



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年榨汁机行业市场竞争格局与投资战略研究咨询报告

# 一、调研说明

《2009-2012年榨汁机行业市场竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/99616.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

传统小家电以更新换代为主，新兴小家电则以新购置为主，榨汁机等新兴厨卫器具逐步进入居民家庭。从全国厨卫器具市场来看，产品将向系列化、智能化、美观化方向发展，功能趋向于能为人们的健康、快捷提供更多帮助。榨汁机等小家电受季节变化影响较小，而受收入水平、居住条件、消费观念、价格水平影响大。与彩电、冰箱不同，小家电消费属可有可无产品，居民购买弹性很大。从小家电保有量对比发现，广东、上海、北京等居民收入较高的地区，小家电保有量相对较高。榨汁机等小家电市场仍处于快速增长期，市场尚未饱和。我国小家电增幅远远高于已进入成熟期的大家电，也反映了我国居民在这方面求高求新的消费趋势。小家电是生活品质提高的标志。随着城市居民生活的改善以及人们生活环境、生活习惯的逐步变化，为居民生活带来极大便利的小家电会越来越火爆，需求量将持续增长。今后几年仍将是我国小家电发展的黄金期，每年将以30%以上的增幅上升，小家电走进家庭必将成为一种新的生活潮流。随着各种奶制品含有添加剂的消息传开，添加类食品的安全性再度成为关注焦点。2009的饮食消费进入了敏感时期。一些消费者开始将更多目光投向了原生态、无添加剂的“不过敏”绿色食品，榨汁机、豆浆机等相关“手动”自制食品的产品呈现出热销增长势头。2009年1季度，榨汁机、豆浆机卖得很火。因为操作方便、价格便宜、成品新鲜，并可以根据自己的爱好调整饮料成分，使得越来越多的市民喜欢用榨汁机亲自榨汁。后奶粉时代，榨汁机发展前景广阔。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国轻工业信息中心、中华商业信息中心、中国家电协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国榨汁机行业的市场规模与前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了，并重点了榨汁机各细分市场的发展态势、营销渠道和营销策略以及消费者需求心理。报告还对榨汁机行业的发展趋势进行了研判，对榨汁机行业的投资前景进行了，是榨汁机生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前榨汁机行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

### 目录

#### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 榨汁机行业概述

## 第一节 行业界定

### 一、行业经济特性

### 二、主要细分行业

### 三、产业链结构

## 第二节 榨汁机行业发展成熟度

### 一、行业发展周期

### 二、行业中外市场成熟度对比

### 三、行业及其主要子行业成熟度

## 第三节 榨汁机市场特征

### 一、市场规模

### 二、产业关联度

### 三、影响需求的关键因素

### 四、国内和国际市场

### 五、主要竞争因素

### 六、生命周期

## 第二章 全球榨汁机行业发展现状

### 第一节 全球榨汁机行业运行

#### 一、2008-2009年全球榨汁机市场

#### 二、2008-2009年全球榨汁机技术应用现状

#### 三、2008-2009年全球榨汁机价格走势

#### 四、2008-2009年全球榨汁机市场供给

#### 五、2008-2009年全球榨汁机市场需求

### 第二节 全球主要国家榨汁机市场

#### 一、2008-2009年美国榨汁机市场

#### 二、2008-2009年德国榨汁机市场

#### 三、2008-2009年英国榨汁机市场

#### 四、2008-2009年法国榨汁机市场

#### 五、2008-2009年日本榨汁机市场

## 第三章 中国榨汁机行业运行

### 第一节 2008-2009年中国榨汁机行业运行综述

- 一、2008-2009年行业特点
- 二、2008-2009年榨汁机产品新建及扩建项目
- 三、2008-2009年榨汁机市场

## 第二节 2008-2009年中国榨汁机价格发展情况

- 一、2008年榨汁机价格回顾
- 二、2008-2009年影响价格的因素
- 三、2008-2009年价格走势

## 第三节 2008-2009年中国榨汁机行业市场供需情况

- 一、2008-2009年市场供给情况
- 二、2008-2009年产品需求

## 第四章 我国榨汁机市场情况

### 第一节 2008年中国榨汁机市场综述

- 一、中国榨汁机市场发展简况
- 二、国内榨汁机市场发展的特点
- 三、中国榨汁机渠道销售状况

### 第二节 2006-2008年我国榨汁机行业产量

- 一、2006年我国榨汁机行业产量
- 二、2007年我国榨汁机行业产量
- 三、2008年我国榨汁机行业产量

### 第三节 2006-2008年我国榨汁机行业消费量

- 一、2006年我国榨汁机行业消费量
- 二、2007年我国榨汁机行业消费量
- 三、2008年我国榨汁机行业消费量

### 第四节 2006-2008年我国榨汁机行业需求规模

- 一、2006年我国榨汁机行业需求规模
- 二、2007年我国榨汁机行业需求规模
- 三、2008年我国榨汁机行业需求规模

## 第五章 细分及关联产业发展

### 第一节 家用榨汁机市场

- 一、2008年家用榨汁机产销

二、2008年家用榨汁机产销预测

三、2008-2009年家用榨汁机进出口

## 第二节 商用榨汁机市场

一、2008年商用榨汁机产销

二、2008年商用榨汁机产销预测

三、2008-2009年商用榨汁机进出口

## 第三节 牛奶市场

一、2008年我国牛奶市场

二、2008-2009年三鹿事件对牛奶市场的影响

二、2008-2009年牛奶市场对榨汁机行业的影响

## 第六章 榨汁机消费群体与客户满意度调查

### 第一节 品牌消费偏好调查

一、消费者对榨汁机品牌的首要认知渠道调查

二、消费者对榨汁机产品的品牌偏好调查

三、消费者对榨汁机品牌忠诚度调查

### 第二节 不同客户购买相关的态度及影响

一、价格影响程度

二、购买方便的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

### 第三节 消费群体对榨汁机品牌产品的建议

一、产品设计

二、价位布局

三、供货方式

## 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 榨汁机行业竞争格局

#### 第一节 行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者

三、替代品威胁

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 2008-2009年中国榨汁机竞争

#### 一、2008-2009年价格竞争

#### 二、2008-2009年品牌竞争

#### 三、2008-2009年功能竞争

#### 四、2008-2009年各品牌市场份额

#### 五、2008-2009年产品产出的企业集中度

#### 六、2008-2009年产品消费的品牌集中度

### 第三节 2008-2009年榨汁机区域竞争格局

#### 一、2008-2009年重点区域竞争力

#### 二、2008-2009年市场集中度

#### 三、2008-2009年企业集中度

#### 四、2008-2009年北京消费市场品牌构成调查

#### 五、2008-2009年上海消费市场品牌构成调查

#### 六、2008-2009年广东消费市场品牌构成调查

## 第八章 榨汁机企业竞争策略

### 第一节 榨汁机市场竞争策略

#### 一、2009年榨汁机市场增长潜力

#### 二、2009年榨汁机主要潜力品种

#### 三、现有榨汁机产品竞争策略

#### 四、潜力榨汁机品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略

### 第二节 榨汁机企业竞争策略

#### 一、金融危机对榨汁机行业竞争格局的影响

#### 二、金融危机后榨汁机行业竞争格局的变化

#### 三、2009-2012年我国榨汁机市场竞争趋势

#### 四、2009-2012年榨汁机行业竞争格局展望

#### 五、2009-2012年榨汁机行业竞争策略

#### 六、2009-2012年榨汁机企业竞争策略

## 第九章 主要榨汁机企业竞争

### 第一节 欧科OUKE

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 美的Midea

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 奔腾POVOS

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 九阳Joyoung

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 美斯特

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第六节 西贝乐

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第七节 东菱



- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第八节 乐邦

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第九节 威的

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

#### 第十节 灿坤EUPA

- 一、企业概况
- 二、竞争优势
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十章 榨汁机行业发展趋势

##### 第一节 中国小家电行业发展前景

- 一、未来小家电的发展趋势
- 二、小家电产品发展的两种趋向
- 三、小家电市场透出诱人前景
- 四、中国小家电市场潜力巨大

##### 第二节 中国榨汁机市场发展前景

- 一、市场需求扩大
- 二、市场营销多样化
- 三、品牌集中度将提高
- 四、产品种类日益丰富市场前景看好

## 第十一章 未来榨汁机行业发展预测

### 第一节 2009-2012年国际榨汁机市场预测

- 一、2009-2012年全球榨汁机行业产值预测
- 二、2009-2012年全球榨汁机市场需求前景
- 三、2009-2012年全球榨汁机市场价格预测

### 第二节 2009-2012年国内榨汁机市场预测

- 一、2009-2012年国内榨汁机行业产值预测
- 二、2009-2012年国内榨汁机市场需求前景
- 三、2009-2012年国内榨汁机市场价格预测

### 第三节 2009-2012年市场消费能力预测

- 一、2009-2012年行业总需求规模预测
- 二、2009-2012年主要产品市场规模预测

### 第四节 2009-2012年市场供应能力预测

- 一、2009-2012年行业产能扩张
- 二、2009-2012年主要产品产量预测

### 第五节 2009-2012年进出口预测

- 一、2009-2012年主要产品进口预测
- 二、2009-2012年主要产品出口预测

### 第六节 2009-2012年主要产品价格走势预测

- 一、2009-2012年主要产品市场价格现状
- 二、2009-2012年主要产品价格走势预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十二章 榨汁机行业投资现状

### 第一节 2008年榨汁机行业投资情况

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资
- 五、2008年分地区投资
- 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年1季度榨汁机行业投资情况

- 一、2009年1季度总体投资及结构
- 二、2009年1季度投资规模情况
- 三、2009年1季度投资增速情况
- 四、2009年1季度分行业投资
- 五、2009年1季度分地区投资
- 六、2009年1季度外商投资情况

## 第十三章 榨汁机行业投资环境

### 第一节 经济发展环境

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境

- 一、2009年榨汁机行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

### 第四节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业振兴规划概述
- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划三大任务
- 四、轻工业振兴规划六大工程
- 五、轻工业振兴规划十项措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对榨汁机行业的影响

## 第十四章 榨汁机行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及

- 一、2009年相关产业活力系数比较

## 二、2007-2008行业活力系数

### 第二节 行业投资收益率比较及

#### 一、2009年相关产业投资收益率比较

#### 二、2007-2008行业投资收益率

### 第三节 榨汁机行业投资效益

#### 一、2008-2009年榨汁机行业投资状况

#### 二、2009-2012年榨汁机行业投资效益

#### 三、2009-2012年榨汁机行业投资趋势预测

#### 四、2009-2012年榨汁机行业的投资方向

#### 五、2009-2012年榨汁机行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素

### 第四节 影响榨汁机行业发展的主要因素

#### 一、2009-2012年影响榨汁机行业运行的有利因素

#### 二、2009-2012年影响榨汁机行业运行的稳定因素

#### 三、2009-2012年影响榨汁机行业运行的不利因素

#### 四、2009-2012年我国榨汁机行业发展面临的挑战

#### 五、2009-2012年我国榨汁机行业发展面临的机遇

### 第五节 榨汁机行业投资风险及控制策略

#### 一、2009-2012年榨汁机行业市场风险及控制策略

#### 二、2009-2012年榨汁机行业政策风险及控制策略

#### 三、2009-2012年榨汁机行业经营风险及控制策略

#### 四、2009-2012年榨汁机行业技术风险及控制策略

#### 五、2009-2012年榨汁机同业竞争风险及控制策略

#### 六、2009-2012年榨汁机行业其他风险及控制策略

## 第十五章 榨汁机行业投资战略研究

### 第一节 榨汁机行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国榨汁机品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、榨汁机实施品牌战略的意义

#### 三、榨汁机企业品牌的现状

#### 四、我国榨汁机企业的品牌战略

#### 五、榨汁机品牌战略管理的策略

### 第三节 榨汁机行业投资战略研究

#### 一、2009年小家电制造业投资战略

#### 二、2009年榨汁机行业投资战略

#### 三、2009-2012年榨汁机行业投资战略

#### 四、2009-2012年细分行业投资战略

### 第四节 我国榨汁机产业应对金融危机的主要策略探讨

#### 一、政策角度

#### 二、上、下游市场角度

#### 三、企业管理角度

#### 四、我国榨汁机产业应对金融危机的主要策略评价

## 图表目录

图表：榨汁机产业链

图表：国际榨汁机市场规模

图表：国际榨汁机生命周期

图表：榨汁机行业产品分类

图表：榨汁机行业产品竞争格局

图表：2003-2008年中国榨汁机市场规模

图表：2002-2008年全球榨汁机产业市场规模

图表：2006-2008年榨汁机行业重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国榨汁机行业销售情况

图表：2003-2008年中国榨汁机行业利润情况

图表：2003-2008年中国榨汁机行业资产情况

图表：2006-2008年榨汁机制造行业总体状况

图表：2001-2008年国内生产总值走势

图表：2001-2008年固定资产投资走势

图表：2006-2008年榨汁机行业主要财务指标

图表：2006-2008年榨汁机行业主要产品产量

图表：2006-2008年榨汁机主要产品进出口

图表：榨汁机行业产业链

图表：2009年中国经济发展各项指标预测

图表：2009年榨汁机市场规模预测

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比

图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：1993-2007年各国GDP增速

图表：2008年1月居民消费价格分类指数

图表：2008年2月居民消费价格分类指数

图表：2008年3月居民消费价格分类指数

图表：2008年4月居民消费价格分类指数

图表：2008年5月居民消费价格分类指数

图表：2008年6月居民消费价格分类指数

图表：2008年7月居民消费价格分类指数

图表：2008年8月居民消费价格分类指数

图表：2008年9月居民消费价格分类指数

图表：2008年1月中国榨汁机进口数据

图表：2008年2月中国榨汁机进口数据

图表：2008年3月中国榨汁机进口数据

图表：2008年1季度中国榨汁机进口数据

图表：2008年4月中国榨汁机进口数据

图表：2008年5月中国榨汁机进口数据

图表：2008年6月中国榨汁机进口数据

图表：2008年2季度中国榨汁机进口数据

图表：2008年7月中国榨汁机进口数据

图表：2008年8月中国榨汁机进口数据

图表：2008年9月中国榨汁机进口数据

图表：2008年3季度中国榨汁机进口数据

图表：2008年10月中国榨汁机进口数据

图表：2008年1-10月中国榨汁机进口数据

图表：2008年1月中国榨汁机出口数据

图表：2008年2月中国榨汁机出口数据

图表：2008年3月中国榨汁机出口数据

图表：2008年1季度中国榨汁机出口数据

图表：2008年4月中国榨汁机出口数据

图表：2008年5月中国榨汁机出口数据

图表：2008年6月中国榨汁机出口数据

图表：2008年2季度中国榨汁机出口数据

图表：2008年7月中国榨汁机出口数据

图表：2008年8月中国榨汁机出口数据

图表：2008年9月中国榨汁机出口数据

图表：2008年3季度中国榨汁机出口数据

图表：2008年10月中国榨汁机出口数据

图表：2008年1-10月中国榨汁机出口数据

图表：2005-2008年我国GDP增长情况

图表：2006-2008年我国粮食产量情况

图表：2008年全国规模以上工业实现利润情况

图表：2008年全社会固定资产投资情况

图表：2008年全社会消费品零售总额情况

图表：2006-2008年我国进出口情况

图表：1998年-2008年国内生产总值季度累计同比增长率

图表：1999年-2008年工业增加值月度同比增长率

图表：1999年-2008年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：2008-2010年我国国内生产总值预测

图表：2008-2010年我国固定资产投资预测

图表：2008-2010年我国国际贸易总额预测

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业企业数量结构

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业生产规模

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业产销

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业盈利能力

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业偿债能力

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业营运能力

图表：2007-2008年榨汁机制造行业规模

图表：2007-2008年榨汁机制造行业总资产对比

图表：2007-2008年榨汁机制造行业企业单位数对比

图表：2007-2008年榨汁机制造行业从业人员平均人数对比

图表：2007-2008年榨汁机制造行业经济效益

图表：2007-2008年榨汁机制造行业产值利税率对比

图表：2007-2008年榨汁机制造行业资金利润率对比

图表：2007-2008年榨汁机制造行业成本费用利润率对比

图表：2007-2008年榨汁机制造行业效率

图表：2007-2008年榨汁机制造行业资产负债率对比

图表：2007-2008年榨汁机制造行业流动资产周转次数对比

图表：2007-2008年榨汁机制造行业地区结构

图表：2007-2008年榨汁机制造行业所有制结构

图表：2007-2008年榨汁机制造行业不同规模企业结构

图表：2007-2008年榨汁机制造行业不同规模企业人均指标

图表：2007-2008年榨汁机制造行业不同规模企业盈利能力

图表：2007-2008年榨汁机制造行业不同规模企业营运能力

图表：2007-2008年榨汁机制造行业不同规模企业偿债能力

图表：2007-2008年华东地区榨汁机制造行业运行情况

图表：2007-2008年华东地区榨汁机制造行业产销

图表：2007-2008年华东地区榨汁机制造行业盈利能力

图表：2007-2008年华东地区榨汁机制造行业偿债能力

图表：2007-2008年华东地区榨汁机制造行业营运能力

图表：2007-2008年华东地区不同规模企业对比

图表：2007-2008年华东地区亏损企业单位数及亏损金额

图表：2007-2008年华南地区榨汁机制造行业运行情况

图表：2007-2008年华南地区榨汁机制造行业产销

图表：2007-2008年华南地区榨汁机制造行业盈利能力



图表：2007-2008年华南地区榨汁机制造行业偿债能力  
图表：2007-2008年华南地区榨汁机制造行业营运能力  
图表：2007-2008年华南地区不同规模企业对比  
图表：2007-2008年华南地区亏损企业单位数及亏损金额  
图表：2007-2008年华中地区榨汁机制造行业运行情况  
图表：2007-2008年华中地区榨汁机制造行业产销  
图表：2007-2008年华中地区榨汁机制造行业盈利能力  
图表：2007-2008年华中地区榨汁机制造行业偿债能力  
图表：2007-2008年华中地区榨汁机制造行业营运能力  
图表：2007-2008年华中地区不同规模企业对比  
图表：2007-2008年华中地区亏损企业单位数及亏损金额  
图表：2007-2008年华北地区榨汁机制造行业产销  
图表：2007-2008年华北地区榨汁机制造行业盈利能力  
图表：2007-2008年华北地区榨汁机制造行业偿债能力  
图表：2007-2008年华北地区榨汁机制造行业营运能力  
图表：2007-2008年华北地区不同规模企业对比  
图表：2007-2008年华北地区亏损企业单位数及亏损金额  
图表：2007-2008年西北地区榨汁机制造行业产销  
图表：2007-2008年西北地区榨汁机制造行业盈利能力  
图表：2007-2008年西北地区榨汁机制造行业偿债能力  
图表：2007-2008年西北地区榨汁机制造行业营运能力  
图表：2007-2008年西北地区不同规模企业对比  
图表：2007-2008年西北地区亏损企业单位数及亏损金额  
图表：2007-2008年西南地区榨汁机制造行业产销  
图表：2007-2008年西南地区榨汁机制造行业盈利能力  
图表：2007-2008年西南地区榨汁机制造行业偿债能力  
图表：2007-2008年西南地区榨汁机制造行业营运能力  
图表：2007-2008年西南地区不同规模企业对比  
图表：2007-2008年西南地区亏损企业单位数及亏损金额  
图表：2007-2008年东北地区榨汁机制造行业产销  
图表：2007-2008年东北地区榨汁机制造行业盈利能力  
图表：2007-2008年东北地区榨汁机制造行业偿债能力

图表：2007-2008年东北地区榨汁机制造行业营运能力

图表：2007-2008年东北地区不同规模企业对比

图表：2007-2008年东北地区亏损企业单位数及亏损金额

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业产成品

图表：2007-2008年不同规模企业产成品

图表：2007-2008年不同经济类型企业产成品

图表：2007-2008年不同所有制企业产成品比较

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业总销售收入

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业销售收入增长率

图表：2008年下半年&mdash;2010年我国榨汁机制造行业销售收入预测

图表：我国榨汁机制造行业资产负债情况

图表：2007-2008年我国榨汁机制造工业总产值

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业总负债情况

图表：2007-2008年年我国榨汁机制造行业资产负债率

图表：2008年下半年&mdash;2010年我国榨汁机制造行业资产负债率预测

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业产品销售成本

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业销售费用

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业管理费用

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业财务费用

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业应收帐款净额

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业流动资产平均余额

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业固定资产净值平均余额

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业总资产周转率

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业资本保值增值率

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业应收账款周转率

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业流动资产周转率

图表：2007-2008年国榨汁机制造行业产成品资金占用率

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业利润总额

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业销售毛利率

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业销售利润率

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业成本费用利润率

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业总资产利润率

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业净资产利润率

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业产值利税率

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业人均销售率

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业产成品资金占用率

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业资金利税率

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业成本费用利润率

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业成本费用利润率

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业不同规模企业成本费用利润率比较

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业不同所有制企业成本费用利润率比较

图表：2007-2008年我国榨汁机制造行业不同经济类型企业成本费用利润率比较

图表：2003-2007年国内生产总值及其增长速度

图表：2003-2007年我国工业增加值及其增长速度

图表：2003-2007年我国固定资产投资及其增长速度

图表：2003-2007年我国货物进出口总额及其增长速度

图表：2007年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2007年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2007年我国各地区子行业（主要产品）生产企业单位数

图表：2007年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2007年固定资产净值变化

图表：2007年行业盈利能力

图表：2005年-2008年行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2008年行业利润总额变化趋势图

图表：2003-2007年销售收入及增速图

图表：2007年子行业（主要产品）企业单位数量结构图

图表：2007年子行业（主要产品）企业销售结构图

图表：2007年我国各地区子行业（主要产品）企业单位数

图表：2007年地区销售额占总销售额的比重

图表：2003-2007年固定资产净值变化

图表：2007年行业盈利能力

图表：2005年-2008年行业成本费用利润率走势图

图表：2005年-2008年行业利润总额变化趋势图

图表：2003-2007年销售收入及增速图

图表：2007年子行业（主要产品）企业单位数量结构图  
图表：2007年子行业（主要产品）企业销售结构图  
图表：2007年我国各地区子行业（主要产品）企业单位数  
图表：2007年地区销售额占总销售额的比重  
图表：2003-2007年固定资产净值变化  
图表：2007年子行业（主要产品）盈利能力  
图表：2005年-2008年子行业（主要产品）行业成本费用利润率走势图  
图表：2005年-2008年子行业（主要产品）行业利润总额变化趋势图  
图表：2003-2007年销售收入及增速图  
图表：2007年子行业（主要产品）企业单位数量结构图  
图表：2007年子行业（主要产品）企业销售结构图  
图表：2007年我国各地区子行业（主要产品）企业单位数  
图表：2007年地区销售额占总销售额的比重  
图表：2003-2007年固定资产净值变化  
图表：2007年盈利能力  
图表：2005年-2008年成本费用利润率走势图  
图表：2005年-2008年利润总额变化趋势图  
图表：2003-2007年销售收入及增速图  
图表：2007年企业单位数量结构图  
图表：2007年企业销售结构图  
图表：2007年我国各地区企业单位数  
图表：2007年地区销售额占总销售额的比重

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/99616.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。