



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年支线航空运输行业 竞争格局与投资战略研究咨询报 告

一、调研说明

《2009-2012年支线航空运输行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99557.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年年末的经济危机，被部分分析人士认为是继上世纪30年代大萧条以来最严重的全球性经济衰退。全球航空业在经济危机的打击下出现了"集体后撤"的局面，中国民航亦没能幸免。目前，国内航空公司均面临困难，尤其是国际远程航线不景气，运力回撤严重。支线航空在此时为中国民航业整体提供了一项积极的解决方案。以支线飞机替代客流量下滑航线上的干线飞机，成本降低，上座率提高，航线得以维持；以支线飞机开辟新航线，在危机中寻找"蓝海"，不但提高运营商的盈利能力，更为危机后的发展抢占先机，储备市场竞争力。当前正是发展支线的良机。万事俱备，政策开始为支线航空的发展吹起一阵最强劲的东风。近几年，政府针对支线航空运输业的扶持政策相继出台，除《全国民用机场布局规划》之外，《关于促进支线航空运输发展的若干意见》、《民航中小机场补贴管理办法》、《支线航空补贴管理办法》等一系列促进支线航空的法案，均明确了对支线航空企业以及相关机场给予资金和政策上的支持。近期出台的被称为"民航业十条"的《民航局应对金融危机带来巨大负面影响的十条措施》提到，要加大对支线航空的补贴力度。"两会"对于支线航空关注更说明了其重要性已渐渐为社会各界人士所认同。在相关政策的支持下，相信国内的航空公司也能够抓住机遇，以合适尺寸的飞机和适当的运营模式推进国内支线航空运输事业的发展，以达到为航空公司开辟新的增长点、为旅客提供更高水平的航空服务、为地区经济发展注入动力，以及为环境保护作出贡献的目的。

中国2009年计划新开工40多个支线机场工程，投资规模为2000亿元，此外还将鼓励支线航空公司与地方政府和机场当局共同开发支线市场，扩大航空运输的服务范围，这些政策都将大大促进支线航空市场的发展。在国务院近期出台的保增长十大措施中，特别提出要加强机场等重大基础设施建设，安排中西部干线机场和支线机场建设。按照国家民航局的规划，到2020年布局规划民用机场总数达244个，其中新增机场97个。民航局目前已会同财政部制定了中小机场补贴、支线航空补贴、基建贷款贴息和地方机场建设项目投资补助资金管理办法等四项政策。目前民航在建项目投资规模为1000亿元，2009年计划新开工延安、吕梁、淮安等40多个支线机场工程，投资规模为2000亿元。2010年，计划新开工稻城亚丁等20多个支线机场建设，投资规模将达到2500亿元。在加强支线机场建设的同时，中国还将鼓励支线航空公司与地方政府和机场当局共同开发支线市场，提高国内航线航班的通达性，扩大航空运输的服务范围。这些政策都将大大促进支线航空市场的发展。国内航空市场长期以来存在这样一对矛盾：一方面，多数航线以中短程支线航线、日单向客流量低于200人居多；另一方面，运营这些航线的机型却大部分是140座级以上的波音737、757、空客320等大型客机。这在大量点对点支线航线上造成了运力浪费，也成为航空公司成本偏高的一个原因。正是上述这些现实"矛盾"和"不适"，深藏着ARJ21的市场潜力。未来20年，全球航空公司对支线飞机的需求量将达

到约6600架，其中70%为喷气型支线飞机。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了中国民用航空总局、国家交通运输部、国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国航空学会、中国民航大学、中国行业研究网以及国内外大量报刊杂志等公布和提供的大量资料，对我国的支线航空业进行了全面的分析。首先介绍了支线航空的相关概念和发展环境，然后对国际支线航空和中国支线航空市场进行了深入的分析，另外还对支线航空进行了专题分析，并且分析了目前国际、国内支线航空的竞争格局，最后对支线航空市场的发展趋势和发展策略做出了深入的研究。是支线航空企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 中国支线航空行业概述

第一节 定义

一、支线机场的界定

二、支线机场的定位

第二节 支线航空运输的定位与发展

一、竞争力促使航空市场分化

二、支线航空市场的特点

三、政府在支线市场发展中的作用

第二章 国外支线航空发展分析

第一节 世界航空业发展分析

一、2008年全球航空市场客货运输量情况

二、2008年全球航空业面临的挑战

三、2008年美国金融危机对全球航空业的影响

第二节 世界支线航空业市场发展分析

一、世界支线航空发展状况

- 二、全球支线航空对机场的影响分析
- 三、2008年世界支线航空发展的挑战
- 四、2008年世界支线航空市场发展动态
- 五、欧美低成本航空运营经验探讨
- 第三节 世界各地支线航空市场发展探讨
 - 一、亚洲
 - 二、欧洲
 - 三、美洲
 - 四、非洲

第三章 中国航空业的发展分析

第一节 我国航空运输指标和消费者投诉情况

- 一、2008年我国航空运输指标分析
- 二、2008年我国航空运输消费者投诉情况

第二节 中国航空业发展情况和形势分析

- 一、2008年民航机场生产统计
- 二、2008年在高油价下我国航空业发展探讨
- 三、航空业面临的环境挑战

第三节 我国民营航空市场发展分析

- 一、民营航空发展历程
- 二、民营航空发展困境和问题
- 三、中国的民营航空公司发展出路探讨

第四节 航空公司的投资分析

- 一、2009年航空运输业投资分析
- 二、低成本航空公司的投资策略探讨

第四章 支线航空市场发展分析

第一节 行业发展现状分析

- 一、支线机场发展的必要性及可行性分析
- 二、支线机场发展瓶颈
- 三、对国际案例的研究与借鉴
- 四、支线机场发展策略

第二节 我国支线航空市场发展分析

- 一、我国支线飞机发展情况
- 二、支线航空客源分析
- 三、2008年我国支线航空市场发展情况
- 四、2008年我国支线航空市场发展动态
- 五、我国支线航空存在的问题探讨
- 六、我国民用支线飞机融资租赁分析
- 七、我国西部支线航空的发展

第三节 我国发展支线航空的前景和意义

- 一、中国支线航空市场前景分析
- 二、我国支线航空潜力分析
- 三、我国发展支线航空运输的意义

第四节 支线航空的发展趋势和预测

- 一、2008-2026年全球支线飞机发展预测
- 二、我国支线航空市场发展趋势
- 三、2009年深圳航空支线趋势

第五章 我国支线飞机行业分析

第一节 我国支线飞机竞争分析

第二节 自主新支线飞机

第三节 我国第一架100%国产的支线飞机ARJ21

- 一、完全按照中国环境设计
- 二、中国支线航空前景光明

第四节 支线飞机未来发展分析

第六章 支线航空其他相关行业分析

第一节 2008年我国交通运输结构分析

- 一、2008年交通结构情况
- 二、我国"十一五"交通需求分析
- 三、我国"十一五"交通运输发展分析

第二节 公路运输产业发展状况分析

- 一、2008年公路旅客运输量

二、2009年公路运输市场发展预测

第三节 水路运输产业发展状况分析

一、2008年水路运输产业状况

二、2009年水路运输市场发展预测

第四节 铁路运输产业发展状况分析

一、2008年铁路运输市场状况

二、2009年铁路运输市场发展前景

第五节 各种运输方式比较分析

一、各种运输方式对比

二、各种运输方式的经济评价

三、国内各种运输方式竞争情况

四、联合运输方式的发展情况分析

第六节 支线机场空管安全管理

第二部分 行业竞争格局

第七章 支线航空运输行业竞争格局分析

第一节 我国支线航空市场竞争分析

一、我国低价航空竞争环境及竞争力分析

二、我国支线航空和外国支线航空的竞争分析

三、国内支线航空与传统航空的竞争分析

四、国内支线航空与民营航空的竞争分析

第二节 中国支线航空运输行业竞争格局综述

一、2008年支线航空运输行业集中度分析

二、2008年支线航空运输行业竞争程度分析

三、2008-2009年国内外支线航空运输竞争分析

四、2008-2009年我国支线航空运输市场竞争分析

五、2009-2012年国内主要支线航空运输企业动向

第八章 支线航空运输企业竞争策略分析

第一节 支线航空运输市场竞争策略分析

一、2009年支线航空运输市场增长潜力分析

二、2009年支线航空运输主要潜力品种分析

三、现有支线航空运输产品竞争策略分析

四、潜力支线航空运输品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 支线航空运输企业竞争策略分析

一、金融危机对支线航空运输行业竞争格局的影响

二、金融危机后支线航空运输行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国支线航空运输市场竞争趋势

四、2009-2012年支线航空运输行业竞争格局展望

五、2009-2012年支线航空运输行业竞争策略分析

六、2009-2012年支线航空运输企业竞争策略分析

第九章 国外支线航空运输企业竞争分析

第一节 美国西南航空

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 瑞安航空

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 马来西亚亚洲航空公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 新加坡捷星亚洲航空

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 全美航空

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 全日本航空公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 国外廉价航空其他优势企业分析

一、便利航空(Easyjet)

二、柏林航空 (AirBerlin)

三、威兹航空Wizzair

四、美国捷蓝航空(JetBlueAirways)

五、泰国亚洲航空

第十章 国内支线航空运输企业竞争分析

第一节 中国主要支线航空公司

一、春秋航空公司 (内地)

二、甘泉航空 (香港)

三、非凡航空 (澳门)

第二节 国内民营航空企业分析

一、鹰联航空

二、奥凯航空

三、东星航空

四、上海吉祥航空

五、华夏航空

六、深圳航空有限公司

第三部分 行业前景预测

第十一章 支线航空运输行业发展趋势分析

第一节 我国支线航空运输行业前景与机遇分析

一、我国支线航空运输行业发展前景分析

二、2009年支线航空运输的发展机遇分析

三、金融危机为支线航空运输带来的机遇

第三节 2009-2012年中国支线航空运输市场趋势分析

一、2008-2009年支线航空运输市场趋势总结

二、2009-2012年支线航空运输发展趋势分析

三、2009-2012年支线航空运输市场发展空间

四、2009-2012年支线航空运输产业政策趋向

五、2009-2012年支线航空运输价格走势分析

六、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十二章 未来支线航空运输行业发展预测

第一节 2009-2012年国际支线航空运输市场预测

一、2009-2012年全球支线航空运输行业产值预测

二、2009-2012年全球支线航空运输市场需求前景

三、2009-2012年全球支线航空运输市场价格预测

第二节 2009-2012年国内支线航空运输市场预测

一、2009-2012年国内支线航空运输行业产值预测

二、2009-2012年国内支线航空运输市场需求前景

三、2009-2012年国内支线航空运输市场价格预测

四、2009-2012年国内支线航空运输行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 支线航空运输行业投资现状分析

第一节 2008年支线航空运输行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度支线航空运输行业投资情况分析

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资分析
- 五、2009年1季度分地区投资分析
- 六、2009年1季度外商投资情况

第十四章 支线航空运输行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年支线航空运输行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 物流业振兴规划

- 一、物流业振兴规划概述
- 二、物流业振兴规划细则
- 三、物流业振兴规划三大任务
- 四、物流业振兴规划六大工程
- 五、物流业振兴规划十项措施
- 六、物流业振兴规划的意义与作用
- 七、物流业振兴规划对支线航空运输行业的影响

第十五章 支线航空运输行业投资机会与风险

第一节 支线航空运输行业投资效益分析

- 一、2008-2009年支线航空运输行业投资状况分析
- 二、2009-2012年支线航空运输行业投资效益分析
- 三、2009-2012年支线航空运输行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年支线航空运输行业的投资方向
- 五、2009-2012年支线航空运输行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响支线航空运输行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响支线航空运输行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响支线航空运输行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响支线航空运输行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国支线航空运输行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国支线航空运输行业发展面临的机遇分析

第三节 支线航空运输行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年支线航空运输行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年支线航空运输行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年支线航空运输行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年支线航空运输行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年支线航空运输同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年支线航空运输行业其他风险及控制策略

第十六章 支线航空运输行业投资战略研究

第一节 支线航空运输行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国支线航空运输品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、支线航空运输实施品牌战略的意义

- 三、支线航空运输企业品牌的现状分析
- 四、我国支线航空运输企业的品牌战略
- 五、支线航空运输品牌战略管理的策略
- 第三节 支线航空运输行业投资战略研究
 - 一、2009年航空运输业投资战略
 - 二、2009年支线航空运输行业投资战略
 - 三、2009-2012年支线航空运输行业投资战略
 - 四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

- 图表：低成本航空公司和传统网络航空公司的差异
- 图表：国内航空业成本构成比例
- 图表：国内航空业固定成本与变动成本比例
- 图表：国内可控成本与不可控成本的比例
- 图表：2003-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2003-2008年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008年全国居民消费价格比上年上涨幅度
- 图表：2008年末国家外汇储备情况
- 图表：2003-2008年税收收入及其增长速度
- 图表：2003-2008年粮食产量及其增长速度
- 图表：2003-2008年工业增加值及其增长速度
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2003-2008年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2003-2008年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年我国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2003-2008年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008年部分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008年我国完成邮电业务总量情况

图表：2008年我国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008年我国城乡居民人民币储蓄存款余额情况

图表：2003-2008年我国各类教育招生人数

图表：2008年我国人口数及其构成

图表：2003-2008年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2003-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：《规定》和《细则》中关于公共航空运输企业设立条件的相关规定

图表：中国民航市场分类和放宽管理步骤

图表：低成本航空公司的崛起对大型机场市场份额的影响

图表：美国航空公司的人机比

图表：飞机日利用率

图表：2007年1月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2007年1月中国民航各类航线运量统计表

图表：2007年1月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2007年1月国内、国际航班正常统计表

图表：2007年2月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2007年2月中国民航各类航线运量统计表

图表：2007年2月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2007年2月国内、国际航班正常统计表

图表：2007年3月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2007年3月中国民航各类航线运量统计表

图表：2007年3月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2007年3月国内、国际航班正常统计表

图表：2007年4月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2007年4月中国民航各类航线运量统计表

图表：2007年4月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2007年4月国内、国际航班正常统计表

图表：2007年5月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2007年5月中国民航各类航线运量统计表

图表：2007年5月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2007年5月国内、国际航班正常统计表

图表：2007年6月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2007年6月中国民航各类航线运量统计表

图表：2007年6月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2007年6月国内、国际航班正常统计表

图表：2007年7月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2007年7月中国民航各类航线运量统计表

图表：2007年7月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2007年7月国内、国际航班正常统计表

图表：2007年8月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2007年8月中国民航各类航线运量统计表

图表：2007年8月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2007年8月国内、国际航班正常统计表

图表：2007年9月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2007年9月中国民航各类航线运量统计表

图表：2007年9月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2007年9月国内、国际航班正常统计表

图表：2007年10月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2007年10月中国民航各类航线运量统计表

图表：2007年10月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2007年10月国内、国际航班正常统计表

图表：2007年11月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2007年11月中国民航各类航线运量统计表

图表：2007年11月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2007年11月国内、国际航班正常统计表

图表：2007年12月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2007年12月中国民航各类航线运量统计表

图表：2007年12月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2007年12月国内、国际航班正常统计表

图表：2008年1月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年1月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年1月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年1月国内、国际航班正常统计表

图表：2008年2月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年2月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年2月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年2月国内、国际航班正常统计表

图表：2008年3月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年3月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年3月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年3月国内、国际航班正常统计表

图表：2008年4月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年4月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年4月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年5月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年5月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年5月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年6月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年6月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年6月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年6月国内、国际航班正常统计表

图表：2008年7月中国民航主要运输生产指标统计

图表：2008年7月中国民航各类航线运量统计表

图表：2008年7月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表：2008年7月国内、国际航班正常统计表

图表：2007年1月航空公司投诉类型及比例

图表：2007年1月航空公司投诉情况统计

图表：2007年1月机场及投诉数量及类型

图表：2007年1月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2007年2月航空公司投诉类型及比例

图表：2007年2月航空公司投诉情况统计

图表：2007年2月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2007年3月航空公司投诉类型及比例

图表：2007年3月航空公司投诉情况统计

图表：2007年3月机场及投诉数量及类型

图表：2007年3月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2007年4月航空公司投诉类型及比例

图表：2007年4月航空公司投诉情况统计

图表：2007年4月机场及投诉数量及类型

图表：2007年4月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2007年5月航空公司投诉类型及比例

图表：2007年5月航空公司出错比例

图表：2007年5月航空公司投诉情况统计

图表：2007年5月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2007年5月航空公司投诉万分率

图表：2007年6月航空公司投诉类型及比例

图表：2007年6月航空公司各种出错比例

图表：2007年6月航空公司投诉情况统计

图表：2007年6月航空公司投诉万分率

图表：2007年7月航空公司投诉类型比例

图表：2007年7月航空公司投诉情况统计

图表：2007年7月机场及投诉数量及类型

图表：2007年7月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2007年7月航空公司投诉万分率

图表：2007年8月航空公司投诉类型比例

图表：2007年8月航空公司投诉情况统计

图表：2007年8月机场及投诉数量及类型

图表：2007年8月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2007年8月航空公司投诉万分率

图表：2007年9月航空公司投诉类型比例

图表：2007年9月航空公司投诉情况统计

图表：2007年9月机场及投诉数量及类型

图表：2007年9月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2007年9月航空公司投诉万分率

图表：2007年10月航空公司投诉类型比例

图表：2007年10月航空公司投诉情况统计

图表：2007年10月机场及投诉数量及类型

图表：2007年10月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2007年10月航空公司投诉万分率

图表：2007年11月航空公司投诉类型比例

图表：2007年11月航空公司投诉情况统计

图表：2007年11月机场及投诉数量及类型

图表：2007年11月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2007年11月航空公司投诉万分率

图表：2007年12月航空公司投诉类型比例

图表：2007年12月航空公司投诉情况统计

图表：2007年12月机场及投诉数量及类型

图表：2007年12月各航空销售代理人投诉情况统计

图表：2007年12月航空公司投诉万分率

图表：2007年各月投诉数量统计表

图表：2007年消费者投诉涉及单位及所占比例

图表：2007年各航空公司投诉率统计表

图表：2007年消费者对航空公司投诉的主要问题及比例

图表：2007年消费者对机场投诉的主要问题及所占比例

图表：2007年被投诉机场及数量统计

图表：2007年消费者对销售代理人投诉主要问题及所占比例

图表：2007年被投诉的代理人及投诉数量统计

图表：2008年1月航空公司投诉类型比例

图表：2008年1月航空公司投诉情况统计

图表：2008年1月航空公司投诉万分率

图表：2008年1月外国航空公司的投诉率统计

图表：2008年1月机场及投诉数量及类型

图表：2008年1月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2008年2月航空公司投诉类型比例

图表：2008年2月航空公司投诉情况统计

图表：2008年2月航空公司投诉万分率

图表：2008年2月外国航空公司的投诉率统计

图表：2008年2月机场及投诉数量及类型

图表：2008年2月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2008年2月中国民用航空局消费者事务中心受理旅客反映情况统计

图表：2008年3月航空公司投诉类型比例

图表：2008年3月航空公司投诉情况统计

图表：2008年3月航空公司投诉万分率

图表：2008年3月外国航空公司的投诉率统计

图表：2008年3月机场及投诉数量及类型

图表：2008年3月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2008年4月航空公司投诉类型比例

图表：2008年4月航空公司投诉情况统计

图表：2008年4月航空公司投诉万分率

图表：2008年4月机场及投诉数量及类型

图表：2008年4月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2008年5月航空公司投诉类型比例

图表：2008年5月航空公司投诉情况统计

图表：2008年5月航空公司投诉万分率

图表：2008年5月机场及投诉数量及类型

图表：2008年5月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2008年6月航空公司投诉类型比例

图表：2008年6月航空公司投诉情况统计

图表：2008年6月航空公司投诉万分率

图表：2008年6月机场及投诉数量及类型

图表：2008年6月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：2008年7月航空公司投诉类型比例

图表：2008年7月航空公司投诉情况统计

图表：2008年7月航空公司投诉万分率

图表：2008年7月机场及投诉数量及类型

图表：2008年7月对航空运输销售代理企业的投诉情况

图表：几大航空公司主要费用

图表：低成本航空公司主要指标蓝本

图表：低成本航空公司的机队构想

图表：低成本航空公司在国内市场10大通航点的每天航班构想

图表：2000年-2007年旅客购买机票的方式变化图

图表：旅客购买机票的方式比例

图表：旅客使用支线航空的目的分析

图表：旅客使用支线航空的原因分析

图表：旅客放弃使用支线航空的因素分析

图表：时间对旅客使用支线航空的影响

图表：距离对旅客使用支线航空的影响

图表：旅客在支线机场进行的消费分析

图表：提高支线机场收益的办法

图表：2008-2010年期间我国支线航空市场预测

图表：2007年-2026年间全球经济及交通运输增长

图表：全球主要地区和国家航空业务发展

图表：2007-2026年30 ~ 120座支线飞机分阶段供货

图表：2007-2026年30 ~ 120座支线飞机分区域供货

图表：2007-2026年全球30 ~ 120座支线飞机增长

图表：2007-2026年全球支线飞机机队规模

图表：2007-2026年全球30 ~ 60座支线飞机分区域供货

图表：2007-2026年全球61 ~ 90座支线飞机分区域供货

图表：2007-2026年全球91 ~ 120座支线飞机分区域供货

图表：航空运输市场消费者细分

图表：直到2008年5月全美航空公司的机队情况

图表：2008年6月柏林航空公司运营情况

图表：截至2008年7月东星航空公司的机队

图表：低成本航空公司与传统航空公司收入与成本对比

图表：低成本航空公司与传统航空公司客座成本对比

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99557.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。