



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年螺纹钢行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年螺纹钢行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99535.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

螺纹钢主要为建筑用钢材，由于我国正处于城镇化快速发展的历史阶段，对建筑钢材需求很大。螺纹钢消费一直占据着我国钢材生产的较大比重。2000年以前，小型材(以螺纹钢为主)的比重在25%左右。2001年以后，随着世界制造业向我国的转移，我国进入重化工业阶段，板管带材产销所占的比重逐步增加，而建筑钢材所占比重逐年下降。2001-2007年，我国螺纹钢消费由4369.1万吨(小型材产量)增加到9551.2万吨，占钢材消费的比重由25.8%下降到18.4%。以螺纹钢和线材为主的建筑钢材一直占据着我国钢材生产的半壁江山。2000年以前，小型材(以螺纹钢为主)的比重在25%左右；2001年以后，随着世界制造业向我国的转移，我国板管带材产销所占的比重逐步增加，建筑钢材所占比重逐年下降。2001-2007年，我国螺纹钢产量由4389.7万吨(小型材产量)增加到10136.6万吨，占钢材产量的比重由28.0%下降到18.0%。总体来看，螺纹钢进出口量很小。除1993、1994年以外，其进口量均在100万吨以下，占表观消费量的比重也在5%以下。尤其是2005-2007年，其进口量不足10万吨。2001年以来，螺纹钢占钢材进口总量的比重也很低，不足1%。从螺纹钢的出口情况来看，1995年以前，螺纹钢出口量占钢材出口总量的比重很高，大部分年份在50%以上，1995以后所占比重锐减，基本在10%以下，2004-2007年所占比重在9%左右。螺纹钢出口占螺纹钢产量的比重较低，1995-2004年均 在2%以下，2006、2007年虽有所上升，但也分别只有4.5%和5.8%。我国螺纹钢的最大的消费地区也是华东地区。2001-2005年华东地区螺纹钢消费占全国消费总量的比重为33%-40%；其次为中南地区，所占比重为17%-23%；再次为华北地区，所占比重为16%-21%；第四为西南地区，所占比重为8%-13%；西北地区约占5%-9%；2006年以前东北地区只占5%左右，2007年更是下降到2.1%。对比全国螺纹钢产量区域分布情况，可以粗略估算出各大区域螺纹钢的净流入和净流出情况。首先，华北地区产量大于消费量，是最大的净流出地区；其次，东北地区也是净流出地区；华东地区除2003、2004年外，其它年份均为净流出；中南、西北、西南均为净流入地区。

倍受关注的《钢铁产业调整和振兴规划》(以下简称《规划》)正式颁布实施了，引起钢材流通领域的钢贸商关注，《规划》的实施，将提高我国建筑钢材整体水平，未来国内的 级螺纹钢市场前景越来越广阔。这次颁布的《规划》特别重视调整钢材品种结构，提高产品质量的问题，尤其是建筑钢材的整体水平，在《规划》中把“提高建筑工程用钢标准”作为一项政策措施，提出：尽快完善建筑领域工程建设标准体系，结合提高抗震标准，研究出台扩大工业厂房、公共建筑、商业设施等建筑物钢结构使用比例的规定，修改提高地震多发地区建筑物、重点工程、建筑物基础工程等用钢标准及设计规范。并明确淘汰强度335MPa及

以下热轧带肋钢筋，加快推广使用强度400MPa及以上钢筋，促进建筑钢材的升级换代。《规划》再次强调淘汰335MPa及以下热轧带肋钢筋，加快推广使用强度400MPa及以上钢筋，这是钢铁产业政策的导向。最近几年来，国家在推广应用 级螺纹钢(400MPa钢筋)上的力度在不断加大，而且取得了很好的效果，现在 级螺纹钢不仅在重大市政建设工程、重点基础设施工程上得到广泛应用，而且在民用高层住宅等领域得到应用。

经过这些年的推广应用，下游终端用户对其优越性已经得到充分的认识，认为这是中国建筑用钢发展的必然趋势，特别是在2008年四川大地震之后，对具有很好抗震性的高强度 级螺纹钢更为看好，在灾后重建的建筑物上明确采用抗震性能好的建筑钢材， 级螺纹钢受到青睐。最近，国家有关部门颁布抗震钢筋的国家标准，如国家质检总局和国家标准化委员会共同发布的GB1499.2-2007号钢筋混凝土用钢标准。抗震钢筋与普通钢筋的区别主要体现在：抗震钢筋的实测抗拉强度与实测屈服强度特征值之比不小于1.25；钢筋的实测屈服强度与屈服强度特征值之比不大于1.30；钢筋的最大总伸长率不小于9%。这三条，其它普通钢筋是没有的。地震使得市场更加重视建材的抗震能力，带“E”字标识为抗震钢筋热销，市场潜力巨大。这次《规划》明确淘汰 级钢筋，加快推广使用及以上 级以上钢筋，促进建筑钢材的升级换代。由此来看，在未来几年， 级以上钢筋和抗震钢筋将是国内建筑钢材市场的一个这亮点和热点。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家信息中心、国际钢铁协会、中国钢铁工业协会、中国特钢企业协会、中国废钢铁应用协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足全球钢铁市场，对我国螺纹钢产业的发展现状、市场需求、行业前景等方面进行了详尽的分析，对今后我国螺纹钢产业的发展做出了精确的预测。本报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为螺纹钢生产、经营企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据行业发展趋势及时调整经营策略，为公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，是极具参考价值的专业性报告。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

## 第一章 2008年全球钢铁市场发展现状分析

### 第一节 2008年国际经济运行情况分析

#### 一、2008-2009年世界贸易发展分析

#### 二、2008-2009年世界经济增长分析

### 第二节 2008年世界钢铁市场发展状况分析

#### 一、2008年全球钢铁行业发展分析

#### 二、2008年全球钢铁市场分化分析

#### 三、2008年全球钢铁价格指数分析

#### 四、2008年世界钢铁产业发展情况分析

#### 五、2008年世界级钢厂竞争力排名分析

## 第二章 2009年全球钢铁市场发展形势分析

### 第一节 2009年国际钢铁市场现状分析

#### 一、2009年全球钢铁供需情况分析

#### 二、2009年世界钢铁价格走势分析

#### 三、2009年1季度国际钢铁价格走势

### 第二节 2009年全球钢铁主要国家发展分析

#### 一、2009年日本钢铁工业发展分析

#### 二、2009年欧洲钢铁工业发展分析

#### 三、2009年韩国钢铁工业发展分析

#### 四、2009年美国钢铁工业发展分析

#### 五、2009年俄罗斯钢铁工业发展分析

#### 六、2009年印度钢铁工业发展分析

## 第三章 2008-2009年全球螺纹钢市场发展分析

### 第一节 2008-2009年世界螺纹钢市场发展分析

#### 一、2008-2009年韩国螺纹钢市场分析

#### 二、2008-2009年美国螺纹钢发展分析

#### 三、2008-2009年全球螺纹钢发展分析

### 第二节 2008-2009年世界螺纹钢市场价格分析

#### 一、2008-2009年韩国螺纹钢价格分析

#### 二、2008-2009年美国螺纹钢价格分析

### 三、2008-2009年全球各地螺纹钢价格

### 第三节 2009-2010年世界螺纹钢市场发展趋势分析

## 第四章 2008年中国钢铁行业发展状况分析

### 第一节 2008年钢铁行业运行情况分析

#### 一、2008年钢铁行业运行基本情况

#### 二、2008年钢铁行业运行存在问题

#### 三、2008年下半年钢铁业运行情况

#### 四、2008年炼钢行业经济运行数据

#### 五、2008年钢铁行业发展趋势分析

### 第二节 2008年我国钢铁行业发展分析

#### 一、2008年钢铁行业利润情况分析

#### 二、2008年我国钢铁产品产量分析

#### 三、2008年我国钢铁业进出口分析

#### 四、2008年钢铁业中国500强排名

#### 五、2008年第四季度钢价走势分析

### 第三节 2008年钢铁行业景气状况分析

#### 一、2008年钢铁行业产量情况分析

#### 二、2008年钢铁行业效益情况分析

#### 三、2008年钢铁行业投资情况分析

#### 四、2008年钢铁行业价格情况分析

#### 五、2008年钢铁行业预警情况分析

#### 六、2008年钢铁行业景气情况分析

#### 七、2008年钢铁行业灯号情况分析

#### 八、2008年钢铁行业绩效情况分析

#### 九、2009年钢铁行业景气状况预测

## 第五章 2008-2009年中国螺纹钢市场发展状况分析

### 第一节 2008-2009年中国螺纹钢行业总体发展情况分析

#### 一、2008-2009年我国螺纹钢行业发展分析

#### 二、2008-2009年我国螺纹钢行业发展特点及存在的问题

#### 三、2008-2009年我国螺纹钢行业发展对策分析

## 第二节 2008-2009年我国螺纹钢市场发展状况分析

### 一、2008-2009年我国螺纹钢市场价格走势分析

### 二、2008-2009年我国螺纹钢出口阻力情况分析

### 三、2008-2009年我国螺纹钢在韩销售状况分析

## 第六章 2008-2009年我国螺纹钢市场供求格局分析

### 第一节 2008-2009年我国螺纹钢市场生产状况分析

#### 一、2008-2009年我国螺纹钢生产结构

#### 二、2008-2009年我国螺纹钢产量分析

#### 三、2008-2009年我国螺纹钢原材料发展分析

### 第二节 2008-2009年我国螺纹钢市场需求发展状况分析

#### 一、2008-2009年我国螺纹钢总体需求状况分析

#### 二、2008-2009年我国螺纹钢消费者购买行为的主要影响因素

#### 三、当前中国螺纹钢需求存在的主要问题

### 第三节 2008-2009年我国螺纹钢市场进出口状况分析

#### 一、2008-2009年我国螺纹钢主要出口产品的数量、金额和目的地

#### 二、2008-2009年我国主要进口产品的数量、金额和来源地

#### 三、近年我国螺纹钢进出口的主要特点

## 第七章 螺纹钢产业经济运行分析

### 第一节 营运能力分析

#### 一、2008年营运能力分析

#### 二、2009年营运能力分析

### 第二节 偿债能力分析

#### 一、2008年偿债能力分析

#### 二、2009年偿债能力分析

### 第三节 2008-2009年盈利能力分析

#### 一、2008-2009年资产利润率

#### 二、2008-2009年销售利润率

### 第四节 2008-2009年发展能力分析

#### 一、2008-2009年资产年均增长率

#### 二、2008-2009年利润增长率

## 第二部分 行业竞争格局

### 第八章 螺纹钢产业发展地区比较

#### 第一节 长三角地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2008-2009年发展状况

##### 三、2009-2012年发展前景

#### 第二节 珠三角地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2008-2009年发展状况

##### 三、2009-2012年发展前景

#### 第三节 环渤海地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2008-2009年发展状况

##### 三、2009-2012年发展前景

#### 第四节 东北地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2008-2009年发展状况

##### 三、2009-2012年发展前景

#### 第五节 西部地区

##### 一、竞争优势

##### 二、2008-2009年发展状况

##### 三、2009-2012年发展前景

### 第九章 螺纹钢行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析



## 二、企业集中度分析

## 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 螺纹钢制造业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业出口交货值对比分析

#### 五、重点企业利润总额对比分析

#### 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2008-2009年螺纹钢行业竞争格局分析

#### 一、2008年螺纹钢制造业竞争分析

#### 二、2008年中外螺纹钢产品竞争分析

#### 三、2008-2009年国内外螺纹钢竞争分析

#### 四、2008-2009年我国螺纹钢市场竞争分析

#### 五、2008-2009年我国螺纹钢市场集中度分析

#### 六、2009-2012年国内主要螺纹钢企业动向

## 第十章 螺纹钢企业竞争策略分析

### 第一节 螺纹钢市场竞争策略分析

#### 一、2009年螺纹钢市场增长潜力分析

#### 二、2009年螺纹钢主要潜力品种分析

#### 三、现有螺纹钢产品竞争策略分析

#### 四、潜力螺纹钢品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 螺纹钢企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对螺纹钢行业竞争格局的影响

- 二、金融危机后螺纹钢行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国螺纹钢市场竞争趋势
- 四、2009-2012年螺纹钢行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年螺纹钢行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年螺纹钢企业竞争策略分析

## 第十一章 主要螺纹钢企业竞争分析

### 第一节 宝钢（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 武钢集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 鞍钢集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 唐钢集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 首钢集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

## 第六节 马钢集团

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

## 第十二章 螺纹钢行业发展趋势分析

### 第一节 2009年发展环境展望

#### 一、2009年宏观经济形势展望

#### 二、2009年政策走势及其影响

#### 三、2009年国际行业走势展望

### 第二节 2009年螺纹钢行业发展趋势分析

#### 一、2009年技术发展趋势分析

#### 二、2009年产品发展趋势分析

#### 三、2009年行业竞争格局展望

### 第三节 2009-2012年中国螺纹钢市场趋势分析

#### 一、2008-2009年螺纹钢市场趋势总结

#### 二、2009-2012年螺纹钢发展趋势分析

#### 三、2009-2012年螺纹钢市场发展空间

#### 四、2009-2012年螺纹钢产业政策趋向

#### 五、2009-2012年螺纹钢技术革新趋势

#### 六、2009-2012年螺纹钢价格走势分析

## 第十三章 未来螺纹钢行业发展预测

### 第一节 2009-2012年国际螺纹钢市场预测

#### 一、2009-2012年全球螺纹钢行业产值预测

#### 二、2009-2012年全球螺纹钢市场需求前景

#### 三、2009-2012年全球螺纹钢市场价格预测

### 第二节 2009-2012年国内螺纹钢市场预测

#### 一、2009-2012年国内螺纹钢行业产值预测

#### 二、2009-2012年国内螺纹钢市场需求前景

### 三、2009-2012年国内螺纹钢市场价格预测

#### 第三节 2009-2012年市场消费能力预测

##### 一、2009-2012年行业总需求规模预测

##### 二、2009-2012年主要产品市场规模预测

#### 第四节 2009-2012年市场供应能力预测

##### 一、2009-2012年行业产能扩张分析

##### 二、2009-2012年主要产品产量预测

#### 第五节 2009-2012年进出口预测

##### 一、2009-2012年主要产品进口预测

##### 二、2009-2012年主要产品出口预测

#### 第六节 2009-2012年主要产品价格走势预测

##### 一、2009-2012年主要产品市场价格现状

##### 二、2009-2012年主要产品价格走势预测

### 第四部分 投资战略研究

#### 第十四章 螺纹钢行业投资现状分析

##### 第一节 2008年螺纹钢行业投资情况分析

###### 一、2008年总体投资及结构

###### 二、2008年投资规模情况

###### 三、2008年投资增速情况

###### 四、2008年分行业投资分析

###### 五、2008年分地区投资分析

###### 六、2008年外商投资情况

##### 第二节 2009年1季度螺纹钢行业投资情况分析

###### 一、2009年1季度总体投资及结构

###### 二、2009年1季度投资规模情况

###### 三、2009年1季度投资增速情况

###### 四、2009年1季度分行业投资分析

###### 五、2009年1季度分地区投资分析

###### 六、2009年1季度外商投资情况

#### 第十五章 螺纹钢行业投资环境分析

## 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

一、2009年螺纹钢行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

## 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第四节 钢铁行业振兴规划

一、钢铁行业振兴规划概述

二、钢铁行业振兴规划细则

三、钢铁行业振兴规划三大任务

四、钢铁行业振兴规划六大工程

五、钢铁行业振兴规划十项措施

六、钢铁行业振兴规划的意义与作用

七、钢铁行业振兴规划对螺纹钢行业的影响

## 第十六章 钢铁产业政策分析

### 第一节 钢铁产业政策

一、政策目标

二、产业发展规划

三、产业布局调整

四、产业技术政策

五、企业组织结构调整

六、投资管理

七、原材料政策

八、钢材节约使用

九、其它

## 第二节 钢铁产业政策解读

- 一、钢铁产业政策出台的背景及内容
- 二、钢铁产业政策对钢铁宏观调控影响分析
- 三、钢铁产业政策对钢铁业生产规模的规定
- 四、钢铁产业政策强调提高钢铁产业集中度
- 五、铁矿资源和煤炭资源在产业布局的考虑
- 六、提高我国钢企在贸易上定价能力的策略
- 七、钢铁产业政策对企业和市场价格的影响
- 八、钢铁产业政策对世界钢铁格局影响分析

## 第三节 2009年钢铁行业政策环境分析

- 一、4万亿投资对钢铁行业的利好
- 二、2008年钢铁行业出口关税调整政策分析
- 三、2009年钢铁行业宽松政策对行业的影响
- 四、2008-2009年我国政策暖风频吹钢铁行业
- 五、2008-2009年钢铁救市呈现多方政策集结
- 六、2008-2009年扩大内需政策拉动的需求量
- 七、2009年钢铁业调整和振兴规划制定

## 第十七章 螺纹钢行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 螺纹钢行业投资效益分析

- 一、2008-2009年螺纹钢行业投资状况分析
- 二、2009-2012年螺纹钢行业投资效益分析
- 三、2009-2012年螺纹钢行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年螺纹钢行业的投资方向
- 五、2009-2012年螺纹钢行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响螺纹钢行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响螺纹钢行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响螺纹钢行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响螺纹钢行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国螺纹钢行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国螺纹钢行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 螺纹钢行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年螺纹钢行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年螺纹钢行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年螺纹钢行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年螺纹钢行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年螺纹钢同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年螺纹钢行业其他风险及控制策略

### 第十八章 螺纹钢行业投资战略研究

#### 第一节 螺纹钢行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国螺纹钢品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、螺纹钢实施品牌战略的意义
- 三、螺纹钢企业品牌的现状分析
- 四、我国螺纹钢企业的品牌战略
- 五、螺纹钢品牌战略管理的策略

#### 第三节 螺纹钢行业投资战略研究

- 一、2009年钢铁行业投资战略
- 二、2009年螺纹钢行业投资战略

### 三、2009-2012年螺纹钢行业投资战略

### 四、2009-2012年细分行业投资战略

#### 第四节 2009-2012年螺纹钢企业的标杆管理

##### 一、螺纹钢国内企业的经验借鉴

##### 二、螺纹钢国外企业的经验借鉴

#### 第五节 2009-2012年螺纹钢企业的资本运作模式

##### 一、螺纹钢企业国内资本市场的运作建议

##### 二、螺纹钢企业海外资本市场的运作建议

### 图表目录

图表：钢的主要分类及举例

图表：钢材的分类

图表：钢铁行业所需资源示意图

图表：我国钢铁行业固定资产投资走势图

图表：我国钢铁产量走势图

图表：我国钢铁行业板管带产量分析图

图表：我国钢铁行业进出口走势图

图表：钢铁行业主要螺纹钢产品构成

图表：主要螺纹钢生产企业生产情况对比

图表：我国螺纹钢消费地区分布统计

图表：我国螺纹钢主要需求领域

图表：2008年1-12月炼钢业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月炼钢业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月炼钢业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月炼钢业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月炼钢业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月炼钢业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月炼钢业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月炼钢业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月炼钢业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月炼钢业经济指标上海市合计



图表：2008年1-12月炼钢业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月炼钢业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月炼钢业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月炼钢业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月炼钢业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月炼钢业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月炼钢业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月炼钢业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月炼钢业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月炼钢业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月炼钢业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月炼钢业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月炼钢业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月炼钢业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月炼钢业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月炼钢业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月炼钢业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月炼钢业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月炼钢业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月炼钢业收入前十家企业

图表：2008年5月炼钢业收入前十家企业

图表：2008年8月炼钢业收入前十家企业

图表：2008年11月炼钢业收入前十家企业

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月钢产量山西省合计

图表：2008年1-12月钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月钢产量吉林省合计

图表：2008年1-12月钢产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月钢产量上海市合计

图表：2008年1-12月钢产量江苏省合计

图表：2008年1-12月钢产量浙江省合计

图表：2008年1-12月钢产量安徽省合计

图表：2008年1-12月钢产量福建省合计

图表：2008年1-12月钢产量江西省合计

图表：2008年1-12月钢产量山东省合计

图表：2008年1-12月钢产量河南省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖北省合计

图表：2008年1-12月钢产量湖南省合计

图表：2008年1-12月钢产量广东省合计

图表：2008年1-12月钢产量广西区合计

图表：2008年1-12月钢产量海南省合计

图表：2008年1-12月钢产量重庆市合计

图表：2008年1-12月钢产量四川省合计

图表：2008年1-12月钢产量贵州省合计

图表：2008年1-12月钢产量云南省合计

图表：2008年1-12月钢产量陕西省合计

图表：2008年1-12月钢产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月钢产量新疆区合计

图表：2008年1-12月钢产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月钢产量青海省合计

图表：2008年1-12月成品钢材产量全国合计

图表：2008年1-12月成品钢材产量北京市合计

图表：2008年1-12月成品钢材产量天津市合计

图表：2008年1-12月成品钢材产量河北省合计

图表：2008年1-12月成品钢材产量山西省合计

图表：2008年1-12月成品钢材产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月成品钢材产量吉林省合计

图表：2008年1-12月成品钢材产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月成品钢材产量上海市合计

图表：2008年1-12月成品钢材产量江苏省合计

图表：2008年1-12月成品钢材产量浙江省合计

图表：2008年1-12月成品钢材产量安徽省合计

图表：2008年1-12月成品钢材产量福建省合计

图表：2008年1-12月成品钢材产量江西省合计

图表：2008年1-12月成品钢材产量山东省合计

图表：2008年1-12月成品钢材产量河南省合计

图表：2008年1-12月成品钢材产量湖北省合计

图表：2008年1-12月成品钢材产量湖南省合计

图表：2008年1-12月成品钢材产量广东省合计

图表：2008年1-12月成品钢材产量广西区合计

图表：2008年1-12月成品钢材产量海南省合计

图表：2008年1-12月成品钢材产量重庆市合计

图表：2008年1-12月成品钢材产量四川省合计

图表：2008年1-12月成品钢材产量贵州省合计

图表：2008年1-12月成品钢材产量云南省合计

图表：2008年1-12月成品钢材产量陕西省合计

图表：2008年1-12月成品钢材产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月成品钢材产量新疆区合计

图表：2008年1-12月成品钢材产量宁夏区合计

图表：2008年1-12月成品钢材产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月成品钢材产量青海省合计

图表：2008年上半年钢材进口结构

图表：2008年上半年钢材出口结构

图表：2008年上半年钢材主要出口地区结构图

图表：2006-2008年板带材进口降幅最大品种走势图

图表：2008年上半年板带材进口结构图

图表：2008年上半年冷轧板带材进口结构图

图表：2008年上半年镀层板带材进口结构图

图表：2006-2008年棒线型材进口走势图

图表：2005-2008年铁矿石进口数据及单价走势图

图表：2006-2008年主要原料进口平均单价走势图

图表：2006-2008年主要钢材产品出口走势图

图表：2008年上半年主要钢材品种进出口平均单价比较

图表：2008年上半年我国钢材出口地区比例图

图表：2008年7、8月份钢材出口连创历史新高

图表：2008年1-8月份钢材累计出口量已临近调控要求

图表：2008年5-8月线材品种国内外差价依然较大

图表：2008年5-8月螺纹钢国内外保持较大差价

图表：2008年5-8月中板仍有部分差价

图表：2008年5-8月厚板保持较大差价

图表：2008年享受出口退税的钢铁产品清单及税率

图表：2008年国内外钢材价差示意与中国钢净进口

图表：2008年1-12月我国钢铁进口数据

图表：2008年1季度我国钢铁进口数据

图表：2008年1月我国钢铁进口数据

图表：2008年2月我国钢铁进口数据

图表：2008年3月我国钢铁进口数据

图表：2008年2季度我国钢铁进口数据

图表：2008年4月我国钢铁进口数据

图表：2008年5月我国钢铁进口数据

图表：2008年6月我国钢铁进口数据

图表：2008年3季度我国钢铁进口数据

图表：2008年7月我国钢铁进口数据

图表：2008年8月我国钢铁进口数据

图表：2008年9月我国钢铁进口数据

图表：2008年10月我国钢铁进口数据

图表：2008年11月我国钢铁进口数据

图表：2008年1-12月我国钢铁出口数据

图表：2008年1季度我国钢铁出口数据

图表：2008年1月我国钢铁出口数据

图表：2008年2月我国钢铁出口数据

图表：2008年3月我国钢铁出口数据

图表：2008年2季度我国钢铁出口数据

图表：2008年4月我国钢铁出口数据

图表：2008年5月我国钢铁出口数据

图表：2008年6月我国钢铁出口数据

图表：2008年3季度我国钢铁出口数据

图表：2008年7月我国钢铁出口数据

图表：2008年8月我国钢铁出口数据

图表：2008年9月我国钢铁出口数据

图表：2008年10月我国钢铁出口数据

图表：2008年11月我国钢铁出口数据

图表：2008年1-12月我国钢铁制品进口数据

图表：2008年1季度我国钢铁制品进口数据

图表：2008年1月我国钢铁制品进口数据

图表：2008年2月我国钢铁制品进口数据

图表：2008年3月我国钢铁制品进口数据

图表：2008年2季度我国钢铁制品进口数据

图表：2008年4月我国钢铁制品进口数据

图表：2008年5月我国钢铁制品进口数据

图表：2008年6月我国钢铁制品进口数据

图表：2008年3季度我国钢铁制品进口数据

图表：2008年7月我国钢铁制品进口数据

图表：2008年8月我国钢铁制品进口数据

图表：2008年9月我国钢铁制品进口数据

图表：2008年10月我国钢铁制品进口数据

图表：2008年11月我国钢铁制品进口数据

图表：2008年1-12月我国钢铁制品出口数据

图表：2008年1季度我国钢铁制品出口数据

图表：2008年1月我国钢铁制品出口数据

图表：2008年2月我国钢铁制品出口数据

图表：2008年3月我国钢铁制品出口数据

图表：2008年2季度我国钢铁制品出口数据

图表：2008年4月我国钢铁制品出口数据

图表：2008年5月我国钢铁制品出口数据

图表：2008年6月我国钢铁制品出口数据

图表：2008年3季度我国钢铁制品出口数据

图表：2008年7月我国钢铁制品出口数据

图表：2008年8月我国钢铁制品出口数据

图表：2008年9月我国钢铁制品出口数据

图表：2008年10月我国钢铁制品出口数据

图表：2008年11月我国钢铁制品出口数据

图表：2008年钢铁企业中国500强排名

图表：2002-2008年钢材产量同比增速

图表：2002-2008年黑色金属冶炼和压延加工业效益指标

图表：2002-2008年黑色金属冶炼及压延加工业投资总额同比增速（累计）

图表：2002-2008年钢铁行业预警指数

图表：2002-2008年钢铁行业景气指数（2001年=100）

图表：2002-2008年钢铁行业预警灯号图

图表：2002-2008年钢铁行业综合效益评分

图表：特钢下游产业需求分布

图表：普钢下游产业需求分布

图表：重工业化阶段中国金属需求结构提升

图表：特钢主要运用领域的品种分布

图表：1999-2007年中国正进入汽车消费时代

图表：汽车特钢消费强度对比

图表：轿车用钢构成图

图表：2008年8月8-15日全国主要地区废钢价格一周汇总

图表：2008年9月8日国内部分钢厂废钢采购价格汇总

图表：2008年10月上旬全国主要地区废钢价格汇总

图表：2008年10月中旬全国主要地区废钢价格汇总

图表：2008年10月下旬全国主要地区废钢价格汇总

图表：2008年11月上旬全国主要地区废钢价格汇总

图表：2008年11月中旬全国主要地区废钢价格汇总

图表：2008年11月下旬全国主要地区废钢价格汇总

图表：2008年12月上旬全国主要地区废钢价格汇总

图表：2008年12月中旬全国主要地区废钢价格汇总

图表：2007年主要国家转炉炼钢比例

图表：日本铁钢比和吨钢综合能源消耗

图表：1990-2005年中国废金属进口量

图表：2001-2008年我国粗钢产量统计表

图表：200-2008年我国废钢铁消耗统计表

图表：2008年1-7月份国内废钢及生铁市场价格统计

图表：2008年1-7月废钢及生铁市场价格走势

图表：2008年1-6月份普通废钢进口量及价格统计

图表：2001-2008年进口不锈钢碎料统计表

图表：2008年1-12月铁矿石原矿量产品产量全国合计

图表：2008年1-12月铁矿石原矿量产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月铁矿石原矿量产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月铁矿石原矿量产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月铁矿石原矿量产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月铁矿石原矿量产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月铁矿石原矿量产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月铁矿石原矿量产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月铁矿石原矿量产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月铁矿石原矿量产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月铁矿石原矿量产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月铁矿石原矿量产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月铁矿石原矿量产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月铁矿石原矿量产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月铁矿石原矿量产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月铁矿石原矿量产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月铁矿石原矿量产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月铁矿石原矿量产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月铁矿石原矿量产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月铁矿石原矿量产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月铁矿石原矿量产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月铁矿石原矿量产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月铁矿石原矿量产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月铁矿石原矿量产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月铁矿石原矿量产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月铁矿石原矿量产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月铁矿石原矿量产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月铁矿石原矿量产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月铁矿石原矿量产品产量青海省合计

图表：2008年1-12月铁矿石原矿量产品产量西藏区合计

图表：2008年1-12月螺纹钢产量全国合计

图表：2008年1-12月螺纹钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月螺纹钢产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月螺纹钢产量江苏省合计

图表：2008年1-12月螺纹钢产量浙江省合计

图表：2008年1-12月螺纹钢产量安徽省合计

图表：2008年1-12月螺纹钢产量福建省合计

图表：2008年1-12月螺纹钢产量江西省合计

图表：2008年1-12月螺纹钢产量山东省合计

图表：2008年1-12月螺纹钢产量河南省合计

图表：2008年1-12月螺纹钢产量湖北省合计

图表：2008年1-12月螺纹钢产量湖南省合计

图表：2008年1-12月螺纹钢产量广东省合计

图表：2008年1-12月螺纹钢产量广西区合计

图表：2008年1-12月螺纹钢产量重庆市合计

图表：2008年1-12月螺纹钢产量四川省合计

图表：2008年1-12月螺纹钢产量贵州省合计

图表：2008年1-12月螺纹钢产量云南省合计

图表：2008年1-12月螺纹钢产量陕西省合计

图表：2008年1-12月螺纹钢产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月螺纹钢产量新疆区合计

图表：2008年1-12月螺纹钢产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月螺纹钢产量青海省合计

图表：2008年1-12月我国螺纹钢进口数据

图表：2008年1季度我国螺纹钢进口数据

图表：2008年1月我国螺纹钢进口数据

图表：2008年2月我国螺纹钢进口数据



图表：2008年3月我国螺纹钢进口数据

图表：2008年2季度我国螺纹钢进口数据

图表：2008年4月我国螺纹钢进口数据

图表：2008年5月我国螺纹钢进口数据

图表：2008年6月我国螺纹钢进口数据

图表：2008年3季度我国螺纹钢进口数据

图表：2008年7月我国螺纹钢进口数据

图表：2008年8月我国螺纹钢进口数据

图表：2008年9月我国螺纹钢进口数据

图表：2008年10月我国螺纹钢进口数据

图表：2008年11月我国螺纹钢进口数据

图表：2008年1-12月我国螺纹钢出口数据

图表：2008年1季度我国螺纹钢出口数据

图表：2008年1月我国螺纹钢出口数据

图表：2008年2月我国螺纹钢出口数据

图表：2008年3月我国螺纹钢出口数据

图表：2008年2季度我国螺纹钢出口数据

图表：2008年4月我国螺纹钢出口数据

图表：2008年5月我国螺纹钢出口数据

图表：2008年6月我国螺纹钢出口数据

图表：2008年3季度我国螺纹钢出口数据

图表：2008年7月我国螺纹钢出口数据

图表：2008年8月我国螺纹钢出口数据

图表：2008年9月我国螺纹钢出口数据

图表：2008年10月我国螺纹钢出口数据

图表：2008年11月我国螺纹钢出口数据

图表：2006-2009年中国GDP变动表

图表：2006-2009年中国GDP曲线分析

图表：2008年中国产业固定资产投资表

图表：2008年中国行业固定资产投资表

图表：2001-2008年中国固定资产投资增长表

图表：2008-2012年中国国内生产总值预测

图表：2008-2012年中国固定资产投资预测

图表：2008-2012年中国国际贸易总额预测

图表：2006-2008年全国螺纹钢产品产量及增长表

图表：2006-2008年全国螺纹钢产量增长对比

图表：2006-2008年螺纹钢行业市场集中度分析

图表：国内不同规模企业竞争力分析

图表：国内不同所有制企业竞争力分析

图表：螺纹钢行业领导企业的市场占有率

图表：螺纹钢行业技术成熟度判断

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99535.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。