



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年照相器材行业发展 前景与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年照相器材行业发展前景与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99613.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

2008年，在全球经济不景气的环境下，很多数码产品的市场需求受到了较大的挑战。数据显示，2008年中国数码相机市场销售量达到923.4万台，同比增长8.0%，销售额达到183.11亿元，同比增长2.2%。2008年，数码相机市场新品的推出速度进一步加快，求新求变成为主流厂商在产品方面竞相追逐的热点。数码相机新品的投放周期明显缩短，厂商从每年推出一个新系列缩短至半年更新一个系列。从各厂商发布的新品情况来看，高清、高像素、防抖等功能已成为厂商产品策略的关注重心，新品推出层出不穷。而与此同时，随着数码影像技术的快速发展，一些单反相机的专业功能也已经开始渗透到消费级数码相机市场。从发展势头看，作为更大像素、更加清晰和高分辨率的数码相机，其未来的市场前景更值得期待。随着厂商促销力度的加大和消费者消费热情的逐渐释放，特别是随着800万像素的拍照手机的发布，千万像素级的数码相机市场比重将进一步提升。2008年中国数码相机市场主流像素升级为800万像素以上，其所占比例达到70.6%。2008年下半年，1000万以上像素产品增长迅速，有望成为2009年数码相机市场的新主力。2008年，佳能进一步保持并巩固其销售量市场第一的领先地位，市场占比达到27.7%，Sony继续保持中国数码相机市场的第二名的位置，在其突出的产品攻势下，市场份额有所上升。三星、尼康和奥林巴斯，分别进入中国数码相机市场的前五名。而美国品牌柯达的市场地位进一步下滑。国内品牌爱国者则通过其价格优势、品牌宣传和一些行业市场的地位，从2007年销量市场第9名的位置，迅速提升到2008年市场第7名的位置，并成功超越三大日系品牌松下、卡西欧和富士。

2009年，中国数码相机市场规模将继续扩大，但市场增长速度将会明显放缓。首先，中国数码相机出口的主要国家欧美地区，由于经济不景气，需求将会极大降低，从而使得数码相机出口受到抑制。其次，全球经济环境的恶化，使得主力品牌厂商，纷纷调低了市场预期，因此市场推广力度上将会大大减少。第三，由于对全球经济增长的悲观预期，消费者将紧缩开支，对数码相机的购买需求降低。第四，在数码影像领域，数码相机将会面临数码单反相机、数码摄像机的巨大冲击，特别是入门单反数码相机的价格进一步降低，以及入门级DV的进一步扩张，使得高端数码相机遇到较大的发展困难。第五，拍照手机和其他具有照相功能的消费电子产品对数码相机也有较强的冲击力。在未来的三年，数码相机市场规模将进一步扩大，整个市场增长比较温和。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、轻工业统计局、中国光学学会、中华全国商业信息中心、中国消费电子行业协会、国内外数百种相关刊物杂志的基础信息以及照相机行业专业研究单位等公布和提供的大

量数据，结合在全国十多个大城市进行市场调查的一手资料，和照相器材行业相关专家的指导。报告对国际国内照相器材行业发展现状、市场供需情况以及行业未来发展趋势等进行了；对照相器材各子行业以及消费者行为做了深入探讨，重点了数码照相机市场的现状与发展趋势，并对照相器材行业优势企业做了透彻研究。报告还对我国照相器材目前的竞争格局进行了专项，对我国相关的产业政策进行了研判，明确了其在发展过程中的优势和劣势，提出了我国照相器材行业现存的一些主要问题，并对解决之道加以探索，通过我国照相器材行业与国外照相器材行业的对比，提出了一些新颖独特的建设性意见。本报告是照相器材生产企业、科研单位、照相器材零售企业等机构和单位准确了解目前照相器材行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 照相器材行业发展概述

第一节 照相器材的概念

一、照相器材的概念

二、照相器材的分类

第二节 照相器材产品特性与投资特性

一、照相器材产品特性

二、照相器材投资特性

第三节 照相器材行业发展成熟度

一、照相器材发展历程

二、行业发展周期

三、行业中外市场成熟度对比

四、行业及其主要子行业成熟度

第二章 国外照相器材行业发展现状

第一节 全球照相器材产业发展格局

一、2008-2009年市场发展现状

二、2008-2009年市场竞争格局

三、2008-2009年全球市场发展特点

第二节 美国照相器材产业发展

一、2008年美国照相器材产业发展现状

二、美国照相器材产业优势和劣势

三、美国照相器材产业发展趋势

第三节 日本照相器材产业发展

一、2008年日本照相器材产业发展现状

二、日本照相器材产业优势和劣势

三、日本照相器材产业发展趋势

第四节 韩国照相器材产业发展

一、2008年韩国照相器材产业发展现状

二、韩国照相器材产业优势和劣势

三、韩国照相器材产业发展趋势

第三章 我国照相器材行业发展现状

第一节 照相器材产业发展状况

一、照相器材产业发展状况

二、2008年中国照相器材行业发展状况

三、中国照相器材发展与世界对比

四、我国照相器材产业链发展现状

五、我国照相器材产业链区域格局

第二节 金融危机对照相器材产业发展影响

一、照相器材产业在金融风暴中发展状况

二、金融危机对照相器材照明产业影响

三、金融危机下照相器材业外资动向

四、人民币贬值对照相器材行业影响

第三节 照相器材市场发展现状

一、金融危机对中国照相器材市场影响

二、2009年照相器材市场消费现状

三、2009年照相器材照明市场商机

四、2009年照相器材路灯市场机遇

第四章 照相器材行业经济运行

第一节 2008-2009年照相器材产量

一、2008年照相器材产量

二、2009年1-4月照相器材产量

第二节 2008-2009年照相器材行业主要经济指标

一、销售收入前十家企业

二、2008年照相器材主要经济指标

三、2009年1季度照相器材行业主要经济指标

第三节 2008-2009年我国照相器材行业绩效

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力

第五章 照相器材行业进出口分析及预测

第一节 2008年中国照相器材市场对外贸易

一、2008年照相器材出口总量

二、2008年照相器材出口集中度

三、2008年照相器材出口企业份额

四、2008年照相器材出口价格情况

第二节 2009年中国照相器材市场对外贸易

一、2009年1季度照相器材出口总量

二、2009年1季度照相器材出口价格

三、2009年1季度照相器材出口集中度

四、2009年1季度照相器材出口企业

第三节 我国照相器材出口预测

一、2009-2012年我国照相器材出口总量预测

二、2009-2012年我国照相器材出口金额预测

三、2009-2012年我国照相器材出口价格预测

四、2009-2012年我国照相器材出口集中度预测

第六章 照相器材主要子产业

第一节 照相机综述

一、银盐相机的结构

二、照相机的种类

第二节 数码照相机

一、2008年数码相机市场发展特点

二、国内数码相机市场无规范标准约束

三、数码相机市场未来发展

第三节 胶片

一、胶片在中国依旧存在大市场

二、胶片相机发展预测

第四节 胶卷

一、胶卷市场监管应加强

二、数码相机发展加速胶卷行业萎缩

第五节 镜头

一、数码相机镜头的类型和发展概况

二、进口镜头引导市场动向

第二部分 行业竞争格局

第七章 照相器材行业竞争格局

第一节 中国照相器材行业结构

一、行业的省份分布概况

二、行业销售集中度

三、行业利润集中度

四、行业规模集中度

第二节 照相器材市场竞争格局

一、照相器材企业与国际巨头竞争状况

二、2008年台湾照相器材企业竞争状况

三、照相器材产业向集中趋势

四、我国照相器材产业整合情况

第三节 2008-2009年我国照相器材竞争

一、2008-2009年我国照相器材品牌竞争

二、2008-2009年国内外照相器材厂商竞争力对比

- 三、2009年我国照相器材市场集中度
- 四、2009年国内主要照相器材企业动向
- 五、2009年国内照相器材拟在建项目

第八章 照相器材企业竞争策略

第一节 照相器材市场竞争策略

- 一、2009年照相器材市场增长潜力
- 二、2009年照相器材主要潜力品种
- 三、现有照相器材产品竞争策略
- 四、潜力照相器材品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略

第二节 照相器材企业竞争策略

- 一、金融危机对照相器材行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后照相器材行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国照相器材市场竞争趋势
- 四、2009-2012年照相器材行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年照相器材行业竞争策略
- 六、2009-2012年照相器材企业竞争策略

第九章 照相器材主要外资企业竞争

第一节 柯达公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 富士胶卷株式会社

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 佳能株式会社

- 一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 奥林巴斯光学工业株式会社

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 索尼公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 尼康公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十章 照相器材国内主要企业竞争

第一节 凤凰光学仪器集团公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 中国乐凯胶片集团

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 天津三星光电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 上海海鸥照相机有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 北京华旗资讯科技发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 照相器材行业发展趋势

第一节 照相器材研发趋势

一、照相器材研究开发新趋势

二、照相器材主要品种发展趋势

第二节 照相器材市场发展趋势

一、2009年照相器材市场发展趋势

二、2009年照相器材技术发展新趋势

三、2009-2012年照相器材显示技术发展趋势

第三节 2009-2012年中国照相器材市场趋势

一、2008-2009年照相器材市场趋势总结

二、2009-2012年照相器材发展趋势

三、2009-2012年照相器材市场发展空间

四、2009-2012年照相器材产业政策趋向

五、2009-2012年照相器材技术革新趋势

六、2009-2012年照相器材价格走势

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十二章 未来照相器材行业发展预测

第一节 2009-2012年国际照相器材市场预测

- 一、2009-2012年全球照相器材行业产能预测
- 二、2009-2012年全球照相器材市场需求前景
- 三、2009-2012年全球照相器材市场价格预测

第二节 2009-2012年国内照相器材市场预测

- 一、2009-2012年国内照相器材行业产能预测
- 二、2009-2012年国内照相器材行业产量预测
- 三、2009-2012年国内照相器材市场需求前景
- 四、2009-2012年国内照相器材市场价格预测
- 五、2009-2012年国内照相器材行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 照相器材行业投资现状

第一节 2008年照相器材行业投资情况

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资
- 五、2008年分地区投资
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1季度照相器材行业投资情况

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资
- 五、2009年1季度分地区投资
- 六、2009年1季度外商投资情况

第十四章 照相器材行业投资环境

第一节 经济发展环境

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

- 二、2009-2012年我国宏观经济形势
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境

- 一、2009年照相器材行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 电子产业振兴规划

- 一、电子产业振兴规划概述
- 二、电子产业振兴规划细则
- 三、电子产业振兴规划三大任务
- 四、电子产业振兴规划六大工程
- 五、电子产业振兴规划十项措施
- 六、电子产业振兴规划的意义与作用
- 七、电子产业振兴规划对照相器材行业的影响

第十五章 照相器材行业投资机会与风险

第一节 照相器材行业投资效益

- 一、2008-2009年照相器材行业投资状况
- 二、2009-2012年照相器材行业投资效益
- 三、2009-2012年照相器材行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年照相器材行业的投资方向
- 五、2009-2012年照相器材行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素

第二节 影响照相器材行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响照相器材行业运行的有利因素
- 二、2009-2012年影响照相器材行业运行的稳定因素
- 三、2009-2012年影响照相器材行业运行的不利因素
- 四、2009-2012年我国照相器材行业发展面临的挑战

五、2009-2012年我国照相器材行业发展面临的机遇

第三节 照相器材行业投资风险及控制策略

一、2009-2012年照相器材行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年照相器材行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年照相器材行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年照相器材行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年照相器材同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年照相器材行业其他风险及控制策略

第十六章 照相器材行业投资战略研究

第一节 照相器材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国照相器材品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、照相器材实施品牌战略的意义

三、照相器材企业品牌的现状

四、我国照相器材企业的品牌战略

五、照相器材品牌战略管理的策略

第三节 照相器材行业投资战略研究

一、2009年电子产业行业投资战略

二、2009年照相器材行业投资战略

三、2009-2012年照相器材行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：照相器材产业的价值链

图表：照相器材产业与其他产业的关系

图表：2007-2009年全球照相器材市场销量及增长情况

图表：2007-2009年中国照相器材市场销售量及增长率

图表：2007-2009年中国照相器材市场销售额及增长率

图表：2008年中国照相器材市场产品结构情况

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2008年年末电话用户数

图表：2008年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2008年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2008年年末各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-3月工业生产主要指标

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

图表：2008-2009年3月工业品出厂价格指数

图表：2008年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2008年1-12月照相器材行业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-12月照相器材行业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月照相器材行业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月照相器材行业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月照相器材行业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月照相器材行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月照相器材行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月照相器材行业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月照相器材行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月照相器材行业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月照相器材行业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月照相器材行业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月照相器材行业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月照相器材行业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月照相器材行业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月照相器材行业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月照相器材行业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月照相器材行业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月照相器材行业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月照相器材行业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月照相器材行业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月照相器材行业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月照相器材行业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月照相器材行业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月照相器材行业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月照相器材行业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月照相器材行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月照相器材行业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月照相器材行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月照相器材行业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月照相器材行业收入前十家企业

图表：2008年5月照相器材行业收入前十家企业

图表：2008年8月照相器材行业收入前十家企业

图表：2008年11月照相器材行业收入前十家企业

图表：2009年1-3月照相器材行业主要经济指标全国合计

图表：2009年1-3月照相器材行业主要经济指标北京市合计

图表：2009年1-3月照相器材行业主要经济指标天津市合计

图表：2009年1-3月照相器材行业主要经济指标河北省合计

图表：2009年1-3月照相器材行业主要经济指标山西省合计

图表：2009年1-3月照相器材行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-3月照相器材行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-3月照相器材行业主要经济指标吉林省合计

图表：2009年1-3月照相器材行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-3月照相器材行业主要经济指标上海市合计

图表：2009年1-3月照相器材行业主要经济指标江苏省合计

图表：2009年1-3月照相器材行业主要经济指标浙江省合计

图表：2009年1-3月照相器材行业主要经济指标安徽省合计

图表：2009年1-3月照相器材行业主要经济指标福建省合计

图表：2009年1-3月照相器材行业主要经济指标江西省合计

图表：2009年1-3月照相器材行业主要经济指标山东省合计

图表：2009年1-3月照相器材行业主要经济指标河南省合计

图表：2009年1-3月照相器材行业主要经济指标湖北省合计

图表：2009年1-3月照相器材行业主要经济指标湖南省合计

图表：2009年1-3月照相器材行业主要经济指标广东省合计

图表：2009年1-3月照相器材行业主要经济指标广西区合计

图表：2009年1-3月照相器材行业主要经济指标海南省合计

图表：2009年1-3月照相器材行业主要经济指标重庆市合计

图表：2009年1-3月照相器材行业主要经济指标四川省合计

图表：2009年1-3月照相器材行业主要经济指标云南省合计

图表：2009年1-3月照相器材行业主要经济指标陕西省合计

图表：2009年1-3月照相器材行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-3月照相器材行业主要经济指标青海省合计

图表：2009年1-3月照相器材行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-3月照相器材行业主要经济指标新疆区合计

图表：2009年1月照相器材行业收入前十家企业

图表：2009年2月照相器材行业收入前十家企业

图表：2009年3月照相器材行业收入前十家企业

图表：2008年1-12月照相器材产品产量全国统计

图表：2008年1-12月照相器材产品产量北京市统计

图表：2008年1-12月照相器材产品产量天津市统计

图表：2008年1-12月照相器材产品产量河北省统计

图表：2008年1-12月照相器材产品产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月照相器材产品产量辽宁省统计

图表：2008年1-12月照相器材产品产量吉林省统计

图表：2008年1-12月照相器材产品产量黑龙江统计

图表：2008年1-12月照相器材产品产量上海市统计

图表：2008年1-12月照相器材产品产量江苏省统计

图表：2008年1-12月照相器材产品产量浙江省统计

图表：2008年1-12月照相器材产品产量安徽省统计

图表：2008年1-12月照相器材产品产量福建省统计

图表：2008年1-12月照相器材产品产量江西省统计

图表：2008年1-12月照相器材产品产量山东省统计

图表：2008年1-12月照相器材产品产量河南省统计

图表：2008年1-12月照相器材产品产量湖北省统计

图表：2008年1-12月照相器材产品产量湖南省统计

图表：2008年1-12月照相器材产品产量广东省统计

图表：2008年1-12月照相器材产品产量广西区统计

图表：2008年1-12月照相器材产品产量海南省统计

图表：2008年1-12月照相器材产品产量四川省统计

图表：2008年1-12月照相器材产品产量云南省统计

图表：2008年1-12月照相器材产品产量陕西省统计

图表：2008年1-12月照相器材产品产量甘肃省统计

图表：2008年1-12月照相器材产品产量青海省统计

图表：2008年1-12月照相器材产品产量宁夏区统计

图表：2008年1-12月照相器材产品产量新疆区统计

图表：2009年1-3月照相器材产品产量全国统计

图表：2009年1-3月照相器材产品产量北京市统计

图表：2009年1-3月照相器材产品产量天津市统计

图表：2009年1-3月照相器材产品产量河北省统计

图表：2009年1-3月照相器材产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-3月照相器材产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-3月照相器材产品产量吉林省统计

图表：2009年1-3月照相器材产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-3月照相器材产品产量上海市统计

图表：2009年1-3月照相器材产品产量江苏省统计

图表：2009年1-3月照相器材产品产量浙江省统计

图表：2009年1-3月照相器材产品产量安徽省统计

图表：2009年1-3月照相器材产品产量福建省统计

图表：2009年1-3月照相器材产品产量江西省统计

图表：2009年1-3月照相器材产品产量山东省统计

图表：2009年1-3月照相器材产品产量河南省统计

图表：2009年1-3月照相器材产品产量湖北省统计

图表：2009年1-3月照相器材产品产量湖南省统计

图表：2009年1-3月照相器材产品产量广东省统计

图表：2009年1-3月照相器材产品产量广西区统计

图表：2009年1-3月照相器材产品产量海南省统计

图表：2009年1-3月照相器材产品产量四川省统计

图表：2009年1-3月照相器材产品产量云南省统计

图表：2009年1-3月照相器材产品产量陕西省统计

图表：2009年1-3月照相器材产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-3月照相器材产品产量青海省统计

图表：2009年1-3月照相器材产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-3月照相器材产品产量新疆区统计

图表：2008年1-12月我国照相器材产品进口数据

图表：2008年1-12月我国照相器材产品出口数据

图表：2008年1月我国照相器材产品进口数据

图表：2008年1月我国照相器材产品出口数据

图表：2008年2月我国照相器材产品进口数据

图表：2008年2月我国照相器材产品出口数据

图表：2008年3月我国照相器材产品进口数据

图表：2008年3月我国照相器材产品出口数据

图表：2008年1季度我国照相器材产品进口数据

图表：2008年1季度我国照相器材产品出口数据

图表：2008年4月我国照相器材产品进口数据

图表：2008年4月我国照相器材产品出口数据

图表：2008年5月我国照相器材产品进口数据

图表：2008年5月我国照相器材产品出口数据

图表：2008年6月我国照相器材产品进口数据

图表：2008年6月我国照相器材产品出口数据

图表：2008年2季度我国照相器材产品进口数据

图表：2008年2季度我国照相器材产品出口数据

图表：2008年7月我国照相器材产品进口数据

图表：2008年7月我国照相器材产品出口数据

图表：2008年8月我国照相器材产品进口数据

图表：2008年8月我国照相器材产品出口数据

图表：2008年9月我国照相器材产品进口数据

图表：2008年9月我国照相器材产品出口数据

图表：2008年3季度我国照相器材产品进口数据

图表：2008年3季度我国照相器材产品出口数据

图表：2008年10月我国照相器材产品进口数据

图表：2008年10月我国照相器材产品出口数据

图表：2008年11月我国照相器材产品进口数据

图表：2008年11月我国照相器材产品出口数据

图表：2008年12月我国照相器材产品进口数据

图表：2008年12月我国照相器材产品出口数据

图表：2008年4季度我国照相器材产品进口数据

图表：2008年4季度我国照相器材产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99613.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。