出口情况

图表：2008年7月我国电力进口情况

图表：2008年7月我国电力出口情况

图表：2008年8月我国电力进口情况

图表：2008年8月我国电力出口情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99425.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。