



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中级车行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中级车行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99564.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年3月，汽车销量达110.97万辆，环比增长34.10%，同比增长5.03%，创下历史最高纪录。由于1.6L以下市场主要为自主品牌所占据，竞争异常激烈，价格比拼成为企业争夺市场的主要手段，因此产品盈利能力较弱。对于车企，1.6L-2.5L的中级车市场是其盈利的主要来源。因此，目前这种良好销售形势下的结构变化对行业而言可能是"增收不增利"的局面。企业盈利状况的好转仍需依赖中级轿车市场的复苏。尽管目前重卡销售整体上仍然呈现同比大幅下降的态势，但是各个细分市场情况并不一致。完整车已实现同比增长，创下历史最高纪录；而不考虑去年异常的3~6月，非完整车单月3.3万辆的销量也已属历史较高水平；半挂牵引车目前仍处历史低位。从相关数据看，毛利率和利润总额下滑幅度明显大于收入下滑幅度，一方面体现了规模效应对汽车行业盈利的重要影响，另一方面轿车市场的结构性变化也是重要原因。

2008年是跌宕起伏的一年，对于汽车行业来说充满众多的变数和曲折，尤其是在下半年遭遇前所未有的寒潮。受全球经济危机的影响，未来整个汽车行业的产销量将会进一步放缓，主要增长潜力将会瞄准适合中级市场，其中中级车依然是销量最大的汽车市场。整个车市将越来越细分，消费者会更加理性，整体车市的降价依然不可避免，但由于中级车利润空间不断压缩，车价的下降幅度会越来越小。传统的中级车主流地位不会动摇，所以小型车和新能源车成为主流还为时过早，市场的中流砥柱是中级车。得中级车者得天下，这已经是车市毋庸置疑的结论。这不仅表现在销量方面，而且体现在品牌的影响力上。从2009年车市环境来看，中级车型竞争愈演愈烈。在整体形势严峻的大背景下，轩逸、新宝来、卡罗拉、福克斯和307等车型经过了市场的洗礼，局势渐趋稳定。预计，今后相当长的时间内，中级车市场依然是潜在消费群体最多，同时也是竞争最激烈的市场，而各大厂家也必然会在这一细分市场引进更多的车型。在中端中级轿车市场，目前会聚了较多的品牌，包括轩逸、宝来、速腾、卡罗拉、标致307等车型。凯越、思域等已经完成了改款的步骤，进入了销售的平缓期，而速腾、卡罗拉、307等销售已久的车型并没还有准备进入更新换代的迹象。未来中级车市的竞争将从车型、款式、豪华性的比拼逐渐演变到外观设计、价格、售后服务以及科技性的针锋相对，中级轿车将更美观、更具性价比、更有保障和更科技化。可以预想到日后的中级车市场毕竟是更为激烈的竞争战场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国汽车工业协会、乘用车信息联席会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息以及相关研究单位等公布和提供的大量资料，对我国中级车的发展现状、市场需求状况、销售渠道、市场竞争格局、企业产销情况进行详细的分析。本报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论

，对我国中级车行业"十一五"间发展趋势进行了深入分析预测，揭示了中级车行业新的发展机会和发展策略，以及当前面临问题的解决方案，有助于企业准确了解目前中级车行业动态，把握中级车行业发展方向，为企业经营决策提供重要的参考依据。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球中级车市场分析

第一节 全球中级车市场分析

一、2008年全球中级车销量分析

二、2008年欧美中级车销量分析

三、2008年全球汽车巨头发展

四、2008年金融危机影响分析

五、2009年全球中级车产量预测

六、2009年中外中级车市场对比

第二节 英国中级车市场分析

一、2008年英国汽车销量分析

二、2008年英国中级车销量分析

三、2009年英国汽车救市分析

第三节 德国中级车市场分析

一、2008年德国中级车行业分析

二、2008年德国中级车销量分析

三、2009年德国中级车销量预测

第四节 日本中级车市场分析

一、2008年日本中级车产量分析

二、2008年日本中级车销量分析

三、2009年日本中级车销量预测

第五节 美国中级车市场分析

一、2008年美国中级车销量分析

二、2009年美国中级车市场预测

三、2011年美国中级车销量预测

第六节 俄罗斯中级车市场分析

一、2008年俄罗斯中级车产销分析

二、2008年俄罗斯汽车产业政策

三、2009年金融危机对俄的影响

第七节 韩国中级车市场分析

一、2008年韩国中级车行业分析

二、2008年韩国汽车海外市场

三、2009年韩国中级车发展形势

第八节 其他国家中级车市场分析

一、2008年印度中级车市场分析

二、2008年越南中级车市场分析

三、2008年澳大利亚中级车市场

第二章 中国汽车行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

一、改革开放30年民族汽车工业的发展

二、2008年中国汽车行业回顾及其展望

三、2008年我国汽车产销及进出口分析

四、2008年我国汽车行业产量数据分析

五、2008年汽车工业重点企业经济效益

六、2008年金融危机与汽车行业的分析

第二节 汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

二、改革开放三十年的回顾与思考

三、2008年汽车零部件市场发展势头依旧

四、2008年汽车零部件产量及进出口分析

五、2008年金融危机对汽车零部件的影响

六、2009年汽车零部件行业发展空间分析

第三节 中国轿车行业发展现状

一、中国轿车发展的历史基石

- 二、中国轿车从量变到质变分析
- 三、中国轿车厂家对政府的游说
- 四、自主与合资的发展情况分析
- 五、2008年我国轿车市场发展分析
- 六、2008年自主品牌轿车市场分析

第三章 中国中级车市场发展分析

第一节 中级车市场发展历程

- 一、中级轿车分类
- 二、中级轿车的消费群体定位
- 三、近年中级轿车市场演化过程分析

第二节 中级车对轿车行业的贡献度

第三节 中级车行业发展特点

- 一、中级轿车已经成为国内轿车消费的绝对主力
- 二、各汽车企业都有自己的"当家花旦"
- 三、中级车价格降幅较小
- 四、中级车呈现多方位竞争态势

第四节 2008年我国中级车市场分析

- 一、2008年上半年中级车市场分析
- 二、2008年前三季中级车市场分析
- 三、2008年四季度中级车市场分析
- 四、2008年主流中级车市场的发展
- 五、2009年中级车市场的走向分析

第五节 2008年中级车市场销量分析

- 一、2008年前十大中级车销量排行榜
- 二、2008年我国中级车销量情况分析
- 三、2008年自主品牌中级车销量分析
- 四、2008年我国中级车销量数据分析
- 五、2009年我国中级车销量情况预测

第四章 中国中级车产品供需分析

第一节 中级车产品总体市场需求现状

- 一、乘用车分车型结构市场销量情况
- 二、中级车产品对乘用车市场的贡献度分析
- 三、中级车产品分排量销量市场销量分析
- 四、中级车产品分燃油类型市场销量分析
- 第二节 中级车产品分企业性质销量分析
 - 一、自主品牌产品市场销量情况
 - 二、自主品牌产品市场份额变化分析
 - 三、合资品牌产品市场销量情况
 - 四、合资品牌产品市场份额变化分析
 - 五、中、日、德、美、韩系中级车产品市场销量情况
 - 六、各个系别中级车历年市场份额变化分析
- 第三节 中级车产品总体供给现状
 - 一、乘用车分车型结构市场产量情况
 - 二、中级车产品分排量产量分析
 - 三、中级车产品分燃油类型市场产量分析

第二部分 行业竞争格局

第五章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

- 一、2008年中国汽车市场竞争分析
- 二、2008年中外汽车品牌竞争分析
- 三、2009年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国轿车市场竞争分析

- 一、2008年我国轿车市场竞争格局
- 二、2008年竞争影响价格走势分析
- 三、2008年轿车行业竞争策略分析

第六章 中级车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 乘用车总体市场现状

一、乘用车产销规模

二、乘用车细分市场表现

三、2008年乘用车细分市场结构

第四节 中级车市场竞争分析

二、中级车分系别竞争分析

三、中级车分企业性质竞争分析

四、中级车市场集中度

第五节 中级车市场结构走势分析

一、2008年中级轿车市场结构走势分析

二、中级中端品牌市场分析

三、中级低端品牌市场分析

四、中级轿车私人用户产品市场分析

第六节 中国中级车行业竞争格局综述

一、2008年中级车行业集中度分析

二、2008年中级车行业竞争程度

三、2008年中级车企业与品牌数量

四、2008年中级车行业竞争格局分析

第七节 2008-2009年中级车行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外中级车竞争分析

二、2008-2009年我国中级车市场竞争分析

三、2008-2009年我国中级车市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要中级车企业动向

第七章 中级车企业竞争策略分析

第一节 中级车市场竞争策略分析

- 一、2009年中级车市场增长潜力分析
- 二、2009年中级车主要潜力品种分析
- 三、现有中级车产品竞争策略分析
- 四、潜力中级车品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 中级车企业竞争策略分析

- 一、金融危机对中级车行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后中级车行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国中级车市场竞争趋势
- 四、2009-2012年中级车行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年中级车行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年中级车企业竞争策略分析

第八章 中级车市场营销研究

第一节 消费群体

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

第二节 消费趋势研究

- 一、产品消费趋势定位
- 二、消费税的影响因素分析

第三节 我国轿车市场营销模式与渠道分析

- 一、轿车市场营销模式分析
- 二、轿车销售渠道分析
- 三、销售流通体系模式分析
- 四、目前汽车销售的主要流程分析
- 五、轿车营销模式的主要特点分析

第四节 我国中级车销售渠道研究

- 一、中级车销售模式分析
- 二、中级车企业销售渠道区域分布
- 三、中级车销售渠道城市级别布点分析

第九章 主要中级车企业竞争分析

第一节 第一汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 上海汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 东风汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 北京现代

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 长安汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 奇瑞汽车

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 吉利汽车

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第八节 悦达投资

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第九节 金杯汽车

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十节 福田汽车

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 中级车行业发展趋势分析

第一节 我国中级车行业前景与机遇分析

- 一、未来中级车发展分析
- 二、未来中级车行业技术开发方向
- 三、总体行业"十一五"整体规划及预测

第二节 2009年汽车行业发展分析

- 一、2009年汽车行业发展形势分析
- 二、2009年汽车行业总体增速预测
- 三、2009年汽车市场格局变化预测
- 四、2009年汽车行业复苏时间预测

第三节 2009-2012年中国中级车市场趋势分析

- 一、2008-2009年中级车市场趋势总结
- 二、2009-2012年中级车发展趋势分析
- 三、2009-2012年中级车市场发展空间
- 四、2009-2012年中级车产业政策趋向
- 五、2009-2012年中级车技术革新趋势
- 六、2009-2012年中级车价格走势分析
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十一章 中级车消费趋势研究

第一节 消费群体研究

- 一、中级车消费群观念变化分析
- 二、中级车消费群体变化分析

第二节 中级车消费群体特征分析

第三节 中级车用户群体偏好分析

- 一、轿车各级别色彩分布规律
- 二、B级车市场黑色与销量呈正比
- 三、主要车型色彩营销规划及分布

第四节 主流中级车级车价格中心变化趋势分析

- 一、B级车市场价格重心变化趋势分析
- 二、主流B级车价配区隔策略分析

第十二章 未来中级车行业发展预测

第一节 2009-2012年国际中级车市场预测

- 一、2009-2012年全球中级车行业产值预测
- 二、2009-2012年全球中级车市场需求前景
- 三、2009-2012年全球中级车市场价格预测

第二节 2009-2012年国内中级车市场预测

- 一、2009-2012年国内中级车行业产值预测
- 二、2009-2012年国内中级车市场需求前景
- 三、2009-2012年国内中级车市场价格预测
- 四、2009-2012年国内中级车行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 中级车行业投资现状分析

第一节 2008年中级车行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度中级车行业投资情况分析

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资分析
- 五、2009年1季度分地区投资分析
- 六、2009年1季度外商投资情况

第十四章 中级车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年中级车行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述

- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对中级车行业的影响

第十五章 中级车行业投资机会与风险

第一节 中级车行业投资效益分析

- 一、2008-2009年中级车行业投资状况分析
- 二、2009-2012年中级车行业投资效益分析
- 三、2009-2012年中级车行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年中级车行业的投资方向
- 五、2009-2012年中级车行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响中级车行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响中级车行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响中级车行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响中级车行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国中级车行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国中级车行业发展面临的机遇分析

第三节 中级车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年中级车行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年中级车行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年中级车行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年中级车行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年中级车同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年中级车行业其他风险及控制策略

第十六章 中级车行业投资战略研究

第一节 中级车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国中级车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、中级车实施品牌战略的意义

三、中级车企业品牌的现状分析

四、我国中级车企业的品牌战略

五、中级车品牌战略管理的策略

第三节 中级车行业投资战略研究

一、2009年汽车行业投资战略

二、2009年中级车行业投资战略

三、2009-2012年中级车行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：2008年1-12月英国乘用车品牌销量统计

图表：2008年1-12月英国乘用车销量Top10

图表：2008年12月英国乘用车销量Top10

图表：2008年1-12月德国乘用车销量分品牌统计

图表：2008年12月德国商用车产销综合统计

图表：2008年12月德国乘用车产销综合统计

图表：2008年12月日本乘用车出口分车型统计

图表：2008年12月日本汽车本土销量综合统计

图表：2008年12月日本乘用车产量综合统计

图表：2008年12月日本汽车产量品牌统计

图表：2008年12月日本新车销量品牌统计

图表：2008年12月日本轻型乘用车销量统计

图表：2008年前11个月美国轿车销量排名

图表：2008年美国十大畅销乘用车型排行

图表：2008年美国汽车市场销量分厂商统计

图表：2008年12月美国汽车市场销量按厂商统计

图表：2008年美国汽车市场销量综合统计

图表：2008年12月美国汽车市场综合统计

图表：美国汽车销售历史数据和至2011最新预测

图表：2008年前11个月俄罗斯进口车分公司统计

图表：2008年前11个月俄罗斯进口车销量统计

图表：2012年前俄罗斯汽车销售市场销售数量预测

图表：2008年前11月韩国进口乘用车销量统计

图表：2008年12月韩国进口车品牌销量统计

图表：2008年12月韩国汽车产量分厂商统计

图表：2008年1-12月越南汽车销量汇总

图表：2008年12月越南汽车销量分厂商统计

图表：2008年12月越南各地区汽车销量综计

图表：2008年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场份额细分统计

图表：2008年澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场细分统计

图表：2008年澳大利亚汽车市场份额分类别统计

图表：2008年澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车市场份额统计

图表：2008年12月澳大利亚汽车销量分类别统计

图表：2008年澳大利亚汽车销量地区统计表

图表：2008年12月澳大利亚汽车地区销量汇总

图表：2008年货车行业占有率前五名

图表：2008年国内主要卡车生产企业

图表：2008年1-12月轿车产量全国合计

图表：2008年1-12月轿车产量北京市合计

图表：2008年1-12月轿车产量河北省合计

图表：2008年1-12月轿车产量山西省合计

图表：2008年1-12月轿车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月轿车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月轿车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月轿车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月轿车产量山东省合计

图表：2008年1-12月轿车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月轿车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月轿车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月轿车产量四川省合计

图表：2008年1-12月轿车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月轿车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月轿车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月中级车产量全国合计

图表：2008年1-12月中级车产量北京市合计

图表：2008年1-12月中级车产量天津市合计

图表：2008年1-12月中级车产量河北省合计

图表：2008年1-12月中级车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月中级车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月中级车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月中级车产量上海市合计

图表：2008年1-12月中级车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月中级车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月中级车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月中级车产量福建省合计

图表：2008年1-12月中级车产量江西省合计

图表：2008年1-12月中级车产量山东省合计

图表：2008年1-12月中级车产量河南省合计

图表：2008年1-12月中级车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月中级车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月中级车产量广东省合计

图表：2008年1-12月中级车产量广西区合计

图表：2008年1-12月中级车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月中级车产量四川省合计

图表：2008年1-12月中级车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月中级车产量云南省合计

图表：2008年1-12月中级车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月中级车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月中级车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月货运机动车辆进口数据

图表：2008年1季度货运机动车辆进口数据

图表：2008年1月货运机动车辆进口数据

图表：2008年2月货运机动车辆进口数据

图表：2008年3月货运机动车辆进口数据

图表：2008年2季度货运机动车辆进口数据

图表：2008年4月货运机动车辆进口数据

图表：2008年5月货运机动车辆进口数据

图表：2008年6月货运机动车辆进口数据

图表：2008年3季度货运机动车辆进口数据

图表：2008年7月货运机动车辆进口数据

图表：2008年8月货运机动车辆进口数据

图表：2008年9月货运机动车辆进口数据

图表：2008年4季度货运机动车辆进口数据

图表：2008年10月货运机动车辆进口数据

图表：2008年12月货运机动车辆进口数据

图表：2008年12月货运机动车辆进口数据

图表：2008年1-12月货运机动车辆出口数据

图表：2008年1季度货运机动车辆出口数据

图表：2008年1月货运机动车辆出口数据

图表：2008年2月货运机动车辆出口数据

图表：2008年3月货运机动车辆出口数据

图表：2008年2季度货运机动车辆出口数据

图表：2008年4月货运机动车辆出口数据

图表：2008年5月货运机动车辆出口数据

图表：2008年6月货运机动车辆出口数据

图表：2008年3季度货运机动车辆出口数据

图表：2008年7月货运机动车辆出口数据

图表：2008年8月货运机动车辆出口数据

图表：2008年9月货运机动车辆出口数据

图表：2008年4季度货运机动车辆出口数据

图表：2008年10月货运机动车辆出口数据

图表：2008年12月货运机动车辆出口数据

图表：2008年12月货运机动车辆出口数据

图表：2005-2008年居民消费价格指数

图表：2005-2008年原材料燃料动力购进价格指数

图表：2007-2008年生产资料市场价格总水平

图表：2005-2008年钢材出厂价格指数

图表：生产资料价格上涨指数

图表：2005-2008年原油成品油出厂价格指数

图表：2008年1-12月人民币汇率情况

图表：2008年重型载货车销量情况

图表：2005-2008年汽车月度销量实绩及预测

图表：2005-2008年轻卡销量月度走势情况

图表：2006-2008年主要轻卡企业销量对比

图表：2008年主要轻卡企业整车市场份额

图表：2008年1-12月汽车产量全国合计

图表：2008年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2008年1-12月汽车产量天津市合计

图表：2008年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月汽车产量吉林省合计

图表：2008年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月汽车产量上海市合计

图表：2008年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2008年1-12月汽车产量浙江省合计

图表：2008年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2008年1-12月汽车产量福建省合计

图表：2008年1-12月汽车产量江西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量河南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2008年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广东省合计

图表：2008年1-12月汽车产量广西区合计

图表：2008年1-12月汽车产量海南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2008年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2008年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2008年1-12月汽车产量云南省合计

图表：2008年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2008年1-12月汽车产量新疆区合计

图表：2008年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月汽车制造业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表：2008年2月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年5月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年8月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年12月汽车制造业收入前十家企业

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量全国合计

图表：2008年1-12月钢产量北京市合计

图表：2008年1-12月钢产量天津市合计

图表：2008年1-12月钢产量河北省合计

图表：2008年1-12月钢产量山西省合计
图表：2008年1-12月钢产量辽宁省合计
图表：2008年1-12月钢产量吉林省合计
图表：2008年1-12月钢产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月钢产量上海市合计
图表：2008年1-12月钢产量江苏省合计
图表：2008年1-12月钢产量浙江省合计
图表：2008年1-12月钢产量安徽省合计
图表：2008年1-12月钢产量福建省合计
图表：2008年1-12月钢产量江西省合计
图表：2008年1-12月钢产量山东省合计
图表：2008年1-12月钢产量河南省合计
图表：2008年1-12月钢产量湖北省合计
图表：2008年1-12月钢产量湖南省合计
图表：2008年1-12月钢产量广东省合计
图表：2008年1-12月钢产量广西区合计
图表：2008年1-12月钢产量海南省合计
图表：2008年1-12月钢产量重庆市合计
图表：2008年1-12月钢产量四川省合计
图表：2008年1-12月钢产量贵州省合计
图表：2008年1-12月钢产量云南省合计
图表：2008年1-12月钢产量陕西省合计
图表：2008年1-12月钢产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月钢产量新疆区合计
图表：2008年1-12月钢产量内蒙古合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99564.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。