



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年豆浆机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年豆浆机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99433.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

受益于奶粉事件影响，2008年豆浆机行业异军突起，销量从2007年的500万台翻番猛增至近1000万台，成为家电业新黑马。最新数据显示，2008年豆浆机销量，九阳、东菱、美的名列三甲，尤其九阳和东菱，产销量较2007年增长一倍有余。九阳2008年营收同比大增122.58%；净利润增加72.24%，销量也是100%增长；东菱的销量也实现翻番。市场的火爆，在上年度引来一百多家新企业蜂拥而入。面对丰厚的市场回报，2009年，豆浆机行业竞争再度升级，业内三强均以技术更新为重点，行业老品牌九阳主推五谷豆浆机，以精研磨、重口味为主要卖点；行业新军美的则大手笔重推无网豆浆机，最近更提出“无网涡流动力技术”、“智能醇化三部曲”等新概念。东菱则主推曾捧回“2008中国创新设计红星奖”的水果豆浆机，不仅能烧开水、做果汁、做奶昔、磨豆浆，还能做玉米汁、花生奶，并可直接通过特设水龙头接饮；产品各个部件都可自由拆卸、单独清洗，因此被定义为“全饮料、全自动、全拆洗”。2009年，豆浆机行业竞争将进一步升级，而无网豆浆机、多功能豆浆机等新品、新技术的出现，表明豆浆机行业的竞争，正逐步从单一功能走向多功能的竞争。

豆浆是中国人的传统饮品，在中国有着2000多年的历史，随着许多传统食品被现代快餐和舶来食品所取代，豆浆也经历了一段很长时间的低迷期。但是到了2008年，受金融危机等的影响，当好多家电陷入销售沼泽的时候，豆浆机却迅猛增长起来，从2007年的500万台猛增到1000万台，喝豆浆再次成为了中国老百姓的早餐风尚。2008北京奥运会对于中国人是一个普及全民健康意识的良好契机，奥运会筹办与举办过程中对“运动健身”“奥运精神”的宣传大大增加了人们对健康的关注度，豆浆机厂商就很好地抓住这个商机，趁势宣传豆浆的营养价值，为豆浆机的销售轻松打开了市场。毒奶粉事件，豆浆成功上位。“三鹿事件”一时间使消费者对牛奶的信心指数急剧下降，开始“全民拒奶”行动。豆浆，以其较高的营养价值和低廉的成本毫无悬念的成为消费者的首选。持续至今的金融危机或多或少还是影响了消费者的购买力，很多人在购物时更加注意精打细算，另外，现在的豆浆机功能非常齐全，五谷豆浆、果汁、蔬菜汁样样都能打磨，已经超过了“豆浆机”的定义。仅仅买一台豆浆机就能实现营养全方位齐备。市场上目前有近百个豆浆机品牌在运作，占据一线市场的有20多个，其中大部分的市场份额掌握在九阳、东菱和美的等几个大品牌手中，抛开西式小家电东菱不谈，国内豆浆机基本形成了九阳和美的对立的两大山脉。从1994年九阳创始人王旭宁发明了世界上第一台全自动家用豆浆机开始，到现在成为全球最大的豆浆机制造商，九阳一直专注于豆浆机的制造和发展，15年来九阳豆浆机进行了10次技术革新，产生了9代豆浆机技术，完成了从创始者到领先者的蜕变，演绎了豆浆机产业从无到有、从小到大的发展历史。现在的九阳拥有28项豆浆机专属国家专利，净资产增长率超过200%，占有80%以上的市场份额，是豆浆机行业里当之无愧的大鳄。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国轻工业信息中心、中华商业信息中心、中国家电协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国豆浆机行业的市场规模与前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析，并重点分析了豆浆机各细分市场的发展态势、营销渠道和营销策略以及消费者需求心理。报告还对豆浆机行业的发展趋势进行了研判，对豆浆机行业的投资前景进行了分析，是豆浆机生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前豆浆机行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 豆浆机行业概述

第一节 小家电行业概述

一、小家电定义及分类

二、中国小家电发展历程

三、小家电市场特点分析

四、中国小家电主要品牌

第二节 豆浆机行业界定

一、豆浆机行业经济特性

二、豆浆机主要细分行业

三、豆浆机产业链结构分析

第三节 豆浆机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 豆浆机市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球豆浆机行业发展现状分析

第一节 全球豆浆机行业运行分析

- 一、2008-2009年全球豆浆机市场分析
- 二、2008-2009年全球豆浆机技术应用现状
- 三、2008-2009年全球豆浆机价格走势分析
- 四、2008-2009年全球豆浆机市场供给分析
- 五、2008-2009年全球豆浆机市场需求分析

第二节 全球主要国家豆浆机市场分析

- 一、2008-2009年美国豆浆机市场分析
- 二、2008-2009年德国豆浆机市场分析
- 三、2008-2009年英国豆浆机市场分析
- 四、2008-2009年法国豆浆机市场分析
- 五、2008-2009年日本豆浆机市场分析

第三章 中国豆浆机行业运行分析

第一节 2008-2009年中国豆浆机行业运行综述

- 一、2008-2009年行业特点分析
- 二、2008-2009年豆浆机产品新建及扩建项目
- 三、2008-2009年豆浆机市场分析

第二节 2008-2009年中国豆浆机价格发展情况分析

- 一、2008年豆浆机价格回顾
- 二、2008-2009年影响价格的因素分析
- 三、2008-2009年价格走势分析

第三节 2008-2009年中国豆浆机行业市场供需情况分析

- 一、2008-2009年市场供给情况分析
- 二、2008-2009年产品需求分析

第四章 2006-2008年中国豆浆机行业数据分析

第一节 2006-2008年家用电力器具制造总体数据分析

- 一、2006年全国家用电力器具制造总体数据分析

二、2007年全国家用电力器具制造总体数据分析

三、2008年全国家用电力器具制造总体数据分析

第二节 2006-2008年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

一、2006年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

二、2007年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

三、2008年不同所有制家用电力器具制造企业数据分析

第三节 2006-2008年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

一、2006年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

二、2007年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

三、2008年不同规模家用电力器具制造企业数据分析

第五章 细分及关联产业发展分析

第一节 家用豆浆机市场分析

一、2008年家用豆浆机产销分析

二、2008年家用豆浆机产销预测

三、2008-2009年家用豆浆机进出口分析

第二节 商用豆浆机市场分析

一、2008年商用豆浆机产销分析

二、2008年商用豆浆机产销预测

三、2008-2009年商用豆浆机进出口分析

第三节 牛奶市场分析

一、2008年我国牛奶市场分析

二、2008-2009年三鹿事件对牛奶市场的影响

二、2008-2009年牛奶市场对豆浆机行业的影响

第二部分 行业竞争格局

第六章 豆浆机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2008-2009年中国豆浆机产业竞争现状分析

一、2008-2009年价格竞争分析

二、2008-2009年品牌竞争分析

三、2008-2009年功能竞争分析

第五节 2008-2009年中国豆浆机区域竞争格局分析

一、2008-2009年重点区域竞争力

二、2008-2009年市场集中度分析

三、2008-2009年企业集中度分析

第七章 豆浆机企业竞争策略分析

第一节 豆浆机市场竞争策略分析

一、2009年豆浆机市场增长潜力分析

二、2009年豆浆机主要潜力品种分析

三、现有豆浆机产品竞争策略分析

四、潜力豆浆机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 豆浆机企业竞争策略分析

一、金融危机对豆浆机行业竞争格局的影响

二、金融危机后豆浆机行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国豆浆机市场竞争趋势

四、2009-2012年豆浆机行业竞争格局展望

五、2009-2012年豆浆机行业竞争策略分析

六、2009-2012年豆浆机企业竞争策略分析

第八章 主要豆浆机企业竞争分析

第一节 九阳豆浆机

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 美的Midea

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 欧科OUKE

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 美斯特

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 西贝乐

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 豆浆机行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 中国小家电行业的前景分析

一、小家电行业成长前景看好

二、小家电扩容整合前景诱人

三、小家电的产品发展趋势分析

第三节 中国豆浆机市场前景预测

一、豆浆机潜在市场巨大

二、豆浆机行业前景展望

三、豆浆机厂商的未来发展分析

第四节 2009年豆浆机行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第五节 2009-2012年中国豆浆机市场趋势分析

一、2008-2009年豆浆机市场趋势总结

二、2009-2012年豆浆机发展趋势分析

三、2009-2012年豆浆机市场发展空间

四、2009-2012年豆浆机产业政策趋向

五、2009-2012年豆浆机技术革新趋势

六、2009-2012年豆浆机价格走势分析

第十章 未来豆浆机行业发展预测

第一节 2009-2012年国际豆浆机市场预测

一、2009-2012年全球豆浆机行业产值预测

二、2009-2012年全球豆浆机市场需求前景

三、2009-2012年全球豆浆机市场价格预测

第二节 2009-2012年国内豆浆机市场预测

一、2009-2012年国内豆浆机行业产值预测

二、2009-2012年国内豆浆机市场需求前景

三、2009-2012年国内豆浆机市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

一、2009-2012年行业总需求规模预测

二、2009-2012年主要产品市场规模预测

第四节 2009-2012年市场供应能力预测

一、2009-2012年行业产能扩张分析

二、2009-2012年主要产品产量预测

第五节 2009-2012年进出口预测

一、2009-2012年主要产品进口预测

二、2009-2012年主要产品出口预测

第六节 2009-2012年主要产品价格走势预测

一、2009-2012年主要产品市场价格现状

二、2009-2012年主要产品价格走势预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 豆浆机行业投资现状分析

第一节 2008年豆浆机行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度豆浆机行业投资情况分析

一、2009年1季度总体投资及结构

二、2009年1季度投资规模情况

三、2009年1季度投资增速情况

四、2009年1季度分行业投资分析

五、2009年1季度分地区投资分析

六、2009年1季度外商投资情况

第十二章 豆浆机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年豆浆机行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划三大任务
- 四、轻工业振兴规划六大工程
- 五、轻工业振兴规划十项措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对豆浆机行业的影响

第十三章 豆浆机行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 豆浆机行业投资效益分析

- 一、2008-2009年豆浆机行业投资状况分析
- 二、2009-2012年豆浆机行业投资效益分析
- 三、2009-2012年豆浆机行业投资趋势预测

四、2009-2012年豆浆机行业的投资方向

五、2009-2012年豆浆机行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响豆浆机行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响豆浆机行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响豆浆机行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响豆浆机行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国豆浆机行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国豆浆机行业发展面临的机遇分析

第五节 豆浆机行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年豆浆机行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年豆浆机行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年豆浆机行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年豆浆机行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年豆浆机同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年豆浆机行业其他风险及控制策略

第十四章 豆浆机行业投资战略研究

第一节 豆浆机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国豆浆机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、豆浆机实施品牌战略的意义

三、豆浆机企业品牌的现状分析

四、我国豆浆机企业的品牌战略

五、豆浆机品牌战略管理的策略

第三节 豆浆机行业投资战略研究

一、2009年小家电行业投资战略

二、2009年豆浆机行业投资战略

三、2009-2012年豆浆机行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

第四节 我国豆浆机产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、上、下游市场角度

三、企业管理角度

四、我国豆浆机产业应对金融危机的主要策略评价

图表目录

图表：豆浆机产业链分析

图表：国际豆浆机市场规模

图表：国际豆浆机生命周期

图表：豆浆机行业产品分类

图表：豆浆机行业产品竞争格局

图表：2003-2008年中国豆浆机市场规模

图表：2002-2008年全球豆浆机产业市场规模

图表：2006-2008年豆浆机行业重要数据指标比较分析

图表：2003-2008年中国豆浆机行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国豆浆机行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国豆浆机行业资产情况分析

图表：2006-2008年豆浆机制造行业总体状况

图表：2001-2008年国内生产总值走势

图表：2001-2008年固定资产投资走势

图表：2006-2008年豆浆机行业主要财务指标

图表：2006-2008年豆浆机行业主要产品产量

图表：2006-2008年豆浆机主要产品进出口

图表：豆浆机行业产业链分析

图表：2009年中国经济发展各项指标预测

图表：2009年豆浆机市场规模预测

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比

图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：1993-2007年各国GDP增速

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年1月中国豆浆机进口数据

图表：2008年2月中国豆浆机进口数据

图表：2008年3月中国豆浆机进口数据

图表：2008年1季度中国豆浆机进口数据

图表：2008年4月中国豆浆机进口数据

图表：2008年5月中国豆浆机进口数据

图表：2008年6月中国豆浆机进口数据

图表：2008年2季度中国豆浆机进口数据

图表：2008年7月中国豆浆机进口数据

图表：2008年8月中国豆浆机进口数据

图表：2008年9月中国豆浆机进口数据

图表：2008年3季度中国豆浆机进口数据

图表：2008年10月中国豆浆机进口数据

图表：2008年1-10月中国豆浆机进口数据

图表：2008年1月中国豆浆机出口数据

图表：2008年2月中国豆浆机出口数据

图表：2008年3月中国豆浆机出口数据

图表：2008年1季度中国豆浆机出口数据

图表：2008年4月中国豆浆机出口数据

图表：2008年5月中国豆浆机出口数据

图表：2008年6月中国豆浆机出口数据

图表：2008年2季度中国豆浆机出口数据

图表：2008年7月中国豆浆机出口数据

图表：2008年8月中国豆浆机出口数据

图表：2008年9月中国豆浆机出口数据

图表：2008年3季度中国豆浆机出口数据

图表：2008年10月中国豆浆机出口数据

图表：2008年1-10月中国豆浆机出口数据

图表：2005-2008年我国GDP增长情况

图表：2006-2008年我国粮食产量情况

图表：2008年全国规模以上工业实现利润情况

图表：2008年全社会固定资产投资情况

图表：2008年全社会消费品零售总额情况

图表：2006-2008年我国进出口情况

图表：1998年-2008年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：1999年-2008年工业增加值月度同比增长率

图表：1999年-2008年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：2008-2010年我国国内生产总值预测

图表：2008-2010年我国固定资产投资预测

图表：2008-2010年我国国际贸易总额预测

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业企业数量结构分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业行业生产规模分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业产销分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业盈利能力分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业偿债能力分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业营运能力分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业规模分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业总资产对比分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业企业单位数对比分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业从业人员平均人数对比分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业经济效益分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业产值利税率对比分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业资金利润率对比分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业成本费用利润率对比分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业效率分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业资产负债率对比分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业流动资产周转次数对比分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业地区结构分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业所有制结构分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业不同规模企业结构分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业不同规模企业人均指标分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业不同规模企业盈利能力分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业不同规模企业营运能力分析

图表：2007-2008年豆浆机制造行业不同规模企业偿债能力分析

图表：2007-2008年华东地区豆浆机制造行业运行情况

图表：2007-2008年华东地区豆浆机制造行业产销分析

图表：2007-2008年华东地区豆浆机制造行业盈利能力分析

图表：2007-2008年华东地区豆浆机制造行业偿债能力分析

图表：2007-2008年华东地区豆浆机制造行业营运能力分析

图表：2007-2008年华东地区不同规模企业对比分析

图表：2007-2008年华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2007-2008年华南地区豆浆机制造行业运行情况

图表：2007-2008年华南地区豆浆机制造行业产销分析

图表：2007-2008年华南地区豆浆机制造行业盈利能力分析

图表：2007-2008年华南地区豆浆机制造行业偿债能力分析

图表：2007-2008年华南地区豆浆机制造行业营运能力分析

图表：2007-2008年华南地区不同规模企业对比分析

图表：2007-2008年华南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2007-2008年华中地区豆浆机制造行业运行情况

图表：2007-2008年华中地区豆浆机制造行业产销分析

图表：2007-2008年华中地区豆浆机制造行业盈利能力分析

图表：2007-2008年华中地区豆浆机制造行业偿债能力分析

图表：2007-2008年华中地区豆浆机制造行业营运能力分析

图表：2007-2008年华中地区不同规模企业对比分析

图表：2007-2008年华中地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2007-2008年华北地区豆浆机制造行业产销分析

图表：2007-2008年华北地区豆浆机制造行业盈利能力分析

图表：2007-2008年华北地区豆浆机制造行业偿债能力分析

图表：2007-2008年华北地区豆浆机制造行业营运能力分析

图表：2007-2008年华北地区不同规模企业对比分析

图表：2007-2008年华北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2007-2008年西北地区豆浆机制造行业产销分析

图表：2007-2008年西北地区豆浆机制造行业盈利能力分析

图表：2007-2008年西北地区豆浆机制造行业偿债能力分析

图表：2007-2008年西北地区豆浆机制造行业营运能力分析

图表：2007-2008年西北地区不同规模企业对比分析

图表：2007-2008年西北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2007-2008年西南地区豆浆机制造行业产销分析

图表：2007-2008年西南地区豆浆机制造行业盈利能力分析

图表：2007-2008年西南地区豆浆机制造行业偿债能力分析

图表：2007-2008年西南地区豆浆机制造行业营运能力分析

图表：2007-2008年西南地区不同规模企业对比分析

图表：2007-2008年西南地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2007-2008年东北地区豆浆机制造行业产销分析

图表：2007-2008年东北地区豆浆机制造行业盈利能力分析

图表：2007-2008年东北地区豆浆机制造行业偿债能力分析

图表：2007-2008年东北地区豆浆机制造行业营运能力分析

图表：2007-2008年东北地区不同规模企业对比分析

图表：2007-2008年东北地区亏损企业单位数及亏损金额分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业产成品分析

图表：2007-2008年不同规模企业产成品分析

图表：2007-2008年不同经济类型企业产成品

图表：2007-2008年不同所有制企业产成品比较

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业总销售收入分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业销售收入增长率分析

图表：2008年下半年—2010年我国豆浆机制造行业销售收入预测

图表：我国豆浆机制造行业资产负债情况分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造工业总产值分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业总负债情况分析

图表：2007-2008年年我国豆浆机制造行业资产负债率分析

图表：2008年下半年—2010年我国豆浆机制造行业资产负债率预测

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业产品销售成本分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业销售费用分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业管理费用分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业财务费用分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业应收帐款净额分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业流动资产平均余额分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业固定资产净值平均余额分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业总资产周转率分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业资本保值增值率分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业应收账款周转率分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业流动资产周转率分析

图表：2007-2008年国豆浆机制造行业产成品资金占用率分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业利润总额分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业销售毛利率分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业销售利润率

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业成本费用利润率分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业总资产利润率分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业净资产利润率分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业产值利税率分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业人均销售率分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业产成品资金占用率分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业资金利税率分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业成本费用利润率分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业成本费用利润率分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业不同规模企业成本费用利润率比较分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业不同所有制企业成本费用利润率比较分析

图表：2007-2008年我国豆浆机制造行业不同经济类型企业成本费用利润率比较分析

图表：2003-2007年国内生产总值及其增长速度

图表：2003-2007年我国工业增加值及其增长速度

图表：2003-2007年我国固定资产投资及其增长速度

图表：2003-2007年我国货物进出口总额及其增长速度

图表：2007年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2007年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2007年我国各地区子行业（主要产品）生产企业单位数

图表：2007年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2007年固定资产净值变化

图表：2007年行业盈利能力分析

图表：2005年-2008年行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2008年行业利润总额变化趋势图

图表：2003-2007年销售收入及增速图

图表：2007年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2007年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2007年我国各地区子行业（主要产品）企业单位数

图表：2007年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2007年固定资产净值变化

图表：2007年行业盈利能力分析

图表：2005年-2008年行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2008年行业利润总额变化趋势图

图表：2003-2007年销售收入及增速图

图表：2007年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2007年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2007年我国各地区子行业（主要产品）企业单位数

图表：2007年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2007年固定资产净值变化

图表：2007年子行业（主要产品）盈利能力分析

图表：2005年-2008年子行业（主要产品）行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2008年子行业（主要产品）行业利润总额变化趋势图

图表：2003-2007年销售收入及增速图

图表：2007年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2007年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2007年我国各地区子行业（主要产品）企业单位数

图表：2007年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2007年固定资产净值变化

图表：2007年盈利能力分析

图表：2005年-2008年成本费用利润率走势图

图表：2005年-2008年利润总额变化趋势图

图表：2003-2007年销售收入及增速图

图表：2007年企业单位数量结构图

图表：2007年企业销售结构图

图表：2007年我国各地区企业单位数

图表：2007年地区销售额占总销售额的比重

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99433.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。