



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年豆浆机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年豆浆机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99433.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

受益于奶粉事件影响，2008年豆浆机行业异军突起，销量从2007年的500万台翻番猛增至近1000万台，成为家电业新黑马。最新数据显示，2008年豆浆机销量，九阳、东菱、美的名列三甲，尤其九阳和东菱，产销量较2007年增长一倍有余。九阳2008年营收同比大增122.58%；净利润增加72.24%，销量也是100%增长；东菱的销量也实现翻番。市场的火爆，在上年度引来一百多家新企业蜂拥而入。面对丰厚的市场回报，2009年，豆浆机行业竞争再度升级，业内三强均以技术更新为重点，行业老品牌九阳主推五谷豆浆机，以精研磨、重口味为主要卖点；行业新军美的则大手笔重推无网豆浆机，最近更提出"无网涡流动力技术"、"智能醇化三部曲"等新概念。东菱则主推曾捧回"2008中国创新设计红星奖"的水果豆浆机，不仅能烧开水、做果汁、做奶昔、磨豆浆，还能做玉米汁、花生奶，并可直接通过特设水龙头接饮；产品各个部件都可自由拆卸、单独清洗，因此被定义为"全饮料、全自动、全拆洗"。2009年，豆浆机行业竞争将进一步升级，而无网豆浆机、多功能豆浆机等新品、新技术的出现，表明豆浆机行业的竞争，正逐步从单一功能走向多功能的竞争。

豆浆是中国人的传统饮品，在中国有着2000多年的历史，随着许多传统食品被现代快餐和舶来食品所取代，豆浆也经历了一段很长时间的低迷期。但是到了2008年，受金融危机等的影响，当好多家电陷入销售沼泽的时候，豆浆机却迅猛增长起来，从2007年的500万台猛增到1000万台，喝豆浆再次成为了中国老百姓的早餐风尚。2008北京奥运会对于中国人是一个普及全民健康意识的良好契机，奥运会筹办与举办过程中对"运动健身""奥运精神"的宣传大大增加了人们对健康的关注度，豆浆机厂商就很好地抓住这个商机，趁势宣传豆浆的营养价值，为豆浆机的销售轻松打开了市场。毒奶粉事件，豆浆成功上位。"三鹿事件"一时间使消费者对牛奶的信心指数急剧下降，开始"全民拒奶"行动。豆浆，以其较高的营养价值和低廉的成本毫无悬念的成为消费者的首选。持续至今的金融危机或多或少还是影响了消费者的购买力，很多人在购物时更加注意精打细算，另外，现在的豆浆机功能非常齐全，五谷豆浆、果汁、蔬菜汁样样都能打磨，已经超过了"豆浆机"的定义。仅仅买一台豆浆机就能实现营养全方位齐备。市场上目前有近百个豆浆机品牌在运作，占据一线市场的有20多个，其中大部分的市场份额掌握在九阳、东菱和美的等几个大品牌手中，抛开西式小家电东菱不谈，国内豆浆机基本形成了九阳和美的对立的两大山脉。从1994年九阳创始人王旭宁发明了世界上第一台全自动家用豆浆机开始，到现在成为全球最大的豆浆机制造商，九阳一直专注于豆浆机的制造和发展，15年来九阳豆浆机进行了10次技术革新，产生了9代豆浆机技术，完成了从创始者到领先者的蜕变，演绎了豆浆机产业从无到有、从小到大的发展历史。现在的九阳拥有28项豆浆机专属国家专利，净资产增长率超过200%，占有80%以上的市场份额，是豆浆机行业里当之无愧的大鳄。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国轻工业信息中心、中华商业信息中心、中国家电协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国豆浆机行业的市场规模与前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析，并重点分析了豆浆机各细分市场的发展态势、营销渠道和营销策略以及消费者需求心理。报告还对豆浆机行业的发展趋势进行了研判，对豆浆机行业的投资前景进行了分析，是豆浆机生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前豆浆机行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 豆浆机行业概述

##### 第一节 小家电行业概述

###### 一、小家电定义及分类

###### 二、中国小家电发展历程

###### 三、小家电市场特点分析

###### 四、中国小家电主要品牌

##### 第二节 豆浆机行业界定

###### 一、豆浆机行业经济特性

###### 二、豆浆机主要细分行业

###### 三、豆浆机产业链结构分析

##### 第三节 豆浆机行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第四节 豆浆机市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

## 六、生命周期

### 第二章 全球豆浆机行业发展现状分析

#### 第一节 全球豆浆机行业运行分析

- 一、2008-2009年全球豆浆机市场分析
- 二、2008-2009年全球豆浆机技术应用现状
- 三、2008-2009年全球豆浆机价格走势分析
- 四、2008-2009年全球豆浆机市场供给分析
- 五、2008-2009年全球豆浆机市场需求分析

#### 第二节 全球主要国家豆浆机市场分析

- 一、2008-2009年美国豆浆机市场分析
- 二、2008-2009年德国豆浆机市场分析
- 三、2008-2009年英国豆浆机市场分析
- 四、2008-2009年法国豆浆机市场分析
- 五、2008-2009年日本豆浆机市场分析

### 第三章 中国豆浆机行业运行分析

#### 第一节 2008-2009年中国豆浆机行业运行综述

- 一、2008-2009年行业特点分析
- 二、2008-2009年豆浆机产品新建及扩建项目
- 三、2008-2009年豆浆机市场分析

#### 第二节 2008-2009年中国豆浆机价格发展情况分析

- 一、2008年豆浆机价格回顾
- 二、2008-2009年影响价格的因素分析
- 三、2008-2009年价格走势分析

#### 第三节 2008-2009年中国豆浆机行业市场供需情况分析

- 一、2008-2009年市场供给情况分析
- 二、2008-2009年产品需求分析

### 第四章 2006-2008年中国豆浆机行业数据分析

#### 第一节 2006-2008年家用电力器具制造总体数据分析

- 一、2006年全国家用电力器具制造总体数据分析

二、2007年全国家用电力器具制造总体数据分析

三、2008年全国家用电力器具制造总体数据分析

第二节 2006-2008年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

一、2006年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

二、2007年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

三、2008年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

第三节 2006-2008年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

一、2006年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

二、2007年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

三、2008年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

## 第五章 细分及关联产业发展分析

第一节 家用豆浆机市场分析

一、2008年家用豆浆机产销分析

二、2008年家用豆浆机产销预测

三、2008-2009年家用豆浆机进出口分析

第二节 商用豆浆机市场分析

一、2008年商用豆浆机产销分析

二、2008年商用豆浆机产销预测

三、2008-2009年商用豆浆机进出口分析

第三节 牛奶市场分析

一、2008年我国牛奶市场分析

二、2008-2009年三鹿事件对牛奶市场的影响

二、2008-2009年牛奶市场对豆浆机行业的影响

## 第二部分 行业竞争格局

## 第六章 豆浆机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 2008-2009年中国豆浆机产业竞争现状分析

#### 一、2008-2009年价格竞争分析

#### 二、2008-2009年品牌竞争分析

#### 三、2008-2009年功能竞争分析

### 第五节 2008-2009年中国豆浆机区域竞争格局分析

#### 一、2008-2009年重点区域竞争力

#### 二、2008-2009年市场集中度分析

#### 三、2008-2009年企业集中度分析

## 第七章 豆浆机企业竞争策略分析

### 第一节 豆浆机市场竞争策略分析

#### 一、2009年豆浆机市场增长潜力分析

#### 二、2009年豆浆机主要潜力品种分析

#### 三、现有豆浆机产品竞争策略分析

#### 四、潜力豆浆机品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 豆浆机企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对豆浆机行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后豆浆机行业竞争格局的变化

#### 三、2009-2012年我国豆浆机市场竞争趋势

#### 四、2009-2012年豆浆机行业竞争格局展望

五、2009-2012年豆浆机行业竞争策略分析

六、2009-2012年豆浆机企业竞争策略分析

## 第八章 主要豆浆机企业竞争分析

### 第一节 九阳豆浆机

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第二节 美的Midea

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第三节 欧科OUKE

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第四节 美斯特

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

### 第五节 西贝乐

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第九章 豆浆机行业发展趋势分析



## 第一节 2009年发展环境展望

### 一、2009年宏观经济形势展望

### 二、2009年政策走势及其影响

### 三、2009年国际行业走势展望

## 第二节 中国小家电行业的前景分析

### 一、小家电行业成长前景看好

### 二、小家电扩容整合前景诱人

### 三、小家电的产品发展趋势分析

## 第三节 中国豆浆机市场前景预测

### 一、豆浆机潜在市场巨大

### 二、豆浆机行业前景展望

### 三、豆浆机厂商的未来发展分析

## 第四节 2009年豆浆机行业发展趋势分析

### 一、2009年技术发展趋势分析

### 二、2009年产品发展趋势分析

### 三、2009年行业竞争格局展望

## 第五节 2009-2012年中国豆浆机市场趋势分析

### 一、2008-2009年豆浆机市场趋势总结

### 二、2009-2012年豆浆机发展趋势分析

### 三、2009-2012年豆浆机市场发展空间

### 四、2009-2012年豆浆机产业政策趋向

### 五、2009-2012年豆浆机技术革新趋势

### 六、2009-2012年豆浆机价格走势分析

## 第十章 未来豆浆机行业发展预测

### 第一节 2009-2012年国际豆浆机市场预测

#### 一、2009-2012年全球豆浆机行业产值预测

#### 二、2009-2012年全球豆浆机市场需求前景

#### 三、2009-2012年全球豆浆机市场价格预测

### 第二节 2009-2012年国内豆浆机市场预测

#### 一、2009-2012年国内豆浆机行业产值预测

#### 二、2009-2012年国内豆浆机市场需求前景

### 三、2009-2012年国内豆浆机市场价格预测

#### 第三节 2009-2012年市场消费能力预测

##### 一、2009-2012年行业总需求规模预测

##### 二、2009-2012年主要产品市场规模预测

#### 第四节 2009-2012年市场供应能力预测

##### 一、2009-2012年行业产能扩张分析

##### 二、2009-2012年主要产品产量预测

#### 第五节 2009-2012年进出口预测

##### 一、2009-2012年主要产品进口预测

##### 二、2009-2012年主要产品出口预测

#### 第六节 2009-2012年主要产品价格走势预测

##### 一、2009-2012年主要产品市场价格现状

##### 二、2009-2012年主要产品价格走势预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十一章 豆浆机行业投资现状分析

#### 第一节 2008年豆浆机行业投资情况分析

##### 一、2008年总体投资及结构

##### 二、2008年投资规模情况

##### 三、2008年投资增速情况

##### 四、2008年分行业投资分析

##### 五、2008年分地区投资分析

##### 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年1季度豆浆机行业投资情况分析

##### 一、2009年1季度总体投资及结构

##### 二、2009年1季度投资规模情况

##### 三、2009年1季度投资增速情况

##### 四、2009年1季度分行业投资分析

##### 五、2009年1季度分地区投资分析

##### 六、2009年1季度外商投资情况

### 第十二章 豆浆机行业投资环境分析

## 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年豆浆机行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第四节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划三大任务
- 四、轻工业振兴规划六大工程
- 五、轻工业振兴规划十项措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对豆浆机行业的影响

## 第十三章 豆浆机行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 豆浆机行业投资效益分析

- 一、2008-2009年豆浆机行业投资状况分析
- 二、2009-2012年豆浆机行业投资效益分析
- 三、2009-2012年豆浆机行业投资趋势预测

四、2009-2012年豆浆机行业的投资方向

五、2009-2012年豆浆机行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响豆浆机行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响豆浆机行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响豆浆机行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响豆浆机行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国豆浆机行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国豆浆机行业发展面临的机遇分析

第五节 豆浆机行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年豆浆机行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年豆浆机行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年豆浆机行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年豆浆机行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年豆浆机同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年豆浆机行业其他风险及控制策略

## 第十四章 豆浆机行业投资战略研究

### 第一节 豆浆机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国豆浆机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、豆浆机实施品牌战略的意义

三、豆浆机企业品牌的现状分析

四、我国豆浆机企业的品牌战略

五、豆浆机品牌战略管理的策略

### 第三节 豆浆机行业投资战略研究

#### 一、2009年小家电行业投资战略

#### 二、2009年豆浆机行业投资战略

#### 三、2009-2012年豆浆机行业投资战略

#### 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 第四节 我国豆浆机产业应对金融危机的主要策略探讨

#### 一、政策角度

#### 二、上、下游市场角度

#### 三、企业管理角度

#### 四、我国豆浆机产业应对金融危机的主要策略评价

### 图表目录

图表：豆浆机产业链分析

图表：国际豆浆机市场规模

图表：国际豆浆机生命周期

图表：豆浆机行业产品分类

图表：豆浆机行业产品竞争格局

图表：2003-2008年中国豆浆机市场规模

图表：2002-2008年全球豆浆机产业市场规模

图表：2006-2008年豆浆机行业重要数据指标比较分析

图表：2003-2008年中国豆浆机行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国豆浆机行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国豆浆机行业资产情况分析

图表：2006-2008年豆浆机制造行业总体状况

图表：2001-2008年国内生产总值走势

图表：2001-2008年固定资产投资走势

图表：2006-2008年豆浆机行业主要财务指标

图表：2006-2008年豆浆机行业主要产品产量

图表：2006-2008年豆浆机主要产品进出口

图表：豆浆机行业产业链分析

图表：2009年中国经济发展各项指标预测

图表：2009年豆浆机市场规模预测

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比

图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：1993-2007年各国GDP增速

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年1月中国豆浆机进口数据

图表：2008年2月中国豆浆机进口数据

图表：2008年3月中国豆浆机进口数据

图表：2008年1季度中国豆浆机进口数据

图表：2008年4月中国豆浆机进口数据

图表：2008年5月中国豆浆机进口数据

图表：2008年6月中国豆浆机进口数据

图表：2008年2季度中国豆浆机进口数据

图表：2008年7月中国豆浆机进口数据

图表：2008年8月中国豆浆机进口数据

图表：2008年9月中国豆浆机进口数据

图表：2008年3季度中国豆浆机进口数据

图表：2008年10月中国豆浆机进口数据

图表：2008年1-10月中国豆浆机进口数据

图表：2008年1月中国豆浆机出口数据

图表：2008年2月中国豆浆机出口数据

图表：2008年3月中国豆浆机出口数据

图表：2008年1季度中国豆浆机出口数据

图表：2008年4月中国豆浆机出口数据

图表：2008年5月中国豆浆机出口数据

图表：2008年6月中国豆浆机出口数据

图表：2008年2季度中国豆浆机出口数据

图表：2008年7月中国豆浆机出口数据

图表：2008年8月中国豆浆机出口数据

图表：2008年9月中国豆浆机出口数据

图表：2008年3季度中国豆浆机出口数据

图表：2008年10月中国豆浆机出口数据

图表：2008年1-10月中国豆浆机出口数据

图表：2005-2008年我国GDP增长情况

图表：2006-2008年我国粮食产量情况

图表：2008年全国规模以上工业实现利润情况

图表：2008年全社会固定资产投资情况

图表：2008年全社会消费品零售总额情况

图表：2006-2008年我国进出口情况

图表：1998年-2008年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：1999年-2008年工业增加值月度同比增长率

图表：1999年-2008年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：2008-2010年我国国内生产总值预测

图表：2008-2010年我国固定资产投资预测

图表：2008-2010年我国国际贸易总额预测

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业企业数量结构分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业行业生产规模分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业产销分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业盈利能力分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业偿债能力分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业营运能力分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业规模分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业总资产对比分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业企业单位数对比分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业从业人员平均人数对比分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业经济效益分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业产值利税率对比分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业资金利润率对比分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业成本费用利润率对比分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业效率分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业资产负债率对比分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业流动资产周转次数对比分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业地区结构分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业所有制结构分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业不同规模企业结构分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业不同规模企业人均指标分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业不同规模企业盈利能力分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业不同规模企业营运能力分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业不同规模企业偿债能力分析

图表：2007-2008年华东地区豆浆机制造行业运行情况

图表：2007-2008年华东地区豆浆机制造行业产销分析

图表：2007-2008年华东地区豆浆机制造行业盈利能力分析

图表：2007-2008年华东地区豆浆机制造行业偿债能力分析

图表：2007-2008年华东地区豆浆机制造行业营运能力分析

图表：2007-2008年华东地区不同规模企业对比分析

图表：2007-2008年华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2007-2008年华南地区豆浆机制造行业运行情况

图表：2007-2008年华南地区豆浆机制造行业产销分析

图表：2007-2008年华南地区豆浆机制造行业盈利能力分析

图表：2007-2008年华南地区豆浆机制造行业偿债能力分析

图表：2007-2008年华南地区豆浆机制造行业营运能力分析

图表：2007-2008年华南地区不同规模企业对比分析

图表：2007-2008年华南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2007-2008年华中地区豆浆机制造行业运行情况

图表：2007-2008年华中地区豆浆机制造行业产销分析

图表：2007-2008年华中地区豆浆机制造行业盈利能力分析

图表：2007-2008年华中地区豆浆机制造行业偿债能力分析



图表：2007-2008年华中地区豆浆机制造行业营运能力分析

图表：2007-2008年华中地区不同规模企业对比分析

图表：2007-2008年华中地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2007-2008年华北地区豆浆机制造行业产销分析

图表：2007-2008年华北地区豆浆机制造行业盈利能力分析

图表：2007-2008年华北地区豆浆机制造行业偿债能力分析

图表：2007-2008年华北地区豆浆机制造行业营运能力分析

图表：2007-2008年华北地区不同规模企业对比分析

图表：2007-2008年华北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2007-2008年西北地区豆浆机制造行业产销分析

图表：2007-2008年西北地区豆浆机制造行业盈利能力分析

图表：2007-2008年西北地区豆浆机制造行业偿债能力分析

图表：2007-2008年西北地区豆浆机制造行业营运能力分析

图表：2007-2008年西北地区不同规模企业对比分析

图表：2007-2008年西北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2007-2008年西南地区豆浆机制造行业产销分析

图表：2007-2008年西南地区豆浆机制造行业盈利能力分析

图表：2007-2008年西南地区豆浆机制造行业偿债能力分析

图表：2007-2008年西南地区豆浆机制造行业营运能力分析

图表：2007-2008年西南地区不同规模企业对比分析

图表：2007-2008年西南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2007-2008年东北地区豆浆机制造行业产销分析

图表：2007-2008年东北地区豆浆机制造行业盈利能力分析

图表：2007-2008年东北地区豆浆机制造行业偿债能力分析

图表：2007-2008年东北地区豆浆机制造行业营运能力分析

图表：2007-2008年东北地区不同规模企业对比分析

图表：2007-2008年东北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业产成品分析

图表：2007-2008年不同规模企业产成品分析

图表：2007-2008年不同经济类型企业产成品

图表：2007-2008年不同所有制企业产成品比较

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业总销售收入分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业销售收入增长率分析

图表：2008下半年&mdash;2010年我国豆浆机制造行业销售收入预测

图表：我国豆浆机制造行业资产负债情况分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造工业总产值分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业总负债情况分析

图表：2007-2008年年我国豆浆机制造行业资产负债率分析

图表：2008下半年&mdash;2010年我国豆浆机制造行业资产负债率预测

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业产品销售成本分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业销售费用分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业管理费用分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业财务费用分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业应收帐款净额分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业流动资产平均余额分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业固定资产净值平均余额分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业总资产周转率分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业资本保值增值率分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业应收账款周转率分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业流动资产周转率分析

图表：2007-2008年国豆浆机制造行业产成品资金占用率分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业利润总额分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业销售毛利率分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业销售利润率

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业成本费用利润率分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业总资产利润率分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业净资产利润率分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业产值利税率分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业人均销售率分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业产成品资金占用率分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业资金利税率分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业成本费用利润率分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业成本费用利润率分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业不同规模企业成本费用利润率比较分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业不同所有制企业成本费用利润率比较分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业不同经济类型企业成本费用利润率比较分析

图表：2003-2007年国内生产总值及其增长速度

图表：2003-2007年我国工业增加值及其增长速度

图表：2003-2007年我国固定资产投资及其增长速度

图表：2003-2007年我国货物进出口总额及其增长速度

图表：2007年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2007年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2007年我国各地区子行业（主要产品）生产企业单位数

图表：2007年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2007年固定资产净值变化

图表：2007年行业盈利能力分析

图表：2005年-2008年行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2008年行业利润总额变化趋势图

图表：2003-2007年销售收入及增速图

图表：2007年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2007年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2007年我国各地区子行业（主要产品）企业单位数

图表：2007年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2007年固定资产净值变化

图表：2007年行业盈利能力分析

图表：2005年-2008年行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2008年行业利润总额变化趋势图

图表：2003-2007年销售收入及增速图

图表：2007年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2007年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2007年我国各地区子行业（主要产品）企业单位数

图表：2007年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2007年固定资产净值变化

图表：2007年子行业（主要产品）盈利能力分析

图表：2005年-2008年子行业（主要产品）行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2008年子行业（主要产品）行业利润总额变化趋势图

图表：2003-2007年销售收入及增速图

图表：2007年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2007年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2007年我国各地区子行业（主要产品）企业单位数

图表：2007年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2007年固定资产净值变化

图表：2007年盈利能力分析

图表：2005年-2008年成本费用利润率走势图

图表：2005年-2008年利润总额变化趋势图

图表：2003-2007年销售收入及增速图

图表：2007年企业单位数量结构图

图表：2007年企业销售结构图

图表：2007年我国各地区企业单位数

图表：2007年地区销售额占总销售额的比重

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99433.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。