



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年整体橱柜行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年整体橱柜行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99556.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

整体橱柜就是将灶具、橱柜、冷藏、冷冻、洗涤等厨房各大功能组合起来形成的橱柜组合，其特点是将橱柜与操作台以及厨房电器和各种功能部件有机结合在一起，并按照消费者家中厨房结构、面积，以及家庭成员的个性化需求，通过整体配置、整体设计、整体施工，最后形成成套产品；实现厨房工作每一道操作程序的整体协调，并营造出良好的家庭氛围、浓厚的生活气息。随着高质量住宅数量的增加和人们生活水平的提高，整体橱柜已成为大众提升生活品质的一项重要内容。过去，整体厨房意识并不为大多数消费者所看好，长期以来，橱柜行业计价方式不规范、生产工艺无标准，落后的产品规范和不成熟的市场环境给橱柜行业造成了诸多隐患。但随着整体厨房概念的普及，加之2008年6月，我国《住宅整体厨房行业标准》的正式实施，又重新给橱柜行业带来了新的契机。

世界经济一体化，给中国经济带来发展机遇，家具制造加工中心正在向中国转移，巨大的国际家具市场为我国家具行业的发展提供了新的舞台，国际市场的空间还是很大的。加入WTO以来，我国家具行业以及厨房家具行业，生产迅猛发展，大量企业产品进入国际市场。我国厨房家具正在蓬勃发展，市场前景很好。厨房家具带来得较高利润使得投入这个行业的越来越多，还有很多并不具备生产能力的小企业在争夺市场，市场竞争不可避免。为使厨房家具行业健康发展，厨房家具专业委员会要组织起来，制、修订行业标准，制定行规行约，合理、平等竞争，为市场提供更多更好的产品，搞好住宅厨房建设，满足人民生活的需要。不难想象，今后国内的整体橱柜市场将是何等的繁荣。

目前橱柜市场面临着良好的发展机遇，但由于橱柜市场竞争的不完善及国外品牌对中国市场的冲击，橱柜企业也面临着重大挑战。橱柜企业要在竞争中立于不败之地就要树立品牌意识，加强行业自律，重视橱柜"原创"设计，把握好橱柜的安装和售后服务环节。规模化生产、提升产能尚需大面积的制造工厂或生产基地，为此，一些品牌橱柜企业开始围绕生产基地做起文章。从这几年的情况来看，整体橱柜正逐渐成为国内家具行业中的朝阳产业，市场容量不容小觑。对于正在寻找投资机遇的商家来说，无疑是个值得投资的亮点。橱柜行业的总体前景非常好，调查显示：目前我国约1亿户城市居民家庭中，整体橱柜家具拥有率仅有6.8%，这个数字远远低于欧美发达国家35%的平均水平。同时表明，约有29%的城市居民家庭表示，将在今后3年至5年内购买安装整体橱柜家具。未来5年我国整体厨房的需求总量或说意向购买量约为2900万套，平均每年580万套。考虑到我们的居住条件尚不宽裕，城市居民家庭的厨房面积平均只有6.04平方米，我们仅按每套整体厨房1万元人民币计算，橱柜在其中占60%比例，未来五年橱柜每年将有350个亿市场。这是一个惊人的数字。目前橱柜市场面临着良好的发展机遇，但由于橱柜市场竞争的不完善及国外品牌对中国市场的冲击，橱柜企业也面临着重大挑战。橱柜企业要在竞争中立于不败之地就要树立品牌意识，加强行业自律，重视橱柜"原

创"设计，把握好橱柜的安装和售后服务环节。从这几年的情况来看，整体橱柜正逐渐成为国内家具行业中的朝阳产业，市场容量不容小觑。对于正在寻找投资机遇的商家来说，无疑是个值得投资的亮点。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国经济景气监测中心、中国家具行业协会、全国工商联橱柜委员会、全国及海外多种相关刊物的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际整体橱柜行业市场发展状况、我国整体橱柜行业的市场状况、整体橱柜行业的供给与需求、整体橱柜销售渠道等进行了深入的分析，并对主要的国际市场、我国主要城市整体橱柜市场、整体橱柜企业的应对策略等方面进行了探讨。结合新时期的各方面因素，对中国整体橱柜行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，提出了可操作性创新建议，是整体橱柜企业准确了解目前中国整体橱柜行业发展动态，把握整体橱柜行业现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 整体橱柜行业概述

第一节 整体橱柜行业的定义与特点

一、整体橱柜行业的概念

二、整体橱柜行业的分类

第二节 整体橱柜的介绍

一、整体橱柜组成部分的分类

二、整体橱柜延米计价的概念及计算方法

三、整体橱柜行业的特殊性

第三节 整体橱柜产品概述

一、整体橱柜的几种风格

二、整体橱柜的组装方式

三、整体橱柜产品的质量

第四节 整体橱柜的安装准备及厨房测量

- 一、整体橱柜的安装准备工作
- 二、厨房尺寸测量的注意事项
- 三、厨房测量的步骤

第五节 整体橱柜的设计原则

- 一、整体橱柜设计中不同材料的风格
- 二、整体橱柜设计要符合美学原则
- 三、整体橱柜设计要体现人性化
- 四、开发市场必须尊重市场
- 五、中国厨房设计重点研究方向
- 六、整体橱柜设计的其他重要原则

第二章 整体橱柜市场发展分析

第一节 世界整体橱柜市场发展分析

- 一、世界主流整体橱柜的特点
- 二、2008-2009年德国整体橱柜市场发展状况
- 三、2008-2009年美国整体橱柜市场发展状况

第二节 中国整体橱柜市场发展分析

- 一、中国整体橱柜发展概况
- 二、2008年整体橱柜市场特征分析
- 三、2008-2009年整体橱柜市场中外品牌竞争分析
- 四、2008-2009年品牌整体橱柜企业发展状况分析
- 五、2008-2009年整体橱柜产品设计变化情况分析

第三节 中国主要地区整体橱柜市场分析

- 一、2008-2009年上海整体橱柜市场分析
- 二、2008-2009年广州整体橱柜市场分析
- 三、2008-2009年北京整体橱柜市场分析
- 四、2008-2009年广州整体橱柜市场分析
- 五、2008-2009年深圳整体橱柜市场分析

第四节 整体橱柜台面材质发展状况

- 一、主要整体橱柜台面材质优缺点对比
- 二、2008-2009年石英石整体橱柜台面市场发展分析
- 三、2008-2009年中国人造石整体橱柜材面发展分析

第五节 金融危机下整体橱柜行业发展状况

- 一、2008年整体橱柜业受金融危机影响情况分析
- 二、2009年整体橱柜业应思考如何面对生存危机
- 三、2009年整体橱柜企业加速品类调整应对危机
- 四、2009年整体橱柜业在金融危机下迎来新商机

第三章 整体厨房行业发展分析

第一节 整体厨房相关概述

- 一、整体厨房的涵义
- 二、整体厨房的主要类型
- 三、整体厨房设计应遵循的规则
- 四、整体厨房与传统厨房的比较

第二节 整体厨房行业发展状况

- 一、2008年整体厨房市场发展概况
- 二、厨房电器企业向整体厨房延伸
- 三、整体橱柜企业对家电企业涉足整体厨房的反应

第三节 整体厨房发展中的问题及策略

- 一、整体厨房设计及消费的误区
- 二、整体厨房行业发展中的问题
- 三、对整体厨房行业发展的建议

第四节 整体厨房的前景及发展趋势

- 一、2009年整体厨房产业投资机会
- 二、2009年整体厨房发展趋势探析

第四章 整体橱柜相关行业发展分析

第一节 建材行业发展分析

- 一、2008年中国建材产业发展分析
- 二、4万亿投资带给建材产业的利好
- 三、建材工业"十一五"指导思想及要求
- 四、2009年中国建材产业发展形势分析

第二节 木材行业发展分析

- 一、木制整体橱柜的分类及优点比较

- 二、2008年中国木材行业进口状况
- 三、2009年我国木材行业发展形势
- 四、木材价格走势对整体橱柜行业的影响
- 五、2009年实木整体橱柜流行趋势分析

第三节 五金行业发展分析

- 一、整体橱柜五金配件的分类及功能
- 二、五金制品的生产经营模式
- 三、五金行业存在的问题及发展策略
- 四、2008年五金行业发展情况分析
- 五、2009年五金行业发展前景分析

第四节 装修装饰行业发展分析

- 一、装修装饰行业发展概述
- 二、家装公司涉足整体橱柜业的优势
- 三、非正规整体橱柜装修对市场的影响
- 四、集成家装引领装修行业新革命
- 五、2008年装修行业发展情况分析
- 六、2009年装修行业发展前景分析

第五章 整体橱柜市场品牌发展分析

第一节 整体橱柜品牌的意义

- 一、整体橱柜品牌的价值所在
- 二、品牌与非品牌整体橱柜的差距
- 三、整体橱柜品牌成消费者首选要素
- 四、整体橱柜品牌传播的核心及理念

第二节 整体橱柜品牌发展状况

- 一、整体橱柜与居家消费的关系
- 二、中国整体橱柜行业催生全国性品牌
- 三、中国不同类型整体橱柜品牌比较分析

第三节 区域性品牌的发展状况

- 一、2008年区域品牌整体橱柜的发展情况
- 二、2009年中国区域性品牌发展形势
- 三、2009年三四级市场品牌竞争分析

第四节 打造整体橱柜品牌的策略

- 一、橱企增强品牌竞争力的策略
- 二、从杂牌厂家到名牌橱企的发展策略
- 三、2009年整体橱柜市场品牌竞争策略

第六章 整体橱柜行业的营销分析

第一节 整体橱柜行业主要营销模式选择

- 一、橱企加盟代理与直营的优劣
- 二、2008年整体橱柜行业网络营销分析
- 三、橱企选好营销模式的原则

第二节 整体橱柜行业的透明营销

- 一、透明营销的概念及手法
- 二、透明营销推动整体橱柜品牌竞争升级
- 三、欧派向社会公开生产流程
- 四、康洁向大众媒体展示先进技术设备

第三节 主要整体橱柜企业营销状况分析

- 一、皮阿诺整体橱柜借力奥运营销
- 二、欧派的文化营销发展分析
- 三、主要橱企新闻媒体营销的比较分析

第四节 整体橱柜经销状况分析

- 一、整体橱柜企业试行产销分离模式
- 二、厦门橱企首创厂家直销模式
- 三、展会成为成都橱企建立网络渠道的新途径
- 四、整体橱柜经销体系面临的问题及发展策略

第五节 整体橱柜业营销的问题及策略

- 一、整体橱柜营销面临的困难
- 二、整体橱柜企业市场营销攻略
- 三、整体橱柜企业终端营销的原则及其方略

第二部分 行业竞争分析

第七章 整体橱柜行业竞争格局分析

第一节 整体橱柜行业的发展周期

一、整体橱柜行业的增长性与波动性

二、整体橱柜行业的成熟度

第二节 2008-2009年中国整体橱柜产业竞争现状分析

一、2008-2009年价格竞争分析

二、2008-2009年品牌竞争分析

三、2008-2009年功能竞争分析

第三节 2008-2009年中国整体橱柜区域竞争格局分析

一、2008-2009年重点区域竞争力

二、2008-2009年市场集中度分析

三、2008-2009年企业集中度分析

第八章 整体橱柜企业竞争策略分析

第一节 整体橱柜市场竞争策略分析

一、2009年整体橱柜市场增长潜力分析

二、2009年整体橱柜主要潜力品种分析

三、现有整体橱柜产品竞争策略分析

四、潜力整体橱柜品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 整体橱柜企业竞争策略分析

一、金融危机对整体橱柜行业竞争格局的影响

二、金融危机后整体橱柜行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国整体橱柜市场竞争趋势

四、2009-2012年整体橱柜行业竞争格局展望

五、2009-2012年整体橱柜行业竞争策略分析

六、2009-2012年整体橱柜企业竞争策略分析

第九章 主要整体橱柜企业竞争分析

第一节 澳柯玛

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 欧派

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 科宝博洛尼

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 雅迪尔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 建潘卫厨

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 我乐

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 其他整体橱柜企业

一、北京康洁家具有限公司

二、北京隆森木业有限责任公司

三、杭州老板实业公司

四、青岛帝森家庭整体橱柜厨具有限公司

五、湖北一新整体橱柜公司

第八节 国外整体橱柜商发展分析

- 一、德国阿尔诺（ALNO）集团
- 二、威尔曼集团公司
- 三、德国著名品牌Poggenpohl
- 四、德国nobilis公司
- 五、德国rational厨房家具
- 六、alno阿尔诺整体橱柜
- 七、诗奈德整体橱柜
- 八、贝罗尼集团
- 九、北京诺威•依耐斯整体橱柜

第三部分 行业前景预测

第十章 整体橱柜行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 整体橱柜业发展前景及趋势

- 一、整体橱柜成朝阳行业
- 二、整体橱柜三四级市场开发潜力
- 三、整体橱柜业未来发展特征分析

第三节 2009年整体橱柜行业发展预测

- 一、2009年整体橱柜行业发展展望
- 二、2009年整体橱柜市场流行风格分析
- 三、2009年整体橱柜产品设计趋势分析
- 四、2009年整体橱柜市场流通零售业发展趋势

第四节 2009-2012年中国整体橱柜市场趋势分析

- 一、2008-2009年整体橱柜市场趋势总结
- 二、2009-2012年整体橱柜发展趋势分析
- 三、2009-2012年整体橱柜市场发展空间
- 四、2009-2012年整体橱柜产业政策趋向
- 五、2009-2012年整体橱柜技术革新趋势
- 六、2009-2012年整体橱柜价格走势分析

第十一章 未来整体橱柜行业发展预测

第一节 2009-2012年国际整体橱柜市场预测

- 一、2009-2012年全球整体橱柜行业产值预测
- 二、2009-2012年全球整体橱柜市场需求前景
- 三、2009-2012年全球整体橱柜市场价格预测

第二节 2009-2012年国内整体橱柜市场预测

- 一、2009-2012年国内整体橱柜行业产值预测
- 二、2009-2012年国内整体橱柜市场需求前景
- 三、2009-2012年国内整体橱柜市场价格预测

第三节 2009-2012年市场消费能力预测

- 一、2009-2012年行业总需求规模预测
- 二、2009-2012年主要产品市场规模预测

第四节 2009-2012年市场供应能力预测

- 一、2009-2012年行业产能扩张分析
- 二、2009-2012年主要产品产量预测

第五节 2009-2012年进出口预测

- 一、2009-2012年主要产品进口预测
- 二、2009-2012年主要产品出口预测

第六节 2009-2012年主要产品价格走势预测

- 一、2009-2012年主要产品市场价格现状
- 二、2009-2012年主要产品价格走势预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 整体橱柜行业投资现状分析

第一节 2008年整体橱柜行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度整体橱柜行业投资情况分析

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资分析
- 五、2009年1季度分地区投资分析
- 六、2009年1季度外商投资情况

第十三章 整体橱柜行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年整体橱柜行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 整体橱柜行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 整体橱柜行业投资效益分析

- 一、2008-2009年整体橱柜行业投资状况分析
- 二、2009-2012年整体橱柜行业投资效益分析
- 三、2009-2012年整体橱柜行业投资趋势预测

四、2009-2012年整体橱柜行业的投资方向

五、2009-2012年整体橱柜行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响整体橱柜行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响整体橱柜行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响整体橱柜行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响整体橱柜行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国整体橱柜行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国整体橱柜行业发展面临的机遇分析

第五节 整体橱柜行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年整体橱柜行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年整体橱柜行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年整体橱柜行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年整体橱柜行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年整体橱柜同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年整体橱柜行业其他风险及控制策略

第十五章 整体橱柜行业投资战略研究

第一节 整体橱柜行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国整体橱柜品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、整体橱柜实施品牌战略的意义

三、整体橱柜企业品牌的现状分析

四、我国整体橱柜企业的品牌战略

五、整体橱柜品牌战略管理的策略

第三节 整体橱柜行业投资战略研究

一、2009年装修建材业投资战略

二、2009年整体橱柜行业投资战略

三、2009-2012年整体橱柜行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

第四节 我国整体橱柜产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、上、下游市场角度

三、企业管理角度

四、我国整体橱柜产业应对金融危机的主要策略评价

图表目录

图表：2008年主要城市整体橱柜的在新房中使用比例

图表：2008-2010年中国厨房家具（整体橱柜）需求量与增长预测

图表：2008-2010年中国整体橱柜产销量与增长预测

图表：2008年北京、上海、广州、深圳市场占全国市场比例

图表：2008年厨房家具企业的地区分布

图表：2008年厨房家具企业的所有制结构分布

图表：美国整体橱柜市场年销售增长率

图表：美国整体橱柜市场主要产品市场份额

图表：美国新建民宅中整体橱柜平均预装数量

图表：美国建筑商直接从生产商采购的比例

图表：欧派、科宝、雅迪尔三大品牌报道数量对比

图表：欧派、科宝、雅迪尔三大品牌新闻报道频率对比

图表：欧派、科宝、雅迪尔三大品牌新闻媒体投放数量对比

图表：国内厨房饮食工作性别分析

图表：婚姻状况分析

图表：年龄状况分析

图表：受教育状况分析

图表：年经济净收入状况分析

图表：调查对象分析

图表：2008年1-12月澳柯玛公司主要财务数据

图表：2008年1-12月澳柯玛公司非经常性损益项目及金额

图表：2005-2008年澳柯玛主要会计数据及财务指标

图表：2007年1-12月澳柯玛主营业务分产品情况

图表：2007年1-12月澳柯玛主营业务分地区情况

图表：2007年1-12月澳柯玛主要费用情况

图表：2008年1-12月澳柯玛主要会计数据及财务指标

图表：2008年1-12月澳柯玛非经常性损益项目及金额

图表：2008年1-9月澳柯玛主营业务分产品情况

图表：2008年1-9月澳柯玛主营业务分地区情况

图表：2000-2008年中国木材及木制品进出口金额

图表：2004-2008年中国热带阔叶原木进口地区及数量变化

图表：2007年中国热带锯材主要进口地区进口数量占比情况

图表：2008年中国热带锯材主要进口地区进口数量占比情况

图表：2006-2008年中国工具五金制品出口总额

图表：2006-2008年中国国内五金市场总金额

图表：2006年1-12月整体橱柜产量全国统计

图表：2006年1-12月整体橱柜产量广东省统计

图表：2006年1-12月整体橱柜产量山东省统计

图表：2006年1-12月整体橱柜产量江苏省统计

图表：2006年1-12月整体橱柜产量广西省统计

图表：2006年1-12月整体橱柜产量河北省统计

图表：2006年1-12月整体橱柜产量福建省统计

图表：2006年1-12月整体橱柜产量安徽省统计

图表：2007年1-12月整体橱柜产量全国统计

图表：2007年1-12月整体橱柜产量广东省统计

图表：2007年1-12月整体橱柜产量江苏省统计

图表：2007年1-12月整体橱柜产量山东省统计

图表：2007年1-12月整体橱柜产量广西省统计

图表：2007年1-12月整体橱柜产量福建省统计

图表：2007年1-12月整体橱柜产量河南省统计

图表：2007年1-12月整体橱柜产量安徽省统计

图表：2008年1-12月全国整体橱柜产量数据

图表：2008年1-12月江苏省整体橱柜产量数据

图表：2008年1-12月广东省整体橱柜产量数据

图表：2008年1-12月山东省整体橱柜产量数据

图表：2008年1-12月广西省整体橱柜产量数据

图表：2008年1-12月河南省整体橱柜产量数据

图表：2008年1-12月福建省整体橱柜产量数据

图表：2008年1-12月安徽省整体橱柜产量数据

图表：2006年1-12月中国整体橱柜制造业全部企业数据分析

图表：2007年1-12月中国整体橱柜制造业全部企业数据分析

图表：2008年1-12月中国整体橱柜制造业全部企业数据分析

图表：2007年1-12月中国整体橱柜制造业国有企业工业数据

图表：2007年1-12月中国整体橱柜制造业集体企业工业数据

图表：2007年1-12月中国整体橱柜制造业股份合作制企业工业数据

图表：2007年1-12月中国整体橱柜制造业股份制企业工业数据

图表：2007年1-12月中国整体橱柜制造业私营企业工业数据

图表：2007年1-12月中国整体橱柜制造业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2007年1-12月中国整体橱柜制造业其他类型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国不同所有制整体橱柜制造企业累计工业总产值对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制整体橱柜制造企业累计产品销售收入对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制整体橱柜制造企业累计资产总计对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制整体橱柜制造企业累计利润总额对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制整体橱柜制造企业累计工业总产值增长对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制整体橱柜制造企业累计产品销售收入增长对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制整体橱柜制造企业累计利润总额增长对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制整体橱柜制造企业产销率对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制整体橱柜制造企业流动资产周转次数对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制整体橱柜制造企业人均销售率对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制整体橱柜制造企业亏损面对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制整体橱柜制造企业销售利润率对比

图表：2007年1-12月中国不同所有制整体橱柜制造企业资金利税率对比

图表：2008年1-12月中国整体橱柜制造业国有企业工业数据

图表：2008年1-12月中国整体橱柜制造业集体企业工业数据

图表：2008年1-12月中国整体橱柜制造业股份合作制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国整体橱柜制造业股份制企业工业数据

图表：2008年1-12月中国整体橱柜制造业私营企业工业数据

图表：2008年1-12月中国整体橱柜制造业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2008年1-12月中国整体橱柜制造业其他类型企业工业数据

图表：2008年1-12月中国不同所有制整体橱柜制造企业累计工业总产值对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制整体橱柜制造企业累计产品销售收入对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制整体橱柜制造企业累计资产总计对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制整体橱柜制造企业累计利润总额对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制整体橱柜制造企业累计工业总产值增长对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制整体橱柜制造企业累计产品销售收入增长对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制整体橱柜制造企业累计利润总额增长对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制整体橱柜制造企业产销率对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制整体橱柜制造企业流动资产周转次数对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制整体橱柜制造企业人均销售率对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制整体橱柜制造企业亏损面对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制整体橱柜制造企业销售利润率对比

图表：2008年1-12月中国不同所有制整体橱柜制造企业资金利税率对比

图表：2007年1-12月中国整体橱柜制造业大型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国整体橱柜制造业中型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国整体橱柜制造业小型企业工业数据

图表：2007年1-12月中国不同规模整体橱柜制造企业累计工业总产值对比

图表：2007年1-12月中国不同规模整体橱柜制造企业累计产品销售收入对比

图表：2007年1-12月中国不同规模整体橱柜制造企业累计利润总额对比

图表：2007年1-12月中国不同规模整体橱柜制造企业累计全部从业人员平均人数对比

图表：2007年1-12月中国不同规模整体橱柜制造企业累计工业总产值增长率对比

图表：2007年1-12月中国不同规模整体橱柜制造企业累计产品销售收入增长率对比

图表：2007年1-12月中国不同规模整体橱柜制造企业累计利润总额增长对比

图表：2007年1-12月中国不同规模整体橱柜制造企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表：2007年1-12月中国不同规模整体橱柜制造企业亏损面对比

图表：2007年1-12月中国不同规模整体橱柜制造企业销售利润率对比

图表：2007年1-12月中国不同规模整体橱柜制造企业资金利税率对比

图表：2008年1-12月中国整体橱柜制造业大型企业工业数据

图表：2008年1-12月中国整体橱柜制造业中型企业工业数据

图表：2008年1-12月中国整体橱柜制造业小型企业工业数据

图表：2008年1-12月中国不同规模整体橱柜制造企业累计工业总产值对比

图表：2008年1-12月中国不同规模整体橱柜制造企业累计产品销售收入对比

图表：2008年1-12月中国不同规模整体橱柜制造企业累计利润总额对比

图表：2008年1-12月中国不同规模整体橱柜制造企业累计全部从业人员平均人数对比

图表：2008年1-12月中国不同规模整体橱柜制造企业累计工业总产值增长率对比

图表：2008年1-12月中国不同规模整体橱柜制造企业累计产品销售收入增长率对比

图表：2008年1-12月中国不同规模整体橱柜制造企业累计利润总额增长对比

图表：2008年1-12月中国不同规模整体橱柜制造企业累计固定资产净值平均余额比上年增长对比

图表：2008年1-12月中国不同规模整体橱柜制造企业亏损面对比

图表：2008年1-12月中国不同规模整体橱柜制造企业销售利润率对比

图表：2008年1-12月中国不同规模整体橱柜制造企业资金利税率对比

图表：世界主要国家和地区中密度整体橱柜产能

图表：2001-2006年中国整体橱柜进口数据

图表：2001-2006年中国整体橱柜出口数据

图表：2007年1-12月中国整体橱柜进口数据

图表：2007年1-12月中国整体橱柜出口数据

图表：2008年1-12月中国整体橱柜进口数据

图表：2008年1-12月中国整体橱柜出口数据

图表：2007年1-12月中国整体橱柜主要省市进口数据

图表：2007年1-12月中国整体橱柜主要省市出口数据

图表：2008年1-12月中国整体橱柜主要省市进口数据

图表：2008年1-12月中国整体橱柜主要省市出口数据

图表：2007年1-12月中国整体橱柜主要国家进口数据

图表：2007年1-12月中国整体橱柜主要国家出口数据

图表：2008年1-12月中国整体橱柜主要国家进口数据

图表：2008年1-12月中国整体橱柜主要国家出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99556.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。