



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年照明器材行业市场 分析与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2009-2012年照明器材行业市场分析与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99612.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

自2008年以来，随着国家宏观调控的影响，房地产、建材等行业受到了一定的限制，作为这些行业上下游的照明行业，也受到波及。在国内，欧普和雷士算是相对知名的两家企业，但年销售额不超过20亿人民币，全行业没有一家照明企业的市场份额超过1%。因为照明行业的基本环境是行业较分散，各个企业都只占据了行业内的很小份额。照明企业多如牛毛但实力不强，规模小，集中度不高是行业目前的最大阻碍，导致技术水平难以得到提高，资源的低效率利用，企业竞争力薄弱。目前我国照明行业的特点是大而分散，企业数量虽多但达到规模生产的光源企业有限，灯具企业规模化生产比例更小，这样就无法产生规模效益，成本降不下来，质量上不去。这种不合理的产业结构要尽快改变，这次金融危机也可能在一定程度上起到了促进行业洗牌的作用。据了解，在照明科技高度发达，业态相当成熟的德国、美国及日本等发达国家，整个照明行业几经整合，2-3家行业中的强势企业控制着全国95%以上的市场份额，行业集中度甚高。

我国灯饰照明行业的大部分企业在2000年前后进入快速成长期，比较大的利润空间，加之行业的不规范，使得大部分的企业被快速积累的利润冲昏了头脑，当前严峻的形势对于这个尚显稚嫩的行业来说，可谓是山雨欲来风满楼。目前，金融危机对照明行业的影响很明显，据中国照明电器协会调查显示，2008年照明行业70%的企业处于亏损状态，20%持平，只有10%的企业赢利。以照明企业的主要领地广东省为例，在金融危机下，照明行业的台商集体受损。而从一些照明企业采取的裁员、内部调整等行为也可见整体经济对该行业的影响。尽管经济寒流来袭，但'危'中也有'机'，对一些实力强、产品硬的LED企业来说，这其实是一个转型升级的好时机，关键在于能不能抓住这个机会。国家投资4万亿元扩大基础设施投资，各级政府支持节能环保事业和高新技术产业，国内消费市场旺盛的需求、LED产品科技含量的较大提升空间等，就是这种'危'中所蕴含的'机'。一些富有远见卓识的企业做到了化'危'为'机'，'过冬'有术。

2009年照明器材行业运行情况。照明器具制造：2月份工业总产值为1128271万元；前2个月的总产值为2207825万元，同比增长13.7%。2月份的产销率为96.7%，累计产销率为97.3%。2月份销售产值为1090489万元，前两月工业销售产值为2147848万元，同比增长12%；出口交货值2月份为387026万元，前两月累计为778488万元，同比增长-11%，出口占销售的比重为35.5%。电光源制造：2月份工业总产值为372540万元；前2个月的总产值为699312万元，同比增长16.4%。2月份的产销率为93.9%，累计产销率为96%。2月份销售产值为349913万元，前两月工业销售产值为671632万元，同比增长10.2%；出口交货值2月份为97365万元，前两月累计

为198424万元，同比增长-14.4%，出口占销售的比重为27.8%。照明灯具制造：2月份工业总产值为540710万元；前2个月的总产值为1079732万元，同比增长16.5%。2月份的产销率为97.3%，累计产销率为97.3%。2月份销售产值为526107万元，前两月工业销售产值为1050548万元，同比增长16.9%；出口交货值2月份为187394万元，前两月累计为369762万元，同比增长-7.2%，出口占销售的比重为35.6%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国照明电器协会、中国建材工业协会、国家经济信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及产业研究单位等公布和提供的大量资料，同时采用对照明行业所进行的市场调研数据。报告详细了我国照明器材制造市场发展现状、发展趋势、发展策略等，深入研究了照明行业优势企业的发展现状、经营情况，并对国际照明器材制造市场发展现状进行了深入。报告还对照明器材行业主要细分行业以及营销状况进行了，并对行业竞争格局进行了重点。本报告综合运用定量和定性的方法对中国照明行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，是照明器材制造企业及相关事业单位、计划投资于照明器材制造业的企业等准确了解目前中国照明器材市场发展动态，把握照明器材制造业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 照明器材行业发展概述

##### 第一节 照明器材的概念

###### 一、照明器材的概念

###### 二、照明器材的分类

##### 第二节 照明器材产品特性与投资特性

###### 一、照明器材产品特性

###### 二、照明器材投资特性

##### 第三节 照明器材行业发展成熟度

###### 一、照明器材发展历程

###### 二、行业发展周期

###### 三、行业中外市场成熟度对比

###### 四、行业及其主要子行业成熟度

## 第二章 国外照明器材行业发展

### 第一节 全球照明器材产业发展格局

- 一、2008-2009年市场发展现状
- 二、2008-2009年市场竞争格局
- 三、2008-2009年全球市场发展特点

### 第二节 美国照明器材产业发展

- 一、2008年美国照明器材产业发展现状
- 二、美国照明器材产业优势和劣势
- 三、美国照明器材产业发展趋势

### 第三节 日本照明器材产业发展

- 一、2008年日本照明器材产业发展现状
- 二、日本照明器材产业优势和劣势
- 三、日本照明器材产业发展趋势

### 第四节 韩国照明器材产业发展

- 一、2008年韩国照明器材产业发展现状
- 二、韩国照明器材产业优势和劣势
- 三、韩国照明器材产业发展趋势

## 第三章 我国照明器材行业发展现状

### 第一节 照明器材产业发展状况

- 一、照明器材产业发展状况
- 二、2008年中国照明器材行业发展状况
- 三、中国照明器材发展与世界对比
- 四、我国照明器材产业链发展现状
- 五、我国照明器材产业链区域格局

### 第二节 金融危机对照明器材产业发展影响

- 一、照明器材产业在金融风暴中发展状况
- 二、金融危机对照明器材照明产业影响
- 三、金融危机下照明器材业外资动向
- 四、人民币贬值对照明器材行业影响

### 第三节 照明器材市场发展现状

- 一、金融危机对中国照明器材市场影响

- 二、2009年照明器材市场消费现状
- 三、2009年照明器材照明市场商机
- 四、2009年照明器材路灯市场机遇

## 第四章 照明器材行业经济运行

### 第一节 2008-2009年照明器材产量

- 一、2008年照明器材产量
- 二、2009年1-4月照明器材产量

### 第二节 2008-2009年照明器材行业主要经济指标

- 一、销售收入前十家企业
- 二、2008年照明器材主要经济指标
- 三、2009年1季度照明器材行业主要经济指标

### 第三节 2008-2009年我国照明器材行业绩效

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力

## 第五章 照明器材行业进出口分析及预测

### 第一节 2008年中国照明器材市场对外贸易

- 一、2008年照明器材出口总量
- 二、2008年照明器材出口集中度
- 三、2008年照明器材出口企业份额
- 四、2008年照明器材出口价格情况

### 第二节 2009年中国照明器材市场对外贸易

- 一、2009年1季度照明器材出口总量
- 二、2009年1季度照明器材出口价格
- 三、2009年1季度照明器材出口集中度
- 四、2009年1季度照明器材出口企业

### 第三节 我国照明器材出口预测

- 一、2009-2012年我国照明器材出口总量预测

- 二、2009-2012年我国照明器材出口金额预测
- 三、2009-2012年我国照明器材出口价格预测
- 四、2009-2012年我国照明器材出口集中度预测

## 第六章 中国照明市场

### 第一节 家居照明市场概况

- 一、家居照明市场概况
- 二、2008年全国欧式灯市场
- 三、家居照明行业将有国标
- 四、中国家居照明产业发展方向
- 五、2009年家居照明行业发展预测

### 第二节 商业照明市场概况

- 一、商业照明发展概况
- 二、商业照明的演变
- 三、2008年商业照明市场
- 四、2009年商业照明的发展趋势
- 五、2011年商业照明市场规模预测

## 第七章 照明器材细分市场

### 第一节 电光源工业市场

- 一、金卤灯市场发展概况
- 二、光源电器品牌发展概况
- 三、低压灯市场发展概况

### 第二节 车辆专用照明市场

- 一、2009年LED车灯发展前景
- 二、中国氙气灯改装市场
- 三、2011年车用LED光源产值预测
- 四、2014年汽车LED市场需求预测

### 第三节 灯具灯饰市场

- 一、2008年全国灯具灯饰批发市场调查
- 二、2008年灯饰市场现状
- 三、2008年北京奥运会场馆灯具供应商专利

四、2008-2009年灯饰照明产品发展趋势

五、2009年起实施灯具新国标

#### 第四节 电工电料市场

一、照明与电工的渠道整合

二、2008年电工电料企业品牌推广

三、2008年电工电料行业发展趋势

四、2008年电工与照明产品发展方向

#### 第五节 电子镇流器市场发展

一、节能型电感镇流器的发展情况

二、电子镇流器的发展情况

三、镇流器市场发展前景

## 第二部分 行业竞争格局

### 第八章 照明器材行业竞争格局

#### 第一节 中国照明器材行业结构

一、行业的省份分布概况

二、行业销售集中度

三、行业利润集中度

四、行业规模集中度

#### 第二节 照明器材市场竞争格局

一、照明器材企业与国际巨头竞争状况

二、2008年台湾照明器材企业竞争状况

三、照明器材产业向集中趋势

四、我国照明器材产业整合情况

#### 第三节 2008-2009年我国照明器材竞争

一、2008-2009年我国照明器材品牌竞争

二、2008-2009年国内外照明器材厂商竞争力对比

三、2009年我国照明器材市场集中度

四、2009年国内主要照明器材企业动向

五、2009年国内照明器材拟在建项目

### 第九章 照明器材企业竞争策略



## 第一节 照明器材市场竞争策略

- 一、2009年照明器材市场增长潜力
- 二、2009年照明器材主要潜力品种
- 三、现有照明器材产品竞争策略
- 四、潜力照明器材品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略

## 第二节 照明器材企业竞争策略

- 一、金融危机对照明器材行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后照明器材行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国照明器材市场竞争趋势
- 四、2009-2012年照明器材行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年照明器材行业竞争策略
- 六、2009-2012年照明器材企业竞争策略

## 第十章 照明器材主要企业竞争

### 第一节 佛山电器照明股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 浙江阳光集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 方大集团股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第五节 飞利浦电子（中国）集团

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第六节 雷士工业发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第七节 广东欧普照明有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 欧司朗（中国）照明有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 松下电工(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 中山市华艺灯饰集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

## 四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十一章 照明器材行业发展趋势

##### 第一节 照明器材研发趋势

- 一、照明器材研究开发新趋势
- 二、照明器材主要品种发展趋势

##### 第二节 照明器材市场发展趋势

- 一、2009年照明器材市场发展趋势
- 二、2009年照明器材技术发展新趋势
- 三、2009-2012年照明器材显示技术发展趋势

##### 第三节 2009-2012年中国照明器材市场趋势

- 一、2008-2009年照明器材市场趋势总结
- 二、2009-2012年照明器材发展趋势
- 三、2009-2012年照明器材市场发展空间
- 四、2009-2012年照明器材产业政策趋向
- 五、2009-2012年照明器材技术革新趋势
- 六、2009-2012年照明器材价格走势
- 七、2009-2012年国际环境对行业的影响

#### 第十二章 未来照明器材行业发展预测

##### 第一节 2009-2012年国际照明器材市场预测

- 一、2009-2012年全球照明器材行业产能预测
- 二、2009-2012年全球照明器材市场需求前景
- 三、2009-2012年全球照明器材市场价格预测

##### 第二节 2009-2012年国内照明器材市场预测

- 一、2009-2012年国内照明器材行业产能预测
- 二、2009-2012年国内照明器材行业产量预测
- 三、2009-2012年国内照明器材市场需求前景
- 四、2009-2012年国内照明器材市场价格预测
- 五、2009-2012年国内照明器材行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十三章 照明器材行业投资现状

#### 第一节 2008年照明器材行业投资情况

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资
- 五、2008年分地区投资
- 六、2008年外商投资情况

#### 第二节 2009年1季度照明器材行业投资情况

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资
- 五、2009年1季度分地区投资
- 六、2009年1季度外商投资情况

### 第十四章 照明器材行业投资环境

#### 第一节 经济发展环境

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境

- 一、2009年照明器材行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

#### 第四节 电子产业振兴规划

- 一、电子产业振兴规划概述

- 二、电子产业振兴规划细则
- 三、电子产业振兴规划三大任务
- 四、电子产业振兴规划六大工程
- 五、电子产业振兴规划十项措施
- 六、电子产业振兴规划的意义与作用
- 七、电子产业振兴规划对照明器材行业的影响

## 第十五章 照明器材行业投资机会与风险

### 第一节 照明器材行业投资效益

- 一、2008-2009年照明器材行业投资状况
- 二、2009-2012年照明器材行业投资效益
- 三、2009-2012年照明器材行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年照明器材行业的投资方向
- 五、2009-2012年照明器材行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素

### 第二节 影响照明器材行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响照明器材行业运行的有利因素
- 二、2009-2012年影响照明器材行业运行的稳定因素
- 三、2009-2012年影响照明器材行业运行的不利因素
- 四、2009-2012年我国照明器材行业发展面临的挑战
- 五、2009-2012年我国照明器材行业发展面临的机遇

### 第三节 照明器材行业投资风险及控制策略

- 一、2009-2012年照明器材行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年照明器材行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年照明器材行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年照明器材行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年照明器材同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年照明器材行业其他风险及控制策略

## 第十六章 照明器材行业投资战略研究

### 第一节 照明器材行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国照明器材品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、照明器材实施品牌战略的意义
- 三、照明器材企业品牌的现状
- 四、我国照明器材企业的品牌战略
- 五、照明器材品牌战略管理的策略

## 第三节 照明器材行业投资战略研究

- 一、2009年电子产业行业投资战略
- 二、2009年照明器材行业投资战略
- 三、2009-2012年照明器材行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

## 图表目录

- 图表：照明器材产业的价值链
- 图表：照明器材产业与其他产业的关系
- 图表：2007-2009年全球照明器材市场销量及增长情况
- 图表：2007-2009年中国照明器材市场销售量及增长率
- 图表：2007-2009年中国照明器材市场销售额及增长率
- 图表：2008年中国照明器材市场产品结构情况
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2008年1-12月照明器材行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月照明器材行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月照明器材行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月照明器材行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月照明器材行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月照明器材行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月照明器材行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月照明器材行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月照明器材行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月照明器材行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月照明器材行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月照明器材行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月照明器材行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月照明器材行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月照明器材行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月照明器材行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月照明器材行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月照明器材行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月照明器材行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月照明器材行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月照明器材行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月照明器材行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月照明器材行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月照明器材行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月照明器材行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月照明器材行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月照明器材行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月照明器材行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月照明器材行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月照明器材行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月照明器材行业收入前十家企业

图表：2008年5月照明器材行业收入前十家企业

图表：2008年8月照明器材行业收入前十家企业

图表：2008年11月照明器材行业收入前十家企业

图表：2009年1-3月照明器材行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月照明器材行业主要经济指标北京市合计



图表：2009年1-3月照明器材行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月照明器材行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月照明器材行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月照明器材行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月照明器材行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月照明器材行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月照明器材行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月照明器材行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月照明器材行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月照明器材行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月照明器材行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月照明器材行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月照明器材行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月照明器材行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月照明器材行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月照明器材行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月照明器材行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月照明器材行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月照明器材行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月照明器材行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月照明器材行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月照明器材行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月照明器材行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月照明器材行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月照明器材行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月照明器材行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月照明器材行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月照明器材行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月照明器材行业收入前十家企业

图表：2009年2月照明器材行业收入前十家企业

图表：2009年3月照明器材行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月照明器材产品产量全国统计

图表：2008年1-12月照明器材产品产量北京市统计  
图表：2008年1-12月照明器材产品产量天津市统计  
图表：2008年1-12月照明器材产品产量河北省统计  
图表：2008年1-12月照明器材产品产量内蒙古统计  
图表：2008年1-12月照明器材产品产量辽宁省统计  
图表：2008年1-12月照明器材产品产量吉林省统计  
图表：2008年1-12月照明器材产品产量黑龙江统计  
图表：2008年1-12月照明器材产品产量上海市统计  
图表：2008年1-12月照明器材产品产量江苏省统计  
图表：2008年1-12月照明器材产品产量浙江省统计  
图表：2008年1-12月照明器材产品产量安徽省统计  
图表：2008年1-12月照明器材产品产量福建省统计  
图表：2008年1-12月照明器材产品产量江西省统计  
图表：2008年1-12月照明器材产品产量山东省统计  
图表：2008年1-12月照明器材产品产量河南省统计  
图表：2008年1-12月照明器材产品产量湖北省统计  
图表：2008年1-12月照明器材产品产量湖南省统计  
图表：2008年1-12月照明器材产品产量广东省统计  
图表：2008年1-12月照明器材产品产量广西区统计  
图表：2008年1-12月照明器材产品产量海南省统计  
图表：2008年1-12月照明器材产品产量四川省统计  
图表：2008年1-12月照明器材产品产量云南省统计  
图表：2008年1-12月照明器材产品产量陕西省统计  
图表：2008年1-12月照明器材产品产量甘肃省统计  
图表：2008年1-12月照明器材产品产量青海省统计  
图表：2008年1-12月照明器材产品产量宁夏区统计  
图表：2008年1-12月照明器材产品产量新疆区统计  
图表：2009年1-3月照明器材产品产量全国统计  
图表：2009年1-3月照明器材产品产量北京市统计  
图表：2009年1-3月照明器材产品产量天津市统计  
图表：2009年1-3月照明器材产品产量河北省统计  
图表：2009年1-3月照明器材产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-3月照明器材产品产量辽宁省统计  
图表：2009年1-3月照明器材产品产量吉林省统计  
图表：2009年1-3月照明器材产品产量黑龙江统计  
图表：2009年1-3月照明器材产品产量上海市统计  
图表：2009年1-3月照明器材产品产量江苏省统计  
图表：2009年1-3月照明器材产品产量浙江省统计  
图表：2009年1-3月照明器材产品产量安徽省统计  
图表：2009年1-3月照明器材产品产量福建省统计  
图表：2009年1-3月照明器材产品产量江西省统计  
图表：2009年1-3月照明器材产品产量山东省统计  
图表：2009年1-3月照明器材产品产量河南省统计  
图表：2009年1-3月照明器材产品产量湖北省统计  
图表：2009年1-3月照明器材产品产量湖南省统计  
图表：2009年1-3月照明器材产品产量广东省统计  
图表：2009年1-3月照明器材产品产量广西区统计  
图表：2009年1-3月照明器材产品产量海南省统计  
图表：2009年1-3月照明器材产品产量四川省统计  
图表：2009年1-3月照明器材产品产量云南省统计  
图表：2009年1-3月照明器材产品产量陕西省统计  
图表：2009年1-3月照明器材产品产量甘肃省统计  
图表：2009年1-3月照明器材产品产量青海省统计  
图表：2009年1-3月照明器材产品产量宁夏区统计  
图表：2009年1-3月照明器材产品产量新疆区统计  
图表：2008年1-12月我国照明器材产品进口数据  
图表：2008年1-12月我国照明器材产品出口数据  
图表：2008年1月我国照明器材产品进口数据  
图表：2008年1月我国照明器材产品出口数据  
图表：2008年2月我国照明器材产品进口数据  
图表：2008年2月我国照明器材产品出口数据  
图表：2008年3月我国照明器材产品进口数据  
图表：2008年3月我国照明器材产品出口数据  
图表：2008年1季度我国照明器材产品进口数据

图表：2008年1季度我国照明器材产品出口数据  
图表：2008年4月我国照明器材产品进口数据  
图表：2008年4月我国照明器材产品出口数据  
图表：2008年5月我国照明器材产品进口数据  
图表：2008年5月我国照明器材产品出口数据  
图表：2008年6月我国照明器材产品进口数据  
图表：2008年6月我国照明器材产品出口数据  
图表：2008年2季度我国照明器材产品进口数据  
图表：2008年2季度我国照明器材产品出口数据  
图表：2008年7月我国照明器材产品进口数据  
图表：2008年7月我国照明器材产品出口数据  
图表：2008年8月我国照明器材产品进口数据  
图表：2008年8月我国照明器材产品出口数据  
图表：2008年9月我国照明器材产品进口数据  
图表：2008年9月我国照明器材产品出口数据  
图表：2008年3季度我国照明器材产品进口数据  
图表：2008年3季度我国照明器材产品出口数据  
图表：2008年10月我国照明器材产品进口数据  
图表：2008年10月我国照明器材产品出口数据  
图表：2008年11月我国照明器材产品进口数据  
图表：2008年11月我国照明器材产品出口数据  
图表：2008年12月我国照明器材产品进口数据  
图表：2008年12月我国照明器材产品出口数据  
图表：2008年4季度我国照明器材产品进口数据  
图表：2008年4季度我国照明器材产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99612.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。