



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国轮胎行业市场 调研与发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国轮胎行业市场调研与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99602.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

2008年是我国改革开放30周年，轮胎工业在国家改革开放政策指引下，得到了快速发展。我国已成为世界上轮胎生产和出口国第一大国。目前中国的轮胎市场是全球增长最快的，市场规模约为80亿美元，占世界轮胎市场份额的9%。但仍面临原材料涨价、跨国公司占居高端市场以及贸易壁垒等带来的不利影响。民族轮胎企业必须紧抓有利时机，促进行业整合，形成规模效应，加速企业现代化管理进程，加大技术投入。2008年，随着石油等资源价格大幅上升，制造轮胎的主要原材料天然橡胶、合成橡胶、炭黑、钢丝等价格都在高位运行，再加上燃料价格上涨，国家宏观政策——银根收紧、贷款利息上升、人民币升值以及国家加大资源及环保管理力度的影响，国产轮胎在国际市场上的“低成本、低价格”优势正在逐步改变。

目前，轮胎行业产能扩张的重点在子午线轮胎项目上，这将使中国轮胎行业产品格局发生显著改变。斜交胎在夹缝中生存，子午胎风头日劲。但是子午线轮胎的技术和发展趋势掌握在外资企业手中，中国本土企业在子午线轮胎的竞争中处于下风。同时，受产能影响，全钢子午胎市场供求结构也将发生很大变化。

中国已经将废旧轮胎的循环利用列为重点发展领域，并决定从制定法律法规、给予税收优惠、提供贴息贷款等多方面全力支持废旧轮胎的循环利用。中国目前正在积极起草《废旧轮胎回收利用管理条例》，现已初步形成了该条例的草案，并且很快会在政府的官方网站上公开发布。

从宏观上看，未来几年中国国民经济增长速度虽会有所放缓，但仍将保持8%-9%的增长速度。到2010年，中国高速公路将达到5.5万公里，汽车年产量将达到1000万辆，汽车保有量将增加到6200万辆。根据中国公路、汽车、交通运输事业的发展规划，预测2010年中国轮胎总需求量约3亿条，其中子午胎2.1亿条，子午化率达70%。

在发自美国、席卷全球的金融危机当中，几乎所有的汽车企业都发出了“调整”、“过冬”的信息，美国的三大汽车制造商甚至到了要并购求生的局面。在国内市场虽然还没有明显到哪个企业达到需要被并购求生的地步，但无论是合资还是自主品牌都在调整战略。而这点对于中国的汽车零部件产业来说不能不说是次机会：为降低成本，从而加大在国内的零部件采购份额。这对于作为汽车几大部件之一的轮胎来说，当然也不例外。

### 目录

## 第一章 轮胎行业相关概述

### 第一节 轮胎的基本概念

- 一、轮胎的定义
- 二、轮胎的分类
- 三、轮胎的组成
- 四、轮胎的发展史

### 第二节 轮胎的规格标记及使用

- 一、轮胎上的标识意义
- 二、轮胎规格标记方法
- 三、轮胎的选用原则

### 第三节 汽车轮胎的基本概念

- 一、汽车轮胎的分类
- 二、汽车轮胎的花纹
- 三、汽车轮胎的内胎
- 四、轮辋的规格代号

## 第二章 2008-2009年橡胶产业及预测

### 第一节 2008-2009年世界橡胶产业

- 一、世界橡胶工业综述
- 二、2008年世界橡胶消费情况
- 三、2009年世界橡胶市场发展态势
- 四、天然橡胶价格攀升对世界橡胶业的影响
- 五、世界天然橡胶消费与需求
- 六、世界天然橡胶的生产技术
- 七、世界橡胶工业的发展趋势

### 第二节 2008-2009年中国橡胶产业

- 一、2008-2009年中国橡胶工业发展
- 二、我国橡胶工业的发展特点
- 三、我国再生橡胶工业发展速度
- 四、我国轮胎工业发展对橡胶需求的影响
- 五、我国入世后合成橡胶进出口的变化特点
- 六、我国合成橡胶各胶种产品结构和技术发展建议

### 第三节 橡胶工业面临的挑战

- 一、中国橡胶产业面临的三大挑战
- 二、制约中国橡胶产业发展的瓶颈
- 三、中国橡胶业名牌战略意识缺乏
- 四、中国橡胶轮胎业的不足与缺陷

### 第四节 中国橡胶产业的发展策略及建议

- 一、中国橡胶工业的发展策略
- 二、中国橡胶工业的发展建议

### 第五节 2009-2010年中国橡胶工业发展预测

- 一、未来橡胶工业发展的有利因素
- 二、未来橡胶工业发展的不利因素
- 三、2009-2010年橡胶产量预测
- 四、2009-2010年橡胶需求预测
- 五、2009-2010年橡胶价格走势预测
- 六、2009-2010年橡胶总体趋势预测

## 第三章 2008-2009年全球轮胎市场及预测

### 第一节 全球轮胎市场

- 一、全球轮胎工业的技术发展
- 二、全球轮胎市场的需求
- 三、全球轮胎业的发展趋势

### 第二节 2008-2009年亚洲轮胎市场

- 一、亚洲轮胎翻新巨头来华掘金
- 二、米其林新型轮胎投放亚洲市场
- 三、国际轮胎巨头抢占亚洲市场
- 四、日本减产轮胎及粘合剂的原料

### 第三节 2008-2009年美国轮胎市场

- 一、美国轮胎企业面临的挑战
- 二、中国轮胎在北美市场的发展
- 三、美国轮胎市场需求
- 四、美国-墨西哥废弃轮胎利用计划实施情况
- 五、美国轮胎公司对固特异OTR轮胎厂的收购情况

#### 第四节 2008-2009年其他国家轮胎市场

##### 一、印度对进口轮胎的质量认证制

##### 二、泰国摩托车轮胎强制标准

##### 三、俄罗斯轮胎服务市场需求

#### 第五节 2009 -2010年全球轮胎市场需求预测

### 第四章 2008-2009年中国轮胎业面临的环境及挑战

#### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境

##### 一、2008宏观经济环境

##### 二、2009宏观经济环境

#### 第二节 2008-2009年轮胎行业的政策环境

##### 一、中国轮胎业在国际上面临的政策壁垒

##### 二、中国轮胎行业政策新变化

##### 三、《废旧轮胎回收利用管理条例》即将出台

##### 四、轮胎经销企业两个行业标准获商务部批准颁布

#### 第三节 中国轮胎行业面临的挑战

##### 一、国外

##### 二、国内

### 第五章 2008-2009年中国轮胎市场及预测

#### 第一节 2008-2009年中国轮胎市场发展

##### 一、外资品牌建设网络全面扩张

##### 二、本土企业绝地反击寻求突破

##### 三、国内轮胎企业正积极发展突破

##### 四、国内轮胎市场产销量

#### 第二节 金融危机下中国轮胎市场

##### 一、下一张"多米诺骨牌"

##### 二、抢滩登陆

##### 三、腹背受敌的轮胎业

##### 四、中国的环境

#### 第三节 中国轮胎业发展中存在的问题

##### 一、国标滞后

二、盲目扩张

三、外资品牌垄断高端市场

四、本土品牌亟待提升品质

#### 第四节 中国轮胎市场调查

一、高端品牌市场调查

二、中低端品牌市场调查

#### 第五节 中国轮胎市场的需求

一、中国轮胎消费市场消费者认知度

（一）消费者经常使用的轮胎品牌

（二）消费者倾向使用的轮胎品牌

（三）消费者选择轮胎的第一要素

（四）消费者通常更换轮胎的地点

（五）消费者了解轮胎信息的渠道

二、汽车起重机专用轮胎需求

三、中国轮胎市场的需求趋势

#### 第六节 外资轮胎在华的发展

一、外资轮胎巨头圈地中国

二、外资品牌的扩张计划

三、本土企业的防御战术

#### 第七节 2010中国轮胎市场需求预测

### 第六章 2008-2009年中国轮胎业产销及价格指数

#### 第一节 2008-2009年轮胎外胎分省市产量情况

一、2008年轮胎外胎分省市产量情况

二、2009年轮胎外胎分省市产量情况

#### 第二节 2008-2009年中国轮胎行业价格指数

一、2008年中国轮胎行业价格指数情况

二、2009年中国轮胎行业价格指数情况

#### 第三节 2008-2009年中国轮胎行业产销总量

一、2008年中国轮胎行业产销总量情况

二、2009年中国轮胎行业产销总量情况

## 第七章 2008-2009年中国轮胎制造业相关经营数据

### 第一节 2008-2009年东北地区轮胎制造业市场运行情况

#### 一、行业规模

#### 二、成长性

#### 三、经营能力

#### 四、盈利能力

#### 五、偿债能力

### 第二节 2008-2009年华北地区轮胎制造业市场运行情况

#### 一、行业规模

#### 二、成长性

#### 三、经营能力

#### 四、盈利能力

#### 五、偿债能力

### 第三节 2008-2009年华东地区轮胎制造业市场运行情况

#### 一、行业规模

#### 二、成长性

#### 三、经营能力

#### 四、盈利能力

#### 五、偿债能力

### 第四节 2008-2009年华中地区轮胎制造业市场运行情况

#### 一、行业规模

#### 二、成长性

#### 三、经营能力

#### 四、盈利能力

#### 五、偿债能力

### 第五节 2008-2009年华南地区轮胎制造业市场运行情况

#### 一、行业规模

#### 二、成长性

#### 三、经营能力

#### 四、盈利能力

#### 五、偿债能力

### 第六节 2008-2009年西南地区轮胎制造业市场运行情况



- 一、行业规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

#### 第七节 2008-2009年西北地区轮胎制造业市场运行情况

- 一、行业规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

### 第八章 2008-2009中国轮胎行业进出口数据

#### 第一节 2008-2009中国新的充气橡胶轮胎进出口数据

- 一、2008-2009中国新的充气橡胶轮胎进出口总体数据
- 二、2008-2009中国新的充气橡胶轮胎主要省市进出口数据

#### 第二节 2008-2009中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等进出口数据

- 一、2008-2009中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等总体进出口数据
- 二、2008-2009中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等主要省市进出口数据

#### 第三节 2008-2009中国橡胶内胎进出口数据

- 一、2008-2009中国橡胶内胎总体进出口数据
- 二、2008-2009中国橡胶内胎主要省市进出口数据

### 第九章 子午线轮胎市场

#### 第一节 子午线轮胎的定义及特点

- 一、子午线轮胎的定义
- 二、子午线轮胎的特点
- 三、子午线轮胎的优缺点
- 四、子午线胎与斜交轮胎的区别

#### 第二节 国内子午线轮胎发展

- 一、行业现状
- 二、竞争现状

### 三、2010年行业趋势及预测

#### 第三节 全钢子午线轮胎

- 一、全钢丝载重子午线轮胎的生产技术
- 二、中国载重汽车子午胎产业现状
- 三、风神花纹军用越野全钢子午线胎新品
- 四、全钢子午胎装备国产化的实现途径

#### 第四节 中国子午线胎市场问题

- 一、子午线胎市场的主要问题
- 二、中国子午线轮胎使用率偏低
- 三、国产子午线轮胎质量合格率不高

#### 第五节 子午线胎的发展前景及建议

- 一、中国子午线轮胎的市场前景
- 二、中国子午线轮胎中长期发展仍将看好
- 三、中国全钢载重子午线轮胎需求预测
- 四、中国发展子午线轮胎的几点建议

### 第十章 斜交胎市场

- 一、斜交胎概述
- 二、斜交胎的结构组成
- 三、斜交胎结构的特点
- 四、不同种类斜交胎的特点

#### 第二节 斜交胎的消费税征收

- 一、2007年中国斜交胎税率调至3%
- 二、斜交胎降税不影响行业调整进度
- 三、斜交胎税率下调切勿借机盲目扩产

#### 第三节 国内斜交胎市场现状

- 一、胶价猛涨斜交胎企业难盈利
- 二、巨型工程斜交胎投资热亟待降温
- 三、斜交轮胎企业无证生产现象严重

### 第十一章 绿色环保轮胎市场

#### 第一节 绿色环保轮胎的概念及特征

一、环保型轮胎的定义及其性能要求

二、新型绿色轮胎的特点

三、环保实心轮胎的性能特点

## 第二节 绿色环保轮胎的发展概况

一、聚氨酯应用于绿色轮胎

二、米其林新推经济轿车用绿色轮胎

三、省油环保轮胎开拓中国经济汽车市场

四、绿色环保轮胎节油减排效果明显

五、加快环保型轮胎产业化进程迫在眉睫

## 第三节 绿色环保轮胎的技术突破

一、炭黑技术是绿色轮胎的发展桥梁

二、白炭黑在环保型轮胎产业的应用

三、芳纶材料用于绿色环保轮胎研发

四、科技进步降低绿色轮胎生产成本

## 第十二章 安全轮胎市场

一、安全轮胎的概念

二、安全轮胎简介

三、安全轮胎的类型

四、安全轮胎技术介绍

## 第二节 安全轮胎的发展概况

一、世界安全轮胎发展现状

二、世界安全轮胎主要生产厂商

三、安全轮胎市场受青睐

## 第三节 安全轮胎的前景

一、安全轮胎的市场前景

二、2015年全球安全轮胎需求预测

## 第十三章 废旧轮胎翻新业

### 第一节 国际废旧轮胎翻新市场

一、世界翻新轮胎产业现状

二、美国的轮胎翻新市场简述

三、巴西翻新轮胎市场

四、欧盟翻新轮胎市场

五、国外废旧轮胎回收利用的几种途径

六、发达国家废旧轮胎利用对中国的启示

第二节 中国废旧轮胎翻新业

一、翻新让废旧轮胎"转"起来

二、中国轮胎翻新业的主要技术

三、中国废旧轮胎回收利用途径

四、兴宁建成全国最大轮胎翻新产业

五、中国轮胎翻新核心技术取得突破

六、轮胎翻新的发展及政策导向

第三节 废旧轮胎翻新业问题

一、中国废旧轮胎再利用产业市场问题突出

二、中国废旧轮胎利用现存的问题

三、中国废旧轮胎利用存在管理空白

四、中国废旧轮胎回收利用率过低

五、汽车轮胎翻新业面临的问题

六、进口废旧轮胎的弊端

第四节 废旧轮胎翻新业的发展前景与建议

一、政府鼓励轮胎翻新业带动行业发展

二、中国废旧轮胎回收利用前景看好

三、中国轮胎翻新有利可图

四、节能环保型轮胎翻新业的市场趋势

五、轮胎翻新是废旧轮胎利用的最佳途径

六、对废旧轮胎回收利用产业的建议

第十四章 轮胎市场竞争

第一节 轮胎市场竞争现状

一、中国轮胎市场竞争现状

二、汽车轮胎业的增值服务战略

三、汽车轮胎巨头在中国的竞争策略

第二节 中国轮胎市场竞争格局

## 一、中国轮胎市场的品牌格局

（一）洋品牌在国内轮胎市场的地位

（二）本土企业在国内市场的地位

（三）土洋轮胎企业的市场竞争格局

## 二、轮胎行业竞争在轮胎零售价格上的映射

（一）技术竞争

（二）品牌竞争

（三）渠道竞争

（四）服务竞争

## 第三节 轮胎市场的竞争热点

### 一、轮胎替换市场

### 二、聚氨酯轮胎

（一）聚氨酯轮胎市场需求

（二）聚氨酯轮胎的新突破

## 第十五章 国际轮胎行业重点企业简介

### 第一节 米其林轮胎

#### 一、米其林集团简介

#### 二、2008年米其林经营业绩

#### 三、米其林在中国的发展

（一）米其林的中国布局

（二）米其林的渠道策略

（三）米其林占领中国市场的战略

#### 四、米其林的经营发展策略

### 第二节 普利司通轮胎

#### 一、普利司通轮胎简介

#### 二、2008年普利司通经营业绩

#### 三、2009年普利司通发展预测

#### 四、普利司通的投资策略

#### 五、普利司通的工程轮胎生产能力

#### 六、2012年普利司通在华轮胎零售店扩张预测

### 第三节 固特异轮胎

一、固特异轮胎简介

二、2008年固特异经营业绩

三、固特异的品牌战略

四、固特异的物流战略

#### 第四节 倍耐力轮胎

一、倍耐力轮胎简介

二、倍耐力在美国轮胎市场的现状

三、倍耐力在中国的进展情况

四、2011年倍耐力发展预测

五、倍耐力的营销战略

#### 第五节 韩泰轮胎

一、2008年韩泰轮胎经营业绩

二、2009年韩泰轮胎发展预测

三、韩泰轮胎在中国汽车连锁服务市场现状

四、韩泰轮胎的市场竞争策略

五、韩泰轮胎的新品牌策略

六、2010年韩泰轮胎发展预测

### 第十六章 国内轮胎行业重点企业简介

#### 第一节 上海轮胎橡胶股份有限公司

一、企业简介

二、2007-2008年财务

三、前景预测

#### 第二节 青岛黄海橡胶股份有限公司

一、企业简介

二、2007-2008年财务

三、前景预测

#### 第三节 贵州轮胎股份有限公司

一、企业简介

二、2007-2008年财务

三、前景预测

#### 第四节 青岛双星股份有限公司

## 一、企业简介

## 二、2007-2008年财务

## 三、前景预测

### 第五节 风神轮胎股份有限公司

## 一、企业简介

## 二、2007-2008年财务

## 三、前景预测

### 第六节 佳通轮胎股份有限公司

## 一、企业简介

## 二、2007-2008年财务

## 三、前景预测

## 第十七章 轮胎行业的发展前景及对策

### 第一节 轮胎行业的前景

#### 一、轮胎翻修业的前景

#### 二、橡胶轮胎行业的前景

#### 三、航空轮胎业的战略前景

### 第二节 轮胎业相关应用技术的前景

#### 一、轮胎原料植胶现状及前景

#### 二、轮胎压力监测系统现状及前景

#### 三、轮胎新科技在客运领域现状及前景

##### （一）中国客车用轮胎的现状

##### （二）轮胎新技术的优势

##### （三）客车轮胎的前景

### 第三节 中国轮胎行业的发展对策

#### 一、制止轮胎行业重复建设

#### 二、加强轮胎民族品牌建设

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99602.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。